

Magazine **Vintage**

62

Enero 2021

El Ejido



TALLERES PUGA

C/ Agricultores, 17. El Ejido. T. 950 48 49 03. M. 660 99 86 23

BOLAS PARA REMOLQUE • APEROS AGRÍCOLAS • ACCESORIOS ENGANCHES • SOLDADURA • ELECTRICIDAD EN REMOLQUES • REPARACIÓN CARROCERÍAS

**Fabricación
de
Remolques**



MÁS DE UNO

TODA LA INFORMACIÓN
Y ACTUALIDAD EN EL
PROGRAMA MATINAL
DE ONDA CERO CON

CARLOS ALSINA

**LUNES A VIERNES
DE 6:00H A 12:30H**

**Y TAMBIÉN
CON MUCHO
HUMOR Y
ENTRETENIMIENTO**



TU RADIO



ALMERÍA
105.2 FM

ROQUETAS
106.1 FM

EL EJIDO
91.3 FM

VÉLEZ RUBIO
102.2 FM

ÍNDICE



- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 04 Fotos con historias | 74 Poses Vintage |
| 08 Agricultura | 76 Anuncios Vintage |
| 32 Personaje con historia | 78 Qué noche |
| 36 Cosas de Niños | 80 Cuéntame qué pasó |
| 40 Tendencias | 82 Empresas |
| 42 Cultura | 84 Sabías qué |
| 44 Nutrición | 86 Historia de Murgi |
| 46 Negocio con solera | 88 Noticias con corazón |
| 50 Empresa I+D | 90 Historia de la peseta |
| 52 Opinión | 92 Sanidad |
| 54 Deportes | 94 A vista de Isidoro |
| 56 Buenas noticias | 96 Nuevas tecnologías |
| 58 Hoy recordamos | 98 Reconocimiento Vintage |
| 60 El Ejido: antes y ahora | 99 Belleza y salud |
| 62 Coleccionismo | 100 Hemeroteca |
| 66 Cuento Martina (3) | 102 El objetivo |
| 68 Postales de Almería | 110 Escapadas |
| 70 La Transición | 112 Tal y como éramos |
| 72 Tu mascota | 114 Motor |

EDITORIAL

MUCHA PACIENCIA



Francisco Castaño

Nuestras vidas parecen que han entrado en un bucle. En una espiral en la que parece que nos cuesta encontrar la salida. En un remolino que nos succiona y casi no nos deja asomar la cabeza. A veces, por la mañana, cuando me despierto pienso... "venga, estamos viviendo un mal sueño", pero, me pongo mi café, enchufo mi radio, y... no. Es difícil sujetar el ánimo en esos momentos. Es complicado no pensar en aquellos que siguen pasándolo mal.

Salgo a la calle, justo el día después en el que se nos comunican nuevas medidas. Es bien temprano. Pero, ahí me topo ya con dos mujeres que no temen al frío para hacer su caminata matutina. Con sus mascarillas. Me pido un cafelillo solo y me saluda mi camarero de siempre. Le noto en la cara, más bien en los ojos, su preocupación. Pero, le sobra amabilidad y profesionalidad. Eso ya va cambiando mi tono, porque me resurge esa confianza que me trasladáis todos. Sé que mis vecinos y vecinas de El Ejido volverán a alimentar a Europa con nuestras verduras, que nuestros comercios tejerán las complicaciones con su mejor atención, que nuestros sanitarios volverán a colocarse la armadura para ser nuestros mejores guerreros. Que nuestros policías serán auténticos guardaespaldas de nuestra seguridad. Sí, es verdad. Llevamos pocos días de 2021 y entre el frío y la no sé qué ola ya, tirar de positivismo es un poco paradójico. Por eso os pido calma.

Y en estos momentos que necesitamos evadirnos un poco, acercarnos a perfiles interesantes, tener información de primera mano sobre el sector agrícola, ese que volverá a ser primordial en la actualidad, arrancamos con fuerza. Porque estamos dispuestos a seguir siendo la revista de los ejidenses. La que consigue llegar al despacho del Ministerio de Agricultura, para que su responsable, Luis Planas, nos hable de proyectos, actualidad y futuro de nuestro sector máspreciado. Nos acercamos a la figura del presidente de la Comunidad de Regantes Solponiente, Manuel García Quero, o a la vida de Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, y nos adentramos en la llegada de Mercoalmería. Nuestra primera revista de 2021 llega con sabor muy agrícola. Nos escapamos a nuestro 'pueblo hermano', Berja, para disfrutar de sus atractivos y estrenamos secciones. Radiografiamos nuestras empresas por dentro y lo hacemos con una de las grandes, Reciclados El Ejido. Contemplamos, a vista del ultraligero de Isidoro Alles, la fascinante evolución de nuestro territorio, gracias a la cesión de su archivo fotográfico por parte de su familia. Y, todo, en una revista en la que seguimos apostando por nuestra Cultura, por nuestra Sociedad. Por nuestros emprendedores. Por nuestros vecinos. Os pido paciencia. Mucha paciencia.



Contáctanos: redaccion@vintagemagazine.es ☎ 950 57 09 29 📱 Vintage Magazine

Dirección: Francisco José Castaño Castaño.

Redacción: María Ibarra y Mari Ángeles Camacho.

Colaboran: Miguel Clement, Fran Fernández, Rocío Forte, Antonio Cantón, Rafael I. Losilla, José María Sánchez, Carmen Cerezuela, Francisco Espinosa y Rafael Antonio Garay Díaz.

Publicidad: Noelia González. **Maquetación:** Francisco Valdivia.

Portada: Veintiuno Estudio. Mochila de sulfatar, tijeras de podar y pavilla de azufrar de Paco Valdivia.

Fotografías (*): José Bayo, Pepe Serrano, José Domingo Gómez, Pedro Ponce y José Antonio Peña.

Agradecimientos: José Ramón Bonilla (Romy), Foto Weber, Ayuntamiento de El Ejido, Retratos, Jesús Izquierdo, Toñi Indalecio, Vicente Fernández (Foto Larios), Iván Gómez, Archivo Municipal, Geyvan, Manuel García Quero, Juan Antonio Díaz Planelles, Juan Cantón Mira, Margarita Cantón Mira, Juan Antonio González Real, Salvador Páez, Cristóbal Martín Romera, Andrea Jiménez, Isidoro Alles, Miguel Gómez Muñoz, Antonio Campos Reyes, José Luis Sánchez Teruel y Gabinete de Comunicación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Vintage Magazine aclara que en ocasiones, tras la inexistencia de archivo documental al respecto, se nutre de la memoria viva de los testimonios de los vecinos de El Ejido, por lo que sus relatos pueden contener imprecisiones.



Visita de Luis Mardones a las instalaciones de Mercoalméria, acompañado por Juan Antonio Petit, gerente de la comercializadora.

El Ejido tiende la alfombra roja al *subsecretario de Agricultura*

Numerosos son los representantes agrícolas que han pisado nuestro campo atraídos por nuestro modelo productivo. Sin embargo, por el momento y contexto histórico en el que se produjo, la institución a la que representaba y la atención prestada a los diferentes sectores implicados en la producción y comercialización agraria, no hay ejidense que haya olvidado la visita oficial del que fuera subsecretario de Agricultura, Luis Mardones Sevilla, a El Ejido en plena Transición.

En representación del ministro de Agricultura, Jaime Lamo de Espinosa, Mardones, en 1980, se reunía el 17 de enero con el gobernador civil de Almería, José María Bances Álvarez, y otras autoridades locales para conocer de primera mano las dificultades por las que atravesaba el sector agrario y supervisar el estado del convenio de digitalización puesto en marcha por el Ministerio de Agricultura en las cooperativas que habían sido calificadas como Agrupaciones de Productores Agrarios (APAS), como El Porvenir, Agromarina, Cabasc o Ejidomar. La elevada tasa de desempleo, la elec-

trificación rural, la formación agraria, la reconversión de cultivos y la repoblación hidrológica-forestal fueron algunos de los puntos tratados en la asamblea convocada en la sede del Gobierno Civil, situada en la capital almeriense.

MEDALLA AL MÉRITO AGRARIO

En el marco de este encuentro, el subsecretario de Agricultura hizo entrega a Francisco Fernández de la Orden del Mérito Agrario que le había sido concedida, a título póstumo, a su hermano Gabriel Fernández, expresidente de Ejidomar. El entonces presidente de la cooperati-

va El Porvenir, Manuel García Quero, también recibió aquel día esta condecoración asignada por el Ministerio de Agricultura y de la que se le había notificado mediante un telegrama de la Casa Real.

Aunque dentro de su intensa jornada, Mardones incluyó un recorrido con el Consejo Regional del Ministerio por la Expo Almería-Energía Solar, organizada por el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Ramón Gómez Vivancos, en los tinglados del Puerto de Almería, las imágenes que compartimos en este número corresponden a los eventos que se celebraron de forma paralela a la Expo y que

Foto Romy.



Otro momento de la visita a Mercoalmería.

Foto Romy.



Foto Romy.



Reunión con el gobernador civil de Almería, José María Bances Álvarez, autoridades y otros representantes agrícolas en Almería.

le otorgaron a su itinerario por la provincia un valor añadido.

VISITA A MERCOALMERÍA

Así, coincidiendo con la Expo, Luis Mardones atendió la totalidad de la programación prevista en su agenda y, tras contactar con los agricultores del Campo de Dalías, las alhóndigas y el centro de experimentación de Felix, se dirigió a las instalaciones de Mercoalmería en El Ejido, cuyo gerente, Juan Antonio Petit Moya, le hizo de guía, como bien podemos apreciar en las siguientes instantáneas.

La compañía, que había sido constituida por el Ministerio de Agricultura en 1973 y formaba parte de la Sociedad Estatal Mercorsa, albergaba en su interior el envasado de los productos hortofrutícolas con destino al mercado nacional e internacional.

TOUR POR LAS COOPERATIVAS

La expedición agrícola del subsecretario de Agricultura por el Poniente culminó con la visita a la finca que Ejido-mar tenía junto al Faro del Sabinal y a la sede de la cooperativa El Porvenir. En ésta, comprobó el funcionamiento de los ordenadores NCR instalados por la empresa Control Presupuestario que había contratado el Ministerio de Agricultura para automatizar y mejorar la gestión contable y comercial de las APAS.

La última foto con historia, en la que acompañan a Mardones varias personalidades del sector agrario, entre ellas, el presidente de El Porvenir, Manuel García Quero; y el presidente de Ejido-mar, José María Maldonado Fernández; pertenece a la ruta seguida en El Porvenir. A la derecha, se puede observar una báscula empleada para

TALLERES ACIEN

C/ Aneto s/n
El Ejido
Telf. 950 48 29 26

FERRARI

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MAQUINARIA AGRICOLA

VEGA



COBRAM



CROMO



*Venga y conozca
nuestras ofertas*

**51 años ofreciendo
las marcas líderes del campo**

Foto Romy.



