

CHIAPAS

UNA TIERRA DE PRODUCTIVIDAD Y OPORTUNIDAD

Chiapas es una de las 32 entidades federativas de México que se ubica en el sur del país, en la frontera con Guatemala, acceso principal a Centroamérica. Su diversidad en climas y ecosistemas representan una gran riqueza en recursos naturales.

Chiapas destaca por su amplia vocación productiva, siendo la Agroindustria el principal sector estratégico en fresco e industrializado a través del café, banano, mango, papaya, aguacate, aceite de palma, lácteos, tilapia, atún, bebidas destiladas, entre otros.

Innovación, valor agregado en los productos, oportunidades de inversión, exportaciones y desarrollo de nuevos mercados, son parte de la agenda estratégica del Clúster Agroindustrial de Chiapas, una plataforma colaborativa que reúne a las empresas, la academia y el gobierno.



En el entorno dinámico y competitivo del sector agrícola, la cooperación y coordinación son requisitos clave para el éxito y la sostenibilidad. El establecimiento del Clúster Agroindustrial de Chiapas constituye una iniciativa colaborativa que responde a la necesidad de unir esfuerzos entre productores, distribuidores, comercializadores, gobierno e instituciones educativas para mejorar la competitividad y promover la innovación en la región.



JUNTOS

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE CHIAPAS



+52 962 695 7217
sheylahorita@clusterchiapas.com
3ª Av. Norte 151, esq. 21 Oriente.
Tapachula, Chiapas. México C.P. 30700
clusterchiapas.com
ClusterChiapas



SERVICIOS

- ▶ Proveer servicios de asesoría y consultoría a través de socios y universidades en temas de inocuidad, eficiencia operativa, logística, empaque, sostenibilidad, capital humano, innovación y comercio exterior.
- ▶ Contribuir en la atracción de inversiones.
- ▶ Ofrecer programas de capacitación para desarrollar talento humano especializado.
- ▶ Promover y trabajar hacia la reducción de la huella de carbono en las empresas del sector.



JUNTOS IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE CHIAPAS

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Generar una estrategia para fortalecer la capacitación en las exportaciones.
2. Crear estrategias para el desarrollo de talento en biotecnología y otros campos.
3. Diseñar un mapa de nuevos mercados para productos prioritarios del Sector Agroindustrial.
4. Implementar programas de productividad en las empresas del sector que permitan incrementar la rentabilidad y la innovación.
5. Desarrollar una estrategia de industrialización de subproductos (economía circular).
6. Equipar laboratorios en las instituciones de educación superior para fortalecer la preparación de los egresados en áreas de alimentos e industrialización y promover programas de transferencia de tecnología.
7. Crear una estrategia de alimentos funcionales que puedan formar parte de un menú de bienestar.
8. Desarrollar una estrategia de valor agregado para impulsar la competitividad de las compañías.
9. Establecer foros permanentes con las instituciones de educación superior, líderes mundiales del sector, así como reuniones entre clústers para abordar retos y definir soluciones.
10. Promover el establecimiento de un fondo público-privado para financiar proyectos de innovación.

COMITÉS ESTRATÉGICOS ESPECIALIZADOS

- ▶ Fomento a la Exportación y Comercio Exterior
- ▶ Valor Agregado
- ▶ Calidad y Productividad