



KEYNOTE PRESENTATION

Market

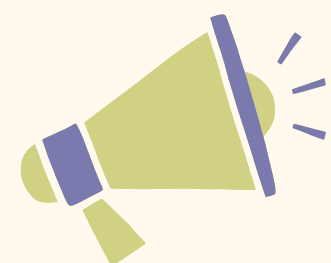
ooo

Trends

PROGRAMA PARCEIROS AUTISMO NA IGREJA

com o Pastor Glauco Ferreira

Feedback



Ads

O QUE É O P-PAI?

COMO FUNCIONA?

QUAL A MINHA RESPONSABILIDADE NO P-PAI?

**QUAL A SUA RESPONSABILIDADE COMO
PARCEIRO DO AUTISMO NA IGREJA?**

COMO FUNCIONA A MONETIZAÇÃO?

O QUE ACONTECE EM CADA VENDA REALIZADA?

Se for ebook ou arquivos de texto/imagem:

9,9% + R\$1,00 vai para a Hotmart

4% é o imposto pago na emissão da Nota Fiscal

O restante é dividido entre quem fez a venda e a nossa plataforma.

Se for curso ou videoaulas:

9,9% + R\$1,00 vai para a Hotmart

R\$ 2,49 é o custo para manter as videoaulas na "nuvem

6% é o imposto pago na emissão da Nota Fiscal

O restante é dividido entre quem fez a venda e a nossa plataforma.

QUAL É O PERCENTUAL OFERECIDO POR CADA VENDA?

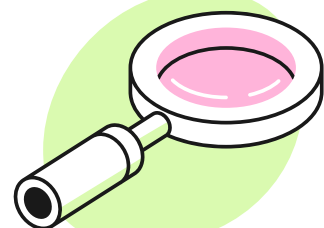
Em produtos de até R\$ 50,00, a comissão oferecida é de 45%.

Em produtos com preço entre R\$ 50,01 e R\$ 100,00, a comissão oferecida é de 40%.

Em produtos com preço acima de R\$ 100,00, a comissão oferecida é de 35%.

O QUE VEREMOS AQUI?

INTRODUÇÃO



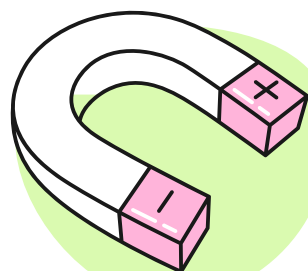
Pra que serve a internet e as redes sociais?

ESTRATÉGIA



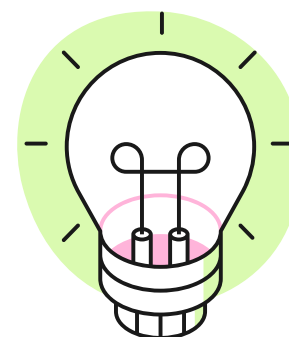
Como elaborar um plano que impulsione a minha jornada através das mídias sociais?

CONTEÚDO



O que eu preciso pensar na minha estratégia de conteúdo?

DEPOIS DISSO...



O que fazer com a audiência que estou construindo aqui?

