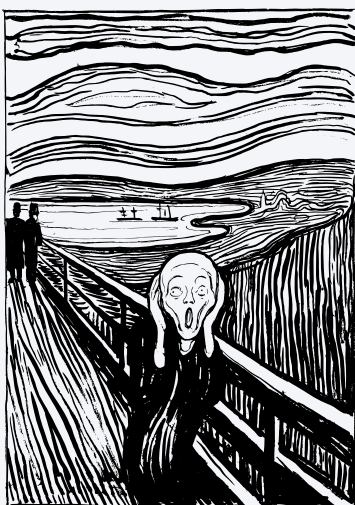




Come fare colpo sui datori di lavoro e ottenere il lavoro



FYLL (Fair Youth Labour Label): 2024-1-IT03-KA210-YOU-000246569



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



PROJECTEKA
ASSOCIATION



Didaxé
IMPACTFUL TRAINING



odyssea

La prima impressione conta



Non hai una seconda occasione per fare una buona prima impressione.
Molti datori di lavoro si fanno un'idea di te nei **primi minuti** – a volte, nei **primi secondi**.

Cosa notano subito:

- Il tuo **linguaggio del corpo** e la **postura**
- Come **saluti** e ti presenti
- Il tuo **tono di voce** e l'energia che trasmetti
- Quanto **ascolti** e come rispondi

✓ **Inizia bene: sii presente, tranquillo e rispettoso**



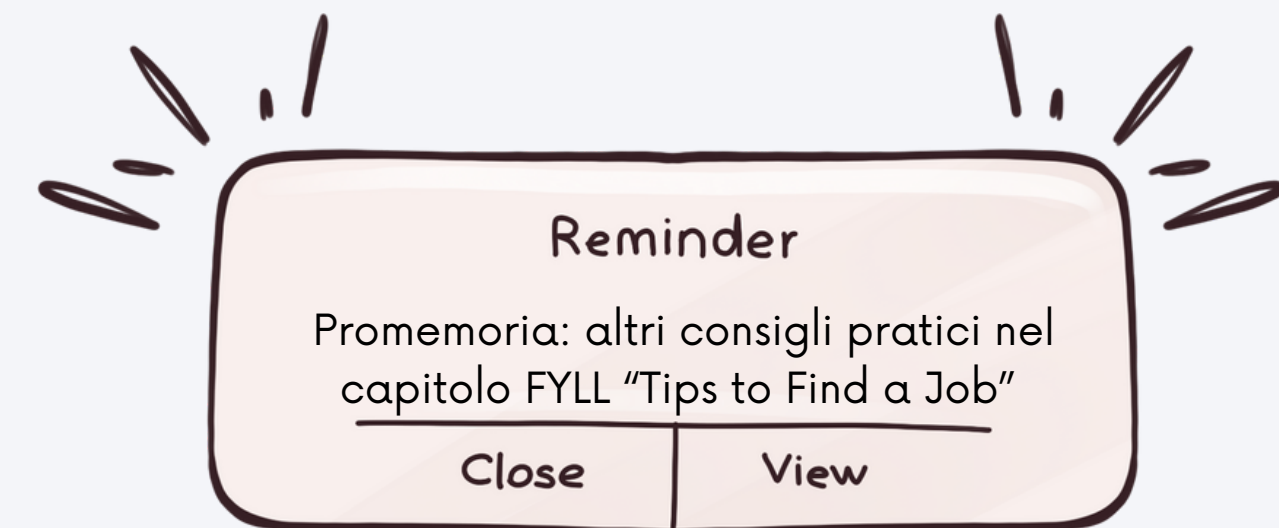
Prepararsi = mostrare motivazione

Uno dei modi più semplici per distinguerti?
Mostrare che ti sei preparato.

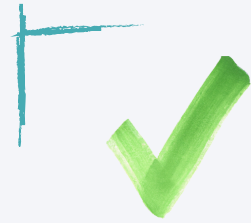
I datori apprezzano chi:

- Conosce il nome, il prodotto o la missione dell'azienda
- Ha letto con attenzione l'annuncio di lavoro
- Arriva puntuale e vestito in modo adeguato
- Porta con sé una copia del CV e fa domande pertinenti

Questo comunica: “Voglio davvero questo lavoro e rispetto il vostro tempo.”



