



FLORENCIA GRANDE

Lic. en Ciencias de la Comunicación



3813323666



florgrande15@gmail.com



Chacabuco 465

Soy una apasionada de la comunicación como puente hacia nuevos mundos y de la cultura como un espacio de encuentro y transformación.

Me formé como Licenciada en Ciencias de la Comunicación, realicé una diplomatura en Gestión Cultural, y actualmente estoy finalizando mi Maestría en Recursos Humanos. Este recorrido me permitió desarrollar una mirada interdisciplinaria para abordar los desafíos desde una perspectiva integral.

Creo en la diversidad como un valor fundamental, en la tecnología como una herramienta para potenciar el cambio y en la adaptabilidad como clave del crecimiento. Me entusiasma seguir aprendiendo y generando impacto en cada proyecto.

¡Conocé mi perfil, conectemos y sigamos construyendo juntos!

EDUCACIÓN

2023 - Actualmente

Universidad de Buenos Aires

Maestría en Recursos Humanos: Finalización de cursado, tesis en proceso.

2020

Universidad Nacional de Córdoba

Diplomatura en Gestión Cultural

2016 - 2022

Facultad de Filosofía y Letras

Lic. en Ciencias de la Comunicación

IDIOMAS

Italiano

Nivel medio oral

Cursado de materia "Idioma Moderno" 2016 .2017

Inglés

Nivel medio alto oral y escrito

Examen First Certificate 2015

EXPERIENCIA LABORAL

Productora Artística

- “Se necesita un cadáver” - Obra de teatro

Producción - Gestión de espacios - Comunicación - Finanzas.

Responsable de Recursos Humanos&Comunicación

- PeIE - Proyectos e Instalaciones Eléctricas - 2024 - 2025

Diagnóstico y plan de acción - Creación del área - Comunicación Interna y Externa - Estrategia - Proceso de cambio - Cultura Organizacional.

Responsable de Recursos Humanos

- Agencia Supra 2022 - 2023

Diagnóstico y plan de acción - Creación del área - Comunicación Interna - Estrategia - Cultura Organizacional.

Facilitadora en el taller “Hablemos de Estrategia”

- Independiente - 2021

Design Thinking aplicado al arte/ emprendimiento cultural - Calendarización - Estrategia Comunicacional - Planificación e identidad.

Community Manager

- Agencia Supra 2020 - 2021

Estrategia de Marca - Planning de contenido y comunicación - Campaña de anuncios - Seguimiento de métricas - Redacción.

Producción y Gestión

- Festival Internacional de teatro "Mujeres a Escena" - 2017
- Festival "Música para las Escuelas" 2017 - 2020
- Eventos artísticos y de formación en Sociedad de Fomento Cultural Pulsudo - 2019
- Festival "América de Pie" desde Perfume de Carnaval - 2019

Planificación y estrategia - Comunicación externa y con medios - Logística del evento - Articulación con bares y proveedores

Prensa y Comunicación

- Perfume de Carnaval - Academia de Danzas Folclóricas Argentinas y Latinoamericanas 2019 - 2020 Cucumelo - Dreadlocks 2019 - 2020
- Espacio Cultural: Sociedad de Fomento Cultural Pulsudo - 2019
- Sala de Teatro Local: Sala Ross - 2018

Estrategia de Marca - Planning de contenido y comunicación - Seguimiento de métricas - Redacción - Articulación con otras organizaciones - Calendarización de trabajo - Asesoría de proyectos.

Manager de Bandas Locales

- Harrison Brothers 2016 - 2017
- Jet Lag Diacromatico 2015 - 2017

Gestión de presentaciones - Calendario de Trabajo - Asesoría de Imagen - Producción en el show - Comunicación - Redes Sociales.

FORMACIÓN

2025

MUNT Museo de la Universidad Nacional de Tucumán

Asistencia al Seminario: “Curaduría en el campo del arte” dictado por Marcos Figueroa

2023

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

Asistencia al Seminario: “La comunicación interna: la organización como red conversacional” dictado por Ana Lía Blainstein.

2023

Facultad de Filosofía y Letras UNT

Presentación de póster en “II Jornadas sobre experiencias Travestis, Trans y LGBTI: diálogos entre la organización colectiva, el territorio y la universidad.”

2022

Tal Cual Desarrolladora Cultural

Asistencia al "Workshop ¿Cómo comunicar proyectos artísticos?" dictado Mariana Núñez Corai

2022

Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de Tucumán

Asistencia a V Jornadas de Recursos Humanos: "Globalizar la gestión de Recursos Humanos atravesando todo escenario"

2021

SINCOORDENADAS

Asistencia a la capacitación Comunicación Estratégica para Entidades Creativas

2023

Facultad de Filosofía y Letras UNT

Asistencia a “V Jornadas Pablo Adris Comunicación Institucional: Nuevas prácticas y nuevas comunidades”

2023

DKZ Studio, Tucumán Marketing, Consejo Publicitario Argentino

Asistencia al Foro Publicitario Federal “Comunicación de Impacto Positivo”

2022

Tal Cual Desarrolladora Cultural

Asistencia al "Taller de Introducción a la Producción"

2020

Migrar

Asistencia al campamento de gestores culturales "Migrar" dictado por Juan Grande

2019

Freedom Marketing Digital

Asistencia al Taller Community Manager 360°.

2018

Productora Modo Rumbo

Asistencia al Seminario Intensivo “Producción de Eventos Musicales” a cargo de Fernando Caballero

2018

Universidad de San Pablo Tucumán

Asistencia a la 1º Jornada Universitaria de Gestión Cultural “Gestioná Cultura”

2017

Facultad de Filosofía y Letras UNT

Asistencia al 2° Congreso de Publicidad

2016

Extensión Universitaria

Asistencia al II Ciclo de Capacitación "Fundamentos y Herramientas Metodológicas para mejorar las Prácticas Sociales"

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Manejo de paquete Microsoft Office (Outlook, Teams, One Drive, etc)
- Manejo de paquete Google (Drive, Gmail, Forms, etc)
- Manejo de herramientas de diseño y edición (Canva, CapCut, entre otros.)
- Manejo de herramientas colaborativas y didácticas (mentimeter, My WordWall, Jam Board, etc.)
- Manejo de herramientas de trabajo en equipo (Monday y Trello)

EXPERIENCIA SOLIDARIA, COMUNITARIA Y DE INTERÉS SOCIAL

2025

Fundación del Tucumán

Participación del encuentro "Cadena de Valor: Triple Impacto y Sostenibilidad"

2024

Equipo Incluir

Participación del encuentro "Incluir. Empresas más humanas"

2018

Mujeres en Red&Vital Voices

Participación en el programa "Caminata de Mentoreo"

2017 - 2019

Asociación Conciencia - Embajada de EEUU

Participación como jurada voluntaria en la actividad "Modelo Jóvenes Líderes Debaten"

2011 -2017

Abriendo Caminos

Integrante de un grupo de jóvenes voluntarios "Abriendo Caminos" que intervino, socio-comunitariamente, trabajando con niños en el barrio Antena, Alderetes desde el año 2011 hasta el año 2017.

2016

Ministerio de Educación de la Nación

Integrante del Proyecto "Género, Identidad e Infancia" en el marco del Voluntariado Estudiantil (convocatoria 2016).