

**Cheops Ethics, Society and Integrity Newsletter
(CESIN)
September 2025**

Uit het leven gegrepen integriteitsovertredingen – Marketing p. 02

Our new books p. 05

Our next seminars/webinars? p. 09

Eindnoten p. 10



Uit het leven gegrepen integriteitsovertredingen - Marketing

“Hoeveel dieper kan sommige bedrijfsmarketing nog zakken?”

Aanleiding

Wie is ingeschreven op marketingmailings of nieuwsbrieven én af en toe nuchter zelfs wat marketingmails ook leest, valt toch soms gewoon achterover.

Opdat u niet zou denken dat ik een “zageman ben (geworden) die op alles en nog wat kritiek heeft”, som ik graag de (vele) ondernemingen op van wie ik ook een mail kreeg in die periode met een marketing-, communicatie- of andere boodschap waarmee ik geen problemen had (ook alfabetisch): Apache, Artist Meeting, Atlas For Men, Avaaz, Betondingen, Boekhandel De Slegte, Brussels Chamber of Commerce, Carrefour, Chilly Hilversum, Cinema ZEDLeuven, Changing World, Cinema Lumière Antwerpen, De Federatie social-cultureel werk & amateurkunsten, De Standaard Shop, die Keure –la-Charte Professional, Diner Express, Disney+, Douglas Beauty News, Easy Cosmetic, Facebook Pages, Financité, Fiscale Hogeschool Brussel, Fnac, Food Inspiration, Forest National, Gamma, Gimber, Goedgemerkt, het Ontwikkelingsinstituut, Home of Real Men, Hotels Specials, HRDAcademy, Hubo, IKEA Family, Immo Liv’It, ImmoVlan Vous Informe, Inno, IPE Daily News, IPE Top 10, JP1880-For Real Men Only, KMOCampus, LegalNews.be, Leuven Mindgate, LeVif, LightInTheBox, Lisa van Blacheporte, Lys d’Or, Mes Magazines, MetOlijf, MiniBelux, Money Insider, Moose Färg, My Delhaize, NCOI Learning, Netflix, New Deal Academy, Nieuwsblad, Okay, ParkVia, Pelckmans, Promotie Belvinique, Proximus, Seton, Sportoase, Tips & Advies Larcier Intersentia, Ticketmaster, Totto Arena, Tripadvisor, trivago, TUI, Tuincentrum.nl, UCSIA, Ulla Popken, Unizo Topacademie, Unizo Vlaams Brabant & Brussel, UwCartridgeWinkel.nl, Vacances Web Vous Informe, Vestiaire, Viking, VVBAD, Winsol, XXL Horeca, XXL Nutrition,

OMG, wat krijg ik veel marketing/communicatiemails binnen

Bij hen zag ik niet direct problemen. De ruime meerderheid deed het dus best ok!

Felicitaties!

Maar: integriteit en marketing zijn – blijkens sommige boodschappen – in onze opinie helemaal uit mekaar gegroeid bij sommige ondernemingen. Wie staat er – voor die mailing alvast in onze opinie – op ‘t probleemlijstje? We geven wat recente voorbeelden (alfabetisch).

Maisons du monde¹

Wat schrijven ze mij? “....Ontdek de nieuwste must-haves voor je huisdier...”.

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos:

-gebrek aan klantenkennis, anno 2025: ik heb op dat moment geen huisdieren, al zeker 20 jaar niet meer;

-de taal is gebiedend: ‘t is van moeten hebben - must have;

-de aanspreking is puur gedreven door “consumentistische veronderstellingen” zoals “als wij het hem zeggen, dat het moet, dan bestelt die wel”; voor mij: neen. Maisons du monde af!

MediaMarkt²

Wat schrijven ze mij? “Qu’y a-t-il sur ta wishlist pour cette rentrée?”

