

Céline Hervé-Bazin

Genre et Développement en SIC, un domaine délaissé en France ?

Soumission pour publication Colloque franco-brésilien, Septembre 2009

Soumission d'article pour présentation orale. Colloque franco brésilien, 2-3 septembre 2009, Curitiba (Brésil) : « Genre et Développement en SIC, un domaine délaissé en France ? »

Contribution pour Table n°4 :

Etat d'avancement des recherches en Communication en France et au Brésil

Intitulé :

« Genre et Développement en SIC, un domaine délaissé en France ? »

Mots clés :

Genre, Développement, SIC, féminin / masculin.

Résumé :

Qu'est-ce que le genre en Sciences de l'Information et Communication (SIC) ? Genre, approche genre, dimension genre, l'outil genre, la méthodologie genre, le transgenre... Ou encore, parité, diversité, mixité, gouvernance, égalité, sont autant de termes qui rapportent aux études de « genre ». Placées sous le signe de la diversité lexicale et de la richesse des champs, les études relatives au genre, qui correspondent au domaine étatsunien nommé « Gender studies », recourent une diversité de domaines d'étude que le choix du seul terme a soulignée.

En SIC, les études genre ciblent les domaines de la représentation des hommes et des femmes dans les médias, le marketing de l'image, les effets des campagnes publicitaires ; mais elles s'intéressent peu au domaine particulier de « genre et développement ». Ces dernières se déploient au niveau des théories liées à l'économie du développement interrogeant le rôle des femmes dans le développement et leurs interactions avec les hommes et la société.

Peu investies en France, voire quasiment ignorées notamment des SIC, les études genres et développement sont essentiellement développées par les sciences économiques, les sciences politiques, la sociologie ou psychologie sociale.

L'objectif de cet article est de présenter ce que recoupe la notion de genre et développement en SIC (première partie), l'état des recherches en France en comparaison avec les recherches au niveau international (deuxième partie) et de développer des pistes de recherche pour déployer ce domaine prometteur et enrichir la notion de genre et développement de l'approche spécifique aux SIC (troisième partie).

Title:

“Gender and development” elapsd by French Communication studies?

Key words:

Gender, development theories, communication studies, male / female identity.

Summary:

What is gender in Communication studies? Gender, gender approach, gender tool, queer, transgender... Or equity, diversity, governance, equality; all these terms refer to the spectrum of “Gender studies”. This lexical variety underlines the interest of gender studies originated in the United States. They target a wide range of areas that the only term of gender and its synonyms highlight.

In Communication studies, Gender studies particularly aim at examining the male and female representation in Medias; marketing of sexual identity; impacts of advertising on gender; but rarely consider the specific area of Gender and Development studies. The later develop theories related to

development and economy by questioning the place of women within the growth of a society, and its interactions with men and the society.

Poorly developed in France, nearly ignored in Communication studies, Gender and Development studies are more explored by Economics, Political sciences, Sociology or Social psychology. This study aims at presenting what include gender studies in general, and Gender and Development studies in particular, in Communication studies. It will outline the states of the arts on this topic in France compared to the rest of the world (focusing on Anglo-Saxon studies). At last, it will further propose research topics in order to contribute to enrich Gender and Development studies from a Communication studies approach and specific expertise.

Article :

Qu'est-ce que le genre en Sciences de l'Information et Communication (SIC) ? Un simple recherche lexicale pointe vers le type, le style, la catégorie notamment lexicale, thématique ou encore, le genre journalistique, etc. Les termes et significations rappellent la catégorie d'un « genre » qui ne révèle pas la richesse d'un concept importé des Etats-Unis. Genre, approche genre, dimension genre, l'outil genre, la méthodologie genre, le transgenre... Ou encore, la parité, diversité, mixité, gouvernance, l'égalité sont autant de termes qui rapportent aux études de « genre ». Placées sous le signe de la diversité lexicale et de la richesse des champs, les études relatives au genre, qui correspondent au domaine étatsunien nommé « Gender studies », recourent une diversité de domaines d'étude que le choix du seul terme a souligné.

