

la fabriq' à com



GUIDE

Gérer sa com
facilement

Bienvenue dans ce guide !

Le but de ce guide est de t'aider à prendre les rênes de ta communication — pas besoin d'être un expert en marketing pour bien communiquer, juste de savoir où tu vas et pourquoi.

Tu vas apprendre à structurer ta communication étape par étape : définir tes objectifs, clarifier ton message, choisir les bons canaux, et construire un plan de com simple et efficace, adapté à ton commerce. Parce que communiquer, ce n'est pas seulement "poster sur les réseaux". C'est surtout raconter ton histoire, faire passer tes valeurs et créer du lien avec tes clients. Ton image, ton ton, tes visuels, ton univers... tout ce que tu partages fait partie de ta com, qu'elle soit digitale ou locale.

À la fin de ce guide, tu sauras :

- Comment établir un plan de communication clair et cohérent,
- Comment créer un calendrier éditorial que tu peux vraiment suivre,
- Comment utiliser les bons formats (photos, carrousels, stories, vidéos) pour attirer, fidéliser et engager ta communauté.

Avant de commencer

Installe-toi dans un endroit calme où tu te sens bien.

Prévois 45 à 90 minutes pour une réflexion approfondie (ou 10-20 min pour un premier jet rapide).

Tu peux :

- l'imprimer pour le remplir à la main,
- l'importer sur ton ipad pour le remplir avec ton apple pencil ou stylet,
- l'enregistrer pour le remplir sur ordinateur ou tablette grâce aux champs de remplissage.

On pose d'abord les bases

1. Mon positionnement

- > Qu'est-ce qui me différencie ?
- > Quelle image je veux donner ?
- > Quelle émotion je veux faire vivre ?

2. Ma cible

- > Sexe :
- > Age :
- > Besoins / Envies :
- > Problèmes / Craintes :

3. Les différents canaux de communication

locale+physique

- ☐ Boutique / vitrine
- ☐ Packaging / Sticker
- ☐ Carte vis. fid. / Flyer
- ☐ Affiche & PLV
- ☐ Habillage véhicule
- ☐ Presse
- ☐ Bulletin communal
- ☐ Radio
- ☐ Cinéma
- ☐ Partenariat / Collab
- ☐ Ateliers / Anim°
- ☐ Evenement
- ☐ Salon ...

