



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



Contenido

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE SALT	5
Visibilidad corporativa y proyección digital	7
1. Presencia Digital: Nueva Página Web Institucional	7
2. Estrategia de Comunicación en Redes Sociales	8
3. Publicaciones y Divulgación: "Esfumatrón"	8
4 Conclusiones Generales del Área.....	9
5. Resumen de Logros por Plataforma.....	9
Comunicación y Diseminación.....	10
1. Traducción y Adaptación de Evidencia Científica	10
2. Campañas de Sensibilización y Lucha contra la Desinformación.....	10
3. Conclusión del Área de Diseminación	11
Actividades de Formación.....	11
1. Formación y Sensibilización Comunitaria	12
2. Capacitación de Profesionales Sanitarios	12
3. Balance de Formación 2025.....	12
Participación e Intervenciones Comunitarias	12
1. Presencia en la Comunidad: Feria de la Salud en Zaragoza	13
2. Incidencia Política: Campaña por el Empaquetado Genérico en España	13
3. Conclusión del Área.....	13
Producción y contribución a informes técnicos y legislativos.....	13
1.- IV Plan Regional de Adicciones de Aragón (2025-2028).....	14
2.- Convenio de los Derechos de la Infancia	14
3.- Modificación de la Ley 28/2005 (Medidas sanitarias frente al tabaquismo)	14
4.- Modificación del Real Decreto 579/2017	14
5.- Contribución al informe TII Index de 2025	14
6.- Informe sobre el empaquetado neutro	15
Investigación propia	16
1. Evaluación del cumplimiento de la ley de ambientes libres de humos en los centros de salud del Salud.....	16
2. Medición de nicotina ambiental en las terrazas de la hostelería de Zaragoza	16
3. Conclusión y transferencia de resultados	16
Actividad Económica y Balance Financiero	17
1. Análisis de Ingresos.....	17
2. Análisis de Gastos.....	17
3. Estado de Cuentas y Balance Final.....	17
4. Conclusión Financiera	18

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DE SALT

A todas las personas socias, colaboradoras y amigas:

Es un honor para mí presentarles la primera **Memoria de Actividades de la Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco (SALT)**, correspondiente al ejercicio 2025. Aunque nuestra sociedad se constituyó formalmente en febrero de 2024, este año que cerramos representa nuestro verdadero primer ciclo de actividad plena, en el que hemos pasado de la ilusión de un proyecto compartido a la realidad de una organización activa y comprometida con la salud pública en Aragón.

SALT nació con la misión de acelerar el camino hacia un Aragón libre de tabaco y nicotina, un objetivo que solo es posible alcanzar mediante la unión de profesionales de la salud, la evidencia científica y el compromiso institucional. Durante estos doce meses, hemos centrado nuestros esfuerzos en construir una identidad digital sólida, en participar activamente en la sensibilización comunitaria y en aportar nuestra voz técnica a los procesos legislativos nacionales y regionales.

En las páginas de esta memoria podrán encontrar los hitos que han marcado este año de despegue: desde el lanzamiento de nuestra página web y el boletín *Esfumatrón*, hasta la realización de investigaciones propias sobre la exposición a la nicotina en espacios públicos. También destacamos nuestra colaboración con entidades de referencia, como el Servicio Aragonés de Salud y la Universidad de Zaragoza, y con organizaciones aliadas, como Nofumadores.org.

Este primer año de actividades no habría sido posible sin el trabajo desinteresado de la junta directiva y el apoyo de las primeras personas asociadas que han confiado en este proyecto. Cerramos 2025 con una estructura financiera saneada y, sobre todo, con la convicción de que nuestra voz es necesaria para proteger a la juventud aragonesa y defender el derecho a respirar aire puro.

Les invito a recorrer estas páginas, que son el testimonio de nuestro compromiso y el punto de partida de los muchos retos que nos aguardan en 2026.

