

JACQUELINE GONZÁLEZ

ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Buenos Aires, Argentina | gonzalezjacquelineayelen@gmail.com | [Perfil de LinkedIn](#)

SOBRE MI

Licenciada en Comunicación Digital e Interactiva con experiencia en **coordinación de proyectos**, estrategias de **branding** y **posicionamiento digital**. Habilidades en **organización**, análisis de datos, manejo de Microsoft Office y optimización de procesos internos. Comprometida con el logro de resultados tangibles a través de soluciones digitales y estratégicas que impulsan el crecimiento del negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesora Adscripta en Atención de Cuentas, UCA Abr 2024 - Actualidad

- Participo en la preparación y enseñanza de clases, así como en la revisión de trabajos prácticos.
- Coordiné actividades administrativas relacionadas con la cátedra, incluyendo el seguimiento de entregas y el cumplimiento de plazos

Freelancer: Coordinación de Proyectos y Estrategia Comercial Ago 2022 - Feb 2025

- Coordiné proyectos para **MMB Consultora**, gestionando tareas administrativas, optimizando procesos internos y mejorando la experiencia del cliente mediante estrategias digitales.
- Dirigí la estrategia de marca y el posicionamiento digital de **Designed Wellness**, realizando análisis de audiencia y competidores para perfeccionar las estrategias de marketing y mejorar el rendimiento en redes sociales.
- Asesoré a diversas marcas en organización de procesos, lanzamiento de productos y soluciones digitales, contribuyendo a la optimización de recursos y al cumplimiento de objetivos comerciales.

HABILIDADES

Gestión Administrativa y de
Procesos
Microsoft Office

Herramientas de Inteligencia Artificial
Desarrollo de Estrategias
Comerciales

Análisis de Datos y Publicidad
Programática
Herramientas de Diseño

EDUCACIÓN

Tecnicatura Superior en Corredor Inmobiliario 2025 - 2027
Instituto de Capacitación Inmobiliaria

Licenciatura en Comunicación Digital e Interactiva 2019 - 2024
Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)

- Especialización en Producto Digital y Marketing Directo

CERTIFICACIONES RELEVANTES

- EF SET (C1) - 2024
- Comportamiento del Consumidor y CX, ITBA
- Inteligencia Artificial y Productividad by Google, Santander Open Academy
- Publicidad Programática y Google Ads, Meta Blueprint & Digital Ad Expert
- Blockchain: Fundamentos y Casos de Uso, Consensus Academy
- Neuromarketing Avanzado, Neurons Academy