



# THOMAS HUDRY

Chargé de marketing et de communication

## PROFIL

Actuellement en fin de Bachelor Digital, je suis à la recherche une opportunité dans la communication, le marketing ou l'événementiel.

Passionné par ces domaines, je souhaite mettre mes compétences au service d'une entreprise. Créatif, impliqué et polyvalent, je suis prêt à relever de nouveaux défis et à contribuer activement au développement de vos projets

## CONTACT

+33 6 25 47 29 54

p.thomashdry@gmail.com

74140, Veigy-Foncenex

Né le 21/07/2002

Permis B et véhiculer

## COMPÉTENCES

- ✓ Stratégie marketing
- ✓ Communication, campagnes
- ✓ Création de contenus et design
- ✓ Community management
- ✓ Gestion de projet et événementiel
- ✓ Création de site de web (CMS)
- ✓ E-commerce, vente
- ✓ Veille stratégique, concurrentielle

## LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau B1

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉ DE MARKETING ET DE COMMUNICATION

**Club Sportif Veigy - Alternance de Novembre 2023 à aujourd'hui**

- Création et gestion du site web du club
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux : community management, animation de communauté, création de contenus visuels et rédactionnels
- Création d'une charte graphique et réalisation de supports print et web
- Organisation d'événements : création, logistique, communication et promotion
- Conception et envoi de newsletters via Brevio
- Veille stratégique et analyse concurrentielle
- Partenariats et sponsoring : recherche, négociation et gestion des partenariats avec des entreprises

### CONSEILLER DE VENTE ET E-COMMERCE

**Soukogames - Alternance de Novembre 2021 à Décembre 2022**

- Vente, relation clients
- Gestion autonome de la boutique : vente, rachat, approvisionnement, implantation, encaissement
- E-commerce : gestion de plateformes de vente en ligne, mise en ligne des produits, suivi des stocks, traitement des commandes
- Organisation d'événements
- Création de contenus visuels
- Communication sur les réseaux sociaux
- Lancement et gestion de campagnes sponsorisées

## FORMATIONS

### EN COURS : BACHELOR DIGITAL

My Digital School - Annecy

### BAC +2 NÉGOCIATEUR TECHNICO COMMERCIAL, NIV 5

Sport Léman - Ballaison

### BAC PROFESSIONNEL COMMERCE

Lycée Les 3 Vallées, G5 - Thonon-les-bains

### BEP MRCU (METIERS RELATION CLIENTS USAGERS)

Lycée Jeanne d'Arc - Thonon-les-bains