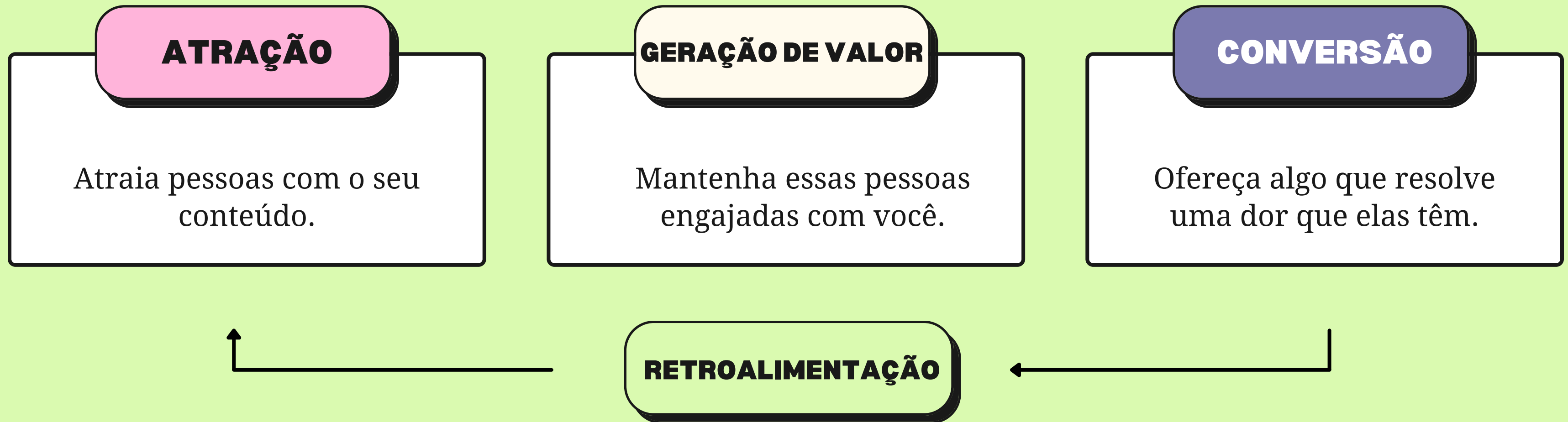
INTRODUÇÃO

Muito provavelmente as respostas que vêm à nossa cabeça quando ouvimos a pergunta “Pra que serve a internet” estarão, em sua maioria, relacionadas às interações com pessoas que estão geograficamente distantes e ao entretenimento.

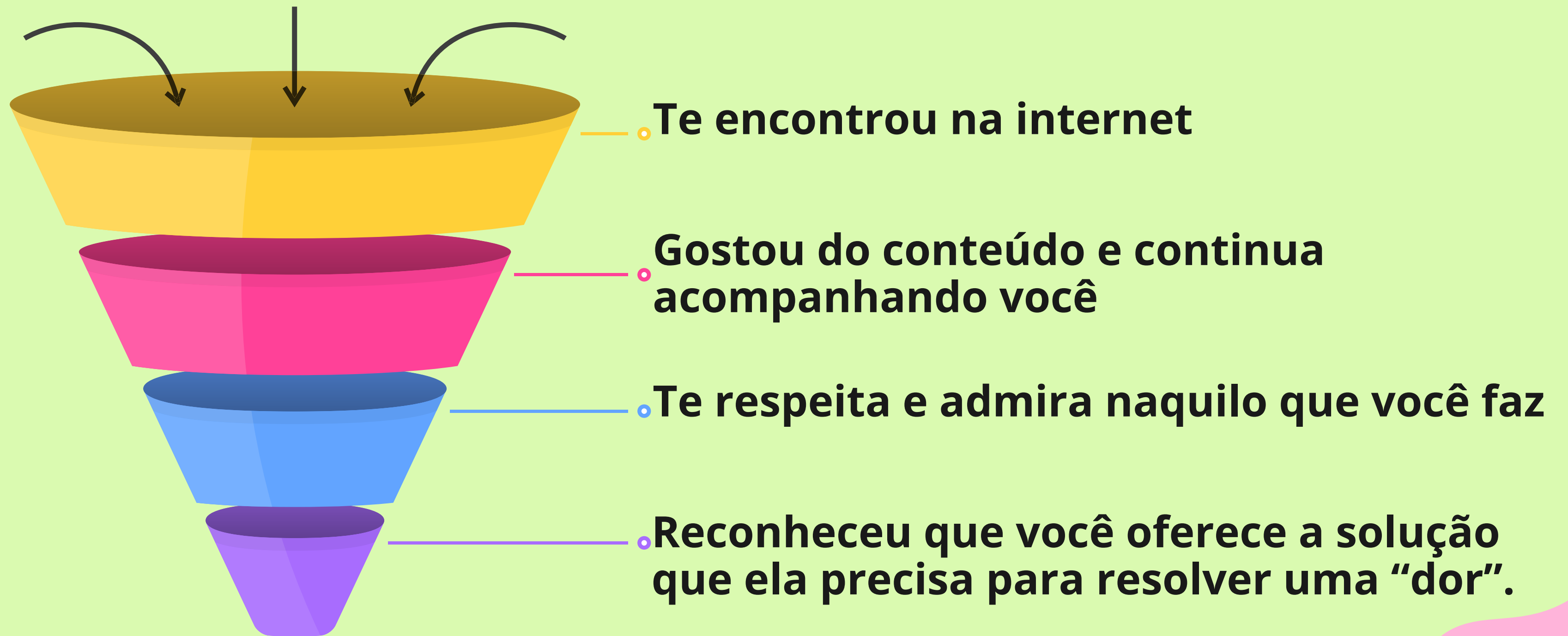
Mas, a verdade é que a internet nasceu com um propósito muito específico: um ambiente para se fazer **NEGÓCIOS!**



COMO EU POSSO USAR ISSO PARA IMPULSIONAR O MEU PROJETO?



