

Influencias de la Industria Tabacalera en las Disparidades de Salud Relacionadas con el Tabaco

Este capítulo explora cómo la industria tabacalera utiliza estrategias de marketing específicas que exacerbando las disparidades de salud relacionadas con el tabaco en grupos minoritarios y poblaciones con menos recursos.

SALT

Sociedad Aragonesa Libre de Tabaco



Comercialización del Tabaco en Barrios Desfavorecidos

Concentración de Productos

La industria tabacalera concentra su marketing en zonas con alta densidad de residentes afroamericanos o con bajos ingresos.

Cigarrillos Mentolados

Los cigarrillos mentolados se comercializan de manera desproporcionada en estos barrios, atrayendo a estos grupos de población.



Mayor Disponibilidad de Productos de Tabaco Baratos

Precio Accesible

Las comunidades con residentes de bajos ingresos y adolescentes tienen un acceso más fácil a productos de tabaco de bajo costo.

Atractivo para Jóvenes

La disponibilidad de productos de tabaco baratos facilita el inicio del consumo de tabaco, especialmente en poblaciones jóvenes.

Cigarrillos Mentolados: Abundantes

Los cigarrillos mentolados, a menudo más económicos, son ampliamente disponibles en tiendas locales.



Uso de Cupones y Descuentos



Promoción Específica

Las personas LGBTQI+ y de bajos ingresos son más propensas a recibir y usar cupones o códigos de descuento para comprar productos de tabaco.



Mayor Probabilidad de Inicio

El uso de cupones incrementa la probabilidad de iniciación en el tabaco entre los que nunca lo han usado.



Reducción de la Cesación

El uso de cupones disminuye la probabilidad de dejar de fumar en quienes ya fuman.



Influencia Digital y Marketing

1 Marketing de Influencia

El marketing de influencia, con segmentación focalizada, tiene el potencial de exacerbar las disparidades en el inicio y consumo de tabaco.

2 Alcance Directo

Las redes sociales permiten llegar a grupos específicos, promoviendo el consumo de tabaco entre poblaciones vulnerables.

3 Tácticas Modernas

Las plataformas digitales facilitan el acceso a información sobre tabaco y productos relacionados.

Tácticas de la Industria Tabacalera



Objetivo: Contrarrestar la Influencia

1

Salud Pública

Promover políticas y programas que protejan la salud pública, especialmente de grupos vulnerables.

2

Equidad Sanitaria

Reducir las desigualdades de salud y promover la equidad en el acceso a la salud.

3

Medidas Eficaces

Implementar medidas efectivas para prevenir el consumo de tabaco y promover la cesación.

4

Información y Educación

Educar a la población sobre los riesgos del tabaco y la importancia de la salud.



Comprender la Influencia

1

Comercialización Focalizada
La industria tabacalera dirige sus esfuerzos de marketing hacia poblaciones vulnerables.

2

Mayor Riesgo
Las comunidades con mayor pobreza y minorías tienen un mayor riesgo de consumo de tabaco.

3

Salud Pública
Promover políticas y programas que reduzcan las desigualdades de salud.

4

Equidad Sanitaria
Es fundamental garantizar la equidad en el acceso a la salud para todos.



Conclusión

La industria tabacalera utiliza tácticas para influir en las políticas, el acceso a productos y el comportamiento de las personas, especialmente en grupos minoritarios.