



Centro Educativo  
**Felipe Villanueva**  
"CIENCIA CON VALORES"

Especialidad en

# Comunicación Empresarial

## Perfil del Egresado

Los egresados de esta especialidad contarán con:

### Conocimientos en:

- Modelos metodológicos de gestión de marca y comunicación
- Métodos y técnicas para propiciar un flujo de comunicación efectiva
- Acciones de comunicación para implementar planes, acciones y estrategias
- Distintas formas de comunicación empresarial
- Métodos para implementar con éxito una política de comunicación
- Medios de comunicación con clientes, proveedores, instituciones públicas y privadas
- Principios de coaching empresarial, a fin de comunicar a la empresa los cambios del entorno global
- Gestión de crisis
- Estrategias de publicidad digital
- Diseño de marcas en medios digitales

### Habilidades para:

- Gestionar la estrategia de comunicación de la empresa
- Diseñar la identidad corporativa de la organización
- Elaborar y aplicar las mejores estrategias de branding, reputación y responsabilidad social y empresarial
- Elaborar estrategias de comunicación global de la empresa
- Conducir y administrar con gran efectividad la comunicación corporativa a un nivel alto
- Diagnosticar, planear y ejecutar estrategias de comunicación
- Transferencia de información al contexto empresarial
- Manejo de relaciones interpersonales
- Desarrollar las herramientas necesarias para efectuar el cambio hacia un nuevo liderazgo y sistema de colaboración, considerando las características propias del individuo y de la organización
- Gestionar la reputación corporativa

## Actitudes:

- Capacidad autocrítica
- Trabajo en equipo interdisciplinario
- Habilidades interpersonales
- Desarrollo de competencias comunicativas
- Realizar investigación y recolección de datos
- Difundir comunicados de interés público

## Destrezas:

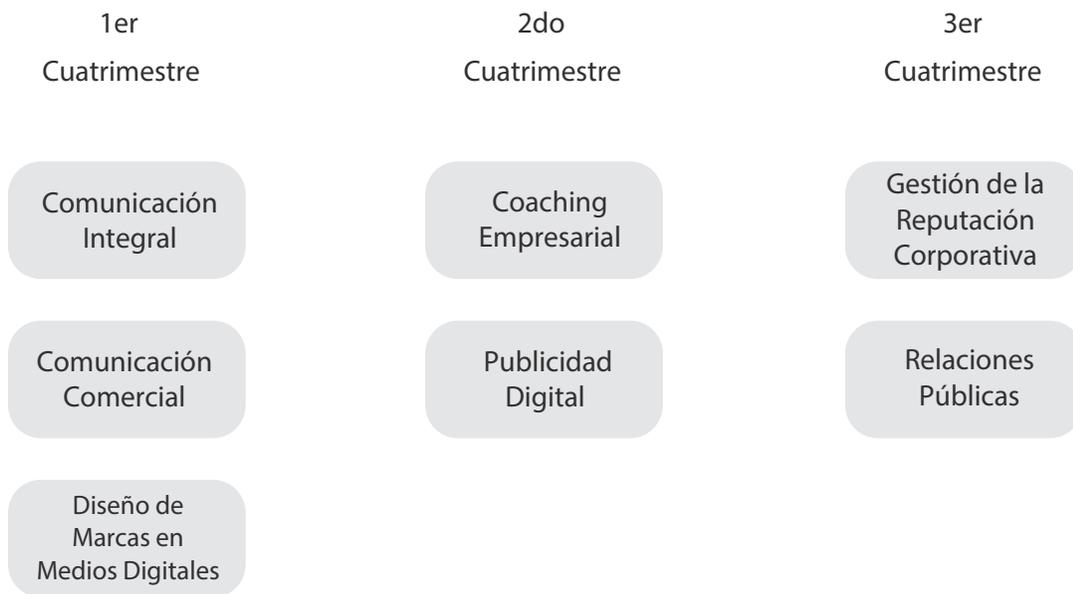
- Capacidad de síntesis y análisis
- Capacidad de organizar y planificar
- Comunicación oral y escrita
- Toma de decisiones
- Habilidades de investigación

## Requisitos

- Certificado de licenciatura.
- Título de licenciatura.
- Acta de nacimiento.
- CURP (actual).
- Comprobante de domicilio(actual).
- IFE O INE (actual).
- Certificado médico con tipode sangre.
- 2 Fotos tamaño infantil

# Mapa Curricular

Al finalizar el plan de estudios de la especialidad en comunicación empresarial, el alumno generará estrategias de comunicación global de la empresa, ofreciendo una imagen transparente y fiable de la misma; fortalecerá la conexión entre la estrategia de negocios y los valores de la empresa, con base en el diseño de planes de comunicación internos y externos, posicionamiento de marca, responsabilidad social y relaciones públicas, a fin de elevar el valor informativo de la marca y reputación empresarial.



**Carga Horaria** | Horas Docente: 70 ▪ Horas Independiente: 658 ▪ Total de horas: ▪ Total de Créditos: 4548

universidadfelipevillanueva.com