



DOGCENTER

CARE PREMIUM

LA REVOLUCIÓN DEL CUIDADO CANINO URBANO

Franquicia premium · Transparencia · Bienestar · Rentabilidad



EL ORIGEN DE DOGCENTER

Este proyecto nace de una necesidad real: los perros urbanos carecen de espacios adaptados a su bienestar dentro de la ciudad.

En un entorno donde el ritmo es acelerado y los espacios verdes son limitados, detectamos la falta de un lugar que integrara deporte, estimulación, descanso y cuidado, todo en un mismo centro.

De ahí surge DogCenter: un concepto pionero, premium y sostenible, que ofrece a los tutores la tranquilidad de saber que sus perros disfrutan de un entorno diseñado para ellos, con transparencia, profesionalidad y cariño.



DE DÓNDE VIENE DOGCENTER



DogCenter forma parte de Nueva Escocia (nuevaescociateam.com), un referente en el mundo canino con más de 22 años de experiencia.

Desde nuestros inicios, hemos estado dedicados a la formación, el adiestramiento y la innovación en el trabajo con perros, abarcando disciplinas tan diversas como:

- Perros de utilidad y deporte, con presencia y éxito en competiciones de alto nivel.
- Perros de terapia asistida, contribuyendo al bienestar de personas en entornos sociales y sanitarios.
- Trabajo individual y en grupo, adaptado a cada perro y tutor.
- Formación online, a través de nuestra propia plataforma educativa.

DogCenter nace como la evolución natural de Nueva Escocia, uniendo toda esta trayectoria en un concepto urbano, premium y sostenible, pensado para cubrir las necesidades de los perros y sus tutores en la vida moderna.

CONTENIDO

01

Resumen del
proyecto

02

Misión, Visión y
Valores

03

Objetivos y Metas

04

Propuesta de Valor

05

Público Objetivo

06

Cronología del
Proyecto

07

Modelo de
Franquicia

08

Nuestro Equipo

09

Cierre y Contacto



DOGCENTER
CARE PREMIUM



RESUMEN



RESUMEN EJECUTIVO – DOGCENTER CARE PREMIUM

DogCenter care premium es la primera franquicia canina urbana acristalada, un concepto innovador que une guardería diurna, adiestramiento positivo, servicios veterinarios preventivos en un entorno urbano, moderno y premium.



CONCEPTOS IMPORTANTES

Su propuesta se basa en transparencia, bienestar animal y rentabilidad, ofreciendo a tutores urbanos una experiencia única y a franquiciados un modelo sólido, escalable y con retorno previsto en 24–36 meses. Con el piloto en Sevilla (Entrenúcleos) y un plan de expansión nacional, DogCenter llega para revolucionar el sector pet care en España.

DOGCENTER: LA CIUDAD TAMBIÉN ES SUYA.





ZONA COMÚN



AREA DE DESCANSO

SERVICIO ESTÁNDAR URBANCITYDOG

DogCenter ofrece un servicio integral y transparente de cuidado canino en la ciudad: guardería diurna premium, con zonas acristaladas y seguras, supervisión profesional constante, juegos estructurados y descansos controlados.

Los tutores disfrutan de flexibilidad total, pudiendo dejar a su perro por horas o por el día completo.

Bienestar, transparencia y confianza: la esencia del servicio estándar DogCenter.

DOGCENTER: LA CIUDAD TAMBIÉN ES SUYA.

EL PIPI-CAN DOGCENTER: NATURALEZA EN LA CIUDAD

El Pipi-Can DogCenter es un espacio único y exclusivo que redefine la experiencia de bienestar canino en entornos urbanos. Mucho más que una simple zona de higiene, es un microclima verde y sostenible diseñado para aportar salud, confort y frescura a los perros, mientras proyecta una imagen innovadora y premium hacia los tutores.

Características principales

- Diseño acristalado premium, completamente visible desde el exterior, coherente con la filosofía de transparencia DogCenter.
- Microclima vegetal controlado, con plantas seleccionadas que purifican el aire y neutralizan olores de manera natural.
- Suelo higiénico drenante y autolimpiable, fácil de mantener y seguro para los perros.
- Iluminación natural y cálida, que refuerza la sensación de frescor y bienestar.



Un icono de la marca
El Pipi-Can DogCenter no solo es un servicio, sino un símbolo distintivo de nuestra filosofía: crear espacios donde los perros puedan vivir la ciudad con bienestar, en armonía con la naturaleza y bajo los más altos estándares de calidad.

Beneficios para tutores y perros

- Una experiencia más natural y agradable para los perros en sus rutinas.
- Refuerza el compromiso de DogCenter con la sostenibilidad y el cuidado del entorno.
- Genera confianza en los tutores al demostrar un plus de calidad y diferenciación frente a cualquier otro centro.