Mardones hizo entrega a Francisco Fernández de la Orden del Mérito Agrario, concedida a título póstumo a su hermano Gabriel Fernández, expresidente de Ejidomar.

pesar las cajas de hortalizas que a su vez estaba conectada a un ordenador, tal y como recuerda García Quero. En cuanto a la trascendencia del viaje del subsecretario de Agricultura, fueron los medios de comunicación locales los que se hicieron eco de la primicia al día siguiente: "El Consejo de Ministros daría luz verde al proyecto hidrológico-forestal de la vertiente sur de la Sierra de Gádor". Una medida que venía a dar respuesta, desde el Gobierno central, a una de las demandas de los agricultores en defensa del Campo de Dalías.



En el bar de Mercoalmería con su equipo del Ministerio, acompañados por Antonio Mira y el entonces gerente de Ejidomar, Manuel Alduain.



Visita a la cooperativa El Porvenir, acompañado por Manuel García Quero, donde visualizan la báscula empleada para pesar las cajas y que estaba conectada a un ordenador.

Como presidente del Instituto Nacional de Reforma y Desarrollo Agrario (Iryda), Luis Mardones Sevilla regresaría a El Ejido al año siguiente para inaugurar, por partida doble, las Jornadas Internacionales de Estudios so-

bre Cultivos Forzados y la I Expo Agro de Almería, celebrada en el Polígono La Redonda. Había comenzado el despegue de la agricultura intensiva bajo plástico y ya se le auguraba al sector hortofrutícola un futuro prometedor.



EMBALAJES ROVIRA



**C/ Bremen, 2. Pol. Ind. La Redonda
04700 El Ejido
T. 950 90 90 04.**









*Lo difícil lo hacemos al instante,
lo imposible tardamos un poco más...
pero lo hacemos.*



SEMILLEROS

33 años

Al servicio de la
agricultura almeriense

Especialistas en todo tipo de injertos

(pepino, tomate, berenjena, pimiento, melón y sandía)

**Control biológico
desde semillero**

Cultivo ecológico



Telf. 950 55 70 33 • Fax 950 55 70 34
Email: semillero@monteplant.es

www.monteplant.es



EL MINISTRO DE AGRICULTURA ANUNCIA UNA REBAJA DEL 20% EN LOS MÓDULOS DE LOS AGRICULTORES

La medida supondrá un ahorro de 600 millones de euros en el campo

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido por videoconferencia el Comité Asesor Agrario, donde ha destacado que todos los agricultores y ganaderos españoles podrán beneficiarse de una reducción del 20 % en el sistema de módulos del IRPF en el ejercicio 2020.

De esta forma, el Gobierno ha adoptado esta medida que beneficiará a todos los agricultores y ganaderos con una reducción de la base imponible que tendrá un impacto positivo de 600 millones de euros.

Así se recoge en el Real Decreto-ley 35/2020, de 22 de diciembre, que en su artículo 9 fija una reducción del rendimiento neto de la actividad que beneficia a los productores del sector primario.

El ministro ha destacado que el real decreto-ley atiende otra de las peticiones formuladas por el sector como lo es la posibilidad de que los contribuyentes agrarios que hayan renunciado acogerse en 2020 al sistema de estimación objetiva, pueden volver a acogerse al mismo en 2021 o 2022 y no tienen, por tanto, que estar fuera de este sistema durante 3 años.

LA AGRICULTURA ES UNA ACTIVIDAD QUE CUENTA YA CON 12.000 AÑOS DE HISTORIA

Un estudio de las universidades de Barcelona y Lleida y del Museo de Arqueología de Cataluña, ha descrito por primera vez cómo era la agricultura en Oriente Próximo, cuna de la agricultura en Occidente, hace 12.000 años.

Según la Universidad de Barcelona (UB), los datos aportados por el trabajo permiten entender con más precisión las condiciones de la agricultura en sus orígenes y la evolución de las prácticas agrícolas asociadas al desarrollo de poblaciones humanas en la zona. Los resultados permiten conocer, por primera vez mediante evidencias directas, las condiciones de humedad y fertilidad de los cultivos, así como el proceso de domesticación de los cereales por parte de los humanos desde el neolítico (12.000 años atrás) hasta unos 2.000 años atrás.

EN TODO EL MUNDO SE PRODUCEN 180.766 MILLONES DE KILOS DE TOMATE

Según la FAO, España produce 3'7 veces más tomate que Marruecos y 5'5 veces más que Holanda

En el año 2019 se produjeron en el mundo 180.766 millones de kilos de tomate, sobre una superficie de 5.030.545 hectáreas, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de Faostat, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones



Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Según esos datos, en 2019, último año del que la FAO ofrece los datos sobre producción de tomate, la producción española de esa hortaliza fue 3'7 veces superior a la de Marruecos y 5'5 veces mayor que la de Holanda, pero a su vez Turquía produjo más del doble que España y China, primer productor mundial 12'55 veces más que España.

China es el mayor productor mundial de tomate con 62.764'67 millones de kilos sobre 1.082.453 hectáreas, seguido por India con 19.007 millones de kilos y 781.000 hectáreas y Turquía con 12.841 millones de kilos y 181.488 hectáreas. España ocupa el octavo lugar con 5.000'56 millones de kilos y 56.940 hectáreas.



RECOGES TU COSECHA LIDERA LA VENTA ONLINE DE FRUTAS Y HORTALIZAS A DOMICILIO

La tienda online www.recogetucosecha.com ya es la primera compañía online, a nivel nacional, de venta de frutas y hortalizas frescas a domicilio. Del campo a la mesa, sin intermediarios y en tiempo récord son la clave de su modus operandi. De ahí el eslogan de su nueva campaña de marketing 'La ruta natural', en la que sus fundadores dan a conocer su nueva línea de productos y otros servicios nutricionales, de conservación, reciclaje y reutilización, aportando un valor añadido a la consolidada marca donde productor y consumidor salen mutuamente beneficiados.



ESPAÑA COMPRA A MARRUECOS FRUTAS Y HORTALIZAS Y LE VENDE COMPONENTES PARA AUTOMÓVILES

El valor de las importaciones hortofrutícolas de Marruecos hasta octubre fue de 658'14 millones de euros

Entre el mes de enero y el mes de octubre de 2020 España prácticamente ha intercambiado con Marruecos frutas y hortalizas con los componentes para montar automóviles, según ha podido comprobar Hortoinfo con los datos obtenidos a través del servicio estadístico ESTACOM (ICEX-Agencia Tributaria).

Entre el 1 de enero y el 31 de octubre de 2020, las compras españolas a Marruecos de frutas y hortalizas alcanzaron los 658'14 millones de euros, de los que 414'09 corresponden a frutas y 244'06 a hortalizas. Los componentes para montar automóviles que España vendió a Marruecos en ese mismo periodo alcanzaron un valor de 838'01 millones de euros.

Desde enero a octubre, el total de las importaciones de Marruecos ha supuesto 5.215'46 millones de euros, mientras que las exportaciones españolas a ese país alcanzaron los 6.055'85 millones de euros.

ESPECIAL VINTAGRO

TALLERES ACIÉN, SOLUCIONES MECANIZADAS A MEDIDA



Más de 50 años de historia, dos centros de trabajo, fabricación propia de aperos, proveedor de maquinaria agrícola y de las marcas de tractores más prestigiosas del mercado, como son Pasquali y Ferrari, consagran a Talleres Acién como una de las empresas veteranas de El Ejido al servicio del agricultor.

Mejorar el rendimiento de los horticultores con soluciones mecanizadas fue el objetivo que se fijó el mecánico y emprendedor Salvador Acién cuando constituyó la compañía en 1967, cuyo legado siguen sus hijos.

Con taller propio y almacén de recambios, a lo largo de estos 54 años, Talleres Acién ha ofrecido asesoramiento técnico especializado, con la vista puesta siempre en el futuro, acercando los últimos avances a sus clientes.

Aunque su principal línea de negocio es el concesionario de tractores, Talleres Acién también es distribuidor de maquinaria agrícola de última generación: carretillas elevadoras, cañones de fumigación, motocultores, motoazadas, desbrozadoras... Sin olvidar la fabricación propia de aperos (pinzas recoge-matas, palas de carga, cultivadores, rastros...). Actividades que, en su conjunto, lo han posicionado como uno de los grandes referentes de nuestro campo.

"La solución a los desinfectantes químicos."

AGROZONO

AGRO3

RESIDUO CERO

CONTACTO: 961 115 318 - 663 357 640

WWW.AGROZONO.NET



LA FLOTA DE EJIDOTRANS SUPERA LOS 30 CAMIONES

La agencia de transporte de mercancías por carretera con origen en El Ejido, Ejidotrans, inicia el año en positivo al disponer entre su flota un total de 35 camiones. Esta cifra es el resultado de diez años de intenso trabajo que derivó, en 2017, en la constitución de la agencia Ejidotrans, situada en el número 14 de la carretera Murgis, ha registrado un crecimiento exponencial fruto de la demanda de productos hortofrutícolas dentro y fuera de nuestras fronteras.

En la huerta de Europa es en lo que pensó el gerente de esta agencia moderna y dinámica, José Antonio Fernández, cuando puso en marcha en 2017 este proyecto que tiene como finalidad abastecer los mercados nacionales e internacionales mediante una hoja de ruta por carretera que recorre todo el país y llega hasta Portugal, Francia, Alemania, Austria, Italia y Países Bajos. Logística incluida dentro de un plan maestro que optimiza los recursos para generar una mayor ventaja competitiva. En definitiva, una empresa que pone en valor a su equipo humano y colabora con otras entidades para poner a su disposición todos los servicios a su alcance: taller de mecánica, centro de lavado y campa para estacionamiento de camiones, velando en todo momento por la seguridad y el confort de los transportistas.

EL CALABACÍN SUBIÓ EN DICIEMBRE UN 417% DEL CAMPO AL MERCADO Y EL PEPINO UN 386%

Lo indica el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de diciembre

En el mes de diciembre, el precio medio que el consumidor ha pagado por el calabacín se ha incrementado en un 417 por ciento desde el productor al consumidor, según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de los alimentos que elabora cada mes la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

En el mes pasado el calabacín aumentó su precio en 5'17 veces desde el productor al consumidor, con una cotización media de 0'30 €/kg, mientras que el consumidor lo ha pagado a 1'55 €/kg.

El margen comercial del pimiento verde ha sido en diciembre del 389 por ciento, pasando de los 0'46 euros por kilo que se ha pagado a los agricultores como precio medio hasta 2'25 euros/kilo que han pagado los consumidores, 4'89 veces más.

En el caso del pimiento rojo el margen comercial fue del 275 por cien. El productor recibió 0'61 euros por kilo, vendiéndose al consumo a 2'29 €/kg, por lo que aumentó su precio en 3'75 veces.

El pepino aumentó su precio medio en un 386 por ciento desde la producción al consumo, con un precio medio pagado al agricultor durante diciembre de 0'37 €/kg, pagándolo el consumidor a 1'80 €/kg, 4'86 veces más.

Los consumidores españoles de tomate para ensalada han pagado en el mes de diciembre 3'06 veces más de lo que han percibido los productores, ya que el precio medio pagado al agricultor ha sido de 0'54 €/kg, mientras que el consumidor lo ha pagado a 1'65 €/kg, lo que representa un margen comercial del 206 por ciento.



