

KONKURS

MOBILNE
LABORATORIUM
MŁODZIEŻY
ODKRYWCÓW



REGULAMIN KONKURSU

„Mobilne Laboratorium Młodych Odkrywców”

§ 1. Konkurs

1. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”) jest skierowany do Szkół Podstawowych, biorących udział w projekcie „Mobilne Laboratorium Młodych Odkrywców” realizowanym w ramach programu „Odkrywczy” finansowanego ze środków Ministra Edukacji (zwanych dalej „Uczestnikami”).

§ 2. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur z siedzibą przy ul. Gdańskiej 10/8, 14-200 Iława NIP 744 16 92 752. (zwanym dalej „Organizatorem”).

2. Fundatorem nagród jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur z siedzibą przy ul. Gdańskiej 10/8, 14-200 Iława NIP 744 16 92 752.

3. Konkurs prowadzony jest poprzez media społecznościowe Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur <https://www.facebook.com/fundacjarwm> oraz [hullo](http://facebook.com/centrumhullo) <http://facebook.com/centrumhullo> i <https://www.tiktok.com/@hullo.pl>

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, ani związany z serwisem Facebook.

5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, ani związany z serwisem TikTok.

7. Serwis TikTok nie ponosi żadnej odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.

§ 3. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być reprezentanci Szkół Podstawowych biorących udział w projekcie „Mobilne Laboratorium Młodych Odkrywców” realizowanym w ramach programu „Odkrywczy” finansowanego ze środków Ministra Edukacji.

2. Za reprezentantów w ramach niniejszego Konkursu rozumie się każdą grupę uczniów, która uczestniczyła w warsztatach realizowanych w ramach projektu „Mobilne Laboratorium Młodych Odkrywców” realizowanego w ramach programu „Odkrywczy” finansowanego ze środków Ministra Edukacji.

3. Liczba zgłoszeń konkursowych może być równa liczbie warsztatów zrealizowanych w danej szkole w ramach projektu „Mobilne Laboratorium Młodych Odkrywców”.

4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie regulaminu jest jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika.

§ 4. Czas trwania oraz zasady konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **od dnia 13.10.2025 r. i będzie trwał do 31.01.2026 r.**
2. Konkurs polega na nagraniu materiału wideo, który mieści się w przedziale czasowym **10-15 sekund**, nawiązującego tematyką do warsztatów „Mobilnego Laboratorium Młodych Odkrywców” – nagranie musi zawierać element charakterystyczny dla warsztatów, tj. fragment MCE i/lub plakat projektowy i/lub technologię, która była wykorzystana w MCE podczas warsztatów.
3. Nagranie zostanie udostępnione na profilu <https://www.tiktok.com/@hullo.pl> oraz oznaczone dedykowaną grafiką zawierającą nazwę placówki będącej Uczestnikiem projektu do pięciu dni roboczych od nadesłania zgłoszenia na wskazany adres mailowy.
4. Nagranie konkursowe powinno spełniać następujące parametry: 1080 x 1920 pikseli.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, iż Uczestnik jest autorem zadania konkursowego i posiada prawa autorskie do materiału zgłoszonego w Konkursie, jak również że materiał ten nie narusza praw autorskich osób trzecich.
6. Plakat projektowy stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
7. W konkursie zostaną uwzględnione prace nadesłane w okresie trwania konkursu.
8. Prace konkursowe należy przysyłać na adres mailowy: **grupy@hullo.pl** w tytule uwzględniając nazwę placówki. W treści maila należy podać: imię i nazwisko opiekuna grupy oraz dane kontaktowe.

