



**CREST
CERTIFIED**

by Nueva Escocia

**LA CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE
ESPACIOS PET-FRIENDLY PREMIUM
PARA HOTELES.**

“SOLUCIONES AVANZADAS EN BIENESTAR CANINO APLICADO A ESPACIOS.”

CONTENIDOS



1

El Mercado: Datos y Oportunidad

2

El problema real de los hoteles pet-friendly

3

Nuestra Propuesta de Valor

4

Metodología de Certificación

5

Modelos de Servicio y Inversión

6

Retorno de Inversión (ROI)

7

Proceso de Implementación

8

Preguntas Frecuentes

9

Sobre Nueva Escocia

EL MERCADO: DATOS Y OPORTUNIDAD REAL

La Revolución del Turismo con Mascotas en España

El sector hotelero español está ante una de las mayores oportunidades de nicho de la última década, respaldada por datos concretos:

 **9M+**
Perros en España
Censo ANFAC 2024

 **40%+**
Hogares con mascota
Estudios sectoriales

 **65%**
Viajeros con perro
~7M personas, Dog Vivant 2024

 **3.95**
Salidas/año
Frecuencia media, Dog Vivant

Gasto Superior del Viajero Pet-Friendly

72.6€
Gasto/noche
+23% vs estándar

361€
Ticket medio/viaje
vs 238€ nacional

5
Noches media
vs 4.06 nacional

Booking.com 2025

Búsquedas "admite mascota"	7.5M+
Ranking filtro	3º
Eligen destino por pet-friendly	30%
Solo si pueden llevar mascota	22%
Dispuestos a pagar >1.000€	35%

El Gap del Mercado

- Solo 30% de alojamientos admiten mascotas
- Mayoría limita oferta a "permitir entrada" sin protocolos
- Segmento hotelero tradicional de calidad infra-representado

 **Tendencia Demográfica:** Millennials lideran al 40%, seguidos de Generación X al 35%. Destinos preferidos: Vitoria (+57.5%), Pamplona (+45%), Granada (+44%), Madrid (+27%). Destinos rurales preferidos por el 55%.

EL PROBLEMA REAL DE LOS HOTELES PET-FRIENDLY

LA BRECHA ENTRE "ADMITIR" Y "ACOGER"

PROBLEMAS RECURRENTES EN HOTELES QUE DECLARAN SER PET-FRIENDLY SIN METODOLOGÍA PROFESIONAL



Recepción

Problema: Perros nerviosos, colapsos en check-in/out

→ **Impacto:** Primera impresión negativa, reseñas adversas



Zonas Comunes

Problema: Falta de normas claras, estrés por ambigüedad

→ **Impacto:** Mala convivencia, percepción de desorden



Ascensores

Problema: Tensiones entre perros desconocidos en espacios reducidos

→ **Impacto:** Conflictos entre huéspedes, situaciones de riesgo



Personal

Problema: Sin formación específica, inseguridad en el manejo

→ **Impacto:** Incapacidad de gestionar incidentes, rotación por estrés



Pasillos

Problema: Encuentros imprevistos, ladridos en corredores

→ **Impacto:** Incomodidad general, quejas de clientes sin perro



Huéspedes sin Perro

Problema: Molestias no gestionadas, sensación de "bajada de categoría"

→ **Impacto:** Pérdida de clientela tradicional, reputación mixta

⚠ El Coste de la Improvisación



Reputación online

Reseñas de 3 estrellas o menos por problemas de convivencia



Pérdida de diferenciación

"Pet-friendly" se convierte en commodity sin valor añadido



Riesgo legal

Incidentes por falta de protocolos documentados



Ineficiencia operativa

Personal dedicando tiempo a resolver conflictos improvisados

PROPUESTA DE VALOR

De "Pet-Friendly" a "Pet-Professional"

Transformamos la admisión de mascotas de un coste operativo a un activo comercial diferenciador



Para el Huésped con perro

- ✓ Experiencia predecible y sin fricciones desde la llegada
- ✓ Claridad en normas y servicios desde la reserva
- ✓ Sensación de ser **cliente prioritario**, no "excepción"