Un cordial saludo,

Dra. Isabel Nerín

Presidenta de la Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco (SALT)



Visibilidad corporativa y proyección digital

Bajo la coordinación de una de las vocalías de la junta directiva de la **Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco (SALT)**, se ha consolidado un equipo de trabajo para potenciar la presencia institucional en el entorno digital. Este equipo está liderado por una **coordinadora de redes sociales**, una **gerente de 9 testers** y una **asesora principal de innovación y tecnología**, quienes asumen la responsabilidad de gestionar la visibilidad corporativa de la entidad y ejecutar estrategias de *outreach* a través de diversas plataformas digitales.

1. Presencia Digital: Nueva Página Web Institucional

En el ejercicio 2025, SALT ha dado un paso cualitativo en su estrategia de comunicación con el lanzamiento de su plataforma digital oficial. Este hito responde a la necesidad de consolidar una identidad sólida en la red y facilitar el acceso de la ciudadanía a los recursos de la entidad.

1.1. Lanzamiento y Propósito

Inaugurada a principios de año, la página web <https://sociedadaragonesalibredetabaco.org/> se ha erigido como el **punto central de información institucional**. El sitio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de uso intuitiva, permitiendo el acceso directo a:

- **Identidad corporativa:** Sección dedicada a la misión y valores y objetivos de la Sociedad.
- **Servicios:** Información técnica y desarrollos en prevención y control del tabaco, resúmenes técnicos, artículos de opinión, campañas y comunicación social.
- **Boletín informativo:** noticias, opiniones y anuncios.

1.2. Análisis de Tráfico y Audiencia (noviembre 2025)

Durante el mes de noviembre de 2025, la web ha experimentado un crecimiento notable, consolidándose como una herramienta de consulta de referencia. Los indicadores clave de rendimiento (KPIs) reflejan una tendencia ascendente en el compromiso de la comunidad:

Métrica	Dato noviembre 2025	Incremento (vs. Mes Anterior)
Sesiones totales	1.062	+30%
Visitantes únicos	392	+9%

1.3. Dinamización de Contenidos: El Impacto de "Esfumatrón"

El análisis de los datos de audiencia revela una correlación directa entre la publicación de contenidos específicos y el interés del público. Se ha observado que **los picos máximos mensuales de tráfico coinciden sistemáticamente con la salida del boletín Esfumatrón**. Esta publicación se ha consolidado como el principal motor de atracción de la plataforma, demostrando el alto valor percibido por la audiencia de los materiales de divulgación producidos por SALT.

2. Estrategia de Comunicación en Redes Sociales

Durante 2025, la Sociedad ha consolidado su presencia en las principales plataformas digitales con el objetivo de difundir contenido visual atractivo, lanzar campañas de sensibilización y crear un canal de conexión directa con la audiencia.

2.1. Instagram: Crecimiento y Engagement

La cuenta oficial ([@saltabaco](#)), creada en junio de 2025, ha mostrado una evolución excepcional en su primer semestre:

- **Actividad (20 sept - 18 dic):** 72 publicaciones realizadas con un ritmo constante de generación de contenido.
- **Comunidad:** 162 seguidores, lo que representa un crecimiento del **+128,3%** respecto al periodo anterior.
- **Impacto:** Un total de 14.695 visualizaciones y un alcance de 2.772 cuentas únicas.

2.2. YouTube: Formatos Cortos y Viralidad

El canal de YouTube ([@SALTabaco](#)), iniciado en julio de 2025, se ha centrado en el formato *Shorts* para maximizar el alcance de los mensajes preventivos. Se ha observado un salto cualitativo en el rendimiento: mientras que inicialmente los vídeos obtenían una repercusión modesta, entre finales de noviembre y diciembre **cuatro de los Shorts publicados superaron las 1.000 visualizaciones**.

2.3. LinkedIn: Presencia Profesional

Desde su creación en julio de 2025, esta página sirve como escaparate profesional para conectar con el ámbito sanitario e institucional. Hasta la fecha, la plataforma ha generado **1.274 impresiones**, posicionando a SALT como un referente técnico en Aragón.