C° digitale

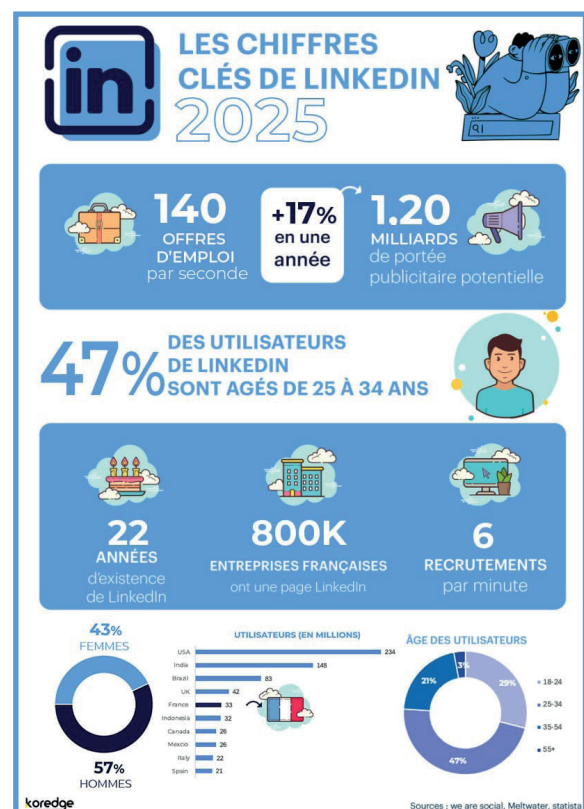
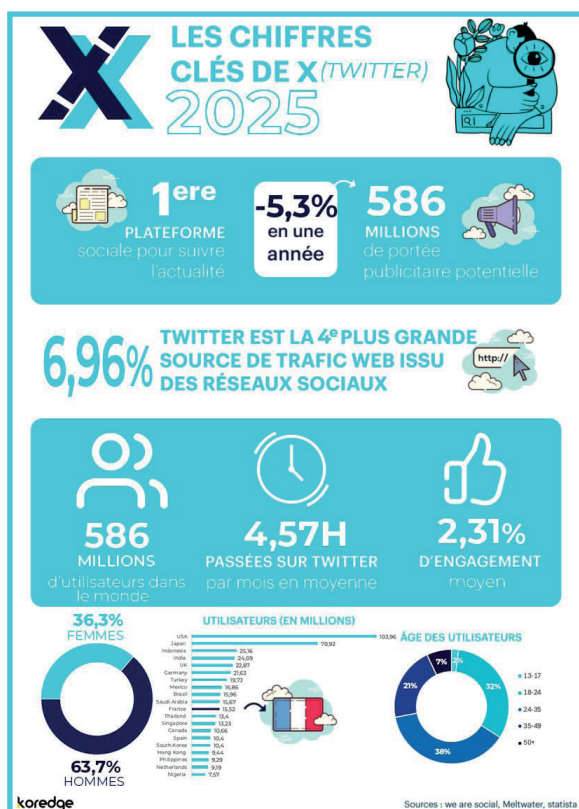
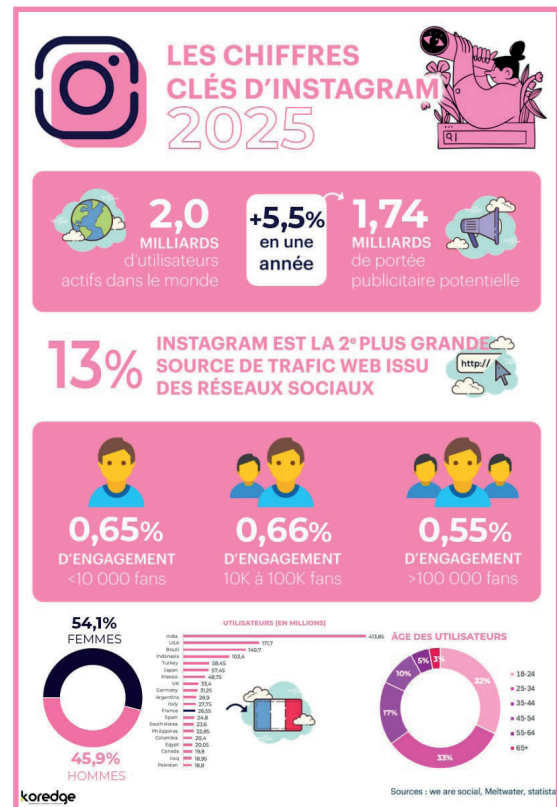
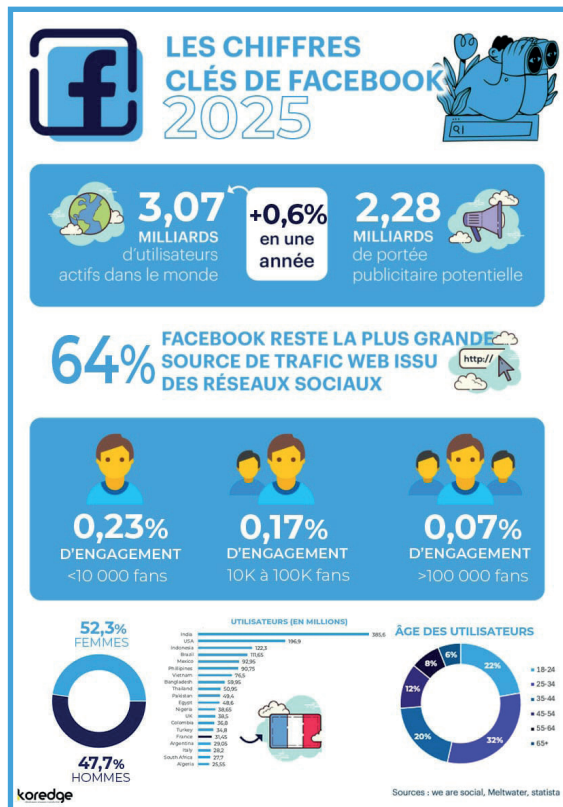
- ☐ Site web
- ☐ Google Business
- ☐ Apple Business
- ☐ Pages Jaunes
- Réseaux soc. (3 max)
- ☐ Facebook > 25-44 ans
- ☐ Instagram > 18-34 ans
- ☐ Youtube > 25-44 ans
- ☐ Tiktok > 18-34 ans
- ☐ X > 18-34 ans
- ☐ Twitch > 18-34 ans
- ☐ Linkedin > 25-44 ans
- ☐ Pinterest > 25-44 ans

