MÔNICA HERCULANO

PORTFÓLIO

WWW.MONICAHERCULANO.COM

Trajetória

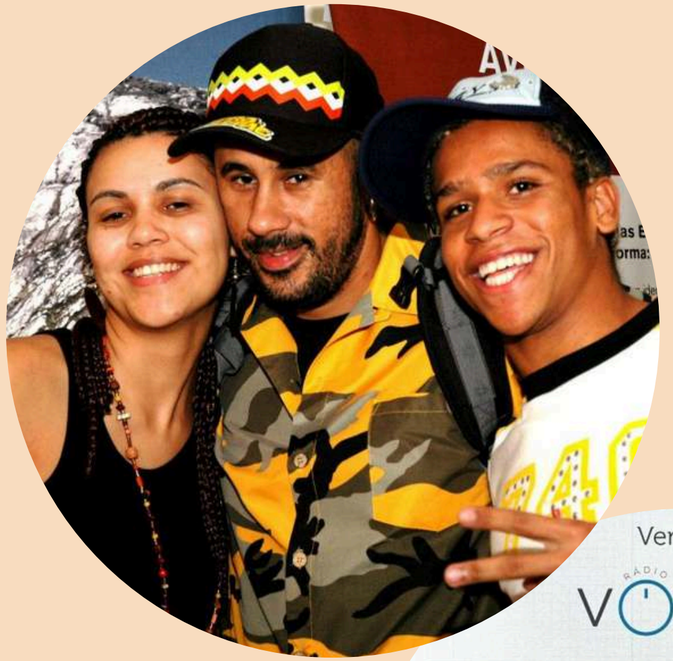
Desde o início de sua carreira em 2002, Mônica vem se consolidando como uma voz reconhecida no campo da comunicação e na gestão de projetos culturais. Sua jornada começa com contribuições significativas em organizações do Terceiro Setor, como o **GIFE** (2002-2005), onde desempenhou um importante papel na cobertura de iniciativas de investimento social privado pelo Brasil.

Na **Fundação Tide Setubal** (2006-2008), Mônica foi peça-chave nas estratégias de comunicação e realização de programas que integraram cultura e educação, gerando impactos sociais transformadores.

Ainda atuando no Terceiro Setor, foi correspondente em São Paulo da revista Conexões Urbanas, publicação do **Grupo Cultural AfroReggae** (2007-2010), e produtora do programa de rádio de mesmo nome, transmitido semanalmente pela Rádio Eldorado.

Foi aí que começou sua experiência na produção de conteúdo em áudio.

Paralelamente, ajudou a criar e foi repórter e editora do **Uia Diário** (2005-2020), guia online referência em lazer e entretenimento na cidade de São Paulo. Ali também participou da produção de um podcast, que teve início quando ainda quase não se falava nesse tipo de produto no Brasil, e foi para emissoras online nos anos seguintes, como a **Rádio Vozes**, da conceituada jornalista Patrícia Palumbo. No Uia sua atuação estendeu-se além do digital, com a produção de eventos que se tornaram pontos de encontro para os entusiastas da arte contemporânea brasileira.

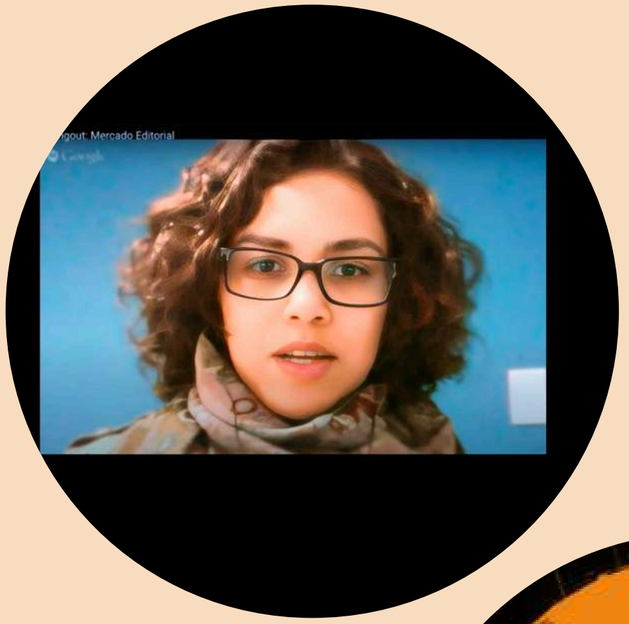


Mônica possui sólida experiência na comunicação de bandas e artistas da música (2002-2017) e na produção artística (2009-2017), tendo trabalhado com grandes nomes como **Oswaldo Montenegro**, e também na cena independente, com **Clube do Balanço, Banda Black Rio, Funk Como Le Gusta, Gabriel Moura, Wilson Simoninha, Tonho Crocco, Júlia Ribas**, entre outros.