INVERNADEROS DE ALMERÍA, ACTIVIDAD ECOLÓGICA. EL 96% DE LA ENERGÍA QUE CONSUMEN ES DEL SOL

Por el contrario, los del norte de Europa consumen combustibles fósiles con un gran efecto contaminante

El 96 por ciento de la energía que consumen los invernaderos del sudeste español proviene exclusivamente del sol, según ha

afirmado el entomólogo Jan van der Blom, responsable del departamento de Agroecología de Aproa, una de las entidades impulsoras de CuteSolar.

Van der Blom afirma que el tipo de invernaderos utilizado en esas zonas de producción de hortalizas de España no necesitan usar otras fuentes de energía ni combustibles fósiles, lo que los "diferencia notablemente de los métodos productivos de otras superficies invernadas, donde sí se utilizan sistemas de calefacción e iluminación artificial a partir de combustibles fósiles que conllevan hasta un 30 por ciento más de consumo energético, con el consiguiente efecto contaminante".

PANTALONES DE AGRICULTOR PERO ESTRATEGIA DE EJECUTIVO

Por Rafael I. Losilla Borreguero
Director de la Revista F&H

Durante la campaña pasada, cada horticultor con fincas invernadas tuvo que destinar 65.000 euros por hectárea para cubrir sus costes de explotación. Es la cifra del último informe de Cajamar 'Análisis de la campaña horto-frutícola en Almería 2019-2020'.

Este dato es extrapolable a todos los horticultores que tienen estructura invernada en España. La media invernada en España se encuentra por encima de las dos hectáreas, por lo que cada agricultor tuvo que hacer frente a 130.000 euros de media en la que se incluyen tres trabajadores y un sinfín de facturas y compromisos. Los horticultores han demostrado a lo largo de los años su capacidad para reconvertirse y tomar decisiones como 'brokers' de Bolsa de Valores. Las combinaciones son múltiples, ya que no sólo juegan con diferentes cultivos -pimiento, calabacín, tomate, melón, ...-, sino con diferentes meses de trasplante, ciclos de campaña e incluso se la juegan a una sola carta.

Son profesionales que llevan ropa de agricultor con pantalones vaqueros y camisetas y chaquetas que llevan nombres como Rijk Zwaan en vez de Pedro del Hierro; Syngenta en vez de Lacoste o Fitó en vez de Louis Vuitton.

Pero las decisiones que toman y la capacidad de arriesgar les acerca más a unos zapatos Martinelli que a unas botas J'Hayber.

COMBINACIONES

Los horticultores han pasado de sumar dos campañas con trasplantes en julio/agosto para la campaña de invierno y trasplante de febrero/abril

“LAS DECISIONES QUE TOMAN LOS HORTICULTORES Y LA CAPACIDAD DE ARRIESGAR LES ACERCA MÁS A UNOS ZAPATOS MARTINELLI QUE A UNAS BOTAS J'HAYBER”

para la campaña de primavera con un melón o una sandía, a multiplicar sus opciones.

Los hay que optan por tres campañas con trasplantes extratempranos de mayo para entrar en el mercado en pleno mes de agosto, para después pasar a una rápida campaña de calabacín y finalizar con un melón o una sandía; y los hay que optan por un solo cultivo y un solo ciclo, práctica

no habitual entre los horticultores almerienses.

Y entre las dos opciones surgen miles de combinaciones, rozando en ocasiones riesgos elevados e incluso innecesarios como disponer de oferta en pleno verano con media Europa empujando con su oferta hortícola, incluso en los hogares españoles.

En los últimos años, la presencia de tomates belgas, holandeses o franceses; o pimiento de Holanda en las grandes ciudades españolas se hace más visible.

Son decisiones que suelen ser meditadas, aunque no siempre acertadas, pero sólo se equivocan los que toman decisiones. Y en este campo, los horticultores bajo invernadero toman muchas decisiones.

Necesitaría decenas de páginas de Vintage para explicar los cientos de opciones con las que operan los horticultores para sacar adelante su proyecto campaña tras campaña.

El sistema productivo y comercial por la globalización de los mercados se ha firmado más complejo y a la realidad internacional se une el impacto del cambio climático, lo que dificulta aún más los escenarios, y las opciones más correctas o más conservadoras de los ejecutivos del campo: los horticultores.





Francisco Góngora, alcalde de El Ejido, y Francisco Pérez, concejal de Agricultura, inspeccionan un camino recién asfaltado.

MÁS DE 14 MILLONES DE EUROS PARA MEJORAR 130 KILÓMETROS DE CAMINOS RURALES EN EL EJIDO

El gobierno local continúa trabajando e invirtiendo en la mejora y modernización de la amplia red de caminos rurales que componen el municipio, la más extensa de toda Andalucía, por la que transitan a diario miles de agricultores y usuarios de la industria auxiliar y del sector del manipulado. Desde 2011 ha destinado importantes partidas presupuestarias a estos trabajos y ha buscado financiación externa de otras Administraciones, lo que ha permitido avanzar en la puesta a punto, remodelación y mantenimiento de numerosas vías, ganando en seguridad vial y funcionalidad.

EN DETALLE

En estos nueve años y en 2021 la inversión supera los 14 millones de euros en el acondicionamiento de más de un centenar de caminos y unos 130 kilómetros. Se han llevado a cabo infinidad de trabajos de reparación y sustitución del firme, nivelado de los caminos en tierra, mejora de la señalización tanto horizontal como vertical, tareas balizamiento, dotación de una adecuada red de pluviales o acondicionamiento de cunetas, entre otras muchas labores.

Para el alcalde, Francisco Góngora, "un municipio como el nuestro, con uno de los sistemas productivos más competitivos de Europa, ejemplo de tecnificación, calidad gourmet y seguridad alimentaria, precisa de unas infraestructuras viarias acordes al sec-

tor, seguras y funcionales". Recuerda que, al acceder al Ayuntamiento, en el año 2011 "nos encontramos que los caminos, hasta ese momento, se reparaban con zahorra y que El Ejido tenía una red viaria rural muy deteriorada y peligrosa. Una situación que, con mucho esfuerzo, hemos ido cambiando y, de aquí a que acabe este mandato, vamos a terminar de acondicionar todos los CR1".

BALANCE

Desde 2011 se han acometido dos Planes de Mejora de Caminos; se han destinado cuantiosos fondos propios a estos trabajos, además de ayudas y subvenciones por parte de otras

Administraciones públicas como Diputación de Almería, Junta de Andalucía y Gobierno Central, y se ha contado también con colaboración público-privada.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha hecho pública la propuesta provisional de resolución de las actuaciones beneficiarias provisionales dentro del Plan de Mejora de Caminos Rurales de Andalucía (Plan Itínere), entre las que se incluyen los dos caminos que El Ejido presentó a esta convocatoria: el camino de La Pared C-57 y el Pichucho, con una inversión de 640.000 euros.



Camino en el paraje de Fuente Nueva.



Más de 3000 clientes
han hecho que podamos cumplir 20 años.

Maison Decor - C/ Cervantes, 133 Bajo. 04700 El Ejido. Tl. 950 57 11 62.



Luis Planas Puchades

Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

“LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TIENE QUE ESTAR BASADA EN LA CALIDAD Y LA DIFERENCIACIÓN”

Por J. Antonio Cantón

Después de un año 2020 que tan difícil ha sido de gestionar para todos por la pandemia originada por la COVID-19, son muchas las interrogantes que se ciernen sobre la agricultura y, en concreto, sobre el sector hortofrutícola. Ahora se cumplen dos años y medio desde que Luis Planas Puchades tomase el timón del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Pero no solo su actual cargo, sino que, además, su conocimiento del sector agrícola, de la Unión Europea y del Magreb, hacen que su opinión sea de gran interés para quienes viven en, de, para y por el campo, especialmente en el sector de las frutas y hortalizas, lo que nos ha llevado a plantear esta entrevista al ministro, a quien agradecemos su atención para con nosotros y con el sector hortofrutícola.

Pregunta. Durante la pandemia, el sector agroalimentario ha sido esencial para el abastecimiento a la población, generando además unos ingresos para España por las exportaciones de 35.160 millones de euros en los nueve primeros meses de 2020 y de 45.032 millones si se contempla todo el 2019, una cantidad superior al presupuesto para 2021 de toda Andalucía. ¿Considera usted que esas aportaciones a la sociedad española son reconocidas y valoradas en su justa medida por las diferentes administraciones y por la población en general?

Respuesta. Sí, una de las grandes lecciones que podemos extraer de la crisis provocada por el Covid-19 es que el sector agroalimentario español goza de una enorme fortaleza y capacidad de adaptación. Ha sabido hacer frente a las dificultades (el propio Ministerio ha contribuido con medidas para asegurar la movilidad y la mano de obra) y ha sido capaz de mantener su actividad a un buen nivel de producción. Prueba de ello son los datos de exportaciones que usted menciona. Por eso, desde el Gobierno, le hemos otorgado la consideración de estratégico y no nos cansamos de expresar nuestra gratitud por su comportamiento ejemplar.

Creemos que la mejor manera de traducir ese agradecimiento por la labor esencial del sector agroalimentario es otorgarle un papel destacado en los planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia de nuestro país, además de la prevista en la Política Agraria Común para España. En conjunto, se trata de una experiencia que está contribuyendo al prestigio de la actividad agraria y que ha generado instrumentos de respuesta que tienen la capacidad de acelerar la modernización de nuestro sistema agroalimentario.

P. Centrándonos en el sector hortofrutícola, aunque el primer invernadero en Almería se construyó en 1963 como experiencia piloto, no fue hasta el año 1970 cuando en la provincia se superaron las 1.000 hectáreas destinadas a cultivos bajo plástico, con una alta rentabilidad en aquellos momentos. Hoy la superficie invernada en la provincia de Almería supera las 32.000 hectáreas y los problemas se multiplican, tanto por factores internos como externos. Desde esas primeras 1.000 hectáreas han pasado 50 años. ¿Cómo cree que evolucionará

este sector en los próximos 50 años?

R. Los cultivos bajo plástico han sido un modelo de éxito en los últimos 50 años en nuestro territorio. Se han demostrado sostenibles, económica y medioambientalmente, y requieren menos inversión que los utilizados en otros países. Aun así, debemos seguir evolucionando y avanzando en la mejora tecnológica de los invernaderos para que nuestro sector hortofrutícola siga siendo la punta de lanza agraria española, por su capacidad para generar valor añadido, empleo y exportaciones.

Para ello, el sector cuenta con apoyos de la Política Agraria Común (PAC), en particular, del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA), y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que respalda, por ejemplo, la puesta en marcha de nuevos invernaderos de jóvenes que se instalen en este sector.

P. En los primeros nueve meses de 2020, el sector de las frutas y hortalizas ha permitido a España obtener unos ingresos del exterior de 11.334'23 millones de euros, cifra que es 4'6 veces mayor a la conseguida por la exportación de trenes, aviones y barcos. Una queja generalizada entre los productores de este sector es que, sin apenas ayudas, generan más riqueza que otros muchos campos a los que se les presta todo tipo de apoyo. ¿Llevan razón?

R. Somos el primer productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el tercero del mundo. Tenemos, además, una clara vocación exportadora, ya que en torno a más del 50 % de la producción se destina a otros países. Por tanto, se trata de un sector estratégico. Además, el segmento hortofrutícola genera más de la mitad del empleo agrario en España con más de 200.000 empleos



Visita del ministro Luis Planas a Níjar tras el paso de la borrasca Gloria en enero de 2020.

