



LES PILIERS DE LA PROSPECTION

SPECIAL INDEPENDANT- TPE

DESCRIPTION

Cette formation s'adresse à ceux qui découvrent la prospection ou qui avancent encore à tâtons. Elle explore les trois piliers essentiels permettant, dès demain, de mettre en place une prospection structurée et véritablement efficace.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Connaître les différents canaux de prospection pour choisir ceux qui correspondent à votre cible
- Comprendre l'importance de la promesse de l'offre
- Cibler les bons prospects
- S'organiser et mesurer ses actions
- Développer sa confiance et adopter un état d'esprit conquérant

POUR QUI ?

- Freelance, coach, consultant, créateurs d'entreprise

MÉTHODOLOGIE PEDAGOGIQUE

- Des apports structurés, pour poser les bases de la prospection avec clarté.
- Des temps de réflexion individuelle, pour créer vos propres outils et adapter la méthode à votre activité.
- Des échanges en groupe, pour enrichir vos idées grâce à l'expérience des autres.
- Des supports visuels et de synthèse, pour ancrer les apprentissages et faciliter la mise en pratique.
- Une approche concrète, participative et orientée action, pour repartir outillé(e) et confiant(e).

LES FORMATS

- Présentiel : des sessions conviviales, idéales pour créer du lien, partager vos expériences et travailler de manière concrète.
- Visio : un format flexible et dynamique, parfait pour gagner du temps et profiter d'échanges riches sans contrainte de déplacement.
- Taille du groupe : limité à 4 à 8 participant-e-s pour garantir des échanges personnalisés, une forte interaction et un accompagnement de qualité.

DURÉE

- Une journée : de 9h00 à 17h00

TARIFS 260 HT € par personne

👉 OPTION COACHING : .

Possibilité d'ajouter un accompagnement individuel post-formation pour mettre en œuvre pas à pas votre stratégie, avec un suivi personnalisé.

LES AVIS

Caroline « J'ai structuré ma routine de prospection, ça fonctionne. »

Elise « J'ai gagné du temps et de l'assurance : je savais par quoi commencer. »

Vanessa « Des outils simples, adaptés à chacun.e. »

Guylène « Du sur-mesure, concret et efficace pour les TPE. »