



De Pet-Friendly a Pet-Professional

La certificación operativa de espacios premium.
Soluciones avanzadas en bienestar canino y rentabilidad operativa.

Transformamos la admisión de mascotas de un coste operativo a un activo comercial diferenciador.

La Oportunidad de Mercado: El Viajero Premium



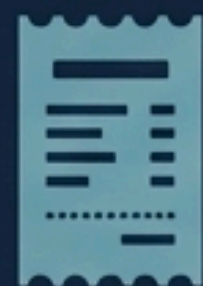
9M+

Perros en España (presentes en más del 40% de los hogares).



7.5M+

Búsquedas con filtro "admite mascota" en Booking.com (2025). 65% de dueños viajan con su perro.



361€

Ticket medio por viaje (vs 238€ nacional).



72.6€

Gasto medio por noche (+23% vs viajero estándar).

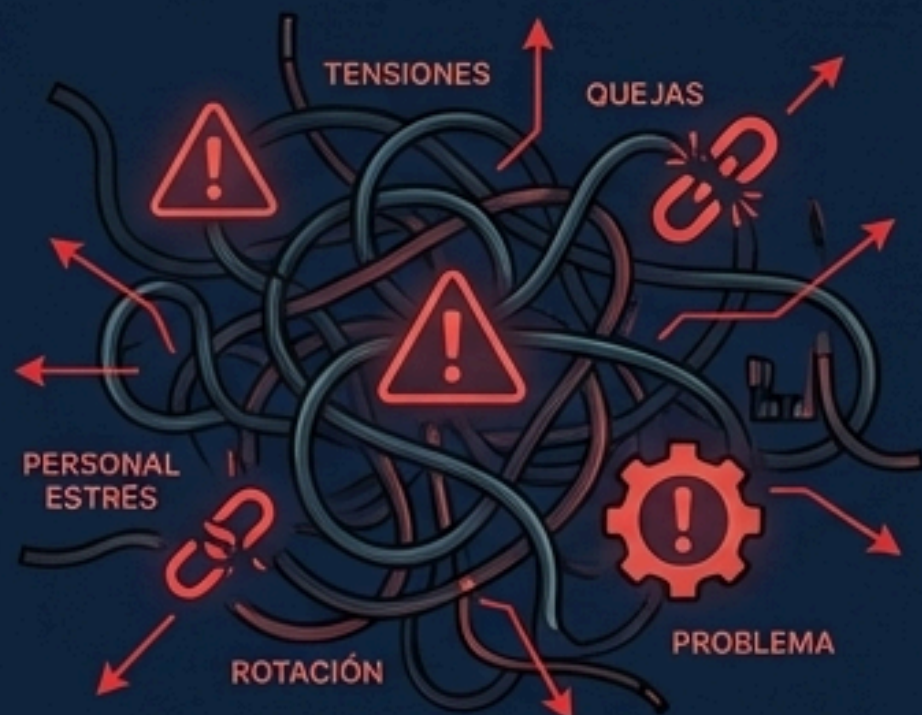


El Gap del Mercado

Solo el 30% de los alojamientos admiten mascotas, y la inmensa mayoría se limita a permitir la entrada sin protocolos operativos.

El Espejismo “Pet-Friendly”: Admitir no es Convivir

El Modelo Obsoleto



El 90% acepta perros sin estar preparados.

- Tensiones entre perros.
- Quejas de clientes sin perro.
- Personal sufriendo estrés y rotación.

Los perros son un problema que toleramos.