“SOMOS EL PRIMER PRODUCTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y EL TERCERO DEL MUNDO”

Además, en el próximo Plan de Recuperación hemos incluido una línea de apoyo a inversiones en agricultura de precisión, eficiencia energética y economía circular en el sector agrícola, que incluye una línea específica para la modernización integral de los invernaderos.

directos en el campo, a los que hay que sumar unos 100.000 más en labores de manipulado y otras actividades asociadas. Eso implica que también contribuye a beneficios sociales, como la fijación de población a zonas rurales o el mantenimiento de un medio rural vivo. En la PAC, recibe ayudas a través de los programas operativos que pueden presentar las organizaciones de productores. En 2019, fueron 282 millones que beneficiaron a 460 organizaciones de productores.

Esos apoyos se mantendrán en la nueva PAC, en la que, además, estoy defendiendo la incorporación progresiva de todos los sectores al sistema de ayudas directas. La reflexión, análisis y toma de

decisiones que se hagan en el marco del Plan Estratégico de la PAC será fundamental para esa decisión.

P. Una de las principales razones para el fuerte desarrollo agrícola de la provincia de Almería ha sido su estructura de agricultura familiar, con explotaciones de pequeño y mediano tamaño en las que tradicionalmente han participado todos los componentes de la familia. Sin embargo, esa multiplicidad de explotaciones también puede haber supuesto un hándicap a la hora de organizarse. Recientemente, algunas asociaciones solicitaban la extensión de norma para Hortyfruta, la interprofesional andaluza de frutas y hortalizas de Andalucía, con el objetivo de que sean de obligado cumplimiento los acuerdos que se tomen en el seno de la organización. ¿Puede ser ésta una solución a la hora de planificar cultivos y otras medidas tendentes a mejorar la situación del sector?

R. Quiero aprovechar esta cuestión para subrayar la función estratégica de la agricultura familiar. Por su asentamiento en el territorio, por su capacidad para ofrecer oportunidades de empleo a jóvenes y mujeres, y por su positiva repercusión en el medio ambiente, es un elemento clave en la lucha contra el despoblamiento del medio rural.

Es necesario reforzar este modelo familiar, tan característico de la agricultura de invernadero, a través de políticas que favorezcan el asociacionismo, el equilibrio en las relaciones contractuales y el fomento de producciones de calidad di-

ferenciada, como la agricultura ecológica. Por eso, estamos en pleno trámite de la modificación de la Ley de la Cadena agroalimentaria, para lograr que todos los eslabones obtengan una remuneración equilibrada por su actividad.

España es puntera en agricultura ecológica y en producciones de calidad diferenciada o protegida. Sin embargo, en la actualidad sólo el 50% de la producción en volumen de frutas y hortalizas está integrado en organizaciones de productores (OP), por lo que tenemos que se-

“ES NECESARIO REFORZAR ESTE MODELO FAMILIAR, TAN CARACTERÍSTICO DE LA AGRICULTURA DE INVERNADERO”

guir fomentando el crecimiento, cuantitativa y cualitativa, de las mismas.

Precisamente, en Almería están presentes algunas de las OP más dimensionadas y dinámicas y una Asociación de OP de larga trayectoria. Tanto unas como otra pueden jugar un importante papel en la planificación y en la regulación del mercado. Y, en este sentido, las interprofesionales como Hortyfruta pueden actuar en la planificación, extendiendo normas en las circunscripciones económicas en que sea representativa y ayudando a mejorar el conocimiento de

la producción y del mercado.

P. La entrada de España en la por entonces Comunidad Económica Europea supuso una gran esperanza para los productores de hortalizas, por la eliminación de las tasas que se aplicaban cuando se incumplían esos precios. Actualmente no hay tasas, pero se siguen tirando pepinos como hace 35 años por falta de rentabilidad. En concreto, en esta campaña han llegado a cobrar por un kilo de pepino 0'11 euros, cuando solo producirlo les cuesta 0'317 euros. ¿Qué medidas habría que adoptar para evitar esa situación? ¿Hay algo que se pueda hacer desde el Ministerio?

R. Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, defendemos la mejora de los instrumentos de prevención y gestión de crisis en el marco de las sucesivas reformas de la PAC. Además, hacemos un intenso seguimiento del mercado con objeto de solicitar a la Comisión Europea la puesta en marcha de mecanismos adicionales, cuando resulta necesario. En el caso de frutas y hortalizas, las retiradas son una de las principales herramientas para buscar el rápido ajuste de la oferta y demanda. Además de las retiradas, los programas operativos recogen otras medidas de prevención y gestión de crisis, como la cosecha en verde, la promoción o la constitución de fondos mutuales...

En todo caso, la clave está en una cadena de valor equilibrada que favorezca la remuneración justa de todos sus eslabones. Por eso, estamos culminando



Luis Planas en Mercabarna en enero de 2021.



el proceso de modificación de la Ley de la Cadena alimentaria con el fin de dar mayor transparencia al funcionamiento y a la formación de precios de la cadena alimentaria, lograr un equilibrio en todos los eslabones (productores, industria, distribución...) y proteger al eslabón más débil de las negociaciones comerciales, que son los agricultores y ganaderos.

P. Entonces, con el nuevo proyecto de Ley de la Cadena Alimentaria que el Gobierno envía al Parlamento, ¿en qué medida se hará más fácil y segura la actividad para los productores?

R. El objeto de la ley son relaciones comerciales que se produzcan entre los operadores que intervienen en la cadena alimentaria, desde la producción a la distribución. Las dos modificaciones normativas buscan mejorar su funcionamiento y vertebración, de manera que aumente la eficacia y competitividad del sector y se reduzca el desequilibrio en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores.

La incorporación a la normativa española de la Directiva europea 2019/633 relativa a prácticas comerciales desleales viene a complementar los cambios que introdujimos en el Real Decreto-ley del pasado mes de febrero y que, luego, se ratificaron con la Ley 18/2020. A lo largo de 2020, los productores han visto reforzada su posición gracias a la obligatoriedad de un contrato escrito y, por primera vez, de fijar precios según los costes de producción.

Ahora, entre las novedades que aportará la Directiva europea, hay que desta-

“DEBEMOS EXIGIR A TERCEROS PAÍSES LAS MISMAS REGULACIONES EN MATERIA SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL QUE RIGEN PARA LAS PRODUCCIONES COMUNITARIAS”

car que, por ejemplo, cualquier transacción de los operadores de la cadena que se haya producido en España tendrá cobertura en toda la Unión Europea. Se ampliarán, por un lado, los productos cubiertos por la Ley que, a partir de ahora, van a amparar también a los alimentos transformados, y, por otro, se ampliarán los supuestos en que los contratos serán obligatorios, así como las prácticas prohibidas y las infracciones sancionables.

Creo que, en conjunto, son medidas importantes para el reequilibrio de la cadena agroalimentaria, a la vez que el sector emprende o intensifica medidas también necesarias, como el desarrollo de estructuras sólidas, para su necesario refuerzo en la posición negociadora.

P. Desde el sector hortofrutícola se atribuye a una masiva llegada de producciones de terceros países, especialmente de Marruecos, ser la causa en parte de la pérdida de rentabilidad para las producciones españolas y europeas, lo que llaman “competencia desleal” al no producir en las mismas

condiciones sociolaborales, extendiéndose la opinión de que la producción de hortalizas se trasladará del sur de Europa al norte de África. ¿Cuál es el futuro que espera a los productores de hortalizas en invernadero y, en general, a todos los productores hortofrutícolas?

R. Independientemente de las dificultades, es un sector muy competitivo y con una clara inclinación al mercado. Se trata de una producción reconocida por la diversidad de su oferta, por la amplitud de calendarios de comercialización, que permite una presencia permanente, y con una actividad profesional suficiente para atender a todo tipo de clientes y mercados.

La pandemia provocada por el Coronavirus lo ha corroborado y nos ha hecho ver, además, la gran capacidad de adaptación del sector. Todas esas son sus fortalezas y creo que son más que suficientes para superar con éxito los retos a los que se enfrenta en la próxima década: un aumento de la inversión en innovación y digitalización; el logro de la sostenibilidad medioambiental, social y económica que propone la nueva PAC; y el refuerzo de las organizaciones de productores para aumentar su capacidad de negociación en las transacciones contractuales. Creo que, si el sector es capaz de evolucionar en estos aspectos, tendrá el futuro asegurado.

P. Los productores de hortalizas en invernadero han hecho grandes avances en cuanto a la forma de obtener esas hortalizas, implantando sistemas de producción más respetuosos con el medio ambiente como, por ejemplo,



El Ministro durante la inauguración de Fruit Attraction en octubre de 2019.

la utilización de insectos auxiliares para luchar contra las plagas y reduciendo el consumo de pesticidas para obtener hortalizas sanas y saludables. Sin embargo, constantemente podemos leer que se producen rechazos o incluso destrucción de hortalizas procedentes de países terceros, en especial de Turquía. ¿No se pueden tomar desde la Comisión Europea medidas más contundentes, para que ese tipo de hortalizas no compitan en igualdad de condiciones en los mercados comunitarios?

R. Nuestro país viene planteando insistentemente en la Comisión Europea la necesidad de demandar mayor reciprocidad en las importaciones provenientes de acuerdos comerciales con terceros países. Les debemos exigir las mismas regulaciones en materia social y medioambiental que rigen para las producciones comunitarias.

En el marco del Pacto Verde Europeo, en concreto en la Estrategia 'De la granja a la mesa', ya se hace referencia explícita al riesgo de asimetrías entre las nuevas exigencias al productor europeo y las que se realicen a los productos importados y en la necesidad, por tanto, de avanzar en el principio de reciprocidad, cuya aplicación nos gustaría ver ya en la práctica.

En paralelo, desde el Ministerio, estamos reforzando los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF) que realizan una labor de vigilancia permanente. En 2019, efectuaron más de 482 000 controles sanitarios y fitosanitarios de partidas procedentes de otros países. Cuando se publiquen los datos de 2020,

veremos que serán muchos más, ya que se ha reforzado el servicio con 30 funcionarios más del Cuerpo Nacional Veterinario y del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado. Asimismo, tenemos la certeza de que la UE cumple estrictamente los controles sobre fitosanitarios, etiquetado o precios de referencia.

Y no menos importantes son los hábitos de consumo. A través de nuestro carro de la compra, podemos ejercer la exigencia de una producción con están-

“HEMOS ELABORADO UN 'ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS DE LA JUVENTUD RURAL', CON ACTUACIONES DESTINADAS A INCENTIVAR LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES A LA AGRICULTURA”

dares como los europeos, es decir con garantías de determinadas condiciones laborales, y de respeto al medio ambiente. Las decisiones de compra ya no se limitan a elegir, por ejemplo, entre una u otra coliflor, sino entre una producción sostenible o una producción que, con el tiempo, nos va a salir carísima en términos ambientales.