Dans le cas du concept né des études états-uniennes, le genre renvoie aux rapports sociaux et à la répartition des rôles entre les hommes et les femmes comme définie au cours de la Conférence Mondiale sur les Femmes de Beijing en 1995. Il est notamment abordé en Sciences de l'Information et Communication sous l'angle de la représentation des hommes et des femmes dans les médias et divers supports d'information. Largement investi en matière de marketing de l'image, les effets des campagnes publicitaires sur les idées circulant dans notre société, le genre n'est pourtant pas uniquement une problématique d'images des différences sexuelles, il peut aussi se rapporter à la problématique des différences d'état des personnes de sexes différents dans une société donnée conformément aux champs d'études sur « genre et développement ».

Sur la question du développement où l'approche genre a vite connu beaucoup de succès notamment dans les organisations internationales non gouvernementales ou les associations de développement ; les études genre et développement approfondissent les questions de l'intégration du genre ou d'un outil genre, pratique, utile, au service des projets de développement et d'actes concrets pour l'évolution du statut de la femme.

En France, ce domaine est quasiment ignoré des SIC, il est investi par les sciences politiques, la sociologie ou psychologie sociale. L'objectif de cet article est de présenter ce que recoupe la notion de genre et développement en SIC (première partie), l'état des recherches en France en comparaison avec les recherches au niveau international (deuxième partie) et de développer des pistes de recherche pour déployer ce domaine prometteur et enrichir la notion de genre et développement de l'approche spécifique aux SIC (troisième partie).

1. Genre et développement, une notion riche au regard des SIC

Il s'agit tout d'abord de rappeler les théories liées au développement et impliquant une approche genre pour ensuite, présenter les croisements avec les SIC. Il est important de préciser d'emblée ce que recoupe le concept de genre et les études « genre »

Dans le cas du concept né des études états-uniennes, *Gender studies*, le genre renvoie aux rapports sociaux et à la répartition des rôles entre les hommes et les femmes comme définie au cours de la Conférence Mondiale sur les Femmes de Beijing en 1995. Pour présenter le concept dans sa

diversité théorique, il est important de restituer le démarrage historique du concept autour du seul concept de différence sexuelle depuis le caractère biologique jusqu'à la répartition consentie des tâches. Ce processus interroge l'identité des sexes, leur construction et affirmation jusqu'à se prolonger sur les questionnements de la transsexualité ou des « queer studies ». La notion est également portée par le féminisme et entretient des liens particuliers avec ce champ d'étude.

Le genre est un courant théorique qui s'interroge sur la construction de l'identité – Homme ou Femme – en interaction avec la société, la domination culturelle, le pouvoir. Le genre est une approche en construction, fruit de la circulation des idées, des pratiques et des discours des acteurs sur la sphère publique. C'est un concept riche et en mouvance. Il est important de noter que des auteurs dit de l'Ecole Française comme M. Foucault ont largement contribué à son essor. Notons enfin que la difficulté de penser le genre explique le flou qui existe pour certains autour de cette notion en constante évolution et qui va donc recouper une multitude de réflexions de la prise de pouvoir, à l'identité sexuelle hybride ou encore, le développement économique. L'intérêt est de maintenant déterminer les étapes théoriques du genre en matière de développement.

Le concept genre dans la problématique de développement a vite connu beaucoup de succès considéré comme un cadre concret aux concepts des théories et pratiques de développement. Dans le cadre des enjeux de développement apparaît l'idée d'une intégration du genre ou d'un outil genre, pratique, utile, au service des projets de développement et d'actes concrets pour l'évolution du statut de la femme.

En matière de genre et développement, les premières contributions théoriques se déploient au niveau des théories liées à l'économie du développement interrogeant le rôle des femmes dans le développement et leurs interactions avec les hommes et la société. L'influence de ces réflexions déterminent les axes d'action des programmes de grands organismes internationaux bailleurs de fonds à travers plusieurs moments partant de la première approche dite de l'intégration des femmes vers le développement d'autres approches pensant le genre et le développement puis la prise de pouvoir par les femmes. C'est avec la maturité du concept que les théories de développement vont s'affiner pour dessiner les concepts dominants actuels croisant femme, développement et économie. Ces courants des pratiques du développement sont basés sur deux auteures clés en matière de théorie de développement et genre : E. Boserup véritable pionnière qui publie en 1974, *La femme face au développement durable* et C. Moser dont les travaux ont contribué à développer les savoirs en matière de planification et sur comment répondre aux besoins des femmes et des hommes. Autour de ces deux conceptions fondamentales, la littérature sur genre et développement s'est multipliée au cours des années 90 interrogeant divers champs d'application pour la promotion d'un développement basé sur l'égalité participation des hommes et des femmes dont il faut retenir les apports plus récents de L. Beneria, J. Bissiliat, C. Verschuur ou R. Braidotti.