Cosa dire (e cosa evitare) durante il colloquio



- Usa:**
- Linguaggio chiaro e sicuro
 - Risposte sincere (non esagerare)
 - Esempi concreti e positivi delle tue capacità
 - Parole semplici e rispettose



- Evita:**
- “Non lo so, ho solo bisogno di lavorare”
 - Parlare male di ex datori o professori
 - Risposte vaghe o lunghissime
 - Dire solo quello che pensi che vogliano sentirsi dire



Parla con intenzione, non con paura.

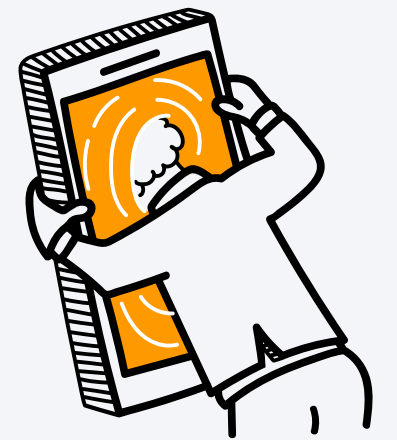
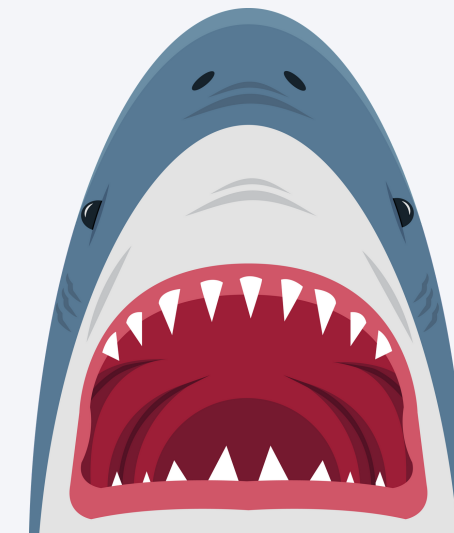
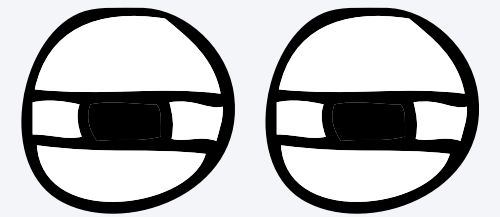
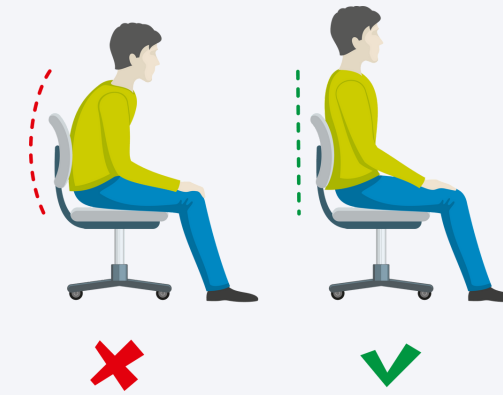
Il tuo corpo parla: comunicazione non verbale

Quello che **non dici** può essere più forte di quello che dici.

Consigli:

- Siediti dritto, con postura aperta
- Mantieni il **contatto visivo**, senza fissare
- Sorridi in modo naturale
- Non giocherellare e **non guardare il telefono**
- Gestisci voce e gesti in modo coerente

Anche se sei nervoso, mostra fiducia e rispetto.



Essere se stessi – non un personaggio



I datori vogliono lavorare con **persone reali**, non con attori.
Puoi adattarti all'ambiente lavorativo **senza nascondere chi sei**.

Essere autentici vuol dire:

- Parlare e comportarsi con onestà
- Mostrare la tua vera personalità (calma, energica, curiosa...)
- Rispettare il lavoro senza **fingere di essere qualcun altro**

Non puoi portare una maschera ogni giorno.

Se senti di dover fingere sempre, forse quel lavoro non fa per te.

Motivazione vera, curiosità e consapevolezza valgono più di qualsiasi copione.