P. Una vez que ha habido acuerdo entre el Parlamento Europeo y el Con-

sejo sobre las normas de la PAC para el periodo transitorio de 2021-2022 con el mantenimiento de las actuales, parece que se despeja el camino para conseguir el marco financiero para 2021-2027 y la puesta en marcha de los nuevos programas. ¿Cómo va a afectar esta nueva PAC a los agricultores y ganaderos con explotaciones de pequeño y mediano tamaño? ¿Habrá más filtros para evitar desvíos a otras actividades y que los fondos vayan efectivamente a los productores reales? ¿En qué cambiará esta nueva PAC a la agricultura española en general?

R. En general, la nueva PAC va a suponer un giro de 180 grados respecto al anterior modelo, no sólo en la estructura, sino también en función de la definición de las ayudas. Ya no hay requisitos, sino objetivos. Cada país contará con un Plan Estratégico adaptado a sus particularidades. Y el 40% de su presupuesto tiene que estar dirigido a actuaciones que favorezcan la neutralidad climática. La búsqueda de la proporción entre todos esos elementos ha sido clave en los acuerdos del Consejo y el Parlamento europeo que han encontrado, al final, el equilibrio entre la sostenibilidad de la producción agrícola y ganadera, a través de la ayuda a la renta; y la nueva arquitectura verde de la renovada PAC, a través de los llamados eco-esquemas -ayudas complementarias y voluntarias para quien produzca beneficios medioambientales más allá de los obligatorios-.

Una de las demandas que hemos abanderado desde España, y que la nueva PAC va a asumir, es que el pago redistributivo esté orientado a las medianas y pequeñas explotaciones que más dependan de la actividad agraria. Y, entre los objetivos de la nueva PAC que vamos a implementar a través de nuestro Plan Estratégico, es prioritario aumentar la competitividad y asegurar la retribución justa a cada agricultor. Son elementos indispensables para conseguir la rentabilidad de las explotaciones y garantizar, por tanto, el atractivo de la actividad agraria como un medio de vida para jóvenes y mujeres.

P. Salvado el escollo de los Presupuestos Generales del Estado, ¿qué medidas se contemplan desde su departamento para facilitar la incorporación a la actividad agraria de los más jóvenes, de modo que se propicie el relevo generacional?

R. Los Presupuestos Generales del Es-

tado (PGE2021) son una prueba del respaldo de este Gobierno al impulso de un medio rural vivo y competitivo, que facilite el relevo generacional. De hecho, incorporan una nueva línea de ayuda para programas de formación de jóvenes agricultores.

Y, por mencionar cuestiones concretas, el Ministerio cofinancia las ayudas de 880 millones de euros, que gestionan las comunidades autónomas para la incorporación de jóvenes a través de sus programas de desarrollo rural; facilita el acceso al crédito a jóvenes a través del Instrumento de Gestión Centralizada; y ha defendido la modificación del Reglamento Ómnibus para doblar el pago directo complementario a jóvenes.

Por otra parte, hemos elaborado un 'Estudio de necesidades formativas de la juventud rural', que incluye actuaciones destinadas a incentivar la incorporación de jóvenes a la agricultura y que, por supuesto, está muy presente en la elaboración del Plan Estratégico para la aplicación de la PAC en España, una PAC que también incluye medidas para fijar población y atraer talento al medio rural. De hecho, los jóvenes van a tener más protagonismo en la nueva PAC y no en vano se va a destinar, al menos, el 2 % de sus fondos a los jóvenes agricultores.

P. Aunque la mujer siempre ha estado participando en las tareas agrícolas y ganaderas, tradicionalmente lo ha hecho desde un segundo plano, si bien en los últimos tiempos son cada día más mujeres las que van adquiriendo protagonismo, tanto en las tareas productivas como en las de gestión de cooperativas y otros ámbitos. ¿Qué medidas se contemplan desde el Ministerio para facilitar y reconocer las tareas de la mujer en el ámbito agroalimentario?

R. La introducción de la perspectiva de género que se ha incorporado por primera vez en la PAC, tiene origen en una propuesta española, ya que fue nuestro país el que pidió su integración como parte de los objetivos específicos. Gracias a ello, podremos articular intervenciones en el Plan Estratégico en las que se incentive expresamente a las mujeres, con el fin de que tengan iguales oportunidades a la hora de asumir el papel titular de una explotación agraria o de una pequeña o mediana empresa en el medio rural.

Los datos nos lo dicen bien claro: la tasa de empleo femenino en el medio rural es del 49 % frente al 72 % del mascu-

“DEBEMOS AVANZAR EN LA MEJORA TECNOLÓGICA DE LOS INVERNADEROS PARA SEGUIR SIENDO LA PUNTA DE LANZA AGRARIA ESPAÑOLA”

lino; y el 26 % de las socias cooperativistas son mujeres, pero apenas el 3,6 % ocupa cargos de representación. Por eso, desde el Gobierno, aspiramos a que las mujeres desempeñen un papel más activo y visible en las comunidades rurales y a que contribuyan, con su liderazgo y talento, al desarrollo y progreso de sus empresas, organizaciones o cooperativas. A través de los 'Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales', todos los años tenemos la oportunidad de comprobar esas grandes capacidades técnicas, creativas y de trabajo que aportan las mujeres al ámbito rural.

Además, las mujeres son un actor imprescindible para ese relevo generacional que, junto al medioambiente y la digitalización del sector, constituye uno de los retos más inaplazables para la próxima década.

P. Vladimir Putin ha extendido un año más el veto a las importaciones de productos agroalimentarios procedentes de la Unión Europea. ¿Cree posible que en algún momento se pueda

revertir esa situación a la anterior del veto, o ese mercado estará ya ocupado definitivamente por China y otros países, además de las propias producciones rusas que está favoreciendo el Gobierno de la Federación Rusa?

R. Como comentábamos antes, nuestras producciones son muy competitivas. Creo que, cuando se levante el veto, es muy probable que Rusia siga demandando nuestros productos por su mayor calidad y variedad. Por ejemplo, somos un gran mercado de productos ecológicos y, gracias al apoyo de la PAC, vamos a seguir creciendo en ese sentido. En cuanto a los competidores, China produce mucho para su mercado interior. Cada vez más, y también frutas y hortalizas. Por tanto, no es probable que pueda satisfacer una demanda creciente en Rusia.

Y, ya que mencionamos aspectos internacionales, hemos de congratularnos por haber conseguido un acuerdo para el Brexit -que asegura que nuestras exportaciones hortofrutícolas no se vean afectadas por aranceles- y por el relevo en la presidencia de Estados Unidos -que puede favorecer un clima más tolerable para las negociaciones sobre aranceles a productos agrarios españoles-.

En todo caso, fomentar el consumo de frutas y hortalizas a nivel nacional e internacional, como parte de una dieta saludable basada en el modelo de dieta mediterránea, será necesario para seguir abriendo nuevos mercados y ampliando la capacidad productiva agraria de nuestro país.



El ministro de Agricultura, Luis Planas, junto a la alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez, atendiendo a un agricultor afectado por el temporal Gloria en enero de 2020 en Nijar.



Manuel García Quero

Presidente de la Comunidad de Regantes Solponiente y de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense (JCUAPA).

“2021 HA DE SER EL AÑO EN QUE SE REGULARICE EL DERECHO DE ACCESO AL AGUA A CADA HECTÁREA PARA GARANTIZAR EL FUTURO”

El agua es el elemento indispensable sobre el que se sustenta el motor económico de nuestra provincia. Un recurso natural tan preciado como escaso que da vida a nuestros productos hortofrutícolas y del que nos habla, desde la experiencia acumulada tras más de 30 años al frente de la Comunidad de Regantes Solponiente, Manuel García Quero.

Por María Ibarra

Pregunta.- ¿Con qué filosofía se constituyó la Comunidad de Regantes Solponiente en 1988?

Respuesta.- Estábamos en el despegue decisivo de la agricultura y los informes científicos ya avisaban del déficit hídrico. Solponiente nació para reivindicar y garantizar que cada parcela de tierra tuviera acceso a agua apta para regadío.

P. ¿Cuál es su dimensión y cuántos comuneros forman parte de la misma?

R. Garantizamos el suministro a 2.000 hectáreas de invernadero entre Guardias Viejas, Balerma y Matagorda que cultivan nuestros cerca de 1.500 socios.

P. ¿De dónde proviene el agua a día de hoy?

R. De la desaladora del Campo de Dalías, del acuífero inferior, acuífero superior excedentario y aguas superficiales.

P. ¿Y cuál es el objetivo para el futuro?

R. La fotografía del futuro del regadío en nuestra comarca podría ser: abastecimiento del 50% de agua desalada, 10% de aguas depuradas, 35% de los acuíferos y 5% de aguas superficiales.

P. ¿Qué papel asumieron las Comunidades de Regantes en sus inicios?

R. Conscientes de que sin agua, no hay futuro, nos unimos con una actitud de progreso para garantizar el abasteci-

miento. Defendimos nuestra postura contra viento y marea, y en 1991 fundamos la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense (JCUAPA): entidad de derecho público destinada a buscar aguas alternativas.

P. ¿Cuáles fueron sus primeras propuestas?

R. La coordinación de los usos de agua y la búsqueda de soluciones y alternativas al acuífero para el futuro. Entre ellas, la petición de la construcción de una desaladora en el Campo de Dalías de 40 hectómetros cúbicos, que pese a la oposición, en 1994 fue incluida en el Plan Hidrológico Nacional.

P. ¿La oposición al proyecto se debía al coste superior que suponía para el agricultor?

R. Decir que el agua desalada es cara es lo fácil. Lo que han hecho los agricultores de aquí para garantizar el agua es mucho más caro que una desaladora. A finales de los años 80, una hora de agua del Canal de San Fernando que servía para regar media hectárea de invernadero costaba más (500.000 pesetas) que una hectárea de terreno (480.000 ptas). El agua no es lo que pagas por litro; es lo que inviertes y destinas a garantizar su suministro llueva o no llueva. Es la única alternativa que no depende de la climatología y esta es la verdadera cuestión. El pozo es una mina que tenía fecha de caducidad, como desafortunadamente, se demostró en 2004. Año en que la Junta Central de Usuarios firmó un convenio a tres bandas con la Junta de Andalucía, el Instituto Tecnológico Geominero y Acuamed para efectuar un estudio detallado.

P. ¿Cuándo se da luz verde a la desaladora?

R. Con las conclusiones de este informe, en 2006 la Junta Central de Usuarios rubricó el contrato con Acuamed para la construcción de la desaladora, cuyo proyecto contó finalmente con el apoyo de los Ayuntamientos de Roquetas de Mar, Vícar y El Ejido ante la necesidad de garantizar el suministro de agua de calidad según sus previsiones de desarrollo urbanístico y crecimiento poblacional. El resultado fue la inauguración y puesta en funcionamiento del 100% de su capacidad (30 hectómetros cúbicos) en 2018.

P. La Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente recibía en noviembre de 2017 las concesiones para reutilizar el agua de la depuradora de El Ejido y tratar el agua de la Balsa del



“LO QUE HAN HECHO LOS AGRICULTORES DE AQUÍ PARA GARANTIZAR EL AGUA ES MUCHO MÁS CARO QUE UNA DESALADORA”

Sapo para uso agrícola. ¿Dónde quedan enmarcados estos proyectos?