El Nuevo Paradigma

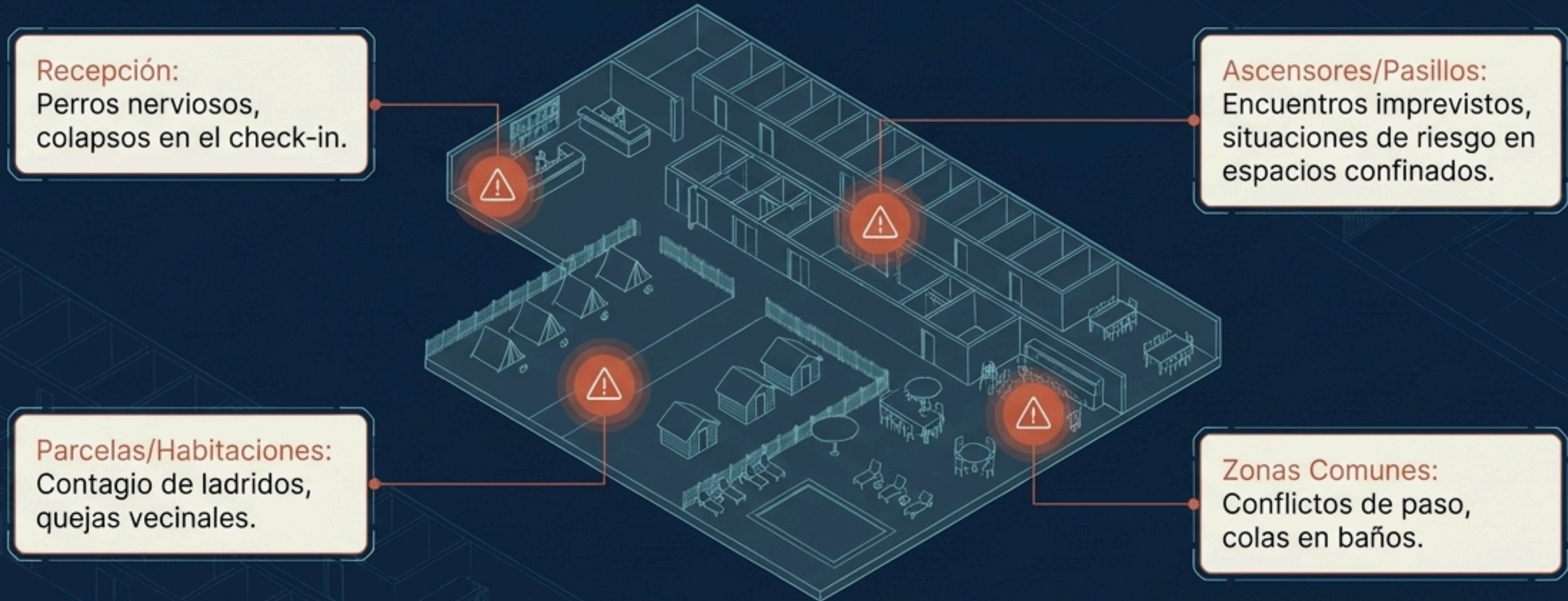


Diseño inteligente del espacio, flujos y normativas.

- Orden operativo documentado.
- Protocolos claros.
- Mitigación de incidencias.

Los perros son una oportunidad de negocio que diseñamos.

El Coste Real de la Improvisación



-0.8

Reducción de noches de estancia
media por incidentes

15%

Fuga de clientes en camping por
problemas de convivencia

2-3h

Tiempo diario del personal perdido
en resolver conflictos

Metodología Científica Integrada

Sin obras. Sin reformas. Con resultados visibles: -60% ladridos, -80% choques perro-perro.



Pilar 1: Análisis Espacial (Ingeniería de Flujos)

Evaluación de puntos de conflicto.

Organización de movimientos para evitar cuellos de botella.

Entregable: Mapa de interacciones y rutas.



Pilar 2: Etología Aplicada

Comprensión del comportamiento en alta densidad.

Uso del espacio para reducir el estrés.

Entregable: Protocolos de prevención.



Pilar 3: Diseño de Servicio

Customer journey completo del huésped.

Entregable: Manual operativo, señalética y formación del personal.

El Ecosistema de Certificación Crest

Crest Hotel

Entornos verticales y alta densidad.

Control de flujos en recepción y ascensores.

Crest Camping

Aplicación outdoor.

Basada en 5 pilares críticos críticos, zonificación por colores y rutas.

Crest Premium

Espacios de alto nivel.

Transformación de la admisión en un activo comercial diferenciador.