DOGCENTER: LA CIUDAD TAMBIÉN ES SUYA.



SERVICIOS **EXTRA** DOGCENTER

Además del servicio estándar de guardería diurna, DogCenter ofrece una gama de servicios premium diseñados para cubrir todas las necesidades del perro y dar mayor comodidad al tutor:

Adiestramiento positivo
Sesiones individuales o grupales con educadores certificados, adaptadas a cada perro y situación, además de ventajas exclusivas en nuestra Landing de formación online.

“DEPORTE, SALUD Y BIENESTAR CANINO... EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD.”



SERVICIOS **EXTRA** DOGCENTER

"DEPORTE, SALUD Y BIENESTAR CANINO... EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD."

Paseos urbanos
supervisados 🚶♂️🐕
Caminatas guiadas en
ciudad para reforzar rutinas
y socialización.

DOGCENTER SPORT

Espacio premium interior donde los
perros realizan ejercicio físico seguro y
supervisado, combinando cinta de
correr, agilidad y estimulación mental
para mantener su salud y bienestar en la
ciudad.



SERVICIOS **EXTRA** DOGCENTER

"DEPORTE, SALUD Y BIENESTAR CANINO... EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD."

DogCenter Live

Acceso en directo vía app para que los tutores puedan ver a sus perros en cualquier momento.

Acceso seguro y privado, con sistemas de protección de datos (RGPD).



DOGCENTER CARE

Baños y cuidado estético 💧
Higiene completa con
productos eco en espacios
acristalados premium.



SERVICIOS **EXTRA** DOGCENTER

"DEPORTE, SALUD Y BIENESTAR CANINO... EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD."

DOGCENTER SHUTTLE

servicio exclusivo donde recogemos y devolvemos al perro en su casa, garantizando comodidad y seguridad para el tutor y bienestar para el perro.



DEPARTAMENTO DE I+D DOGCENTER

DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL BIENESTAR CANINO:

APP CON IA PARA SEGUIMIENTO DE SALUD Y COMPORTAMIENTO.

EQUIPOS INTELIGENTES EN EL ÁREA DEPORTIVA (MONITOREO DE ESFUERZO, RECUPERACIÓN).

SISTEMAS ECOLÓGICOS PARA HIGIENE (PAVIMENTOS, VENTILACIÓN, PIPI-CAN).
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA CANINA Y ENTRENAMIENTO POSITIVO.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y CENTROS VETERINARIOS.





FUNDACIÓN **DOGCENTER**

INCLUSIÓN LABORAL

- PROGRAMA DE EMPLEO ADAPTADO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN TAREAS DE APOYO, ATENCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO.
- FORMACIÓN ESPECÍFICA EN CUIDADO Y BIENESTAR ANIMAL → CREANDO EMPLEO DIGNO Y ESPECIALIZADO.

APOYO A DEPORTISTAS DE ÉLITE RETIRADOS

- PROGRAMA EXCLUSIVO QUE OFRECE A DEPORTISTAS DE ÉLITE RETIRADOS LA OPORTUNIDAD DE REENCONTRARSE CON LA COMPETICIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE CANINO.
- FORMACIÓN EN ADIESTRAMIENTO, GESTIÓN DEPORTIVA Y EMPRENDIMIENTO DENTRO DE LA RED.
- APROVECHAR SUS VALORES (DISCIPLINA, CONSTANCIA, MOTIVACIÓN) APLICADOS AL MUNDO CANINO.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



♦ MISIÓN

Mejorar la vida de los perros y sus tutores en la ciudad, ofreciendo espacios transparentes, seguros y modernos que garanticen bienestar y confianza.



♦ VISIÓN

Convertirnos en la red de centros caninos urbanos más innovadora de Europa, referente en calidad, transparencia y cuidado animal.



DOGCENTER
CARE PREMIUM

♦ VALORES



Transparencia → todo acristalado, todo visible.



Bienestar → protocolos de salud y adiestramiento positivo.



Sostenibilidad → materiales eco y gestión responsable.



Innovación → tecnología, diseño urbano y servicios premium.

UNIMOS BIENESTAR, TRANSPARENCIA Y SERVICIOS PREMIUM PARA PERROS EN LA CIUDAD.

OBJETIVOS Y METAS

01

◆ Corto plazo (2025–2026)

- Apertura del centro piloto en Sevilla (Entrenúcleos).
- Incorporación de los primeros franquiciados pioneros.



02

◆ Medio plazo (2026–2027)

- Expansión a las principales ciudades de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Bilbao.
- Consolidación del modelo con cohortes de aperturas.