POPULARMENTE, NÓS CHAMAMOS ISSO DE FUNIL!





ESTRATÉGIA

Depois de entender o “funil”,
é necessário entender outros
dois conceitos:

**TRÁFEGO E ZONA DE
CONVERSÃO.**

TRÁFEGO É O FLUXO DE PESSOAS.

1

ME CONHECEM NA INTERNET

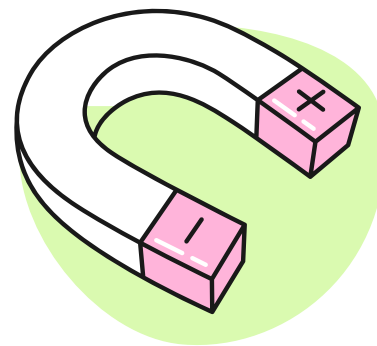
2

PERCEBEM VALOR

**CONVERSÃO É O
MOMENTO EM QUE ELAS
FAZEM ALGUMA COISA!**

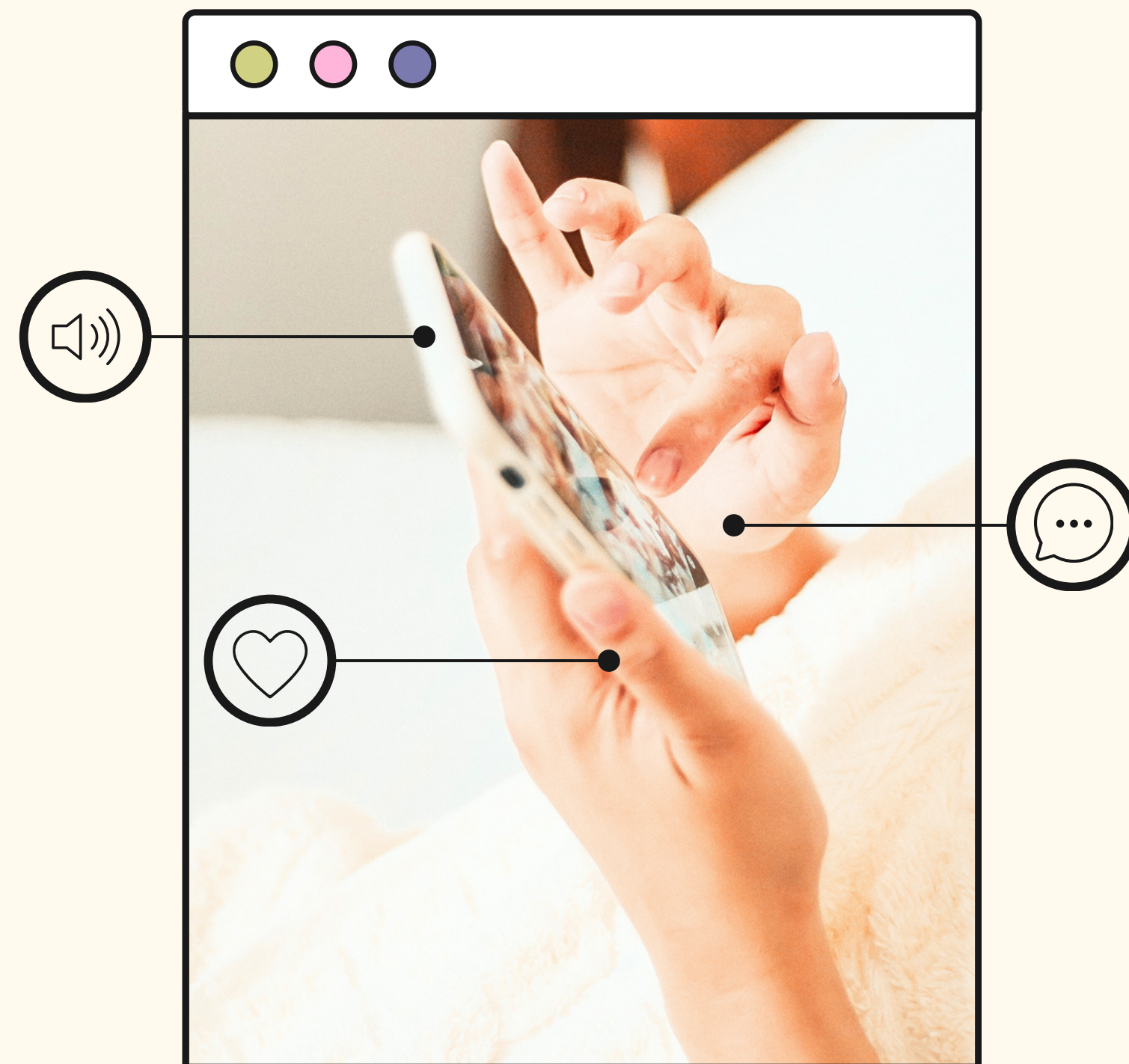
3

TOMAM UMA DECISÃO



CONTEÚDO

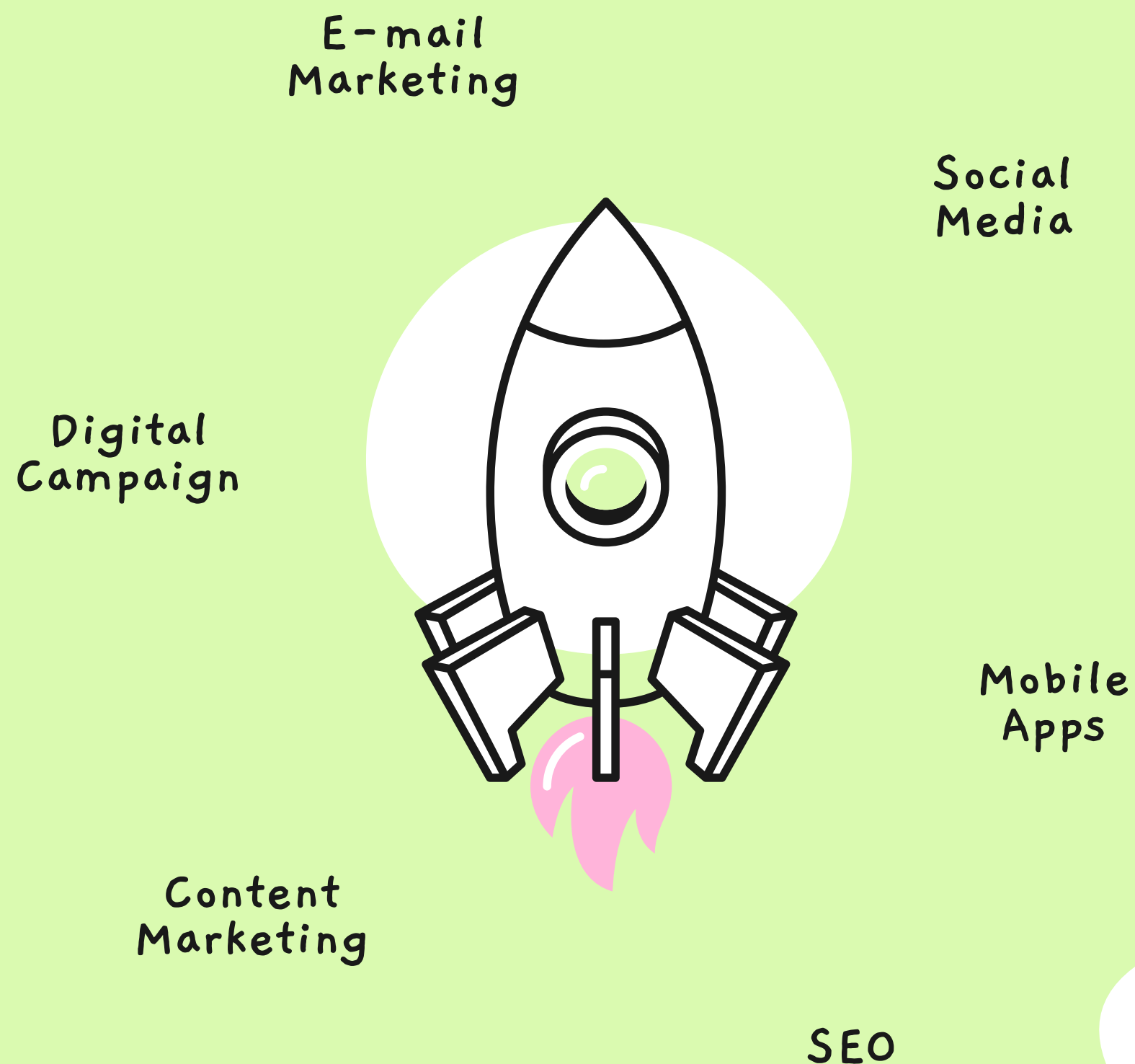
Cada tipo de conteúdo tem o seu propósito, e todos são importantes e precisam ser considerados na sua estratégia.