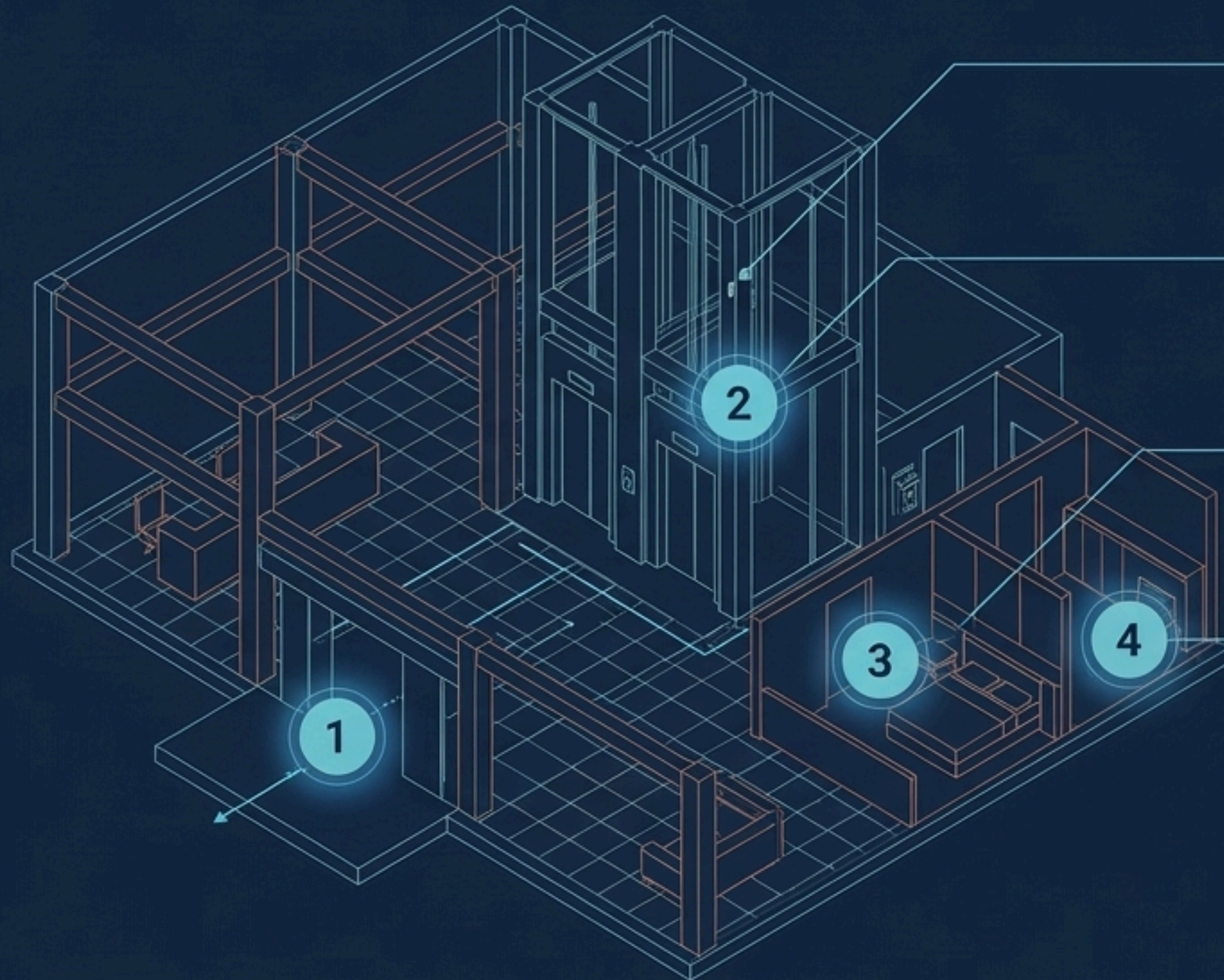
Crest Digital

Alojamientos.

100% remoto, ágil y escalable.

Inversión: 340€/año.