R. En el decreto de recuperación del acuífero. Este documento confirmaba la necesidad de usar aguas alternativas para el regadío y reducir el abastecimiento del acuífero, que hoy supone el 80%. Tenemos hasta 2027 para bajar del 80 al 30%, aunque queremos alcanzar esta cifra en 2024.

P. En la reunión mantenida en octubre con el subdelegado del Gobierno de España en Almería, Manuel de la Fuente Arias, una de las peticiones planteadas por la Mesa del Agua fue la ampliación de la desaladora 10 hectómetros cúbicos. ¿Con esta medida se garantiza el futuro?

R. Es parte de la solución del problema, un paso más para recuperar el acuífero. El futuro depende de lo que hagamos en el presente, pero hay que avanzar para seguir haciendo del modelo Almería, tal y como describe Naciones Unidas, el más sostenible en el tiempo.

P. Habla de sostenibilidad...

R. Trabajamos en sustituir las energías fósiles por energías renovables y, a su misma vez, con Acuamed para que la procedencia del agua contratada para nuestras desaladoras sea sostenible y avanzar en el objetivo de una huella de carbono 0.

P. En 2020 se cumplían 50 años de la llegada del riego por goteo a España. ¿Qué nos puede decir de este sistema de referencia en eficiencia hídrica?

R. Es una prueba de que la tecnología sirve para hacer más productivos los invernaderos y ahorrar agua. Pasar del encharcamiento al riego por goteo supuso una reducción del agua muy significativa.

P. ¿Cuáles son los propósitos de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense (JCUAPA) para 2021?

R. Esperamos que 2021 sea el año definitivo en el que se regularice por ley el derecho de que cada hectárea de terreno tenga garantizados los 6.700 metros cúbicos de agua que necesita al año. A esto sumamos la ampliación de la desaladora, la finalización de los trámites para la concesión de uso de las aguas depuradas y la puesta en marcha de la planta de tratamiento del agua de la Balsa del Sapo para su uso agrícola.

P. ¿Y a largo plazo?

R. La construcción de una nueva desaladora para entrar en la fase de recuperación del acuífero, ya que los propósitos de 2021 lo que nos van a permitir es frenar su deterioro, pero necesitamos recuperarlo y vamos a trabajar en esta línea. Si hemos llegado hasta aquí, es porque hace 30 años nos guiamos por los estudios científicos para planificar lo que había que hacer y seguimos apostando por la ciencia para que las próximas medidas no tengan que esperar 30 años.



Semilleros LAIMUND S.I.

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

ESPECIALISTAS EN INJERTOS DE TOMATE, SANDÍA, MELÓN, PEPINO Y BERENJENA

Más de 32 años ofreciendo plantas de máxima calidad



Ctra. Berja, Km. 1 y Paraje Cuatro Vientos 289 - Tels.: 950 48 66 11 - 606 98 46 08 - Fax 950 48 66 61 - El Ejido
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 - Cruce Barranquete con San Isidro - Tel. 950 38 46 41 - Nijar - Almería



¿SABÍAS QUÉ...? DOFRAN

La comercializadora y exportadora de productos hortofrutícolas Dofran suma más de treinta años al servicio de los clientes que confían en sus estándares de calidad. Aseguran que pensar en el proceso completo, desde la tierra a la mesa, es lo que les permite estar presentes en los mercados más exigentes, como Alemania y Suiza, donde ya son un referente.

DOFRAN ES CERCANÍA, CALIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Aseguran que, desde el minuto uno, procuran un trato cercano a sus clientes, logrando una relación de confianza que se estrecha al conocer sus elaboraciones especiales. Una de las grandes diferencias es su adaptación a las peticiones de cada cliente. Todo ello, sumado a los certificados, procesos y controles de calidad, ha contribuido a que Dofran se haya consolidado en el mercado internacional como una de las exportadoras de confianza.

SUS PRINCIPALES CLIENTES ESTÁN EN EUROPA

El equipo de Dofran señala Alemania y Suiza como los principales países a los que llegan los productos hortofrutícolas que envían al exterior, rigiéndose por los máximos estándares de calidad.

ADAPTAN SUS INSTALACIONES A LOS NUEVOS TIEMPOS

Desde el inicio de su trayectoria, hace más de 30 años, disponen de su sede central en el Paraje de los Aljibillos, en El Ejido, donde han ido transformando sus instalaciones y modernizando su maquinaria a los nuevos tiempos hasta contar con la tecnología punta de última generación en el proceso de manipulado, cumpliendo así las exigencias que va marcando el mercado.

ES UNA DE LAS MAYORES COMERCIALIZADORAS DE SANDÍA

Dentro de la exportación de pimiento, pepino, calabacín, berenjena, sandía y melón, Dofran se ha consolidado como una de las mayores exportadoras de sandía del mundo para su consumo en fresco, siendo esta su gran especialidad.



CREAN MÁS DE 150 EMPLEOS DIRECTOS

La plantilla de la comercializadora en plena campaña, que se prolonga hasta los meses de verano (junio-julio) gracias a la variedad de sus cultivos, se sitúa sobre los 150 trabajadores directos.

SU EQUIPO HUMANO MARCA LA DIFERENCIA

En Dofran han sacado su lado más humano, situándose al lado del agricultor, preocupándose por sus problemas y expresándole su apoyo incondicional, basando su filosofía en la constancia del trabajo bien hecho y en el respeto a todas las personas que les rodean.

EXPORTAN MÁS DE 30 MILLONES DE KILOS

Con los datos sobre la mesa de la pasada campaña, podemos afirmar que Dofran es una de las empresas más consolidadas del sector hortofrutícola tras haber conseguido exportar fuera de nuestras fronteras 30 millones de kilos.

SU FACTURACIÓN ANUAL RONDA LOS 20 MILLONES DE EUROS

Su creciente volumen de exportación a la cartera de clientes tan diversificada que disponen en Europa le dejan un saldo de facturación anual de unos 19,7 millones de euros.



CONSTRUCCIONES METÁLICAS DEL PONIENTE, S.L.

CARROCERIAS, BASCULANTES Y CONTENEDORES





Más de 30 años caminando contigo
· CARROCEROS DESDE 1988 ·






WWW.CMPONIENTE.COM

651 88 46 24
950 58 02 01

Pol. Ind. La Redonda, C/ XI 17
El Ejido, Almería



HERPON
SUMINISTROS INDUSTRIALES



STOP! COVID-19

CE

SEGURIDAD AL MEJOR PRECIO



MASCARILLA SANITARIA IIR

NO REUTILIZABLE
COLOR: AZUL
> 50 UDS. POR CAJA.
COMPRA MÍNIMA 100 UDS.

0,09 €/UD.
*Iva no incluido



MASCARILLA FFP2/ KN 95

> BOLSA 10 UDS.
> CAJA 50 UDS.
COMPRA MÍNIMA 50 UDS.

0,50 €/UD.
*Iva no incluido



MASCARILLA FFP2 - NEGRA

> BOLSA INDIVIDUAL
> CAJA 20 UDS.
COMPRA MÍNIMA 20 UDS.

0,80 €/UD.
*Iva no incluido



MASCARILLA SANITARIA IIR

NO REUTILIZABLE
COLOR: NEGRO
> 25 UDS. POR CAJA.

0,15 €/UD.
*Iva no incluido



950 580 356

info@herpon.com

herrajesdelponiente.es

Pol. Ind. la Redonda, Calle XII, 7, 04710
EL EJIDO - (Almería)



HERPON
SUMINISTROS INDUSTRIALES



Juan Antonio González Real

Presidente de Vicasol

“ALMERÍA TIENE FUTURO, PERO EL SISTEMA AGRÍCOLA QUE CONOCEMOS HOY CAMBIARÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS”

Su abuelo era agricultor, sus padres también lo fueron y ahora su hijo continúa con la tradición.

Juan Antonio González Real, presidente de Vicasol, de Coexphal y de la sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias de España, sostiene que merece la pena dedicarse a la agricultura. Para él los ingredientes del futuro son la mecanización y tecnificación del campo y la especialización del productor.

Por Carmen Cerezuela / Antonio Cantón

Pregunta.- Como agricultor por vocación y tradición, ha vivido de primera mano las penas y alegrías de la producción de hortalizas de invernadero. ¿Vale la pena dedicarse a este trabajo?

Respuesta.- Te tiene que gustar y sí que vale la pena. Mi abuelo era agricultor, mis padres también lo fueron y a mí me gustaba el campo. Me he dedicado y vivido de esto toda mi vida y seguimos haciéndolo. Ahora mi hijo también es agricultor y está al frente de la finca. De momento, merece la pena.

P.- ¿Es rentable?

R.- Hasta ahora sí que lo ha sido. De hecho, cuando llegó la crisis de 2007, la agricultura fue refugio para mucha gente de otros sectores. Aquí en, Vicasol, tenemos productores muy preparados y con un alto nivel de estudios.

P.- Lleva varias décadas dedicado a la producción hortofrutícola. La competencia exterior y el aumento de los costes están mermando la rentabilidad del agricultor. ¿Eso permite al sector en Almería avanzar lo suficiente, o esa reducción de los ingresos impide que el productor medio invierta en sus instalaciones?

R.- Es la pescadilla que se muerde la cola, pero lo cierto es que sí se está invirtiendo. Sin embargo, tengo que decirte que en los últimos 10 años el agricultor ha reducido sus beneficios entorno a un 22 por ciento. Los gastos se han incrementado. Sin embargo, los agricultores que estamos dentro de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, las OPFH, contamos con los fondos operativos de Bruselas destinados a modernizaciones e in-

versiones. Mecanizando e instalando tecnología las producciones salen más rentables. Me refiero a máquinas de riego y a que todo esté en un orden dentro del invernadero. En Vicasol tenemos agricultores especializados en ciertos productos, de esta manera aprenden cada vez más y son mejores en su trabajo.

P.- Desde 2007 ocupa la presidencia de la cooperativa Vicasol, una entidad que apuesta por la innovación y la calidad. El sector en Almería se ha inclinado tradicionalmente por aumentar la producción con una mayor superficie. ¿Sigue sirviendo ese modelo o es preferible la especialización, la calidad y la obtención de más kilos por metro cuadrado utilizando métodos más innovadores?

R.- El modelo sigue siendo el mismo

y tenemos que seguir apostando por él, mejorando en todo lo que hemos comentado antes, como la especialización y la tecnificación del campo. Además, en tema varietal, las casas de semillas han apostado por variedades capaces de producir más kilos. Y están involucradas en que el agricultor tenga más producto durante un ciclo más largo en la campaña, para que pueda recolectar más kilos y aumentar su rentabilidad.

P.- Vicasol fue pionera en la implantación de los sistemas de lucha integrada para combatir las plagas y en cultivo ecológico. ¿Ese esfuerzo se ve compensado por los mercados?

R.- La lucha integrada es una forma de producir utilizando menos insecticidas. Y no cabe duda de que hemos ganado todos, tanto el agricultor como el consumidor. Jamás el producto ha estado tan bajo de residuos como en este momento. En cuanto al ecológico, su nicho de mercado está creciendo. Hay algunos segmentos del año en los que posiblemente esté barato, pero al final estamos viendo que la gente que hace ecológico tiene su rentabilidad. Y cada vez tenemos más fincas de conversión para ecológico.