3. Publicaciones y Divulgación: "Esfumatrón"



institucionales.

- **Repositorio:** SALT mantiene un archivo digital actualizado para consulta permanente.
 - **Enlace:** [Boletín Esfumatrón - SALT](#)

El boletín **Esfumatrón** es el principal órgano de opinión y noticias de la Sociedad, sirviendo de puente entre profesionales y ciudadanía.

- **Producción Editorial:** Durante 2025 se han producido y distribuido **10 números**.
- **Contenidos:** Incluyen opinión, análisis de la actualidad legislativa, avances científicos y novedades

4. Conclusiones Generales del Área

El ejercicio 2025 ha marcado un punto de inflexión en la capacidad de comunicación y de alcance de la **Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco (SALT)**. La creación de un equipo especializado, bajo la dirección de la vocalía de la junta directiva, ha permitido profesionalizar la presencia digital de la entidad.

Como hitos principales del periodo, destacan:

- **Consolidación de la identidad digital:** La puesta en marcha de la web oficial ha proporcionado un núcleo sólido de información institucional y accesible.
- **Sinergia de contenidos:** Se ha demostrado una correlación directa entre la calidad de las publicaciones técnicas y el interés del público, y el boletín Esfumatrón es el principal dinamizador del tráfico web.
- **Crecimiento exponencial en redes sociales:** La apuesta por formatos visuales y dinámicos (vídeos y shorts) ha permitido multiplicar la audiencia y el alcance en plataformas como Instagram y YouTube en muy pocos meses.
- **Posicionamiento profesional:** LinkedIn se ha consolidado como una herramienta eficaz para la proyección institucional, lo que ha permitido una visibilidad constante en el sector sanitario.

5. Resumen de Logros por Plataforma

Para facilitar una lectura rápida del impacto digital obtenido durante 2025, se presenta la siguiente tabla comparativa:

Plataforma	Inicio	Indicador Clave (KPI)	Hito Destacado
Sitio Web	Ene 2025	1.062 sesiones (Nov 2025)	Crecimiento del +30% en tráfico mensual
Instagram	Jun 2025	14.695 visualizaciones totales	Incremento de seguidores del +128,3%
YouTube	Jul 2025	4 vídeos > 1.000 visualizaciones	Salto cualitativo en alcance vía <i>Shorts</i>
LinkedIn	Jul 2025	1.274 impresiones	Consolidación del perfil técnico-institucional
Esfumatrón	2025	10 números publicados	Principal motor de atracción de la web

Comunicación y Diseminación

La **Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco** asume como una de sus misiones fundamentales la traducción de la evidencia científica en recursos accesibles y aplicables para profesionales de la salud, gestores y la ciudadanía en general. En este apartado se recogen las actividades de diseminación de informes de alto impacto e información clave en el ámbito del control del tabaquismo realizadas durante el ejercicio 2025.

1. Traducción y Adaptación de Evidencia Científica

Para garantizar que los avances internacionales en salud pública tengan un impacto real en nuestro entorno local, SALT ha liderado la preparación de resúmenes técnicos de documentos de referencia mundial:

- **Resumen en español del Informe del Cirujano General de EE. UU. 2024:** Preparado íntegramente por el equipo de personas expertas de SALT, este documento sintetiza las conclusiones más recientes sobre el tabaquismo, facilitando a profesionales aragoneses el acceso a uno de los informes más prestigiosos y exhaustivos del mundo en esta materia.
- **Resumen de las "Directrices clínicas de la OMS para el tratamiento del tabaquismo en adultos":** SALT ha elaborado una versión resumida en español de estas directrices esenciales. Este recurso permite al personal clínico implementar de manera ágil los protocolos internacionales de cesación tabáquica recomendados por la Organización Mundial de la Salud.

