

# 1son humour menace-t-il vraiment l'UDC

A Berne, Alois Stocher n'est pas passé inaperçu ces derniers jours. Sur la place Fédérale, l'artiste zurichois faisait mine de prôner le oui à l'initiative de l'UDC, en invitant les passants à jeter les étrangers dans des containers. Une mise en scène satirique qui a fait sourire certains spectateurs et en a irrité d'autres. Qu'importe, elle n'aura aucun impact sur le résultat des votations, estime un expert en communication politique interrogé par le Tages-Anzeiger.

Pour le politologue Louis Perron, il ne sert à rien d'employer la satire et l'ironie dans une campagne politique. D'une part, «parce que les électeurs peuvent avoir l'impression qu'on prend à la légère leur vote». D'autre part, «parce qu'ils ne perçoivent pas tous le second degré».

messages clairs

Les électeurs aiment qu'on leur délivre des messages clairs, conclut le politologue. Et c'est précisément cela qui explique le succès des campagnes chocs de l'UDC. L'humour grinçant d'Alois Stocher a peu de chances de rivaliser avec une mécanique si bien huilée.