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos:

-gebrek aan klantenkennis, anno 2025: het gaat blijkbaar over schoolgerei en “Back to school 2025”: ik heb sinds jaren geen enkel kind meer thuis dat op ‘school’ gaat en ben zelf – mijn vrouw overigens ook - de leeftijd van school gaan al decennia lang voorbij;
-taal?

a)de mail is in het Frans;

b)het Frans bevat fouten (bij doorklikken) tegen de taal/spelling: vb. “tout ce qu’ill vous faut, ...” i.p.v. “tout ce qu’il vous faut, ...”; toegegeven, ik schrijf ook al eens fouten (ja, ik weet het), doch ik ben geen miljoenen- of miljardenbedrijf en mijn mails gaan niet naar tienduizenden personen;

c)een deel ervan is een uitdrukking in het Engels;

-de aanspreking is puur gedreven door “consumentistische veronderstellingen” zoals “iedereen wil nieuw gerief bij het openen van het schooljaar” of erger nog “iedereen heeft nieuw gerief nodig bij het openen van het schooljaar”; voor mij: neen.

MediaMarkt af!

NewB³

Voor degenen die het niet weten⁴:

-NewB was sinds 2011 een financiële coöperatie die bank poogde te worden;

-wij hebben haar een drietal jaar op weg geholpen;

-begin de jaren twintig pas werd ze finaal bank; maar in oktober 2022 gaat het al mis: ze beseft dan dat ze haar licentie na amper activiteit zal moeten inleveren van de NBB nadat ze bijna 50 miljoen euro verlies leed, geen commerciële succes was en geen nieuwe investeerders meer vond;

-ze is nu een bankagentschap voor een (andere) middelgrote bank in België.

Wat schrijven ze mij (als coöperant-aandeelhouder)? “...We nodigen u van harte uit op NewB’s buitengewone Algemene Vergadering. Inspraak is belangrijk in onze coöperatie, daarom hanteren we het democratische principe “één persoon, één stem”. Dit is het perfecte moment om je te informeren en mee de richting van NewB te bepalen. Elke stem telt! ...”. Wij openen de mail en de bijlagen en wat zien we als agendapunt:“.. Mandaat aan de raad van bestuur om de coöperatie op een meer onafhankelijke manier te herpositioneren en nieuwe activiteiten te ontwikkelen, zoals crowdfunding in het segment van de financiering van de sociale economie ..”.

Wat ik er van denk? Eindelijk!

-NewB had al in 2011 crowdfunding kunnen lanceren voor de financiering van de sociale economie; het deed dat niet; het had daarvoor nochtans én de nodige capaciteiten én het nodige kapitaal én de nodige know how; wij zagen nooit een valabel argument gepubliceerd om dit niet te doen;

-meer zelfs: NewB heeft in 2014 als pionier toen een zeer succesvolle “Dag van de Crowd

2014” georganiseerd over crowdfunding, met een volle zaal en met alle relevante sprekers uit de sector⁵; dat is evenwel niet herhaald in de jaren erna; wij zagen nooit een valabel argument gepubliceerd waarom niet;

-nog meer zelfs: NewB heeft aan zijn AV ooit de toelating gevraagd om crowdfunding te bestuderen (en ev. te lanceren)⁶; de AV zag evenwel nooit een studie ter zake; wij zagen geen valabel argument gepubliceerd om dit niet te doen;

-na 14 jaar bestaan geeft men de coöperanten “inspraak” rond crowdfunding. Men had dat beter gedaan in de afgelopen 14 jaren, voor er bijna 50 miljoen euro verlies was? Anderen lanceerden ondertussen financiële crowdfunding in België met veel succes (vb. Winwinner), met zeer weinig kapitaal, met goede cijfers, zelfs zonder de kracht van +100.000 coöperanten zoals NewB. Wij zagen geen valabel argument om dit niet eerder te doen.

Het is onze ervaring dat wie de markt eerst volledig aan zich laat voorbijgaan en er als een van de laatsten instapt niet noodzakelijk nog succes heeft. Wij zagen geen enkel valabel argument om 14 jaar te wachten om in de markt van de sociale economie en non-profit te stappen. De honderden verenigingen én sociale actoren die eigenaar zijn van NewB verdienen o.i. veel beter.

Het is ook onze ervaring dat ware inspraak maar zin heeft als er volledige, correcte, genuanceerde én concrete informatie is over het onderwerp en er een echte speak-up cultuur bestaat in de organisatie. Ik ben benieuwd naar die docu voor de AV, als en wanneer ze komt.