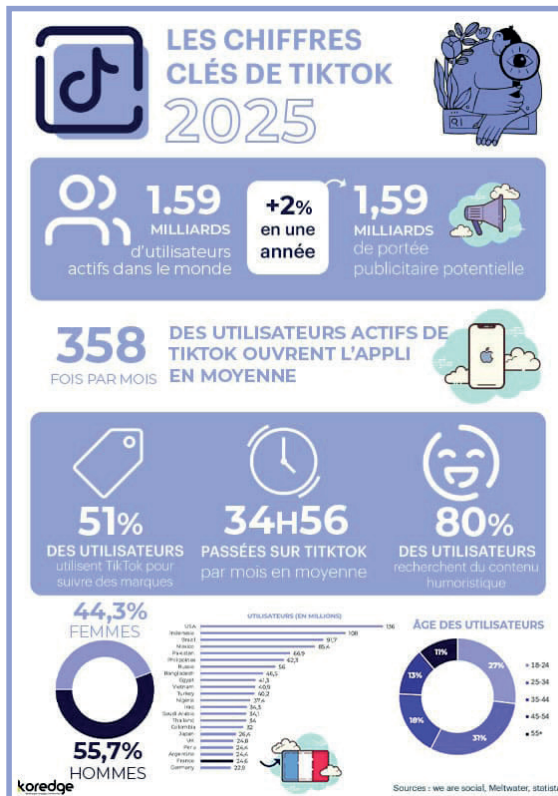
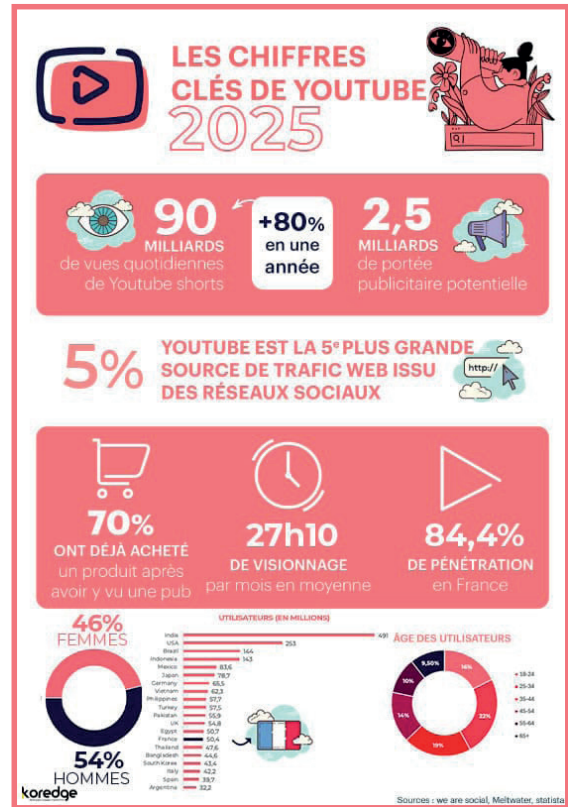
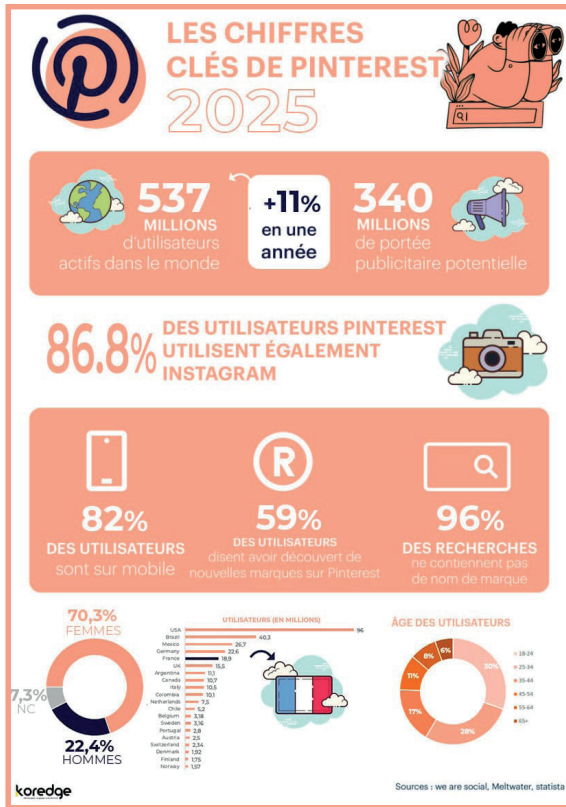
C° non-média

- ☐ Bouche à oreille
- ☐ Avis clients
- ☐ Parrainage
- ☐ Fidélisation

4. Comment choisir ses réseaux sociaux ?

Choisis 1 à 3 plateformes (2 c'est très bien pour commencer) en fonction de ton activité (ex : si celle-ci est assez visuelle alors on choisira déjà Instagram qui est centré sur la photo vidéo) et de ta cible (son âge, son sexe ...).





Plan de communication

Nom du projet

Date de début :

Date de fin :



Objectifs

- ☐ Me faire connaître localement
- ☐ Fidéliser ma clientèle
- ☐ Lancer une nouveauté
- ☐ Valoriser mon savoir-faire
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



Cible



Canal de com°

locale+physique

digitale

non-média

--	--	--



Actions



Résultats



A améliorer

Communication digitale

1. Rythme conseillé

- > 1 publication minimum tous les 15 jours, soit 2 posts par mois,
- > Idéalement 1 post par semaine pour maintenir une bonne visibilité et créer un vrai lien avec ta communauté.