2. Campañas de Sensibilización y Lucha contra la Desinformación

En respuesta al auge de nuevas formas de consumo y a la proliferación de mensajes confusos en medios digitales, la Sociedad ha desarrollado materiales específicos para desmontar creencias erróneas mediante evidencia científica:

A. Desmitificación de Nuevos Productos de Consumo

Se han producido y distribuido contenidos divulgativos bajo el lema "Descubre los mitos", centrados en dos áreas críticas:

- **Vapeo y Salud:** Desmontando la narrativa de la "inocuidad" de los cigarrillos electrónicos y alertando sobre los riesgos pulmonares y la adicción a la nicotina en la población joven.
- **La Pipa de Agua (Hookah/Cachimba):** un material enfocado a aclarar la falsa percepción de que el agua "filtra" las sustancias nocivas, exponiendo la toxicidad real de este método de consumo.

B. Canales de Difusión

Estos informes y materiales de sensibilización han sido el eje central del *outreach* digital mencionado en capítulos anteriores, siendo distribuidos a través de:

1. **Repositorio Web:** Descarga directa de los resúmenes técnicos.
2. **Boletín Esfumatrón:** Inclusión de infografías sobre mitos en sus números mensuales.
3. **Redes Sociales:** Píldoras informativas y videos cortos basados en las directrices de la OMS y el Cirujano General.

3. Conclusión del Área de Diseminación

- La labor de comunicación técnica realizada durante 2025 ha permitido que la Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco se posicione como referente en la transferencia de conocimiento especializado. La adaptación de informes de alto nivel, como los del Cirujano General de EE.UU. y la OMS, no solo ha facilitado la actualización de profesionales de la salud de nuestra región, sino que también ha democratizado el acceso a información crítica para la toma de decisiones en salud pública.
- Por otro lado, la lucha contra la desinformación en torno al **vapeo** y la **pipa de agua** ha sido fundamental para contrarrestar las narrativas comerciales que minimizan los riesgos de estos productos. La acogida de estos materiales, especialmente a través de los canales digitales de la Sociedad, confirma la necesidad de seguir produciendo contenidos basados en la evidencia que protejan la salud de la ciudadanía, con especial énfasis en la población joven.
- De cara al próximo ejercicio, SALT reafirma su compromiso de continuar monitorizando los avances científicos internacionales y transformándolos en herramientas de divulgación efectivas, asegurando que Aragón permanezca a la vanguardia en el control y la prevención del tabaquismo.



Encuentro MUSA-SALT en Sabiñanigo

Actividades de Formación

La Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco considera la formación como un pilar estratégico para avanzar en el control del tabaquismo. Durante 2025, las acciones formativas se han diversificado para alcanzar a dos grupos clave: la población afectada por patologías crónicas y profesionales del sistema público de salud.

1. Formación y Sensibilización Comunitaria

En el marco del compromiso de la Sociedad con la educación para la salud de pacientes y sus entornos cercanos, se participó activamente en un foro de referencia regional:

- **Taller “No hace falta fumar para que el tabaco te haga daño”:** Impartido durante el **X Congreso de Personas con Cáncer y Familiares en Aragón (Zaragoza, noviembre 2025)**.
- **Objetivo:** concienciar sobre los riesgos del tabaquismo pasivo y de tercera mano, subrayando que la exposición ambiental al humo del tabaco es un factor de riesgo crítico, especialmente para personas con procesos oncológicos y sus cuidadores.
- **Impacto:** El taller permitió un diálogo directo con los afectados y proporcionó herramientas prácticas para crear hogares y entornos libres de humo.

2. Capacitación de Profesionales Sanitarios

Para fortalecer la red de asistencia en la deshabituación tabáquica en nuestra comunidad, SALT ha colaborado estrechamente con la administración pública en la actualización de competencias clínicas:

- **Curso de Cesación para personal del Servicio Aragonés de Salud (Salud):** Esta actividad formativa técnica estuvo dirigida específicamente a los profesionales de Atención Primaria del sistema sanitario público de Aragón. (en formato híbrido, online y presencial, septiembre-noviembre 2025)
- **Contenidos:** El curso abordó las últimas evidencias en el abordaje conductual y farmacológico del tabaquismo, alineándose con las directrices internacionales para mejorar la tasa de éxito en los procesos de abandono del tabaco iniciados desde la atención primaria y especializada.
- **Finalidad:** Garantizar que el personal del Salud disponga de protocolos actualizados y habilidades comunicativas eficaces para intervenir ante el paciente fumador de manera sistemática.

