

Relatório de Grade

Grade: 187 **Curso:** SUPERIOR TECNOLÓGICO EM MARKETING

Matriz Curricular: SUPERIOR TECNOLÓGICO EM MARKETING - CURRÍCULO - 1.2

Habilitação:

Código	Disciplina	Carga Horária			Tipo	Modalidade
		Teórica	Prática	Total		
1º Período						
3033	LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTO	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3034	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3035	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3036	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3037	FILOSOFIA E ÉTICA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3038	PROJETO I	30	70	100	NORMAL	PRESENCIAL
Total de carga horária		30	70	400		
2º Período						
3040	FUNDAMENTOS DE MARKETING	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3041	GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3042	ESTUDOS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3043	GERENCIAMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3044	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3045	PROJETO II	30	70	100	NORMAL	PRESENCIAL
Total de carga horária		30	70	400		
3º Período						
3047	MARKETING DE SERVIÇOS	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3048	MARKETING DIGITAL E COMÉRCIO ELETRÔNICO	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3049	DESENVOLVIMENTO DA IMAGEM E MARCA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3050	MUDANÇA E CULTURA ORGANIZACIONAL	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3051	FOTOGRAFIA, ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE IMAGEM	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3052	PROJETO III: MARKETING E GESTÃO DA MARCA	30	70	100	NORMAL	PRESENCIAL
Total de carga horária		30	70	400		
4º Período						
3054	ANALISE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3055	MARKETING ESTRATEGICO	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3056	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3057	OPTATIVA	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3058	TÓPICOS EMERGENTES EM MARKETING	-	-	60	NORMAL	PRESENCIAL
3059	PROJETO IV: PLANEJAMENTO MARKETING	30	70	100	NORMAL	PRESENCIAL
Total de carga horária		30	70	400		
Atividades Complementares				80		
Totais Gerais		120	280	1680		

* é uma disciplina filha e a carga horária válida é a da disciplina pai.