Para el Huésped sin perro

- ✓ Convivencia ordenada y respetuosa
- ✓ Ausencia de molestias inesperadas
- ✓ Percepción de **profesionalidad** del establecimiento



Para la Dirección del hotel

- ✓ Protocolos documentados y transferibles
- ✓ Reducción de incidencias y quejas
- ✓ Incremento de ingresos por nicho captado
- ✓ Sello diferenciador en marketplace



Para el equipo

- ✓ Formación específica que aumenta su valor profesional
- ✓ Herramientas claras para gestionar situaciones
- ✓ Reducción del estrés por improvisación

💡 **Transformación clave:** Convertimos la admisión de mascotas de un **coste operativo** a un **activo comercial diferenciador** que genera valor para todos los stakeholders.

METODOLOGÍA DE CERTIFICACIÓN

Tres Pilares Técnicos Integrados



Análisis Espacial

Pilar Técnico 1

Aplicación Hotelera

Evaluación de flujos, puntos de conflicto y zonas de estrés en el espacio

Entregable

Mapa de calor de interacciones y plano de rutas optimizadas



Etología Aplicada

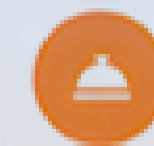
Pilar Técnico 2

Aplicación Hotelera

Comportamiento canino en entornos de alta densidad humana

Entregable

Protocolos de prevención de conflictos y señales de calma



Diseño de Servicio

Pilar Técnico 3

Aplicación Hotelera

Customer journey completo del huésped con perro

Entregable

Manual de procedimientos y scripts para personal

6 Áreas de Evaluación

1

Accesos y Circulación (entrada, ascensores, pasillos)

2

Recepción y Check-in/out (procesos, tiempos, espacio)

3

Habitaciones (preparación, amenities, limpieza)

4

Zonas Comunes (señalización, normas, espacios)

5

Formación del Personal (conocimientos, actitud)

6

Comunicación y Marketing (pre-estancia, expectativas)

MODELOS DE SERVICIO

Tres niveles de servicio adaptados a las necesidades y ambición de cada hotel



Auditoría y Certificación Inicial

Nivel Essential

- Auditoría y diagnóstico inicial completo
- Señalética estándar
- Optimización avanzada de flujos
- Formación completa del equipo
- 9 protocolos de seguridad obligatorios
- Manual operativo completo
- Certificación oficial DogCenter Crest
- Aparición en directorio
- Seguimiento y renovación anual

Inversión desde

1.900€

hasta 4.500€ según nivel



Implementación Integral

Nivel Excellence

- Todo lo del Básico
- Acompañamiento personalizado (15 días)
- Señalética 100% personalizada con la marca del cliente
- Aparición directorio destacado
- Informe final con métricas de impacto
- Formación avanzada del equipo
- Consultoría continua (primer trimestre)

Inversión desde

4.900€

hasta 8.900€ según tamaño



Alianza Estratégica

Exclusividad por Zona

Para cadenas o grupos hoteleros:

- ★ Desarrollo de estándares corporativos pet-friendly
- ★ Formación de trainers internos certificados
- ★ Auditorías periódicas de calidad
- ★ Consultoría de revenue para segmento pet
- ★ Co-marketing en canales especializados
- ★ Exclusividad territorial garantizada