3. Balance de Formación 2025

Ambas intervenciones reflejan la dualidad de la estrategia formativa de SALT: por un lado, el empoderamiento de pacientes a través del conocimiento de los riesgos ambientales y por otro, la excelencia clínica de profesionales que deben liderar la cesación tabáquica en Aragón.

Estas actividades han servido para reforzar los lazos institucionales de SALT con las asociaciones de pacientes y el Servicio Aragonés de Salud, consolidando nuestra posición como agente formador de referencia en la región.

Participación e Intervenciones Comunitarias

La Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco (SALT) mantiene un compromiso activo con la sociedad civil, participando en foros de promoción de la salud y liderando acciones de incidencia política. Durante 2025, estas intervenciones se han centrado en la protección de la infancia y en el impulso de medidas legislativas clave para el control del tabaquismo.

1. Presencia en la Comunidad: Feria de la Salud en Zaragoza

El pasado 21 de septiembre de 2025, SALT participó en la Feria de la Salud de Zaragoza, un evento de referencia organizado por la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria.

Objetivo: Promover la prevención de enfermedades crónicas desde las etapas más tempranas de la vida.

Intervención: La Sociedad desarrolló actividades orientadas a la población infantil y sus familias. A través de un enfoque lúdico y aprovechando el marco de una jornada festiva, se transmitieron mensajes clave sobre los beneficios de crecer en entornos libres de humo y la importancia de prevenir el inicio del consumo de tabaco y nuevos productos.

Impacto: Esta colaboración con los especialistas en pediatría refuerza el papel de SALT como aliado estratégico en la protección de la salud de los menores en Aragón.

2. Incidencia Política: Campaña por el Empaquetado Genérico en España

A nivel nacional, SALT ha unido fuerzas con la asociación nofumadores.org para impulsar la implantación definitiva del empaquetado neutro (o genérico) en nuestro país durante este 2025.

Acciones Realizadas:

Carta Abierta a la Clase Política: Envío de una misiva dirigida a las personas responsables de la toma de decisiones legislativas, instando a aprobar esta medida como una herramienta eficaz para reducir el atractivo del tabaco entre la juventud.

Informe de Lucha contra la Desinformación: Junto a la carta, se distribuyó un informe técnico detallado cuyo objetivo es desmentir los principales bulos lanzados por la industria tabaquera sobre el empaquetado neutro, aportando evidencia científica sobre su efectividad en otros países.

Visibilidad: La documentación completa, el informe y los detalles de esta campaña están disponibles para consulta pública en el repositorio oficial de la Sociedad:
<https://sociedadaragonesalibredetabaco.org/campanas-de-salt>.

3. Conclusión del Área

Las intervenciones comunitarias de 2025 reflejan la versatilidad de SALT: desde el trabajo "a pie de calle" con las familias aragonesas hasta la incidencia en los procesos legislativos nacionales. Ambas líneas de acción son complementarias y necesarias para lograr el objetivo final de una sociedad libre de tabaco y nicotina.

Producción y contribución a informes técnicos y legislativos

Durante 2025, SALT ha participado activamente en la definición de marcos normativos y en la evaluación de políticas de control del tabaco, aportando evidencia científica y posicionamientos institucionales en los siguientes documentos y procesos:

1. IV Plan Regional de Adicciones de Aragón (2025-2028)

SALT ha formado parte del proceso de participación abierta para la elaboración del **IV Plan de Adicciones de la Comunidad Autónoma de Aragón**, aprobado en mayo de 2025. La Sociedad ha contribuido a la definición de objetivos estratégicos, especialmente en el área de prevención ambiental, impulsando medidas para fomentar espacios libres de humo y equiparar la regulación de los productos relacionados (vapeadores) a la del tabaco convencional.

