

Fernanda Carolina Aguilera Abarca

Senior Product Designer | Product Discovery | UX Strategy | Design Systems | Digital Products
Financial Services | Enterprise Platforms | AI-Enhanced Design | Fintech | AI-Enhanced Product Design

São Paulo – SP

Teléfono: +55 11 97967-1000

Correo: fernandabarca2015@gmail.com

Portafolio: www.fernandabarca.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fernandabarca

RESUMEN

Product Designer Senior con más de 7 años liderando Product Discovery e iniciativas estratégicas para productos digitales complejos. Transformo problemas de negocio en soluciones centradas en el usuario, reduciendo riesgos, acelerando la toma de decisiones y generando impacto medible mediante investigación, estrategia, experimentación y colaboración multidisciplinaria. He trabajado en iniciativas para Banco Safra, XP Inc., Itaú Unibanco, Rede, Natura LATAM, AB InBev y TC Energy, liderando Discovery, UX Research, Design Systems y Design Strategy en productos financieros, medios de pago y plataformas digitales. Actúo como socia estratégica de Product Managers y stakeholders, utilizando investigación cualitativa, métricas, Inteligencia Artificial y validación continua para orientar decisiones, acelerar entregas y construir productos escalables con impacto para usuarios y negocio.

INDUSTRIAS

Productos Financieros, Fintech, Banca Digital, Medios de Pago, Productos de Consumo, E-commerce, Energía, Productos Digitales

HABILIDADES

Product Design, Product Discovery, UX Strategy, UX Research, Investigación con Usuarios, Entrevistas, Pruebas de Usabilidad, Identificación de Oportunidades, Definición de Hipótesis, Customer Journey Mapping

FORMACIÓN

FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado: mar. 2026 – oct. 2026

Especialización en Gestión Estratégica del Diseño

PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul: may. 2021 – may. 2022

Especialización en User Experience Design and Beyond

FATEC - Faculdade de Tecnologia de São Paulo: ago. 2018 – jul. 2021

Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Sistemas

Centro Universitário Senac: feb. 2007 – dic. 2011

Licenciatura en Diseño de Interfaces Digitales y Multimedia

IDIOMAS

Portugués – Nativo | Inglés – Avanzado (B2/C1)

Español – Fluido, experiencia viviendo en Santiago de Chile

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Avanade

Product Designer Senior, ago. 2024 – jul. 2026 | São Paulo | Híbrido

Clientes: Banco Safra, XP Inc., AB InBev, Natura LATAM y TC Energy North America.

Principales responsabilidades

- Lideré iniciativas de Product Discovery para productos digitales de alta complejidad, realizando investigación con usuarios, entrevistas, workshops de descubrimiento y validación de hipótesis.
- Trabajé en conjunto con Product Managers, Ingeniería, Arquitectura, Data y stakeholders para identificar oportunidades de negocio y definir criterios de éxito.

- Facilité sesiones colaborativas para alinear equipos, priorizar iniciativas y apoyar la toma de decisiones basada en evidencia.
- Diseñé customer journeys, arquitectura de información, flujos de navegación y prototipos de alta fidelidad, desde la conceptualización hasta la implementación.
- Contribuí a la evolución de Design Systems mediante el desarrollo de componentes reutilizables y estándares de experiencia.
- Incorporé herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar investigación, documentación, ideación, prototipado y procesos de diseño.

Principales logros

- Diseñé la funcionalidad de reintento de pago para Natura LATAM, contribuyendo a recuperar más de R\$1,4 millones en ventas durante los primeros quince días posteriores al lanzamiento.
- Participé en proyectos globales para Norteamérica y Latinoamérica, colaborando con equipos multiculturales.
- Implementé prácticas apoyadas en IA que redujeron significativamente el tiempo dedicado a actividades de Discovery y documentación.

BRQ Digital Solutions

Product Designer, may. 2019 – jul. 2024 | São Paulo | Híbrido

Clientes: Itaú Unibanco, Itaú Empresas y Rede (Redecard).

Principales responsabilidades

- Lideré procesos de Product Discovery para productos financieros y medios de pago.
- Planifiqué investigaciones con usuarios, pruebas de usabilidad y validación continua de soluciones.
- Colaboré estrechamente con Producto e Ingeniería para transformar insights en funcionalidades escalables.
- Diseñé customer journeys, arquitectura de información, prototipos navegables y especificaciones funcionales.
- Participé en la evolución de Design Systems y en la estandarización de componentes reutilizables.
- Trabajé en equipos ágiles utilizando Lean UX, Scrum y Kanban.

Principales logros

- Mejoré experiencias digitales relacionadas con contratación de productos y autoservicio.
- Simplifiqué flujos críticos, contribuyendo a reducir solicitudes de soporte.
- Diseñé soluciones que resolvieron aproximadamente el 70 % de los principales problemas identificados en investigaciones con usuarios.

DN IT Services

Desarrolladora Front-end, abr. 2019 – may. 2019 | São Paulo | Freelancer

- Desarrollo de interfaces utilizando HTML, CSS y JavaScript.
- Trabajo conjunto con Ingeniería para asegurar la calidad de implementación.

Turnet Turismo

UI Designer, abr. 2018 – oct. 2018 | São Paulo | Presencial

- Diseño de interfaces digitales.
- Creación de experiencias enfocadas en conversión.
- Análisis de comportamiento mediante heatmaps y métricas.

InfinitySys

Quality Assurance Analyst (QA), abr. 2017 – oct. 2017 | São Paulo | Presencial

Cliente: Oracle

- Ejecución de pruebas funcionales y validación de requerimientos.
- Identificación de oportunidades de mejora en la experiencia de usuario.

Terra Comunicação

Diseñadora Gráfica y Web, mar. 2008 – ago. 2015 | São Paulo | Presencial

Clientes: Trane, Ingersoll Rand, Sharp, Ediciones SM e Editora Escala Educacional.

- Diseño de interfaces digitales, sitios web e identidad visual.
- Relación directa con clientes internacionales de Estados Unidos, España, Japón e Italia.

CERTIFICACIONES

DesignOps Leadership, DesignOps Lab: oct. 2024

DesignOps Strategy, DesignOps Lab: ago. 2024

Cognitive Psychology Applied to UX by UXChange Academy: may. 2023

Neuroscience Applied to UX by UXChange Academy: abr. 2023

Mental Models for UX by UXChange Academy: mar. 2023

Digital Accessibility, Mergo Escola de Design: ago. 2022

Product Manager, Gama Academy: dic. 2021

RECONOCIMIENTOS

Impacto en MVP

Reconocimiento otorgado por Natura LATAM por mi contribución al lanzamiento de un MVP que permitió recuperar aproximadamente recuperó R\$ 1,4 millones en 15 días mediante mejoras en la experiencia de usuario.

Accesibilidad Digital (WCAG)

Reconocimiento del equipo de Diseño de Rede por liderar el proyecto más destacado en accesibilidad digital.

Excelencia en Product Discovery

Reconocimiento por liderar iniciativas que conectaron investigación, estrategia y negocio para impulsar decisiones basadas en evidencia.

Top 3 MVP Award

Reconocimiento por la entrega de un proyecto estratégico de cancelación de ventas con impacto medible para el negocio.

MENTORA VOLUNTARIA

Supporting Women in Technology Across Borders (SWITAB)

Programa internacional orientado al desarrollo profesional y liderazgo de mujeres en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM).

Experiencia profesional adicional, portafolio completo y certificaciones disponibles en [LinkedIn](#).