

Fundamentación teórica

La propuesta de capacitación presentada se enmarca en los principios de la Tecnología Educativa contemporánea, entendida no solo como aplicación instrumental de medios, sino como campo pedagógico que busca integrar las tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje con sentido didáctico y social. Como plantea Litwin (2005), la Tecnología Educativa dejó de concebirse como solución técnica para convertirse en un espacio de reflexión sobre las prácticas y los modos en que el conocimiento se produce y circula en la cultura digital. En este contexto, el rol del tecnólogo educativo implica diseñar experiencias formativas que articulen recursos, metodologías y entornos en función de objetivos pedagógicos claros.

Desde una perspectiva constructivista, el aprendizaje se concibe como un proceso activo de construcción de saberes, donde el estudiante interactúa con su entorno y genera significados a partir de la experiencia (Piaget, Vygotsky y Ausubel, citados en *Cuadro comparativo de enfoques pedagógicos*, 2025). En coherencia con esta mirada, la capacitación propuesta promueve la autonomía, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de competencias aplicadas al uso de redes sociales con fines educativos y comunicacionales.

Asimismo, el enfoque adoptado se sustenta en la lógica del microlearning, que permite organizar los contenidos en cápsulas breves, accesibles y multimediales. Según Garbín (2025), este formato favorece la atención, la retención y la transferencia práctica del conocimiento, al tiempo que responde a las dinámicas de formación actuales. De igual modo, la planificación incorpora principios de gestión ágil, entendiendo la formación como un proceso iterativo y flexible orientado a la mejora continua (Piazza & Macías, 2025).

En síntesis, la propuesta se fundamenta en una concepción tecnopedagógica que prioriza la construcción significativa del conocimiento, la adaptabilidad de los entornos y la integración crítica de las TIC al aprendizaje profesional, fortaleciendo las capacidades del equipo de Punto Verde y potenciando la misión educativa de NOVA-CMO como consultora formadora.

1. Presentación de la compañía: NOVA-CMO

NOVA-CMO es una consultora especializada en Community Management Operativo con un enfoque pedagógico. Nuestro propósito es ofrecer soluciones de comunicación digital a pymes y, a la vez, diseñar instancias de formación que permitan a los equipos de trabajo desarrollar competencias digitales aplicadas a su contexto laboral. Nuestra misión es facilitar que cada marca proyecte su identidad de manera clara y sostenida, y así consolidarnos como referentes en la formación en competencias digitales para emprendedores en Latinoamérica.

Nuestro agente diferenciador es que, como tecnólogos educativos, diseñamos experiencias de aprendizaje significativas que integran teoría y práctica, transformando la improvisación en estrategia. Aplicamos principios de diseño instruccional y aprendizaje activo para que la gestión digital se convierta en una oportunidad de crecimiento real para los equipos de las organizaciones.

2. Presentación del cliente: Punto Verde (cliente ejemplo)

Punto Verde es un emprendimiento local dedicado a productos ecológicos y sustentables, incluyendo cosmética natural, artículos de limpieza biodegradables y alimentos orgánicos. Su propuesta de valor vincula la comercialización con el cuidado ambiental, promoviendo hábitos de consumo responsables. El equipo está compuesto por cuatro integrantes con experiencia en ventas y atención al cliente, y un manejo empírico de redes sociales.

El uso intuitivo de plataformas como Instagram y Facebook ha generado publicaciones poco planificadas, con baja frecuencia y escasa coherencia con la identidad de la marca. La falta de formación sistemática limita la apropiación de herramientas como Canva o Meta Business Suite y dificulta traducir la filosofía ecológica en una presencia digital consistente. Por ello, se requiere una capacitación gradual, práctica y contextualizada.

3. Problemática detectada

El principal desafío es la ausencia de planificación estratégica en contenidos digitales, lo que provoca mensajes inconsistentes y baja interacción. Esta situación afecta la visibilidad de la marca y genera frustración en el equipo, que carece de procesos claros y herramientas de gestión. Desde el enfoque pedagógico, refleja un déficit en la construcción de aprendizajes significativos, ya que el conocimiento empírico no cubre las necesidades organizacionales.