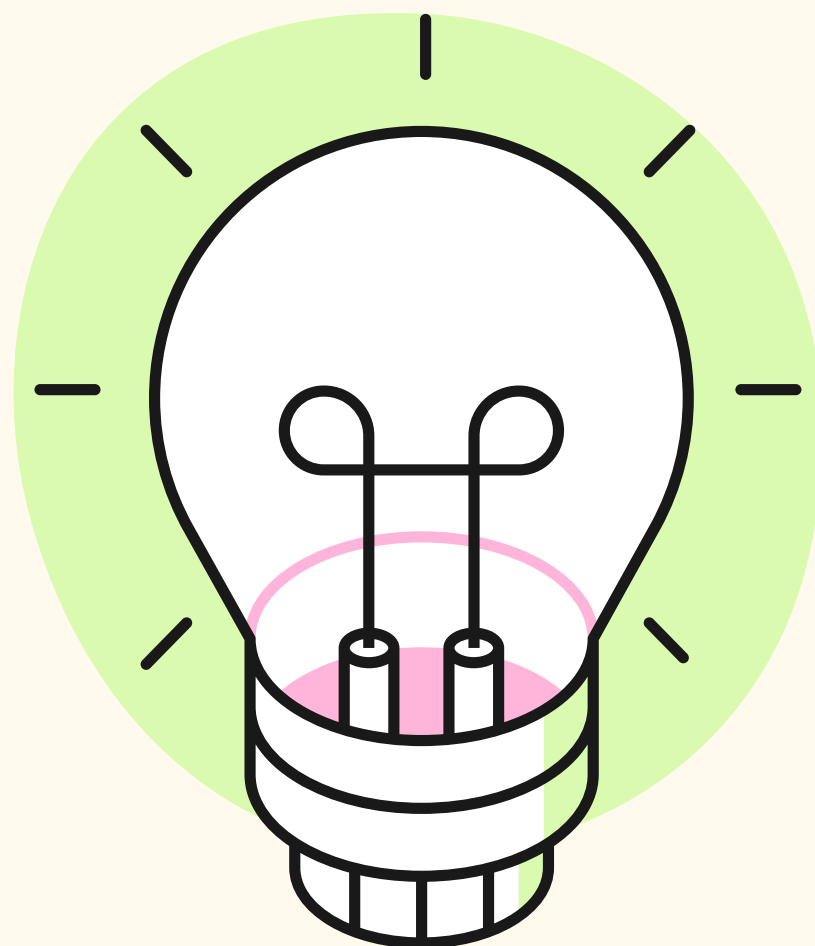


DICAS SOBRE A DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO

Basicamente, a sua distribuição de conteúdo pode acontecer de duas formas:

ORGÂNICA ou ANÚNICOS (PAGA).





O QUE FAZER COM A AUDIÊNCIA QUE ESTOU CONSTRUINDO AQUI?

Educar a sua audiência é uma das melhores maneiras de consolidar o que você faz na internet!

Na medida que você conquista pessoas por aqui, de uma maneira geral, elas te seguirão por que tem algo em comum - isso cria uma das coisas mais valiosas nas mídias sociais - o senso de pertencimento e comunidade.

É nesse ponto que o jogo vira e você consegue se destacar por aqui!

Nesse ponto você começa a construir o que há de mais valioso em qualquer projeto: o LTV!



DIGITAL MARKETING

TAREFAS PARA INICIAR A SUA JORNADA NO P-PAI

Responda no chat!