§ 5 Nagrody

1. Organizator wyłoni trzech Laureatów (zwanymi dalej „Laureatami”), których nagrania osiągnęły największą liczbę polubień (serc) pod filmem udostępnionym na social media <https://www.tiktok.com/@hullo.pl>
2. Nagrania Laureatów konkursu zostaną opublikowane na stronach <https://www.facebook.com/fundacjarwm> oraz <http://facebook.com/centrumhullo>
3. Fundatorem nagród jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur.
4. Organizator przewidział wyłonienie trzech Laureatów konkursu, którzy otrzymają nagrodę w postaci: Wycieczki dla grupy warsztatowej uczniów oraz ich opiekuna do Centrum hullo mieszczącego się pod adresem Fijewo 85a, 14-260 Fijewo. Wartość atrakcji w Centrum hullo dla jednej osoby to 240,00 zł brutto. Fundator nagrody nie pokrywa kosztów dojazdu oraz wyżywienia.
5. Wartość nagrody stanowi kwota stanowiąca iloczyn: liczby nagrodzonych uczniów i wartości atrakcji/os.
6. Laureaci nie ponoszą kosztów związanych z rozliczeniem podatku od wygranych (otrzymanych nagród). Jego płatnikiem jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur jako organizator konkursu. Zgodnie z przepisami prawa podatkowego podstawą naliczenia podatku jest wartość nagród stanowiąca iloczyn: liczby nagrodzonych uczniów i wartości atrakcji/os.
7. Nagroda w konkursie nie podlega wymianie na wartość gotówkową lub inną nagrodę.

8. Laureat zobowiązany do przekazania danych niezbędnych do dalszego procedowania odbioru nagrody na adres: biuro@fundacjawm.pl jest w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
9. Termin odbioru nagrody zostanie ustalony indywidualnie z Laureatami konkursu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody.
11. W przypadku rezygnacji z nagrody Organizator wybierze następnego w kolejności Uczestnika, który osiągnie największą liczbę polubień (serc) pod filmem udostępnionym na social media <https://www.tiktok.com/@hullo.pl>

§ 6 Wyniki

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 30 dni od zakończenia jego trwania, tj. **do dnia 02.03.2026 r.**
2. Laureaci zostaną ogłoszeni na stronie <https://www.facebook.com/fundacjarwm>, <http://facebook.com/centrumhullo> oraz poprzez wiadomość mailową wysłaną z adresu: biuro@fundacjawm.pl.

§ 7 Zgody i oświadczenia

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem zgody na przetwarzanie danych Uczestnika.
2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur. Dane osobowe przekazane Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu i promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne prawa oraz zgody na wykorzystanie wszelkich elementów zawartych w nagraniu konkursowym. W przypadku roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich lub praw do wizerunku, uczestnik zobowiązuje się do poniesienia pełnej odpowiedzialności i zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń.
4. Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania wszystkich niezbędnych zgód osób trzecich, których wizerunek lub inne prawa są uwidocznione w nagraniu konkursowym.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do korzystania z nagrania konkursowego oraz do jego rozpowszechniania i pobierania pożytków na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) w zakresie umieszczenia filmu na stronie internetowej organizatora oraz na serwisie Facebook i TikTok.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo usunąć Prace Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami oraz naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie na adres Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur ul. Gdańska 10/8, 14-200 Iława w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników. Reklamacja powinna zawierać wyjaśnienie jej przyczyn oraz dokładne dane Uczestnika. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od doręczenia, a odpowiedź przekazuje pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na <https://www.facebook.com/fundacjarwm> oraz <https://fundacjawm.pl/>
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Fundacji Rozwoju Warmii i Mazur.
7. Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona niezwłocznie na <https://fundacjawm.pl/>



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla Uczestnika konkursu.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Warmii i Mazur z siedzibą przy ul. Gdańskiej 10/8, 14-200 Ława, tel. 89 648 76 69, e-mail: biuro@fundacjawm.pl.

Dane kontaktowe inspektora ochrony danych (jeśli wyznaczono): Fundacja nie wyznaczyła inspektora ochrony danych osobowych. W sprawach dotyczących przetwarzania danych można kontaktować się pod adresem e-mail: biuro@fundacjawm.pl.

Cele przetwarzania danych osobowych: Podane dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, przyznania nagrody, działań promocyjnych i wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

Podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – przetwarzanie opiera się na podstawie zgody uczestnika; art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem; art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie jest konieczne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na organizatorze, w szczególności wynikającego z przepisów podatkowych dotyczących rozliczenia nagród;

Odbiorcy danych osobowych: Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w szczególności podmiotom wspierającym administratora na podstawie zawartych umów powierzenia (np. dostawcom usług księgowych, informatycznych).

Okres przechowywania danych: Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji konkursu oraz przez czas wymagany przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentacji finansowej i konkursowej.

Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

Prawo wniesienia skargi: Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

Informacja o obowiązku podania danych: Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do potwierdzenia udziału w warsztatach i prawidłowego rozliczenia projektu.