Crest Hotel: Ingeniería en Alta Densidad



1. Flujos de Entrada/Salida: Circuitos para evitar cruces frontales.

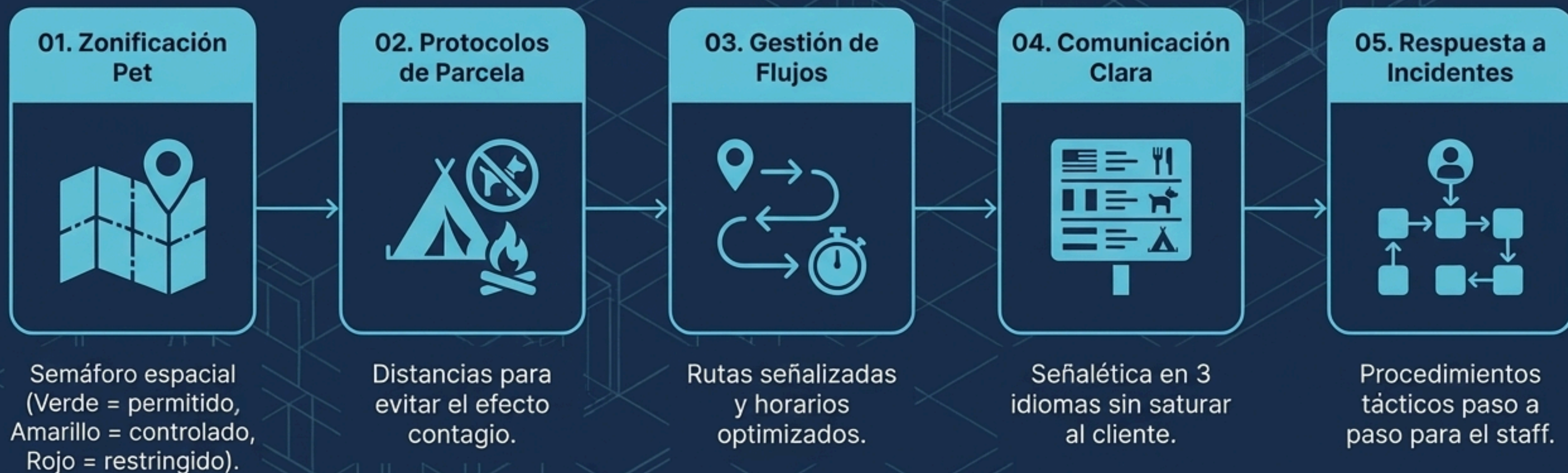
2. Gestión Vertical: Inhibición de tensión en espacios confinados (<math><2\text{m}^2</math>).

3. Zonificación: Distribución para minimizar "ladridos en bloque" y optimizar limpieza.

4. Seguridad: 9 protocolos obligatorios de seguridad operativa.

Convierte la etiqueta *pet-friendly* de un riesgo a una máquina de fidelización silenciosa.

Crest Camping: Los 5 Pilares Outdoor



Crest Digital: El Estándar Escalable



Formato: 100% online y remoto. No requiere auditorías presenciales ni procesos invasivos.



Diseño: Agilidad para tiendas independientes o ecosistemas retail unificados.



Alcance: Alta, checklist oficial, revisión documental, certificado digital y uso comercial.
Inversión: 290€ / año.

Implantar orden operativo con criterios profesionales, sin paralizar la actividad del local.

Integración Técnica APPCC (Seguridad Alimentaria)

Cómo conviven perros y manipulación de alimentos legalmente.

Control Espacial:

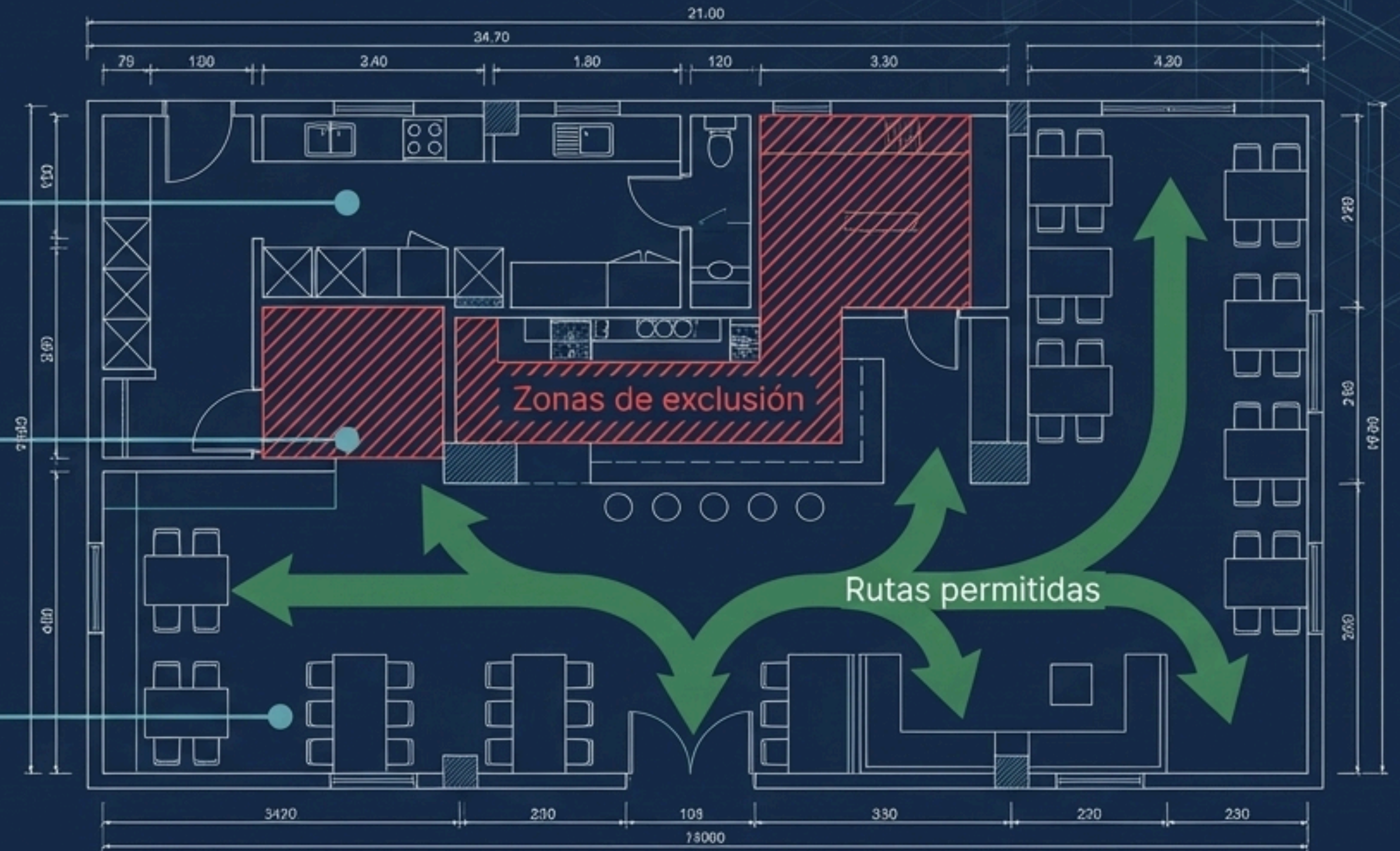
Delimitación física y visual de áreas de exclusión.