Er is nog veel, heel veel werk aan de winkel?!

Outspot⁷

Wat schrijven ze mij? “Slim gespot.... Nieuwste deals...”. Ik open de mail binnen het kwartier na aankomst.

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos.

Ik klik erop en kijk wat het kost en inhoudt als aanbod. Het lijkt niet duur (66 % korting op de normale prijs), nuttig voor bepaalde doelgroepen en mogelijk interessant?

Er staat letterlijk “...Op werkdagen voor 1700 h besteld, de volgende werkdag geleverd....”.

Er staat letterlijk verder: “Voorraad in België”

Dan valt mijn oog eronder rechts op het volgende: “Uitverkocht”. “Uitverkocht”.

Ik poog te bestellen en hij weigert.

Integriteitsloos:

-zeggen dat je voorraad hebt,

-én zeggen dat je voorraad hebt zelfs in België,

-én zeggen dat je direct kunt leveren

-én net erna stellen dat het niet kan,

-dus iets aanbieden dat je niet (meer) hebt of had?

En dat allemaal op een ruimte van maximum 10 op 10 cm op dezelfde webpagina?

Mijn tijd is te kostbaar voor zulke grappen of misverstanden.

Outspot af.

Ryanair 1⁸

Wat schrijven ze mij? “....Je kunt hier niet omheen
Met 10 % korting...”.

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos:

- de taal/toon zijn gebiedend; niemand heeft me iets te verplichten, buiten de overheid, mijn contractuele engagementen en mijn aansprakelijkheidsdaden;
- de aanspreking is totaal van de realiteit en de pot los gerukt: ik kon er gemakkelijk omheen; ik “delete” hem immers onmiddellijk;
- de aanspreking is puur gedreven door “consumentistische veronderstellingen” zoals “aan 90% van de prijs hapt die wel”, “iedereen wil vliegen nu”, “als iemand zulk aanbod krijgt, buigt hij”, ...; voor mij: drie maal neen.
Ryanair af!

Ryanair 2⁹

Wat schrijven ze mij? “....Te mooi om waar te zijn. Ryanair Prime. Reis als een koning. Zie hoe je besparingen de hoogte ingaan.... “

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos:

- reizen als een koning? Alsof koningen Ryanair verkiezen! Koningen kiezen een privé-vliegtuig, een leger vliegtuig, hun eigen vliegtuig, een vliegtuig van een bevriend zakenman, ;
- zien hoe mijn besparingen de hoogte in gaan door met Ryanair een klasse hoger te reizen? Je kan toch nooit meer sparen door meer uit te geven?
- wie de details raadpleegt begrijpt dat het alleen echt werkt als je vaak reist, met hen;
- ik voel me weer opgejaagd, want ze schrijven erbij : “wees snel”;
- het is inderdaad volgens mij te mooi om waar te zijn.

VistaPrint¹⁰

Wat schrijven ze mij? “.... Je geheime deal loopt vanavond af. De tijd dringt. Profiteer nog snel van je korting...”.

Wat denk ik ervan? Integriteitsloos:

- de taal/toon zijn beklemmend, dwingend en opjagend: nu, nu, nu, want straks is het te laat;
- de aanbieding is ... geheimzinnig; maar ik ben niet geïnteresseerd in geheimen laat staan in geheime deals;
- profiteer van je korting, nu snel: de aanspreking is puur gedreven door “consumentistische veronderstellingen” zoals “als je met korting kan kopen en koopt dan win je”; volgens mij win je meer als je niet koopt.
VistaPrint af!

Conclusie

Die marketeers moeten dringend een cursus omgangstaal, respect en integriteit gaan volgen

Oei, dat was dwingende taal :)

Our new books !

VERSCHENEN IN 2025





VERSCHENEN IN 2024



Our next seminars/webinars?

Wij geven een reeks seminars/webinars bij de BBB VZW

op 22 en 25 en 29 09 2025

over

KNELPUNTEN BIJ VZW's

Rechtspersonenbelasting of vennootschapsbelasting?