L'idée, c'est que ton audience ne t'oublie pas, sans pour autant la saturer.

2. Varie les formats pour garder l'attention

Mixe les contenus pour créer du rythme et de la spontanéité :

- > **Photos** : parfaites pour montrer ton univers, ton produit, ou un avant/après.
- > **Carrousel** : parfait pour raconter une histoire ou donner de la valeur. Tu peux y partager une astuce pas à pas, une transformation, ou encore les coulisses d'un projet.
- > **Vidéos / Réels** : plus dynamiques, ils boostent ta portée et humanisent ta marque (toi, ton savoir-faire, ton quotidien).
- > **Stories** : idéales pour créer de la proximité, partager les coulisses, une nouveauté, ou un message rapide.

3. Idées de posts pour ton commerce

Voici quelques inspirations que tu peux adapter selon ton activité.

- > **Ton univers & ton histoire** : Présente ton parcours, ton savoir-faire, ton "pourquoi". Montre les coulisses de ton atelier, de ta boutique, ou une journée type. Partage une anecdote client ou un moment marquant de ton aventure.
- > **Tes produits & services** : Zoom sur un produit phare ou une nouveauté. Avant / après d'une prestation. Démonstration vidéo (ex : comment utiliser ton produit, comment tu le fabriques). Mise en scène : ton produit dans la vie réelle, dans les mains d'un client, ou dans un décor inspirant.
- > **Conseils & expertise** : Donne une astuce liée à ton métier (ex : entretien, choix, style, association, usage...). Partage des idées d'inspiration (recettes, looks, déco, saisonnalités...). Montre ton savoir-faire à travers une mini "astuce de pro".
- > **Vie de ton commerce** : Mets en avant ton équipe ou un partenaire local. Fête un anniversaire, un événement, une actualité de ton commerce. Annonce tes horaires, fermetures, soldes, marchés ou salons.
- > **Lien avec ta communauté** : Fais participer ton audience : sondage, "toi aussi tu fais ça ?", devinette ou mini quiz. Remercie tes clients, montre leurs avis ou retours. Relaye un avis client ou une photo partagée par eux (UGC).

4. Organise-toi et gagne du temps !

- Bloque 1 créneau fixe par semaine (ex : le mardi matin ou dimanche soir) pour préparer ta com'.
 - Travaille en mini-lots : prépare 2 ou 3 posts à l'avance au lieu d'un à la fois. Planifie tes publications directement sur Meta Business Suite (Facebook + Insta).
 - Crée un calendrier mensuel avec :
 - les dates importantes (fêtes, marchés, saisons, soldes, nouveautés...)
 - tes thématiques du mois pour ta communication (ex : "automne", "idées cadeaux", "produits locaux"...)
- > Calendrier éditorial sur la prochaine page.*

Conseils concrets :

- Réutilise tes anciens contenus -> Un post = un reel = une story = un email.
- Crée des modèles Canva ou Adobe express prêts à modifier (1 modèle promo, 1 modèle nouveauté, 1 modèle citation, etc.).
- Utilise ChatGPT (ou toi :) pour t'aider à trouver des idées de textes, légendes ou hashtags.
- Choisis 3 à 4 rubriques récurrentes (ex : "produit du mois", "coulisses", "conseil client", "événement local") et alterne-les.
- Planifie tes publications à l'avance via Meta Business Suite ou Later.

5. Les outils qui peuvent t'aider

- **pour la création de tes posts** : Canva / Adobe express (création de visuels, stories, réels affiches...)
- **pour la création de tes vidéos** : CapCut / InShot (pour des reels simples et propres)
- **pour planifier tes posts à l'avance** : Meta Business Suite (programmation Facebook + Instagram) Canva / Adobe Express (version payante mais pour toutes les plateformes)
- **pour trouver des idées** : ChatGPT / Perplexity / Claude ... (idées de contenu, textes, planification...)
- **pour organiser toutes tes tâches et tes notes** : Notion (Business-plan, Calendrier éditorial, checklist, suivi de tâches et projets).

Cal

Fait **Date**

[illegible]

[illegible]

Tu veux que je t'accompagne pour t'aider à communiquer et/ou créer ton image ?

C'est là que j'interviens. Je t'aide à définir le meilleur plan de communication pour ton projet.

Je peux aussi créer pour toi une image de marque forte, professionnelle et alignée avec ton univers – pour que tes clients te remarquent, te retiennent... et aient envie de venir chez toi, dès le premier coup d'œil.

Tu veux en parler ? Contacte-moi, c'est sans engagement.

<https://lafabriqacom.com>

07 56 82 56 00

contact@lafabriqacom.com



Graphiste freelance pour commerçant