03

◆ Largo plazo (2028 en adelante)

- Creación de una red internacional de centros DogCenter.
- Posicionamiento como referente europeo en pet care urbano premium.



DOGCENTER
CARE PREMIUM

PROPUESTA DE VALOR

DOGCENTER NO ES UNA RESIDENCIA CANINA TRADICIONAL, ES LA PRIMERA
FRANQUICIA CANINA URBANA ACRISTALADA QUE OFRECE A LOS TUTORES
CONFIANZA TOTAL Y BIENESTAR REAL PARA SUS PERROS.

◆ PARA LOS TUTORES

- **Transparencia 100%** → instalaciones acristaladas, todo visible desde fuera.
- **Bienestar integral** → guardería diurna, adiestramiento positivo y consultas veterinarias preventivas.
- **Flexibilidad urbana** → servicio adaptado a la vida en la ciudad: día completo, horas sueltas o pernocta puntual.
- **Confianza tecnológica** → app con reservas online, historial del perro y acceso a cámaras.

◆ PARA LOS PERROS

- **Ambiente seguro y controlado con ratio máximo perro/educador.**
- **Estimulación y aprendizaje positivo en espacios de juego y adiestramiento.**
- **Cuidado veterinario cercano para revisiones y prevención.**

◆ PARA LOS FRANQUICIADOS

- **Modelo de negocio innovador, escalable y sostenible.**
- **Soporte centralizado en marketing, formación, tecnología y compras.**
- **Retorno atractivo: ROI previsto en 24–36 meses.**
- **Diferenciación clara frente a la competencia → DogCenter es único en el mercado.**



DOGCENTER
CARE PREMIUM



PÚBLICO OBJETIVO

◆ Clientes finales (tutores de perros urbanos)

- Familias jóvenes que viven en la ciudad y buscan conciliación entre trabajo, ocio y el cuidado de su perro.
- Profesionales activos con poco tiempo libre que valoran servicios premium, flexibles y confiables.
- Amantes del bienestar animal que buscan transparencia, adiestramiento positivo y cuidado veterinario preventivo.
- Personas mayores que necesitan apoyo para el cuidado diario de su perro sin renunciar a su compañía.

◆ Franquiciados potenciales

- Emprendedores con afinidad por el sector pet care y capacidad de inversión.
- Veterinarios y educadores caninos que quieran profesionalizar y escalar sus servicios dentro de una marca reconocida.
- Inversores multisectoriales que buscan un modelo sólido, rentable y diferenciado en un sector en crecimiento.



TUTORES EXIGENTES QUE
QUIEREN LO MEJOR PARA SU
PERRO



INVERSORES QUE BUSCAN
UN NEGOCIO INNOVADOR,
ÉTICO Y RENTABLE.

DATOS DE REFERENCIA / BENCHMARKING DE FRANQUICIA SIMILAR

CASO DE ÉXITO QUE AVALA NUESTRO CAMINO



BENCHMARK INTERNACIONAL: DOGTOPIA (EE. UU.)

VISIÓN GENERAL

Dogtopia es la mayor cadena de daycare y bienestar canino de Norteamérica, reconocida como referente global en el sector. Su modelo combina guardería, boarding (alojamiento), grooming (spa/peluquería) y programas de socialización, con un fuerte componente de transparencia y confianza gracias al uso de webcams en todas las salas y sistemas de membresías.



Datos Clave

- Fundación: 2002 (franquiciando desde 2005).
- Presencia: más de 285 centros en Norteamérica (EE. UU. y Canadá).
- Estados líderes: Texas, Virginia, Florida, California, Arizona y Nueva York.
- Reconocimiento: #1 franquicia de mascotas en Entrepreneur Franchise 500 (2025).





CLAVES FINANCIERAS (BENCHMARK DOGTOPIA)

Ingresos medios por centro (AUV): ≈ \$916.000 anuales

Crecimiento acelerado:

+43 aperturas en 2023

+5 % ventas comparables y +12 % ingresos de sistema en 2024

Meta: 400 centros en 2027

Inversión inicial viable: entre \$0,6M y \$1,2M



OPORTUNIDAD DOGCENTER

"DOGCENTER REPLICA UN MODELO VALIDADO Y EXITOSO EN EE. UU., PERO LO ELEVA AL SEGMENTO PREMIUM EUROPEO, CON ESPACIOS ACRISTALADOS, PIPI-CAN VEGETAL Y UN DISEÑO ASPIRACIONAL ÚNICO."



DOGCENTER VS. DOGTOPIA

DIFERENCIALES



1. Diseño y arquitectura

- Dogtopia: funcional, estilo franquicia norteamericana, locales de 3.000–8.000 ft² en polígonos, parques comerciales o suburbanos.
- DogCenter: concepto urbano, acristalado, aspiracional, con estética de boutique premium en pleno centro de ciudad.
- 🐾 Espacios que transmiten bienestar + lifestyle, no solo servicio.