2. Convenio de los Derechos de la Infancia

SALT ha contribuido al informe que presentará la sociedad civil sobre la protección del derecho a la salud y a entornos saludables respecto del tabaco y la nicotina en España, en el marco del cumplimiento del **Convenio sobre los Derechos del Niño**.

3. Modificación de la Ley 28/2005 (Medidas sanitarias frente al tabaquismo)

La Sociedad ha participado en el trámite de audiencia pública del **Anteproyecto de Ley** que modifica la Ley 28/2005. Las contribuciones de SALT se han centrado en respaldar:

- La **ampliación de espacios sin humo** a entornos exteriores de uso colectivo, como terrazas, parques infantiles y paradas de transporte.
- La prohibición de la venta y comercialización de **cigarrillos electrónicos de un solo uso**.
- El endurecimiento de las **restricciones a la publicidad y al patrocinio** en el ámbito digital.

4. Modificación del Real Decreto 579/2017

SALT ha aportado informes técnicos durante la consulta pública para la modificación del **Real Decreto 579/2017**, centrando su análisis en la mejora de la fabricación y presentación de productos. Entre los puntos clave defendidos destacan:

- La implementación del **empaquetado neutro** para reducir el atractivo de los productos del tabaco.
- La prohibición de aditivos y **aromas característicos** que incitan al consumo, especialmente entre la población joven.
- La regulación estricta de nuevos productos como las **bolsas de nicotina** y las hierbas para fumar.

5. Contribución al informe TII Index de 2025

SALT ha colaborado en la recopilación de evidencia para el **Global Tobacco Industry Interference Index (TII Index) 2025**. Este informe evalúa el nivel de interferencia de la industria tabaquera en la elaboración de políticas de salud pública. La contribución de la Sociedad ha sido fundamental para identificar tácticas de presión industrial y proponer medidas de transparencia que protejan las políticas sanitarias aragonesas y nacionales de conflictos de interés.

6. Informe sobre el empaquetado neutro

SALT laboró un documento que desmonta los principales mitos de la industria tabacalera sobre el empaquetado neutro. Contrario a las afirmaciones del sector, la evidencia científica y la experiencia en países como Australia demuestran que esta medida reduce de manera efectiva el consumo de tabaco.

Asimismo, se desmiente que fomente el contrabando o viole las leyes de propiedad intelectual, lo cual está respaldado por fallos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y de diversos tribunales internacionales. Económicamente, los beneficios de los ahorros sanitarios y de la productividad superan con creces cualquier impacto en el empleo del sector. Finalmente, los datos demuestran que los precios no bajan, sino que tienden a subir, lo que protege la salud pública.



Fuente: OMS

Investigación propia

Durante 2025, el equipo de investigación de SALT ha desarrollado dos proyectos clave orientados a evaluar la eficacia de las políticas actuales de control del tabaquismo y a medir la exposición real de la población a sustancias nocivas en espacios públicos.

1. Evaluación del cumplimiento de la ley de ambientes libres de humos en los centros de salud del Salud

Dada la importancia de la ejemplaridad y de la protección de la salud en el ámbito asistencial, SALT llevó a cabo un estudio observacional para evaluar el cumplimiento de la normativa vigente en los centros dependientes del **Servicio Aragonés de Salud (Salud)**.

- **Objetivo:** Verificar el grado de respeto a las zonas libres de humo en los accesos y recintos de los centros de atención primaria y especializada.
- **Metodología:** Auditoría presencial en una muestra representativa de centros, que analiza la señalética, la presencia de residuos de tabaco (colillas) en zonas prohibidas y el cumplimiento efectivo por parte de las personas usuarias y del personal.
- **Finalidad:** Identificar áreas de mejora y proponer a la administración sanitaria medidas de refuerzo en la vigilancia y la señalización para garantizar que los centros sanitarios sean espacios 100% seguros.

