



Centro Educativo
Felipe Villanueva
"CIENCIA CON VALORES"

Especialidad en

Comercio Electrónico

Perfil del Egresado

Los egresados de esta especialidad contarán con:

Conocimientos en:

- Principios del comercio electrónico y los diferentes aspectos que intervienen en el
- Elementos con mayor viabilidad
- Diferentes modelos del comercio electrónico
- Sistemas de información orientados a la venta
- Técnicas y herramientas destinadas a establecer nuevas formas de comunicación
- Estructuras económicas en las que operan los negocios en línea
- Aspectos tecnológicos del comercio electrónico
- Seguridad en las transacciones, así como en los medios de pago y procesos de cobro
- Aspectos legales del comercio electrónico
- Componentes del entorno de inteligencia de negocios
- Optimización de buscadores, técnicas SEO y SEM, para posicionamiento en línea

Habilidades para:

- Aumentar el volumen de ventas a través del comercio electrónico
- Elegir las plataformas adecuadas a cada tipo de comercio electrónico
- Experimentar los procesos de logística
- Posicionar productos y servicios, reducir los costos de los procesos
- Aplicar las principales herramientas para la gestión de negocios digitales
- Identificar las dimensiones del cambio tecnológico
- Implementar estrategias de mercadotecnia por correo electrónico
- Administrar negocios electrónicos
- Captar clientes y elevar la rentabilidad de los productos y servicios

Actitudes:

- Sugerir oportunidades de comercio electrónico y las reducciones en los costos de las transacciones
- Cultura de atención al cliente
- Interés por las aplicaciones tecnológicas
- Vocación por la sustentabilidad y rentabilidad de los negocios
- Responsabilidad social
- Ética en los negocios
- Interés por las ventas

Destrezas:

- Analizar estrategias de imagen pública
- Manejar la contabilidad y fiscalización de las organizaciones
- Análisis y operación de las organizaciones
- Análisis de mercados

Requisitos

Acta de nacimiento.

Certificado de bachillerato.

CURP (actual).

Comprobante de domicilio (actual).

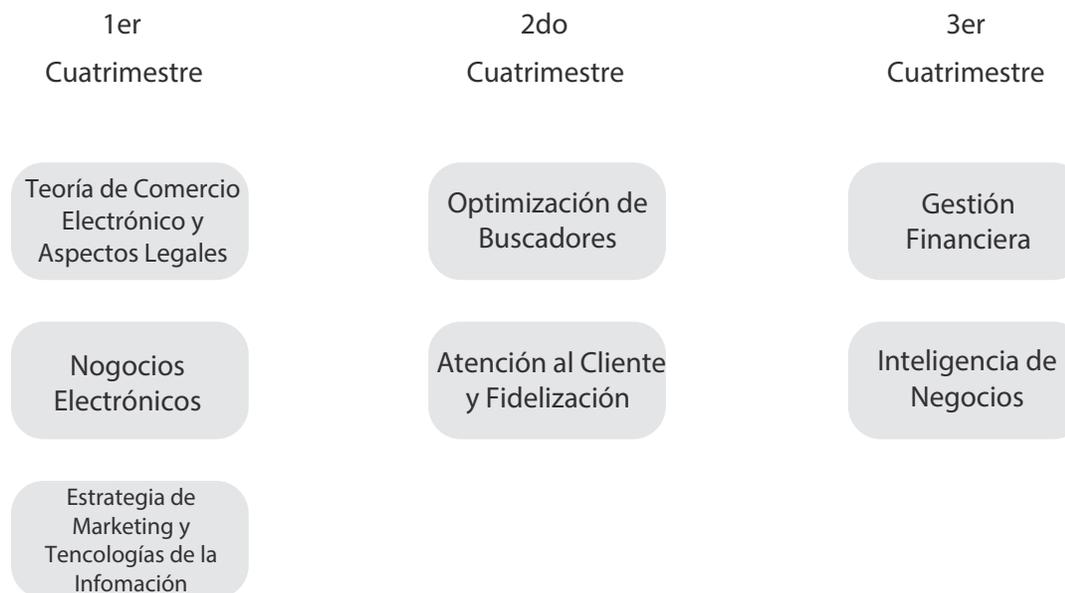
IFE o INE (copia).

Certificado médico con tipo sanguínea.

3 fotos tamaño infantil.

Mapa Curricular

Al finalizar el plan de estudios de la especialidad en comercio electrónico, el estudiante aplicará elementos teórico-prácticos y metodológicos para distinguir los elementos con mayor viabilidad, para el levantamiento o dirección de un negocio electrónico, a través de implementar estrategias comerciales de comercio electrónico como canales alternativos de comercialización sostenible por internet, a fin de aumentar el volumen de ventas, con una actitud ética y responsable.



Carga Horaria | Horas Docente: 70 ▪ Horas Independiente: 658 ▪ Total de horas: ▪ Total de Créditos: 4548

universidadfelipevillanueva.com