

¿TU MARCA TE ESTÁ
HACIENDO PERDER VENTAS?

SISTEMA DE CONVERSIÓN

MINI GUÍA PARA DETECTAR ERRORES
ESTRUCTURALES QUE FRENAN TU
CRECIMIENTO.

MARCA

UX

WEB

CONVERSIÓN

JACQUELINE GONZÁLEZ
CONSULTORA EN ESTRATEGIA Y CONVERSIÓN

INTRODUCCIÓN: EL PROBLEMA REAL

> Mucha gente cree que si no vende es porque le falta un logo más lindo, un feed más prolijo o un reel que se haga viral. Pero lo que de verdad falta es **una estructura estratégica que guíe al usuario hasta tomar una decisión.**

> Este mini documento no es para decorar tu marca. Es para ayudarte a ver lo que nadie te dice:

Tu marca está diseñada para vender... o para confundir.

LA CADENA DE CONVERSIÓN

MARCA

No es tu logo. Es lo que decidís comunicar y cómo lo sostenés en cada punto de contacto.

UX

La experiencia del usuario no depende del diseño, sino de si puede entender qué hacés y qué hacer.

WEB

Tu tienda, tu perfil, tu link en bio.
¿Guía o distrae?

CONVERSIÓN

La consecuencia directa de todo lo anterior.
Si falla uno, fallan todos.

¿Cuál parte de tu cadena está floja?

SEÑALES DE QUE TU MARCA NO ESTÁ VENDIENDO

- Tu bio no dice claramente qué hacés
- Tenés muchas visitas pero pocos clics
- Nadie sabe qué producto elegir
- Te preguntan cosas que ya deberías estar comunicando
- Te cuesta explicar tu diferencial sin sonar igual a todos
- Tus textos suenan bien... pero no convierten

**> Estas no son señales de mal gusto.
Son síntomas de falta de dirección estratégica.**



¿QUERÉS TESTEAR TU MARCA EN 2 MINUTOS?

Marcá lo que puedas responder con seguridad:

- ¿Sabés en una frase qué vendés y a quién?
- ¿Tu web/perfil informa lo esencial sin hacer scroll?
- ¿Hay un solo camino claro de acción para el usuario?
- ¿Tu tono de voz coincide con tu producto?
- ¿Tu marca tiene un diferencial real o solo estética?

Si no podés marcar al menos 4... estás perdiendo conversiones.



¿QUÉ NECESITÁS DE VERDAD?



> No necesitas más diseño.

Necesitas dirección.

Una marca clara, con estructura, tono, textos y sistema.

No se trata de hacer más cosas.

Se trata de hacer lo correcto en el orden correcto.

3 COSAS QUE PODÉS HACER HOY MISMO:

1

Revisá tu propuesta: ¿decís qué hacés o adornás sin decir nada?

2

Mirá tu perfil como si fueras tu cliente: ¿sabe a dónde ir?

3

Testeá tus textos: ¿invitan a actuar o solo “quedan lindos”?

> Empezar por la claridad es la forma más rápida de vender más sin gastar más.

¿QUERÉS DEJAR DE IMPROVISAR?

→ **Chequeo Estratégico Express · \$5 USD**

Mini informe con 3 observaciones clave para mejorar tu estructura y UX.

Entrega en 48 h. Ideal como primer paso si no sabés qué está fallando.

→ **Informe Profesional de Conversión Estratégica · \$49 USD**

Informe completo con plan de mejora para marcas que quieren dejar de perder ventas.

UX, comunicación, tono y claridad estratégica en un solo documento.

Tu marca no vende sola. La estructura que diseñás, sí.

— **Jacqueline González**