2. Medición de nicotina ambiental en las terrazas de la hostelería de Zaragoza

Con el fin de aportar datos objetivos al debate sobre la ampliación de los espacios sin humo en el sector de la hostelería, SALT desarrolló un estudio técnico para medir la calidad del aire en la capital aragonesa.

- **Metodología:** Se instalaron dispositivos de captación de nicotina ambiental en diversas terrazas de la ciudad de Zaragoza, seleccionando diferentes configuraciones (terrazas abiertas, semicerradas con toldos o con paramentos laterales).
- **Resultados:** El estudio permitió cuantificar la concentración de nicotina a la que están expuestos tanto los trabajadores del sector como los clientes, incluidos menores y personas vulnerables.
- **Impacto:** Los datos obtenidos han sido fundamentales para respaldar los informes presentados en la consulta pública para la modificación de la Ley 28/2005, demostrando que el humo ambiental del tabaco persiste en concentraciones nocivas en estos espacios, a pesar de la ventilación natural.

3. Conclusión y transferencia de resultados

Los resultados de estas investigaciones no solo han sido compartidos con las autoridades sanitarias competentes, sino que también han sido fundamentales para dinamizar contenidos en nuestras plataformas digitales. Se han elaborado infografías y vídeos cortos para Instagram y YouTube basados en estos hallazgos, lo que ha logrado una mayor concienciación social sobre la necesidad de avanzar hacia espacios de convivencia más saludables y protegidos.

Actividad Económica y Balance Financiero

La gestión económica de SALT en 2025 ha estado marcada por la captación de fondos para proyectos específicos de investigación y por el apoyo institucional de organismos públicos, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con una situación financiera saneada.

1. Análisis de Ingresos

El total de ingresos durante el ejercicio ascendió a **6.639,80 €**. La estructura de financiación se compone de las siguientes partidas principales:

- **Proyectos de Investigación (CIBER):** El principal motor económico ha sido el convenio con el CIBER para el trabajo de campo sobre la medición de nicotina ambiental en terrazas, que aportó 4.420,00 € (más 928,20 € en concepto de IVA).
- **Subvenciones Públicas:** Se recibió una ayuda de la **Diputación General de Aragón (DGA)** por un importe de 1.191,60 €, destinada al apoyo de las actividades generales de la Sociedad.
- **Cuotas de Asociados:** Las aportaciones directas de los miembros de la Sociedad sumaron 100,00 €, lo que mantiene la base social de la entidad.

2. Análisis de Gastos

Los gastos totales del ejercicio sumaron **2.768,62 €**, concentrándose casi en su totalidad en la operatividad de los proyectos de investigación descritos en capítulos anteriores:

- **Mantenimiento Técnico:** La reparación de las bombas de aire utilizadas para las mediciones ambientales supuso el mayor desembolso, con un coste de 1.599,62 €.
- **Trabajo de Campo:** El pago de estipendios al voluntariado encargado de la recogida de muestras y de mediciones técnicas ascendió a 1.147,50 €.
- **Gestión y Otros:** Se registraron diversos gastos por un valor de 21,50 €.

3. Estado de Cuentas y Balance Final

A continuación, se detalla el resumen financiero del año 2025:

Concepto	Cantidad
Total Ingresos	6.639,80 €
Total Gastos	2.768,62 €
Balance Bruto	3.871,18 €
Balance Neto (Sin IVA)	2.942,98 €

4. Conclusión Financiera

El balance positivo de **2.942,98 €** (neto sin IVA) garantiza la solvencia de la Sociedad para afrontar el inicio del ejercicio 2026. La estructura de gastos revela que SALT dedica la práctica totalidad de sus recursos económicos a la generación de evidencia científica y a la mejora de la salud pública, minimizando los gastos de estructura y maximizando el impacto de la inversión en actividades de campo y formación.