De l'étude rapide de ces auteures, il faudra retenir la réappropriation du genre par différents domaines investissant les domaines de l'économie du développement et de l'environnement. Toutes dénoncent un modèle dominant que le genre se propose de redéfinir. Au regard des SIC, plusieurs axes de travail s'établissent contribuant à enrichir la notion et les fondements des études genre et développement.

1/ Ces apports s'établissent sur les champs de l'image comme la question de la circulation et réalité de la vision traditionaliste et image de la femme dans les discours et pratiques. Autre pendant à cette approche, la question de la symbolique et de la relation inconsciente de la femme aux facteurs de développement notamment au niveau des ressources alimentant un discours basé sur des préjugés et idées préconçues d'un lien particulier entre femme et développement humain ou encore, gestion des ressources et développement durable.

2/ La contribution des SIC est également évidente au niveau de l'analyse du discours porté par les acteurs liés aux pratiques de développement interrogeant la problématique des impacts et bénéfices en tant que discours de la promesse d'un développement voire d'un monde meilleur. Autour de cet

attirail discursif se déploie une rhétorique de la preuve, de l'outil et de la méthode intéressante à analyser depuis des lunettes de communication. Un aspect du discours à considérer serait l'aspect fondamentalement politique d'un tel discours et en quoi il peut se déplacer dans le champ de la communication politique ou du marketing du discours politique. Enfin, il s'agirait de développer l'émergence de ce discours sur la sphère publique et déterminer les mouvements et éléments fondateurs qui ont permis à ce discours de s'imposer au sein de la société en tant que discours inévitable notamment en politique.

3/ Le troisième aspect que ce premier déchiffrement ouvre est la question des pratiques qui viserait à questionner « genre et développement » sous l'angle de la transmission et de la médiation poussant à s'interroger sur les changements apportés par cette circulation tant des discours, des outils et des habitudes et perceptions sur « genre et développement ». L'autre volet de l'angle des pratiques cible enfin la relation de « genre et développement » aux autres discours et pratiques sur le genre notamment la question de la division du travail ou des représentations sexuées / sexuelles.

L'objectif de cette contribution visera à développer le croisement des études « genre et développement » et de ce qu'elles recourent à travers les outils et théories de Sciences de l'Information et de la Communication pour déterminer les apports potentiels des SIC à cette notion.

2. L'état des recherches en France, un axe peu développé en SIC

Le constat est édifiant, le genre et le développement sont rarement étudiés en SIC en France, ils le sont d'une manière générale, peu investie par les sciences sociales de l'hexagone. Il faut rappeler pour expliquer cette lacune, la tradition anglo-saxonne de l'étude du genre à fortiori, de genre et développement. A ce titre, le terme « genre » est issu de la traduction de « gender » qui a fait couler beaucoup d'encre sur le choix de cette traduction discutée par les choix de « mixité », « parité », « égalité » et plus particulièrement, « sexe », « différence sexuelle » et « approche séxo-spécifique ». A partir de ce postulat, il convient de remarquer que le regard des SIC reste peu exploité au niveau de l'approche « genre et développement ». C'est sous l'angle de l'information et de la sensibilisation que les acteurs vont se réappropriés les SIC en questionnant leurs pratiques afin de les affiner pour mieux atteindre les objectifs promis pour le développement des sociétés visées. Les recherches portent donc principalement sur la diffusion du concept que ce soit hors de la France (BRIDGE¹, les contributions de l'ACDI², ou encore, les chaires universitaires de l'UNESCO sur le genre) ou en France (Réseau Genre en action³, les travaux de l'IRD⁴, les contributions de l'AFD⁵, PsEAU⁶). En SIC, nous souhaitons approfondir les travaux menés par Paris XII, l'Université de Bordeaux et l'Université de Grenoble en matière de SIC et éventuellement, chercher à travers les formations sur le développement, les éléments liés au questionnement masculin et féminin ou encore, les études sur genre et travail et leur éventuel intérêt sur cette problématique.

