



Centro Educativo
Felipe Villanueva
"CIENCIA CON VALORES"

Licenciatura en

Diseño y Comunicación Digital

Perfil del Egresado

Los egresados de esta licenciatura contarán con:

Conocimientos en:

- Fundamentos del diseño, sus elementos y la configuración de la forma como lenguaje de diseño
- Aspectos teóricos y prácticos del color, la psicología del color y los modelos de color digital
- Conceptos y técnicas de dibujo y de la geometría plana y espacial
- Instrumentos y técnicas del dibujo y representación de objetos, entornos y de la figura humana
- Teorías de la comunicación y percepción visual
- Antecedentes históricos, técnicas tradicionales y tipología de la ilustración
- Bases de la mercadotecnia y sus estrategias
- El sistema administrativo enfocado a empresas de diseño
- La importancia de la teoría del color en el diseño gráfico

Habilidades para:

- Proyectar composiciones gráficas con los principios de la teoría de la forma y el color
- Manejar la aplicación del color en composiciones gráficas e ilustraciones
- Crear composiciones de dibujo con objetos, entornos y figura humana mediante formas básicas y compuestas
- Proyectar y diseñar sitios web responsivos con contenido animado e interactivo
- Analizar, identificar, clasificar y aplicar sistemas de costo adecuados para la elaboración de presupuestos
- Organizar portafolios profesionales
- Utilizar el conjunto de disposiciones jurídicas en la protección de proyectos de su autoría

Actitudes:

- Ética
- Crítica
- Humanista
- De Servicio
- Responsabilidad
- Compromiso
- Disciplina
- Educación Continua
- Apertura al Cambio
- Apertura a la Diversidad
- Proactividad e Innovación
- Emprendedurismo
- Negociación y Conciliación
- Tolerancia y Respeto

Requisitos

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
- CURP (Actualizado)
- Comprobante de Domicilio (Últimos 2 Meses)
- INE (copia)
- Certificado Médico con Tipo Sanguíneo
- 3 Fotografías Tamaño Infantil

Plan de Estudios

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Digital busca formar profesionales capaces de analizar diversos problemas derivados de la comunicación gráfica y digital a fin de incidir en los ámbitos de la mercadotecnia o la producción publicitaria a través del estudio de teorías de la imagen y la representación, con un sentido ético y responsable.

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Introducción al Diseño	Taller de Creatividad	Dibujo de Objetos y Entornos	Dibujo de la Figura Humana	Comunicación Gráfica	Diseño Gráfico Editorial	Administración de Empresas de Diseño	Costos y Presupuestos	Ética Profesional
Dibujo	Geometría para el Diseño	Teoría del Color	Teoría de la Comunicación	Legislación para la Comunicación	Derechos de Autor	Caricatura y Diseño de Caracteres	Fotografía Periodística	Producción y Edición de Video
Diseño Básico	Teoría de la Percepción Visual	Técnicas de Pintura	Tipografía	Publicidad	Diseño de Empaques y Embalajes	Desarrollo de Campañas Publicitarias	Diseño de Publicaciones Digitales	Mercadotecnia y Publicidad en Medios Digitales
Proyecto de Vida	Historia del Diseño	Teoría del Diseño	Historia del Arte	Imagen Digital	Animación I	Animación II	Animación Digital	Diseño Gráfico de Señalética
Taller de Lectura y Redacción	Comunicación Oral y Escrita	Geometría Descriptiva I	Geometría Descriptiva II	Taller de Marca y Significación	Diseño de Marca	Fotografía Clásica y Digital	Optativa I	Optativa II

Carga Horaria | Horas Docente: 1,092 • Horas Independiente: 3,864 • Total de Horas: 4,956 • Total de Créditos: 309.75