P.- Recientemente la cooperativa que usted preside presentó, junto a Coprohníjar, el nuevo tomate asurcado "Flou" como producto gourmet. ¿El futuro está en este tipo de especialidades?

R.- Flou es un tomate negro, con sabor, destinado a un nicho de mercado específico. Y hay que aprovechar, en la medida que se pueda, estas oportunidades. En concreto, este producto se destina a las tiendas gourmet de España y de Europa. Sin embargo, no tiene un gran consumo de kilos. El canal Horeca -hostelería y restauración-, también supone una parte importante de mercado para este producto.

P.- Vicasol nació de la necesidad de un grupo de agricultores para comercializar su producción. En los últimos tiempos ha ampliado sus horizontes, con instalaciones en El Ejido y en Níjar. ¿Es fruto de la forma de hacer de Vicasol? ¿Seguirán ampliando a otras zonas?

R.- Estamos en la zona de Vúcar, en El Ejido y Níjar. Ahora mismo la empresa está creciendo. Pero no tenemos proyectos para otras zonas.

P.- ¿Cómo marcha el departamento de conservas?

R.- Hemos testeado el mercado, sabe-

mos lo que el consumidor quiere y qué sabores prefiere. Por ejemplo, el gazpacho y el salmorejo tienen mucho éxito.

P.- ¿Cómo ve el futuro para los productores de Almería? ¿Se verán superados por la competencia de las producciones de países terceros?

R.- En los próximos años es probable que cambie el sistema que conocemos hoy, pero Almería tiene futuro. Posiblemente las empresas se hagan más grandes, más potentes. También tienen que entrar en parte las administraciones, porque tenemos las competencias desleales de terceros países con sus exportaciones y no competimos con las mismas cartas todos.

P.- Su vida habrá dado un giro de 360 grados, desde que estaba plenamente dedicado a la explotación agrícola con su familia a las exigencias que tendrá ahora en sus cargos actuales. ¿Cómo ha cambiado?

R.- Desde el año 2000, pertenezco al Consejo Rector de Vicasol. Antes estuve seis años como secretario. También fui durante esa época secretario en la cooperativa de segundo grado SUCA. En 2007, entré de presidente de Vicasol con el beneplácito de mi familia, mi hijo -que trabajaba conmigo- y la ayuda de mi mujer. Junto con ellos di el paso para presentarme. Después han venido otro tipo de cargos como la presidencia de Coexphal (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería) o la presidencia de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias, a nivel nacional.

La vida cambia, desde luego, puesto que ahora puedo estar menos tiempo con la familia que antes. Este trabajo tiene muchas horas fuera de casa. Y an-

tes de la pandemia eran muy frecuentes los viajes.

P.- ¿Cómo ha cambiado la pandemia la forma de trabajar en Vicasol?

R.- Cuando se inició la pandemia el año pasado, realizamos separaciones en los puntos de trabajo de los almacenes. Partimos los turnos e, incluso, nos llevamos gente a otros centros. Este verano, anticipándonos al duro invierno, instalamos separadores en todos los almacenes para proteger a los trabajadores. Hemos puesto cámaras para tomar temperatura, mascarillas y desinfectantes en cada zona. Además, hemos reducido el personal en las cintas para asegurar la distancia de seguridad.

P.- ¿Qué consecuencias ha traído la borrasca Filomena al sector hortofrutícola almeriense?

R.- Ha bajado la producción de todos los productos, sobre todo, tomate, berenjena, calabacín y pepino. El porcentaje podría estar sobre un 40 por ciento. Pero esperamos que en unas semanas la producción se vuelva a regular. Es destacable que el frío no ha producido daños significativos en las plantaciones, excepto una ralentización en la maduración de los productos.

P.- Cómo ve este 2021... ¿Qué futuro vaticina?

R.- La pandemia nos tiene muy descolocados. Vamos a pasar unos meses complicados, pero esto pasará. Esperamos una campaña regular, como la pasada. Económicamente, 2021 y 2022 van a ser complicados para la sociedad y su nivel adquisitivo. Pero pienso que con todas las medidas que se están poniendo tendremos una campaña similar.



Salvador Páez

Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías

TIRABEQUE DE DALÍAS, UN PRODUCTO GOURMET CON ALTO APOORTE VITAMÍNICO

Tirabeque de Dalías se ha convertido en una de las hortalizas más singulares de la provincia y se está consolidando en los mercados como un producto gourmet, por lo que desde el Ayuntamiento de Dalías quieren poner en valor este capricho para el paladar. En esta edición entrevistamos al concejal de Agricultura, Salvador Páez, coincidiendo con el mes en el que se celebran las actividades que hacen honor a este producto y en el que comienza su ansiado consumo.

Pregunta.- Llega la época de consumo del tirabeque, ¿qué podemos destacar de este producto?

Respuesta.- Los tirabeques son una variante de los guisantes, de los que se aprovechan también sus tiernas vainas y que por su aspecto podrían recordarnos a las judías verdes pero, a diferencia de estas, tienen un color más verde, son de menor tamaño y contienen semillas más pequeñas. Pero es que el tirabeque de nuestra tierra, de Dalías, destaca por conjugar su singular y característico sabor con un importante aporte vitamínico.

P.- ¿Se trata de un producto gourmet?

R.- Efectivamente, Dalías es una de las pocas zonas en las que se cultiva este exquisito producto en España y se ha convertido en un artículo muy demandado y apreciado por los restaurantes de alta cocina y expertos gastronómicos.

P.- ¿Con cuánta producción cuenta el municipio de Dalías?

R.- En Dalías el tirabeque contó con su mayor expansión de producción hace unos 50 años, siendo la mayor parte de esta suplantada por los invernaderos y la producción de otros productos, debido principalmente al alto coste que tiene sacarlos adelante, ahora en Dalías contamos con unas 30 hectáreas de tirabeques y 30 de présules, otro de los productos estrella de la provincia, como ya sabéis.

P.- ¿Qué hace que el tirabeque de Dalías sea tan especial?

R.- Una vez más, como nos pasa con el resto de productos, el agua tan



pura y buena de Dalías, prácticamente de manantial, aporta a nuestros tirabeques unas propiedades, un color y un sabor exquisito, lo que lo ha convertido en un producto gourmet que suele ser más costoso que otros vegetales de la zona. Asimismo, el clima y, como no, el cariño con el que nuestros agricultores mantienen sus explotaciones, hace que nuestros tirabeques sean únicos.

Todo ello hace que sea remarcable el aporte de vitaminas del grupo B y C, esenciales para el sistema nervioso, y de proteínas vegetales. Asimismo, cuenta con un porcentaje de fibra dietética superior al de otras verduras y es rico en minerales como el magnesio.

P.- En Dalías se ponen en marcha algunas actividades para ponerlo en valor, ¿no es así?

R.- Efectivamente, como no podía ser de otra forma, nuestro objetivo es que nuestros productos sean cada

vez más conocidos y que se le dé el valor que merecen. Llevamos varios años realizando jornadas en las que se difunde el altísimo potencial de estas hortalizas, contando para ello con todos los profesionales del sector y expertos en la materia. También hemos realizado rutas de degustación en nuestros comercios de hostelería o, el año pasado, llevamos a cabo la elaboración de tortillas gigantes con nuestro producto fresco y fueron todo un éxito entre nuestros vecinos. Este año volveremos a retomar esas actividades y las jornadas, aunque de una forma mucho más modesta y minoritaria debido a la situación con la Covid 19, aunque no mermará la calidad de las mismas y la difusión será incluso mayor.

Nuestras plantas, como el resto de los seres vivos, necesitaban encontrar su lugar y el tirabeque de Dalías es el mejor del mundo, un capricho gourmet.



Auditoría y Certificación Agroalimentaria

agrocolor.es
agrocolor@agrocolor.es





LA JUNTA SELLA UN COMPROMISO CON EL FUTURO DEL SECTOR AGRÍCOLA

El milagro almeriense no cayó del cielo. Detrás de su indiscutible liderazgo agrícola, está el ingente esfuerzo de miles de agricultores que, día tras día, vuelcan todas sus ilusiones en sacar adelante sus cultivos. Este tesón por ofrecer productos nuevos y aún mejores, ha hecho del sector agrícola de Almería un referente en todo el mundo y un modelo que se exporta con garantía de éxito a otras regiones del planeta.

Este esfuerzo también necesita del respaldo de las administraciones. Desde las políticas agrícolas que se establecen en Europa, hasta las que impulsa la administración autonómica, todas son cruciales para contribuir al fortalecimiento del agro almeriense. En este sentido, la apuesta por el futuro del sector de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible que dirige la abderitana Carmen Crespo, resulta imprescindible.

En estos dos años de legislatura, el Gobierno de Andalucía "ha puesto en marcha una batería de iniciativas y medidas de apoyo sin precedentes", que han permitido otorgar una mayor fortaleza y liquidez al campo almeriense en unos tiempos difíciles a causa de la Covid. Así lo resalta la propia consejera, antes de detallar que las OPH de Almería han recibido el año pasado 61,2 millones de euros, más de la mitad del presupuesto de esta línea de ayudas destinada a la modernización y que alcanza los 108 millones para toda la comunidad. "Unos fondos que incentivan grandes inversiones en una provincia que lidera las exportaciones andaluzas", señala Crespo.

A esto se une la apuesta por una agricultura más sostenible, no sólo a través de los recursos destinados a potenciar la producción ecológica o las diferentes líneas de las ayudas agroambientales, que en 2021 alcan-



Carmen Crespo visita un invernadero de El Ejido.

zarán los 147,5 millones para toda Andalucía, sino mediante iniciativas como el 'Compromiso Blanco'. "Estamos trabajando de la mano de los ayuntamientos por la higiene rural del campo almeriense y el reciclado de plásticos", subraya Crespo.

En esta misma línea, se sitúa la limpieza de 115 cauces con una inversión de 10,2 millones, un ambicioso plan para impulsar el uso agrícola de las aguas regeneradas y la aplicación de soluciones innovadoras, como la generación de compostaje o biogás con restos vegetales, dentro de un modelo pionero de economía circular "del que ya hay un anteproyecto de ley en tramitación".

Este compromiso con el futuro del sector agrícola de Almería tiene su

continuidad en los presupuestos de 2021 de la consejería que encabeza Carmen Crespo, que destina a la provincia 80,6 millones de euros y que contempla partidas tan importantes como 7,5 millones de euros para la modernización de explotaciones agrarias; 1,1 millones para regadíos o 7 millones para la mejora de caminos rurales. Esta última partida se suma a las fuertes inversiones realizadas a lo largo de estos dos años para el arreglo de estas vías prioritarias para el campo almeriense.

Y todo esto, indica la consejera, "de la mano de agricultores, ganaderos y agroindustria", gracias a un refuerzo de la interlocución "que sella un compromiso colectivo por el futuro del sector agrícola de Almería".



Instalaciones de Semilleros Laimund.

EL SECTOR ALMERIENSE DE FLOR Y PLANTA AUMENTA LA EXPORTACIÓN

A pesar de los problemas por Covid-19

El sector almeriense de flor y planta viva ha luchado con denuedo por salir adelante en la época de pandemia, sobre todo durante el periodo de confinamiento en el que se encontró con los mercados cerrados y, a pesar de todo, va a cerrar el año con saldo positivo en las exportaciones.