Le premier constat a été de percevoir un intérêt premier des SIC aux études sur les images et représentations masculines / féminines sans s'attarder en particulier sur l'aspect « développement » et les différentes entrées particulières aux SIC comme le discours, les représentations et les pratiques. Il pourrait alors se nichier un certain nombre d'enseignements et axes de réflexion liés à des questionnements de SIC qui pourrait alimenter un projet plus global de recherche de communication sur « genre et développement ». Notons que ces niches contribueraient à confirmer

¹ BRIDGE : Briefing sur le Développement et le Genre, Programme développé par l'Université de Sussex, Grande Bretagne.

² ACDI : Agence Canadienne de Développement International.

³ Ce réseau est mené par l'Université de Bordeaux également Chaire UNESCO.

⁴ IRD : Institut de Recherche et Développement.

⁵ AFD : Agence Française de Développement.

⁶ PsEAU : Programme de Solidarité Eau.

le statut profondément protéiforme des SIC à la croisée de plusieurs disciplines des sciences sociales.

L'objectif de cette partie sera de recenser les différentes recherches menées globalement sur « genre et développement » puis en particulier, les éventuelles recherches menées en SIC sur les différents volets de cette approche.

3. Des pistes de recherche pour les SIC

A partir de l'étude du croisement « genre et développement » et SIC enrichi de la variété des lieux de recherches sur cette approche, nous souhaitons proposer des pistes futures pour la recherche en SIC en France. En se basant sur les trois premières catégories croisées au regard des SIC, certains champs de recherche peuvent être d'ores et déjà développés.

1/ En matière de discours, les recherches pourraient porter sur les figures féminines dans les discours sur développement, développement durable et les ressources. Elles pourraient inclure l'étude des figures charismatiques et emblématiques à l'échelle française et internationale en tâchant de comparer ces figures féminines et masculines au niveau des discours et valeurs que chacune de ces figures utilisent dans leur discours et véhiculent aux yeux du public.

Un autre domaine pourrait s'intéresser au discours de la coopération internationale française en ciblant les valeurs véhiculées sur la femme et l'homme pour éventuellement les comparer avec d'autres agences de développement. Cet aspect pourrait être étendu à différentes organisations afin d'établir les dimensions du discours de la coopération française en matière de genre et développement. Les études de cas sont très riches en ciblant les associations quel que soit leur niveau (du local à l'international), les entités publiques ou les entreprises privées qui s'engagent sur ce type de créneau.

Toujours sur la question des discours, l'aspect de l'outil et des indicateurs utilisés dans les discours et supports des organisations et des médias pourraient alimenter l'idée d'un concept de la preuve, d'un discours du concret qui rend visible des résultats chiffrés au détriment peut-être, de la réalité et changements véritables.

Un aspect complémentaire que nous pourrions proposer serait le questionnement sur le discours de la promotion par le genre d'un modèle de développement qui permettrait l'accès à la politique ou à la sphère économique des minorités notamment les femmes. S'intéresser aux messages et valeurs portés par ces discours pourraient dévoiler des persistances discursives et sociales plus profondes ou au contraire, des évolutions sociétales plus rapides qu'elles n'apparaissent en général.

Nous concluons sur le processus d'affirmation et visibilité du discours « genre et développement » au sein de la société et sur la sphère publique. Ce domaine nous intéresse particulièrement car il fait l'objet de notre recherche de doctorat et s'attaque à un concept riche et fécond des SIC qui est la question du visible et invisible. A quel moment ce discours s'est-il imposé sur la sphère publique ? Quels sont les acteurs qui ont porté ce discours à la connaissance de tous ? Le discours a-t-il connu des étapes de visibilité passant d'un discours mineur à un discours clé et inévitable notamment pour les organisations internationales ou les personnalités politiques ? Nous pourrions développer ici quelques conclusions issues du travail de thèse qui a ciblé l'analyse du discours de « genre et développement » dans le secteur de l'eau, s'est intéressé aux étapes de mise en visibilité d'un outil et approche « genre » dans les pratiques de développement.

2/ Sur la catégorie de l'image, nombre de recherches pourraient se poursuivre notamment sur les lieux symboliques du développement et des modèles de développement. A ce niveau, un lien évident est à établir avec le développement durable ou encore, le développement humain ou développement économique. L'image d'un homme ou d'une femme aux valeurs et à la sensibilité plus évoluée que l'autre sexe apparaît souvent. Il serait intéressant de pousser sur les fondements culturels éventuellement symboliques qui nourrissent ces perceptions d'une femme plus apte à

protéger l'environnement que l'homme ; ou un homme plus capable de réussir dans le monde des affaires que la femme.