Inversión

Bajo consulta

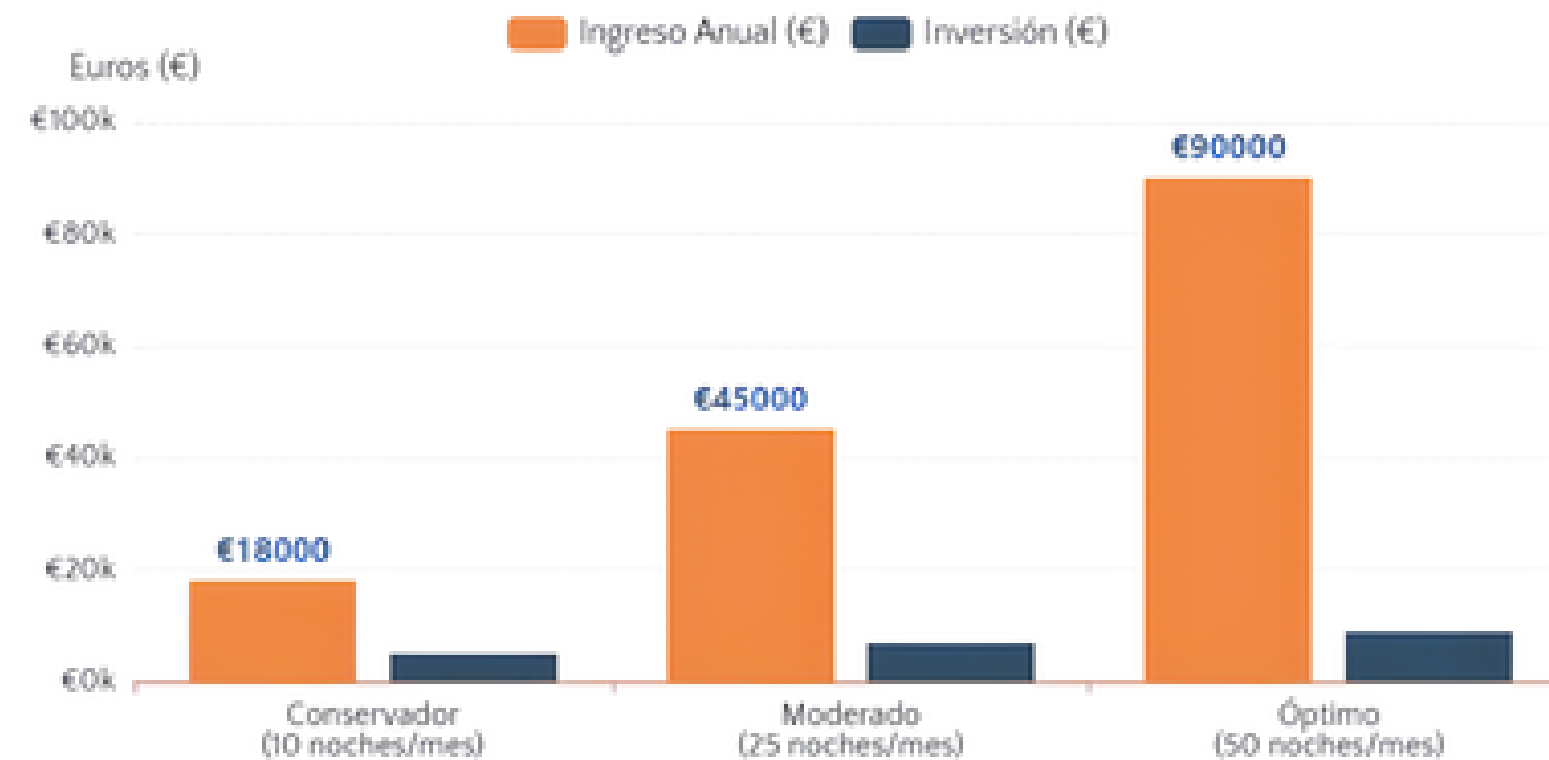
Fee anual + setup inicial

RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

Escenarios de Incremento de Ingresos

Supuestos conservadores para hotel de 50 habitaciones, ADR medio 150€

Proyección de Ingresos



+ Beneficios No Monetarios Cuantificables

Reducción de incidencias

-70% tensiones en zonas comunes

Fidelización

+27% tasa de repetición

★ Mejora de reseñas

+0,4 puntos en valoración online

🏆 Diferenciación

Posicionamiento con sello profesional

Conservador

Noches adicionales

10 noches/mes

Ingreso mensual: 1.500€

Ingreso anual: 18.000€

ROI: 200-400%

Moderado

Noches adicionales

25 noches/mes

Ingreso mensual: 3.750€

Ingreso anual: 45.000€

ROI: 500-900%

Óptimo

Noches adicionales

50 noches/mes

Ingreso mensual: 7.500€

Ingreso anual: 90.000€

ROI: 1000%+

Nota importante: Estos cálculos no incluyen ingresos adicionales por pet fee (15-30€/noche), ni servicios complementarios (kit bienvenida, paseos, etc.)

