

Smart Reporting: Den „Moment of Truth“ direkt mit Mobile Smart-Apps erfassen.

Fehlen Ihnen hochqualitative Daten am Shopfloor oder in der Projekt-Zeiterfassung – weil die Erfassung noch zu spät, zu manuell oder zu lückenhaft ist?



Symbolbild (KI-generiert): DDM – Smart Mobile Management App.

Von der Dokumentationspflicht zum Führungshebel

Wenn Daten erst später oder manuell entstehen, verliert Führung Tempo – und Abweichungen werden sichtbar, wenn sie bereits Kosten verursachen.

Mobile Smart-Apps erfassen Informationen direkt im „Moment of Truth“ – standardisiert, schnell und nachvollziehbar. So werden Prozesse messbar und steuerbar. Führung braucht entscheidungsreife Fakten im richtigen Moment.



Symbolbild (KI-generiert): Manuelle Datenerfassung am Shopfloor.

In meiner beruflichen Laufbahn sei es am **Shopfloor**, in der Industrialisierung neuer Produkte oder in der Steuerung von Kosten und Chancen, habe ich immer wieder beobachtet: Unternehmen scheitern selten am Willen zur Datenerfassung, sondern an Daten, die zu spät, uneinheitlich oder nicht entscheidungsreif sind.

Probleme werden oft erst sichtbar, wenn Stillstand, Ausschuss oder Projektmehrkosten bereits entstanden sind. Je später Abweichungen erkannt werden, desto höher sind die Korrekturkosten – und desto geringer der Handlungsspielraum.

Gleichzeitig steigen die Anforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Kunden, Regulatorik und interne Governance erhöhen den Druck, Qualität, Produktivität und Geschwindigkeit bei hohem Tempo stabil zu halten. Dokumentierte Information ist deshalb nicht nur eine formale Pflicht im Sinne von ISO 9001, sondern ein zentraler Führungshebel: Sie schafft Transparenz, Nachweisfähigkeit, strukturierte Kommunikation und die Basis für wirksame Management-Routinen.

Wo sich der Unterschied konkret zeigt

Am Shopfloor werden wiederkehrende Störungen häufig subjektiv beschrieben, aber nicht systematisch gemessen. Ohne belastbare Daten zu Häufigkeit und Dauer bleiben Ursachen unscharf. Werden Stillstände hingegen strukturiert erfasst und monetarisiert, entstehen fundierte Business Cases – etwa für Instandhaltung, Schulung oder Automatisierung. Andernfalls sinken **OEE**, **Produktivität** und **Deckungsbeitrag**.

Im Projektumfeld werden Ist-Zeiten oft verspätet oder unvollständig gebucht. Abweichungen vom Plan werden erst sichtbar, wenn Budgets bereits überschritten sind.

Frühzeitige Transparenz erlaubt gezielte Gegenmaßnahmen und Priorisierung von Ressourcen – statt Terminverzug und gebundener Kapazitäten.

Auch in der Kalkulation führt nachträgliche Zeiterfassung zu verzerrten Aufwandsschätzungen. Direkte Datenerfassung schafft eine valide Basis für Angebotskalkulation, Budgetplanung und Margensicherung.

Die Wende: Datenerfassung im „Moment of Truth“



Symbolbild (KI-generiert): DDM – Datenerfassung mit RFID am Shopfloor.

Mobile Smart-Apps ermöglichen eine strukturierte, direkte Datenerfassung dort, wo Wertschöpfung tatsächlich stattfindet – standardisiert, schnell und nachvollziehbar. So entstehen entscheidungsreife Informationen in Echtzeit und bilden die Grundlage für verbindliche KPIs, Maßnahmen und Management-Routinen.

Erfassung erfolgt innerhalb von Sekunden – mit wenigen Klicks, per **RFID**-Scan oder **QR-Code**. Medienbrüche entfallen. Informationen sind sofort verfügbar, auswertbar und steuerungsrelevant.

Gleichzeitig entlasten diese Systeme Ihre Mitarbeitenden im Alltag: Dokumentation wird einfacher, schneller und intuitiver. Statt Zeit mit Nachträgen oder manuellen Listen zu

verlieren, bleibt der Fokus auf wertschöpfenden Tätigkeiten und operativen Entscheidungen.

Data Driven Management entwickelt innerhalb weniger Wochen maßgeschneiderte Applikationen und unterstützt Sie dabei, gezielte Routinen zu etablieren – mit einem klaren Ziel: Produktivität steigern, Komplexität reduzieren und Führung wirksam stärken.

DDM Mobile Management-Apps



Ich bin **Carlos Trejo**, Gründer von **DDM – Data Driven Management**. Ich helfe Unternehmen, Managementprozesse und Zahlen so zu verbinden, dass Führung schneller entscheiden kann – mit Klarheit, Struktur und wirksamen Routinen.

Mein Fokus: Komplexität meistern, Steuerbarkeit erhöhen.

Ein entscheidender Hebel dafür ist Datenerfassung im „Moment of Truth“: standardisiert, nachvollziehbar und direkt in den Ablauf integriert – über Mobile Smart-Apps. So entstehen entscheidungsreife Fakten, bevor Abweichungen teuer werden.

Typische Use Cases: Shopfloor & Projekt-Controlling.

Mehr dazu: <https://datadrivenmanagement.at/digitale-management-tools>

+43 (0) 664 511 9376 | c.trejo@datadrivenmanagement.at