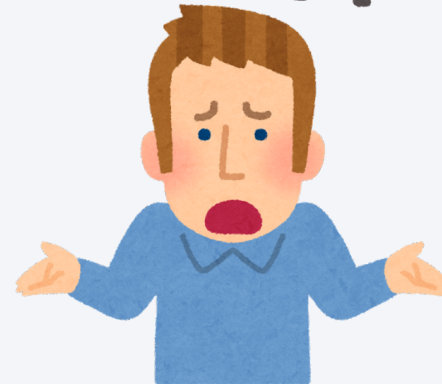
Esempi di buone risposte

“Parlaci di te”

“Mi è sempre piaciuto lavorare con le persone. Ho organizzato progetti scolastici e sto imparando il customer service”.



WHY?



“Perché dovremmo assumerti?”

“Perché sono motivato, voglio imparare e porto energia positiva in ogni compito.”

“Cosa sai di noi?”

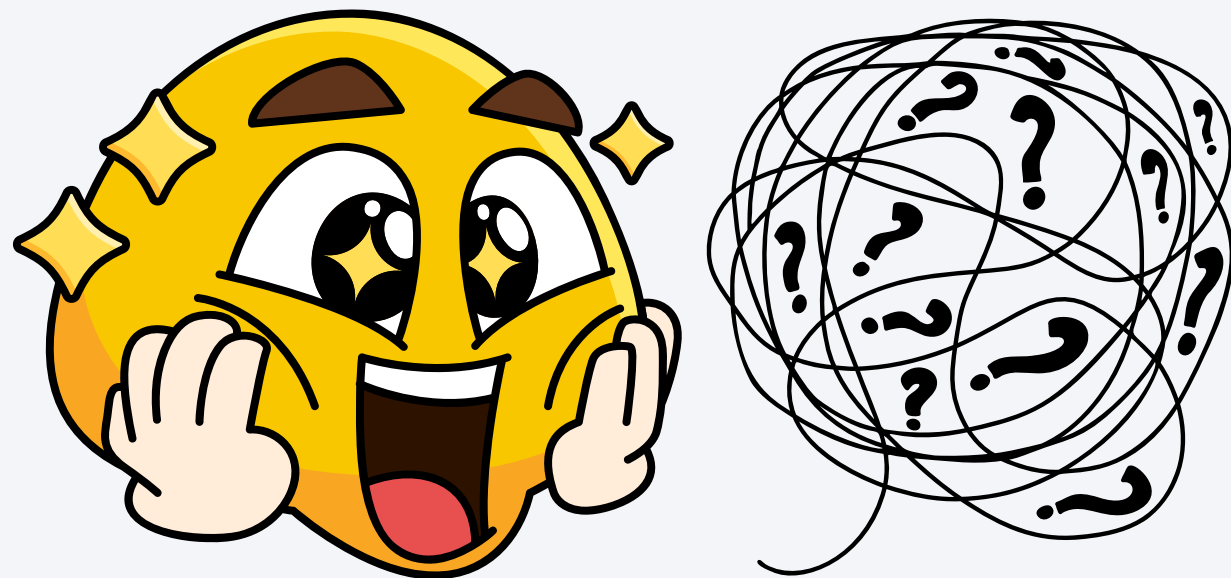
“Ho visto come lavorate con i clienti locali e mi interessa il vostro approccio al lavoro di squadra.”



Tienile brevi, sincere
e specifiche.

Come mostrare interesse per il ruolo

Uno dei modi migliori per impressionare? Fare buone domande.



Esempi:

- “Com’è una giornata tipo in questa posizione?”
- “Che tipo di formazione è prevista?”
- “Come lavora il team insieme?”
- “Ci sono possibilità di crescita in questo ruolo?”



Le domande
mostrano che ci tieni e che
pensi anche al futuro.

Lascia un buon ricordo (per i motivi giusti)

Prima di lasciare il colloquio:

- Di' grazie per l'opportunità
- Ribadisci la tua motivazione in modo chiaro
- Chiedi quando potrai avere un riscontro



Esempio:

“Grazie per il tempo che mi avete dedicato.
Mi piacerebbe molto far parte del vostro team
e dare il mio contributo.”

Sincerità + preparazione + curiosità = ottima impressione

