RAUL LOPEZ-AUDIFFRED

Humacao, PR 00791

Tel.: 787.587.9988 / Correo electrónico: raul@raulaudiffred.com

RESUME

RESUMEN:

Soy un profesional altamente motivado y orientado a resultados en las áreas de Ventas y Mercadeo. Experto en aprovechar diversos canales y tecnologías de mercadeo para maximizar la exposición de la marca y ofrecer resultados sobresalientes mediante una efectiva posición de productos, publicidad y programas promocionales.

EXPERIENCIA:

Corredor de Bienes Raíces Comerciales

Corredor / 2025 – Al Presente

- Corredor de Bienes Raíces / ElCascoUrbanoRealty.com

Corredor de Bienes Raíces Comerciales

Trabajo Autónomo / 2004 - 2023

- Lideré esfuerzos de marketing para identificar y promover propiedades como Agente de Compra, Arrendamiento y Venta.
- Identifiqué clientes a través de eventos comerciales, publicaciones, llamadas en frío, señalización y prospección.
- Diseñé, desarrollé y mantuve nuestro sitio web, InvestinTheBronx.com.
- Establecí presencia en línea a través de sitios web prominentes y redes sociales específicamente dirigidas a B2B.

Rincón Musical Inc. / Director de Publicidad y Mercadeo

Nueva York, NY / 1999 - 2003

- Transformé la empresa de una operación de distribución con 3 puntos de venta en una próspera cadena de 12 tiendas, multiplicando las ganancias en solo 3 años.
- Supervisé 5 empleados a tiempo completo y coordiné la presencia de Rincón Musical en festivales, conciertos, fiestas de lanzamientos de grabaciones musicales y otras promociones especiales.
- Reduje gastos en impresión, señalización, pancartas, volantes, diseño de calendarios, revistas, portadas de CD, exhibiciones de marketing para stands de festivales y kits promocionales de artistas mediante la creación de un departamento de medios.
- Supervisé todo el proceso de apertura de nuevas tiendas minoristas, desde el diseño y digitalización de los planos del piso de venta hasta la adquisición de accesorios, señalización, exhibición y merchandising de nuestros productos, hasta la producción de exitosos eventos de inauguración.

Miami Musical Magazine / Director de Ventas y Mercadeo

Miami Beach, FL / 1993 - 1996

- Desarrollé planes estratégicos para incluir cuentas de mercado masivo, expandiendo el alcance de la revista.

- Actué como intermediario entre sellos discográficos / medios y la revista para facilitar colaboraciones exitosas.
- Creé obras de arte para clientes para mejorar la visibilidad de la marca y el atractivo para los clientes.

Auto-Mundo Magazine / Ejecutivo de Ventas Publicitarias

Miami Beach, FL / 1991 - 1993

- Identifiqué nuevos clientes a través del Libro Rojo, medios de comunicación, llamadas en frío y visitas a clientes nacionales en sus oficinas y/o eventos corporativos.
- Representé a Auto-Mundo Magazine en ferias de automóviles, eventos deportivos y en carreras de circuito NASCAR.
- Manejé cuentas de clientes nacionales e internacionales para impulsar el crecimiento del negocio.

Escuela Superior Ana Roque / Profesor de Secundaria

Humacao, PR / 1987 - 1989

- Ejecuté todas las responsabilidades docentes con dedicación y pasión, proporcionando a los estudiantes una experiencia educativa de calidad.

EDUCACIÓN:

Universidad Del Turabo

Caguas, PR / 1982 - 1986

- Administración de Negocios / Mercadeo

CURSOS RELACIONADOS:

Wharton School of Business, Universidad de Pensilvania

- Universidad ICSC de Centros Comerciales, marzo de 2013

New York RE Institute

- Intercambios de Impuestos 1031, septiembre de 2012
- Certificado de Bienes Raíces Comerciales, septiembre de 2010
- Certificado de Tasación, enero - abril de 2005
- Vivienda Justa / Valoración Residencial Aplicada, abril de 2005

Universidad de Nueva York

Nueva York, NY

- Mercadeo en la Industria Musical / Certificado - / Verano de 1999

HABILIDADES RELACIONADAS:

- Gráficos digitales: Adobe Creative Cloud
- Microsoft Office: Word / Excel / Power Point
- Bilingüe: Inglés / Español