2. Pipi-Can Urbano Vegetal

- Dogtopia: patios o salas interiores con goma y climatización.
- DogCenter: microclima vegetal interior exclusivo, con césped o suelo higiénico premium, vegetación vertical y aspiracional.
- 🐾 Refuerza sostenibilidad y diferenciación estética.

3. Zona Deportiva Modular

- Dogtopia: áreas de juego social y boarding; no destacan en deporte/fitness canino.
- DogCenter: espacio deportivo premium (cinta canina, cavaletti, rampas, slalom, sniff wall, pods de equilibrio), con protocolos de calentamiento y enfriamiento.
- 🐾 Posiciona DogCenter como centro de bienestar integral (físico + mental).

4. Transparencia + Innovación

- Dogtopia: webcams para clientes (valor diferencial en EE. UU.).
- DogCenter: mantiene transparencia, pero añade:
 - App móvil premium (reservas, seguimiento, reportes diarios).
 - Diseño acristalado que permite ver todo sin depender solo de cámaras.
 - 🐾 Innovación más natural y visible.

5. Experiencia Cliente Premium

- Dogtopia: planes de membresía flexibles (semanales/mensuales).
- DogCenter: además de membresías, ofrece:
 - Servicios personalizados (planes fitness, programas de socialización, grooming wellness).
 - Atención boutique → cliente percibe exclusividad y aspiración.

6. Bienestar & Sostenibilidad

- Dogtopia: foco en seguridad y socialización.
- DogCenter: suma valores diferenciales muy actuales:
 - Sostenibilidad (vegetación interior, materiales eco, energías limpias).
 - Bienestar animal + urbano (acústica tratada, luz natural, materiales confortables).
 - 🐾 Posiciona DogCenter como marca alineada con valores de nueva generación.

7. Adaptación al mercado europeo

- Dogtopia: modelo americano, grandes superficies y parkings.
- DogCenter: pensado para grandes ciudades europeas, donde prima:
 - Espacios compactos y optimizados.
 - Alta densidad de clientes potenciales.
 - Público dispuesto a pagar por exclusividad y conveniencia.

Conclusión para inversores

Dogtopia ha probado que el modelo de daycare + wellness canino es rentable y escalable.

DogCenter lo mejora con un concepto premium, urbano y sostenible, adaptado al estilo de vida europeo y con mayor potencial de ticket medio y diferenciación aspiracional.

MODELO DE FRANQUICIA – DOGCENTER

DogCenter ofrece un modelo de negocio innovador, escalable y rentable, diseñado para franquiciados que buscan una oportunidad diferenciada en el sector pet care urbano premium.



Canon de entrada

Importe competitivo que incluye:

- Uso de la marca DogCenter.
- Manuales operativos completos.
- Formación inicial y certificación del equipo.
- Soporte en la apertura piloto.



Royalties

- Royalty mensual sobre ventas netas, destinado a:
 - Soporte operativo continuo.
 - Actualización de manuales y protocolos.
 - Acceso a compras centralizadas.
- Royalty de marketing nacional (porcentaje menor), para campañas de marca y PR.



Inversión tipo por centro

- Local de entre 100 y 150 m² acristalado, en zonas urbanas de alto tránsito peatonal.
- Inversión estimada:
- Adecuación del local (suelos, cristales, acústica).
- Equipamiento especializado (boxes, zona de juego, office, sala vet).
- Tecnología (CRM, cámaras, reservas online, app).
- Retorno estimado: 24–36 meses.



Política de compras centralizadas

- DogCenter negocia directamente con proveedores para toda la red:
 - Pienso, snacks y accesorios.
 - Productos de limpieza ecológicos.
 - Materiales de oficina y merchandising.
- Beneficio para el franquiciado: ahorro de hasta un 15–20% en costes operativos y coherencia de marca.



Soporte al franquiciado

- Formación inicial y continua en la Academia DogCenter.
- Marketing digital y local gestionado desde la central.
- Tecnología integrada para reservas, pagos y control de KPIs.
- Auditorías periódicas de calidad y bienestar animal.



DOGCENTER
CARE PREMIUM



NUESTRO EQUIPO



Raúl
Méndez

CEO



Belén
Tinoco

Directora
Financiera (CFO)



Manuel
Blanco

Responsable IT



Ana
Ruiz

Directora alianzas
Estratégicas



Pedro
Lemus

Director de
Desarrollo Comercial



GRACIAS A TODOS

Por leer este resumen del proyecto

Si tiene alguna pregunta póngase
en contacto con nosotros



654 121 166



dogcenter@nuevaescociateam.com

