



„Какво търсят работодателите в младите работници“

FYLL (Fair Youth Labour Label): 2024-1-IT03-KA210-YOU-000246569



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Защо е важно: Разбиране на очакванията от работодателите

Да започнеш работа, без да разбираш какво цени работодателят, е като да се присъединиш към отбор, без да знаеш правилата на играта. Ако искаш да успееш – не просто да оцелееш – трябва да разбереш какво е важно за тези, които ти дават възможност.



Работодателите не просто наемат работна ръка – те наемат умове и нагласи.

Те търсят хора, които:

- Показват истински интерес към работата
- Поемат отговорност, дори за малки задачи
- Внасят енергия и позитивизъм
- Са готови да растат с компанията

„Да си вършиш работата“ се очаква. Това, което се отличава, е когато се опиташ да разбереш бизнеса и да помогнеш за подобряването му – дори и с малки неща.

Не само умения: Защо отношението е на първо място



Може да си най-талантливият човек в стаята – но ако си небрежен, негативен или незаинтересован, няма да издържиш дълго.

Какво наистина е от значение:

- 📌 Точност – уважението към времето показва уважение към работата
- 📌 Комуникация – ясна, уважителна и открита
- 📌 Гъвкавост – желание за адаптиране при нужда
- 📌 Работа в екип – помагане на другите и търсене на помощ
- 📌 Надеждност – да правиш това, което казваш, че ще направиш, последователно

Работодателите често казват: „Можем да се научим на задачи, но не и на отношение.“



Разбери бизнеса: Качеството №1, което те отличава



Едно от най-големите неща, които работодателите ценят?
Когато млад работник се опитва да разбере **как работи бизнесът**.

Това означава:

- Задаване на въпроси за това как работи екипът, продуктът или услугата
- Проявяване на интерес към това как компанията печели пари и удовлетворява клиентите
- Мислене: „Как мога да допринеса извън моята задача?“

Примери:

- „Забелязах, че този процес отнема време – мога ли да предложа нещо, за да го подобря?“
- „Какво се случва, след като приключа с тази стъпка? Бих искал да разбера целия процес.“



Това показва, че не си тук просто, за да „си свършиш работата“, а за да бъдеш част от нещо.

5 качества, които карат работодателите да кажат ДА



1. Любопитство – искаш да учиш и разбираш
2. Уважение – към хората, правилата и времето
3. Автономност – действаш, без да чакаш насоки
4. Умения за слушане – приемаш обратна връзка и се учиш от нея
5. Сътрудничество – работиш добре с другите, дори когато е трудно

Това са признаците на някой, който не е просто работник, а бъдещ професионалист.

Какво не искат да виждат работодателите

Избягвай поведения, които вдигат червени флагове:

- ✗ Постоянни оплаквания или негативно отношение
- ✗ Чакане да ти се казва какво да правиш всеки път
- ✗ Лоша точност или извинения
- ✗ Твърде много използване на телефона или разсейване
- ✗ Лошо говорене за колеги или клиенти

Тези поведения рушат доверието – а доверието е всичко.



Как да покажеш своята стойност (дори без опит)