Blindaje Documental:

Extensión del manual APPCC/HACCP existente.

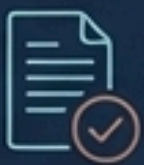
Prevención:

Evita sanciones sanitarias mediante el diseño de rutas y distancias mínimas garantizadas. Genera un registro de diligencia debida.



Motor de Validación Digital (7 Fases)

1. Diagnóstico y alta digital.



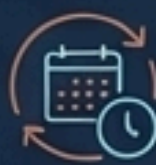
3. Subida de evidencias visuales (fotos, vídeos).



5. Ronda de subsanación (si procede).



7. Renovación anual automatizada.



2. Entrega de checklist y protocolos.



4. Validación remota por DogCenter.



6. Emisión del sello Crest Digital.



La validación exige coherencia absoluta entre lo declarado y la evidencia visual enviada.

Proceso de Implementación In-Situ (Premium)



Fase 1: Auditoría Inicial

Evaluación, planos,
normativas.



Fase 2: Diseño de Experiencia

Zonificación, manuales
operativos, señalética.



Fase 3: Formación e Implementación

Capacitación del
personal in-situ.



Fase 4: Certificación y Lanzamiento

Entrega del sello y
soporte.

Implementación ágil. Máximo 4 semanas. Cero necesidad de cerrar instalaciones.

El Caso Financiero: ROI y Payback

Proyección de Ingresos



Reducción de Costes (Ahorro)

-70% en tiempo dedicado a incidencias.
Reducción drástica en reparaciones.

Aumento de Ingresos (Upside)

Activación de Pet Fee justificado
(15-30€/noche). +32% aumento en tasa
de repetición.

Retorno de inversión en 3 a 4 meses en temporada alta.

Resolviendo Inquietudes Frecuentes

¿Perderemos clientes sin perro?

No. Los clientes valoran la previsibilidad; la ausencia de conflictos mejora su estancia.

¿Funciona en máxima ocupación?

Especialmente entonces. Diseñado para reducir el estrés del equipo cuando la saturación es del 100%.

¿Requiere inversión en obras?



El 95% de las mejoras son organizativas. Cero reformas estructurales.

Mucho espacio, ¿necesitamos normas?



El espacio amplio sin reglas genera caos. La zonificación convierte la amplitud en ventaja.



Liderazgo Sectorial Garantizado

“Tu alojamiento no necesita más huéspedes con perros. Necesita huéspedes con perros satisfechos, huéspedes sin perro tranquilos, y un equipo preparado para gestionarlo todo profesionalmente.”

Solicita una evaluación preliminar de tu espacio sin compromiso.

Email: dogcenter@nuevaescociateam.com

Web: www.dogcenter.nuevaescociateam.com

Sello: Crest Certified by Nueva Escocia - DogCenter