Também atuou na assessoria de imprensa e produção da **Feira Preta** e foi responsável pela programação de noites de samba na extinta casa de shows **Grazie a Dio!** (2010-2011), um ícone da cultura paulistana no início dos anos 2000, e do **Comitê Club** (2010), dos mesmos sócios do Studio SP.

Ampliando sua experiência em áudio, entre os anos de 2010 e 2011, trabalhou na **Rádio Eldorado**, como redatora e produtora do programa diário Eldorado Conecta, e na **Rádio UOL**, assumindo as mesmas funções no programa Vitrola Livre, apresentado pelo DJ Eugênio Lima e a jornalista Debora Pill.

Mônica voltou a atuar no grupo O Estado de S. Paulo a partir de 2017, trabalhando na edição de áudio de podcasts como **Quem Somos Nós?**, apresentado por Celso Loducca, e **Notícia No Seu Tempo**.



Entre 2011 e 2016, foi sócia e diretora de conteúdo do **Cultura e Mercado**, site e escola de gestão cultural, que há mais de duas décadas contribui com a formação de profissionais do mercado cultural brasileiro.

Mônica não apenas dirigiu a comunicação e produção de conteúdo da empresa, como também foi editora do site e esteve à frente da criação e organização de cursos e eventos que fortaleceram os mercados de cultura e economia criativa durante quase cinco anos.

É possível conferir reportagens realizadas por ela no site www.culturaemercado.com.br, e alguns outros trabalhos promovidos naquele período no YouTube:

www.youtube.com/@RedeCemec
www.youtube.com/@culturaemercado

Entre 2016 e 2017, Mônica passou uma temporada no exterior, dando início às suas conexões internacionais com a produção de um evento para produtores audiovisuais norte-americanos e brasileiros, realizado pela **Câmara de Comércio Brasil-Califórnia (BCCC)**.

Depois disso, em 2020, já de volta ao Brasil, foi convidada pela diretoria da instituição para organizar um seminário online voltado ao intercâmbio de profissionais do entretenimento do Brasil e dos EUA.

Os contatos no país norte-americano também resultaram no lançamento, em 2019, da filial brasileira da **rádio dublab**, emissora online com sede em Los Angeles e presença em mais três países.

Na **Boia Fria Produções** (2016-2017), Mônica foi assessora de imprensa, produtora e responsável pelos projetos internacionais do rapper Rincon Sapiência.

Já no **Allianz Parque**, assumiu a coordenação de conteúdo (2019-2020), desempenhando um papel importante na programação de shows e eventos desta que é uma das principais arenas multiuso do Brasil.

Outras atividades de destaque nesse perído foram a produção diária da exposiçào infantil **Frida e Eu**, na Unibes Cultural, e a gestão das redes sociais da 1ª edição do festival de teatro **Brasil Cena Aberta**.

Em 2020, Mônica foi convidada a retornar ao Terceiro Setor, assumindo a gestão de projetos do **Instituto Unidos pela Vida**. Ali foi responsável pelo planejamento, execução e comunicação de projetos como o Setembro Roxo - Mês de Conscientização sobre a Fibrose Cística, Simpósio Brasileiro Interdisciplinar sobre Fibrose Cística, Volta ao Mundo pela Fibrose Cística e 10 anos do Instituto.

Na sequência, atuou nas pesquisas para o projeto **Cidade da Música da Zona da Mata de Minas Gerais** e passou a se dedicar mais à produção de podcasts, prestando serviços para organizações como **IPAM, Instituto MOL, Editora MOL, Plataforma Conjunta** e **Cultura e Mercado**.

Em 2022, Mônica assumiu a curadoria e produção dos painéis e palestras, sessões de pitching e outros conteúdos da **Expocine**, um dos maiores encontros de negócios do mercado audiovisual da América Latina, que acontece em São Paulo (SP), onde qual atuou por duas edições.

Na sequência, foi convidada a trabalhar na criação e lançamento da **ELA - Entertainment Law Academy**, onde foi responsável pela organização do primeiro curso, incluindo coordenação de fornecedores, planejamento estratégico de divulgação, direção das aulas gravadas e edição de material de apoio, suporte aos especialistas e atendimento de vendas e ao aluno, entre outras atividades.

No final de 2024, Mônica decidiu dedicar-se exclusivamente ao mercado de podcasts, e lançou sua produtora de conteúdos em áudio, a **AudioDocs**.

A proposta é criar produtos de alta qualidade, desde a concepção até a finalização, documentando saberes e histórias em áudio, com o compromisso de ir além do comum, explorando formatos inovadores que se conectam com a audiência de forma memorável.

AUDIO DOCS

DOCUMENTANDO HISTÓRIAS EM ÁUDIO

CONTATO

monicaherculano.com

mrherculano16@gmail.com

linkedin.com/in/monicaherculano

+55 11 98161 5851