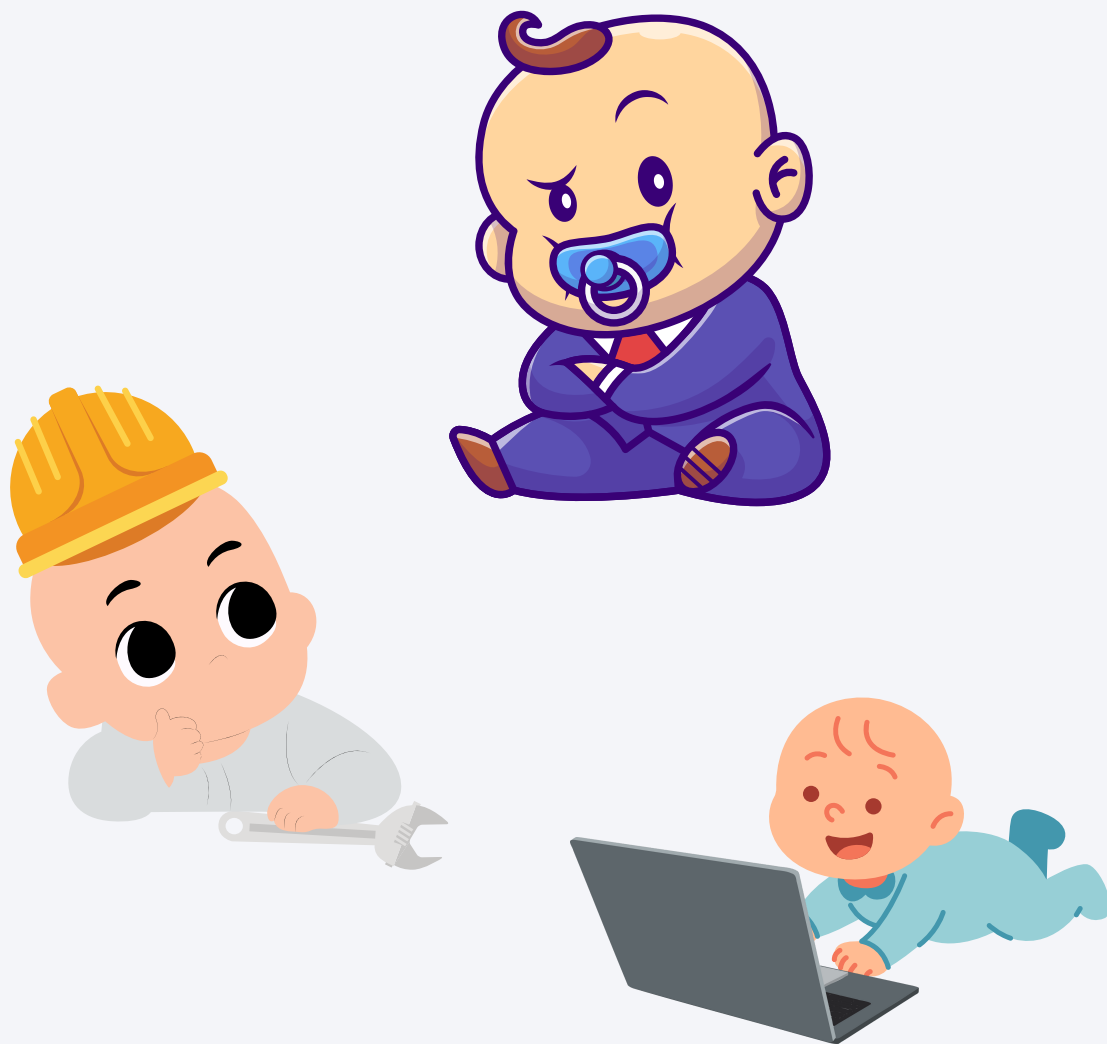
Дори ако това е първата ти работа, пак можеш да блеснеш.

Опитай се да:

- Задаваш обмислени въпроси
- Наблюдаваш как работи екипът
- Предложиш да помогнеш на другите
- Останеш любопитен и отворен
- Приемаш обратната връзка сериозно – и да я прилагаш

Примерни фрази:

- „Кажете ми, ако мога да помогна с нещо друго.“
- „Бих искал да науча как това се свързва с работата на останалата част от екипа.“
- „Има ли нещо, което мога да подобра или да направя по-добре?“



Фрази, които впечатляват работодателите



Ето прости, но силни неща, които можеш да кажеш:

- „Искам да разбера как работят нещата тук.“
- „Наистина се интересувам да науча повече от моята задача.“
- „Мога ли да попитам как това се вписва в по-голямата картина?“
- „Бих искал да израствам в тази роля, ако се справям добре.“

Тези не изискват опит. Просто **осъзнатост, интерес и мотивация.**