Nuestra propuesta de formación busca transformar esta situación en una oportunidad de aprendizaje, dotando al equipo de habilidades y prácticas que permitan una gestión organizada, coherente con los valores de la marca y sostenible en el tiempo.

4. Público destinatario

La propuesta está dirigida a los cuatro integrantes de Punto Verde, dos centrados en ventas y atención al cliente y dos en producción de contenidos. Aunque son usuarios habituales de redes, carecen de formación sistemática, por lo que se requiere un enfoque sencillo, con ejemplos concretos y actividades aplicables directamente al trabajo diario.

El aprendizaje se potenciará mediante instancias activas, prácticas y breves, respetando los tiempos de trabajo del equipo. Los espacios de formación serán claros, escalonados y orientados a la incorporación progresiva de competencias digitales, favoreciendo la motivación y la autonomía.

Semana	Objetivos	Contenidos	Metodología	Tiempo	Entregables
1	Comprender la importancia de planificar	Concepto de calendario editorial. Tipos de contenido.	Taller introductorio con diagnóstico colaborativo. Análisis de ejemplos de marcas. Debate sobre publicaciones actuales. Microlearning: tipos de contenido.	2 hs	Banco de 15 ideas de contenido.
2	Diseñar un calendario editorial mensual	Mix de contenidos. Redacción de captions. Uso básico de Canva.	Taller práctico con plantilla editable. Ejercicio grupal de creación de calendario. Microlearning: redacción y Canva. Trabajo autónomo en diseño gráfico.	3 hs	Calendario borrador + 2 piezas gráficas.
3	Consolidar y aplicar el plan	Programación en Meta Business Suite. KPIs básicos.	Taller de integración y ajustes. Programación de publicaciones. Microlearning: métricas esenciales. Trabajo autónomo: completar calendario final.	2,5 hs	Calendario + 6 publicaciones programadas + informe de métricas.
4	Evaluación final integradora	Trabajo colaborativo Diseño de calendario por adelantado y proyección de objetivos.	Esta instancia incluirá devolución del formador y autoevaluación del equipo sobre lo aprendido.	4 días	Entrega del calendario, con publicaciones programadas y un breve informe de métricas.

5. Formato de la capacitación

Se prevén tres talleres virtuales sincrónicos de 90 minutos cada uno, concebidos como espacios de interacción guiada, análisis de casos y construcción colectiva de herramientas. Estos encuentros se complementarán con cuatro cápsulas de microlearning, de entre cinco y siete minutos, que reforzarán los conceptos clave mediante recursos breves y accesibles. Además, la propuesta incorpora trabajos prácticos semanales que garantizan la aplicación inmediata de lo aprendido y permiten a los participantes producir entregables vinculados directamente a la gestión digital de la marca. Por último, se finalizará la formación con la entrega del calendario mensual completo con análisis de métricas como una instancia de evaluación integradora.

6. Planificación de la capacitación

La formación se desarrolla en tres semanas, con objetivos claros, actividades concretas y entregables que evidencian los aprendizajes. La progresión va desde la toma de conciencia sobre

planificación, pasando por la construcción del calendario editorial, hasta la consolidación mediante programación y análisis de métricas.

7. Habilidades a desarrollar

Al finalizar la capacitación, el equipo de Punto Verde podrá:

- Planificar un calendario mensual utilizando herramientas como Meta Business Suite
- Crear contenido coherente con la identidad verde de la marca con plataformas como Canva.
- Interpretar métricas básicas para ajustar estrategias.
- Trabajar colaborativamente en la gestión de redes sociales.

8. Video de Presentación: <https://youtu.be/3k6vQA-6sug>

ENTORNO VIRTUAL Y CÁPSULAS DE CONTENIDO

- Plataforma: Google Classroom

Capsula 1

<https://drive.google.com/file/d/1HzgRJkB4dGCduuEp5WPXvt5R3lFcxZAA/view?usp=sharing>

Cápsula 2

https://drive.google.com/file/d/1cdqE39A_efpPxCseN5VBIh_rP58UIbf6/view?usp=sharing

Cápsula 3

<https://youtu.be/2oblUgm-qtE>

Cápsula 4

<https://youtu.be/rEfr9CjAK7c>