La problématique de l'image peut se poser au niveau du pays et notamment de la France qui en tant que pays développé propose une certaine image du développement à travers ses actions et discours sur genre et développement. Il pourrait être pertinent de développer les discours, les messages et d'établir les images qui circulent dans ce domaine.

Pour poursuivre l'analyse, l'autre niveau qui découle naturellement est celui des médias qui diffusent des images et représentations sur les hommes, les femmes et les enfants en matière de développement, d'accès au développement et de modèle de développement. Il s'agirait de déterminer quelles sont ces images, leurs perceptions et pointer leurs influences sur le mode de vie social.

A travers ces pistes se détache la question de l'image de la minorité, ce qui en est dit et montré. La femme, minoritaire, quelle est sa place par rapport à d'autres minorités ? Quel est son statut dans les discours sur le développement en comparaison à d'autres minorités en s'attelant à proposer différents lieux d'études afin de comparer entre organisations privées, associations, institutions, médias...

3/ Sur le domaine des pratiques, une première sphère d'étude pourrait s'atteler à comparer les différents enseignements et modules de formation proposés sur « genre et développement » dans les organisations non gouvernementales, les associations, les entités publiques en France et à l'échelle internationale. Il s'agirait de cibler les pratiques de transmission et médiation à travers le temps et les cultures. La question de la diffusion et de la médiation cible également les pratiques « genre et développement » chez de tels acteurs.

Un autre aspect serait dans le prolongement du questionnement de l'émergence et l'affirmation d'un discours ou d'une pratique porte sur la généralisation des études et des approches genre dans les projets de développement, comment se fait-elle au niveau de l'information et communication des acteurs ?

Cette dernière étape a pour but d'ouvrir des pistes pour étendre les domaines de recherche sur genre et développement à la fois pour les SIC et pour les sciences sociales qui s'intéressent plus traditionnellement à cet aspect notamment, les sciences économiques, la sociologie, la psychologie sociale, etc.

Cette recherche souhaite situer l'intérêt d'étudier le concept « genre et développement » en SIC afin de l'étendre et le développer tant au niveau de la France qu'à l'international. Dans ce contexte, l'intérêt d'échanger sur ces travaux dans le contexte d'un colloque international est d'autant plus pertinent dans la mesure où il permettrait d'ouvrir la réflexion aux pratiques en cours au Brésil sur le domaine du genre en général, du genre et développement en particulier.

Bibliographie

BARD C., BAUDELLOT C., MOSSUZ-LAVAU J. *Quand les femmes s'en mêlent, genre et pouvoir*. Paris : La Martinière, 2004.

BENERÍA L., BISNATH, S. *Gender and development: theoretical, empirical and practical approaches*. Northampton: Edward Elgar Publishing Inc, 2001.

BISSILLIAT J., VERSHUUR C. (dir.) *Le Genre : un outil nécessaire ; introduction à une problématique*. Paris : L'Harmattan, 2000.

BOSERUP E. *La femme face au développement économique*. Paris : Presse Universitaire de France, 1983.

BRAIDOTTI R., CHARKIEWICZ E., HAUSLER S., WIERINGA S. *Women, the environment and sustainable development. Toward a theoretical synthesis*. London: Zed Books Ltd, 1994.

Céline Hervé-Bazin

Genre et Développement en SIC, un domaine délaissé en France ?

Soumission pour publication Colloque franco-brésilien, Septembre 2009

GUETAT H. (dir.) *Genre et développement*. Toulouse : Presses Universitaires du Mirail, 2006.

LOCOH T., LABOURIE-RACAPE A, TICHIT C. *Genre et développement : des pistes à suivre*. Paris : CEPED, 1996.

MOSER C. *Gender Planning and Development: Theory, Practice and Training*. London and New York: Routledge, 1993.

The text, images and graphics included in this document may be copied, distributed and used for discussion and other non-commercial purpose, provided that when quoted, reproduced or used in any form, the source is acknowledged.

It is not allowed to produce illegal copies or make the content of this document available, completely or in part, by means of the Internet or via an Intranet, without written consent of its author.

Ce texte, ces images et graphiques sont sujets aux droits d'auteur et de propriété intellectuelle. Ce texte, ces images et graphiques ne peuvent être reproduits sans l'autorisation de son auteur. Ils ne peuvent être même partiellement reproduits sous forme de citations ou extraits sans mention explicite de la source et de son auteur.