CÓMO TRABAJAMOS

Diseño conceptual. Cero obras. Todo cambia.



Reunión inicial

Envío de fotos / plano básico

Diagnóstico DogCenter

Diseño conceptual + señalética + protocolos

Entrega del dossier profesional

Implementación con tus propios recursos

Certificación DogCenter

Tú decides cuánto invertir en obra.
Nosotros nos encargamos de que tenga sentido **para perros y personas.**

Preguntas frecuentes

? ¿Requiere obras o inversiones estructurales?

No. Nuestra metodología se basa en optimización de flujos, señalética y protocolos. Las mejoras físicas son **recomendaciones opcionales**, nunca obligatorias para la certificación.

? ¿Qué pasa si ya admitimos perros pero tenemos problemas?

Precisamente es el **escenario ideal**. Pasáis de "permitir" a "gestionar profesionalmente", con protocolos que reducen conflictos y mejoran la experiencia de todos los huéspedes.

? ¿Cómo gestionáis la percepción de huéspedes sin perro?

Diseñamos **zonas y horarios diferenciados**, comunicación proactiva de normas, y protocolos de contención. La clave es la **previsibilidad**, no la prohibición.

? ¿Qué formación tiene vuestro equipo?

Nueva Escocia está formada por profesionales con experiencia en **gestión hotelera**, **etología canina aplicada** y **diseño de experiencia de cliente**.

? ¿El sello tiene reconocimiento en el mercado?

Como certificación nueva, estamos construyendo alianzas con OTAs y asociaciones. El valor inicial está en la **metodología probada** y la diferenciación frente a hoteles sin certificar.

? ¿Qué ocurre si no cumplimos algún criterio?

El informe de gap analysis identifica áreas de mejora. Otorgamos **certificaciones provisionales** con plan de remediación. **Nunca rechazamos sin ofrecer solución**.

? ¿Incluye seguro o cobertura legal?

No ofrecemos seguros, pero incluimos en los protocolos recomendaciones de gestión de riesgo y documentación que facilitan la contratación de coberturas específicas.

📞 ¿Tienes más preguntas?

Estamos disponibles para resolver cualquier duda específica sobre tu hotel. **Contacta con nosotros** para una reunión exploratoria sin compromiso.

Nueva Escocia – Dog Center



Quiénes Somos

Nueva Escocia nace de la observación de que el boom del turismo pet-friendly ha superado la capacidad de preparación de la oferta hotelera española. Somos una consultora especializada en bienestar canino aplicado a espacios comerciales, con foco específico en el sector hotelero de calidad.

Nuestro Enfoque



Evidencia sobre moda

Basamos nuestras recomendaciones en etología aplicada, no en tendencias superficiales



Viabilidad comercial

Todo protocolo debe ser operativamente sostenible y rentable



Experiencia dual

Entendemos tanto el comportamiento canino como la operativa hotelera



Mejora continua

La certificación es el inicio, no el fin, de una relación de asesoramiento



Nuestros Compromisos



Transparencia

Informes claros, sin tecnicismos innecesarios



Realismo

Prometemos lo que podemos cumplir



Colaboración

Trabajamos con los recursos y equipo existente



Actualización

Protocolos revisados anualmente con evolución del sector



Crest Certified

by Nueva Escocia

La única certificación que combina rigor científico, viabilidad operativa y rentabilidad comercial para hoteles que quieren liderar el segmento pet-friendly de calidad.

No creamos estándares teóricos. Diseñamos soluciones probadas que funcionan en la realidad operativa de los hoteles.



CONTACTOS



Correo electrónico

dogcenter@nuevaescociateam.com



Sitio web

www.dogcenter.nuevaescociateam.com

"Tu hotel no necesita más huéspedes con perros. Necesita huéspedes con perros satisfechos, huéspedes sin perro tranquilos, y un equipo preparado para gestionarlo todo profesionalmente."



MUCHAS GRACIAS

Por su atención