NOELIA GARCÍA

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

+34 629 76 55 44 – noeliagareg@gmail.com

OBJETIVO

Comunicadora especializada en contenidos digitales, con experiencia en agencias multinacionales, entidades públicas y empresas tecnológicas. Aporto una visión estratégica y creativa, con enfoque en resultados, capaz de diseñar e implementar planes de comunicación y marketing digital. Domino la redacción versátil, la gestión de redes sociales, la relación con medios y la creación de narrativas con impacto social y tecnológico. Además, colaboro con marcas como creadora de contenido UGC, desarrollando formatos audiovisuales adaptados a plataformas digitales y a las nuevas expectativas de la audiencia.

EXPERIENCIA LABORAL

TIKTOK - CREADORA UGC (@NOELIA.UGC) **Marzo 2024 -Actualidad**

MARKETING Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Producción de contenido audiovisual para campañas de marketing en sectores de consumo, tecnología, mascotas o lifestyle. Creación de narrativas visuales con foco en conversión, dinamización de comunidades y detección de tendencias. Especialización en reels, vídeos cortos y formatos adaptados a redes sociales, las cuales puedes ver en mi **portfolio de UGC**. En mi **perfil de TikToK** he alcanzado más de 100k likes.

Herramientas: TikTok - CapCut - Guiones - Notas de voz

VIAFIRMA - PYME TECNOLÓGICA **Sept 2023 -Actualidad**

MARKETING Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Responsable editorial de los contenidos escritos para España y LATAM. Creación y gestión de contenidos institucionales y corporativos para web, blogs y newsletters. Contenido de link-building. Coordinación de acciones de engagement y mantenimiento del ecosistema digital (WordPress, boletines internos). Preparación, investigación y redacción de material para terceros.

Herramientas: Wordpress - Zoho CRM - Search Console

WEBER SHANDKWICK - AGENCIA DE PR **Jun 2023 - Sept 2023**

EJECUTIVA DE CUENTAS

Estrategias de comunicación multicanal en el ámbito lifestyle y corporativo. Desarrollo de materiales como notas de prensa y dosieres, gestión de relaciones con medios y gabinetes de prensa. Seguimiento de indicadores clave (KPIs), elaboración de informes de impacto y apoyo en la coordinación de eventos. Gestión de redes sociales y participación en proyectos de comunicación digital, incluyendo campañas con influencers, en base a briefings.

Clientes: Cervezas San Miguel - ASCER - Revista Elle - Phillips - Hästens - Grupo McArthurglen
Herramientas: Kolsquare - Mailchimp - Auge - Le Guide Noir - Facebook Meta - Social Blade - Met

SWAP YOUR TRAVEL - PYME TECNOLÓGICA **Enero 2023 - Junio 2023**

PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS SOCIALES

Desarrollo integral de narrativa de marca, mensajes clave y Big Idea. Investigación de audiencias, análisis de competencia y diseño de una estrategia de posicionamiento y contenido multicanal. Auditoría digital completa, benchmarking, definición de canales clave y desarrollo de un plan de contenidos dinámico orientado a conversión y engagement con KPIs definidos.

UNIÓN FLAMENCA **Enero 2023 - Junio 2023**

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Auditoría de su presencia mediática, el análisis del entorno sectorial, y la definición de mensajes clave alineados con sus valores y propósitos. Diseño de una estrategia dirigida a públicos institucionales, medios de comunicación y la comunidad artística, junto con una propuesta de materiales como notas de prensa, dosieres corporativos y contenido adaptado a redes sociales.

DINNGO LABORATORIO DE INNOVACIÓN - CONSULTORA **Abril 2022 - Marzo 2023**

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Definición e implementación de estrategias de comunicación para proyectos con alto componente social y tecnológico. Producción de contenidos para web, blogs y redes, adaptados a públicos diversos. Apoyo a la investigación y dinamización de comunidades en torno a la innovación digital. Desarrollo de entrevistas y redacción de proyectos. Colaboración con equipos técnicos y múltiples interlocutores para garantizar una narrativa coherente y eficaz.

Clientes: Junta de Andalucia - Universidad Ulysseus
Herramientas: Miro - Design Thinking

EDUCACIÓN

Diploma de Especialización en Marketing Digital | Universidad Loyola **2022 - 2023**

Máster en Dirección de Comunicación. Corporativa y Digital | U. Loyola **2022 - 2023**

Erasmus: Media Creation Minor| Hochschule der Medien Alemania) **2021 - 2022**

Grado en Periodismo | Universidad de Sevilla **2018 - 2022**

HABILIDADES

- CMS: Wordpress
- Creación de contenido escrito, visual y audiovisual
- Analítica y métrica
- Planes de comunicación, marketing y estrategia
- Influencer marketing
- Paid media
- Email marketing
- Idiomas: Inglés C1 - Francés B2