ZIE VOOR DETAILS OP

<https://www.bbb-vzw.be/seminaries/knelpunten-bij-vzws-rpb-vennb-1>

<https://www.bbb-vzw.be/seminaries/knelpunten-bij-vzws-rpb-vennb-0>

<https://www.bbb-vzw.be/seminaries/knelpunten-bij-vzws-rpb-vennb>

<https://www.bbb-vzw.be/seminaries/knelpunten-bij-vzws-rpb-vennb-webinar-demand-te-bekijken-van-091025-tot-en-met-311225>

Wij geven daarnaast tientallen seminars en webinars,

doch deze zijn « gesloten - privé » want op vraag van een vzw of vennootschap of openbaar bestuur

enkel voor binnen haar muren.

"U krijgt deze nieuwsbrief omdat u inschreef op de nieuwsbrief via <https://dirkcoeckelbergh.eu>. Een eenvoudige mail vanuit uw hier gebruikt mailadres naar dirkcoeckelbergh@hotmail.com met als boodschap "U mag deze nieuwsbrief stopzetten." volstaat om uit te schrijven."

"Voor alle wettelijke vermeldingen & voorwaarden verwijzen we naar <https://dirkcoeckelbergh.eu>."

VU Coeckelbergh Dirk, Aarschotsebaan 162, B-1910 Kampenhout

EINDNOTEN

¹ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 12 08 2025

² Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 11 08 2025

³ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 20 08 2025

⁴ Zie voor meer details over NewB, onder meer in Coeckelbergh, D., SFDR & NewB: van “bijna sexy perfectie” naar “dubbele zware breuklijnen en lessen in ethische fundamenteen?”, in <https://www.dewereldmorgen.be/artikel//sfdr-newb-van-bi...sche-fundamenten/>; Coeckelbergh, D., NEWB & crypto, in DeWereldMorgen, maandag 21 november 2022, 16:04, https://www.dewereldmorgen.be/?post_type=post&p=239235&preview=true; Coeckelbergh, D., NewB, Ils étaient dix!, Chronique d'un échec annoncé, The Cheops Integrity Papers 2022/3, Editions Edipro, 2022 (in het Frans), <https://www.edipro.eu/nl>; Coeckelbergh, D., NewB, te weinig profit, te weinig investeringen van de non-profit, te weinig praktische ethiek. Nu censuur? In <https://www.dewereldmorgen.be/artikel//newb-te-weinig-p...thiek-nu-censuur/>, 08 12 2022; Coeckelbergh, D, Over NewB, To (New)B(e) or not to (New)B(e), The Cheops Integrity Papers 2022/1, 2022 (in het Nederlands), e-pub versie, 681 p., www.bol.com; Coeckelbergh, D, Over NewB, To (New)B(e) or not to (New)B(e), The Cheops Integrity Papers 2022/1, 2022 (in het Nederlands), paperback, 691 p; Coeckelbergh, D, The transition of Old NewB(ank) in New New(non)B(ank), How a green Belgian neutral bank transforms into a Brussels-Walloon bankagent for a Flemisch bank owned by the christian workers movement, in Cheops Ethics, Society and Integrity Newsletter (CESIN), February 2023, 1-17, in <https://dirkcoeckelbergh.eu>

⁵ Coeckelbergh, D., Voorzitterschap van de (1^{ste} Belgische) Dag van de Crowd, <https://adoc.pub/bienvenue-welkom-newb.html>, 30 06 2014

⁶ Zie daarover uitgebreid in Coeckelbergh, D, Over NewB, To (New)B(e) or not to (New)B(e), The Cheops Integrity Papers 2022/1, 2022 (in het Nederlands), e-pub versie, 681 p., www.bol.com; Coeckelbergh, D, Over NewB, To (New)B(e) or not to (New)B(e), The Cheops Integrity Papers 2022/1, 2022 (in het Nederlands), paperback, 691 p;

⁷ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 27 08 2025

⁸ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 08 08 2025

⁹ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 12 08 2025

¹⁰ Mailing in mijn inbox dirkcoeckelbergh@hotmail.com dd. 12 08 2025