Según datos de Estacom, la exportación almeriense de flores y plantas vivas ha sido entre enero y noviembre de 2020 de 45'29 millones de euros, un

16'1% más que en el mismo periodo del año anterior. En el lado opuesto también han crecido las importaciones, un 4'07% en este caso, con un valor de 5'62 millones de euros.

A nivel nacional ambos flujos han resultado negativos comparándolos con los once primeros meses de 2019. Las exportaciones han caído un -3'8% con un valor total de 411'94 millones de euros. Más caen las importaciones, un -12'39%, con un valor de 201'03 millones de euros.



Nave de plantas ornamentales en Solisplant.

SOLISPLANT TOMA OXÍGENO EN LA CAMPAÑA DE INVIERNO



Jorge Solís, gerente de Solisplant.

Tras un año complicado en el que solo la campaña navideña parecer haberle dado un respiro, Solisplant afronta 2021 en medio de la esperanza y la incertidumbre. Este vivero de El Ejido cifra en un 15% la pérdida de ventas registrada en 2020, afectando al margen de beneficio en un -7%, con ventas fuera del periodo comercial que motivan un menor precio de la planta y un aumento en los costes de mantenimiento al retenerla más tiempo en sus instalaciones.

Aun así, la compañía ha cogido impulso en 2021 y mira al presente y al futuro con optimismo. Reconoce Jorge Solís, gerente de Solisplant, que son unos supervivientes: "Hemos superado el año con muchas limitaciones, pero eso nos ha hecho más fuertes. Hemos tenido tiempo de reflexionar y ahora tenemos que enfocarnos en la nueva realidad". Una realidad que en su caso viene de la mano de una importante inversión: 60.000 metros para el cultivo de nuevas plantas ornamentales.



Paco y Nico, acompañados por invitados a la inauguración del semillero en Níjar en noviembre 2018.

SEMILLEROS LAIMUND, A LA VANGUARDIA EN INNOVACIÓN

Desde que ampliaron sus instalaciones en Níjar hace poco más de dos años, Semilleros Laimund ha crecido dentro y fuera de nuestras fronteras, gracias a su apuesta por la innovación, tecnología e investigación. Aumentaron en 4 hectáreas la superficie productiva en San Isidro, además de mejorar y potenciar su laboratorio con la última tecnología del mercado, clave para la expansión de la compañía que, tras más de 30 años, cuenta con centros de trabajo en El Ejido, Almería y Níjar.

EL PLANTEL SEMILLEROS HACE BALANCE DE 2020 Y NUEVOS RETOS PARA EL FUTURO

Este 2020 ha estado marcado por la crisis sanitaria. Desde que se implantó el estado de alarma, se instalaron todas las medidas para garantizar la seguridad de los trabajadores y clientes, medidas con las cuales siguen trabajando hoy en día. Sin cambios en los pedidos, ni retrasos o incidencias en la producción, El Plantel ha seguido trabajando para que el sector pueda seguir adelante. Hasta el momento, el 2021 se plantea con incertidumbre. Actualmen-



te, se encuentran en plena campaña de injertos de sandía, la cual dio comienzo en octubre con los primeros pedidos para el levante almeriense. En cuanto a la producción, los pedidos se mantienen con respecto al 2020, aunque se prevé un crecimiento en los de sandía y melón. Los principales retos del futuro se centran, sobre todo, en seguir traba-

jando en investigación y desarrollo. Un sello distintivo de esta empresa. "Año a año seguimos apostando y probando todo tipo de tecnología que nos ayuda a ser más efectivos en nuestro trabajo", asegura David Sánchez, director de Producción de El Plantel Semilleros, consciente de la importancia de estar al día en un sector tan dinámico.

AGROZONO-AGRO3 AYUDA AL CULTIVO A MEJORAR EL RENDIMIENTO SIN UTILIZAR PESTICIDAS

Agrozono-Agro3 nació en 2014 como alternativa a los productos químicos de alto riesgo para el medio ambiente y los aplicadores, consiguiendo el agricultor y el consumidor final un producto sin residuos.

Agrozono forma parte de la European Ozone Trade Association (EUOTA) y es copropietario del dossier para Registro Europeo de la sustancia activa "OZONO", con sus equipos notificados al Ministerio de Sanidad para diferentes usos biocidas.

La línea principal de actividad de Agrozono-Agro3 está en el campo, con su Sistema Agrozono, con su equipo estrella, la AGRO3000, que llega a cualquier lugar.

Este sistema dual aplica Ozono+microorganismos, mejorando la producción agrícola. En la 1ª fase se utiliza el ozono mezclado en el agua. Es un gas generado a partir de oxígeno, aplicado "in situ" al no poderse envasar ni almacenar. Con función biocida en agricultura, baja las cotas de patógenos del suelo

consiguiendo un mayor rendimiento del cultivo, aunque ya esté plantado, oxigenando el sistema radicular sin afectar al medio ambiente.

Además, beneficia al cultivo regenerando la flora microbiana del suelo al implantar productos formulados con microorganismos, inoculados en el suelo tras el tratamiento con ozono, ayudando a su desarrollo y mejorando la resistencia a enfermedades.

Limpia y desinfecta las instalaciones de riego y baja el nivel de patógenos



en el agua de riego y en el suelo, como nematodos, hongos o bacterias.

Agrozono realiza un exhaustivo y minucioso estudio con el agricultor a lo largo del cultivo, con un seguimiento de trazabilidad de calidad mediante una APP, registrando cultivo, tratamiento, dosis de aplicación, etc. que permita subsanar cualquier incidencia.

Agrozono-Agro3 tiene presencia en países como México, Chile, Ecuador, Honduras, Perú, Francia, Italia y en

España, donde se extiende por Extremadura, Andalucía (Huelva, Sevilla, Granada y Almería), Murcia, Castilla La Mancha y Castilla León, Comunidad Valenciana y La Rioja. Agrozono desinfecta espacios abiertos y cerrados con equipos de gas TO3, disponibles para instituciones, empresas, autónomos y otros usuarios, tanto en inmuebles como en vehículos, para el baldeo de almacenes, instalaciones de vías urbanas, zonas deportivas, áreas infantiles y playas, sin residuos.

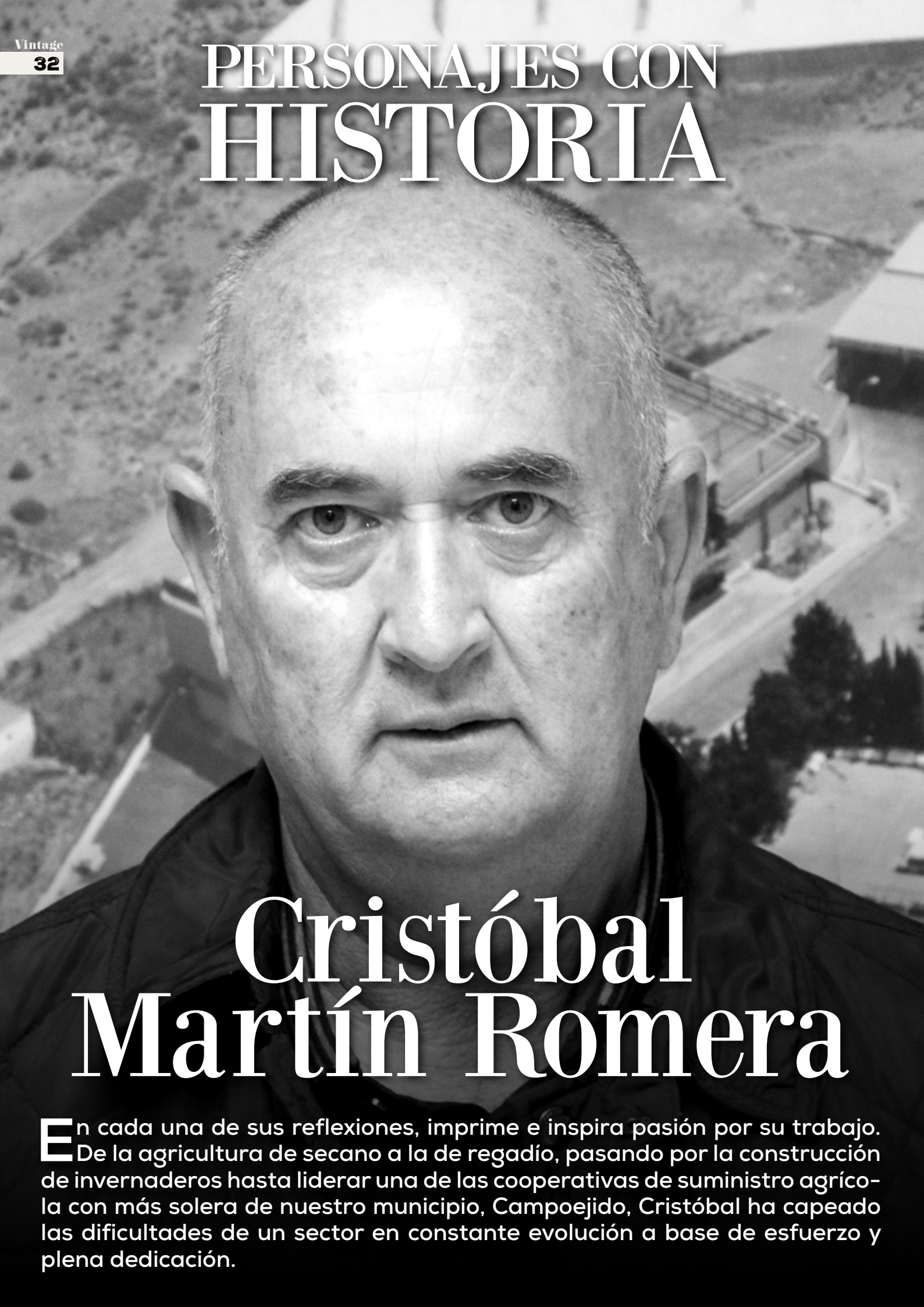


Ayuntamiento de
El Ejido.



www.elejido.es

PERSONAJES CON HISTORIA



Cristóbal Martín Romera

En cada una de sus reflexiones, imprime e inspira pasión por su trabajo. De la agricultura de secano a la de regadío, pasando por la construcción de invernaderos hasta liderar una de las cooperativas de suministro agrícola con más solera de nuestro municipio, Campoejido, Cristóbal ha capeado las dificultades de un sector en constante evolución a base de esfuerzo y plena dedicación.

Reza el dicho que es de bien nacidos, ser agradecidos, y Cristóbal Martín Romera nunca dejará de darle las gracias a la tierra y a las personas que le brindaron la oportunidad de labrarse un futuro en el lugar que considera su hogar, El Ejido. Un ejemplo de lucha, constancia y superación que lleva la honestidad, la eficacia y la generosidad por bandera.

Nacido en el seno de una familia humilde el 10 de diciembre de 1961 en Murtas, localidad de la Alpujarra granadina, Martín pasó su infancia de interno en los colegios de Motril y Granada, y arriando el hombro en casa en las labores del campo. Hijo de los agricultores Antonio y Dolores, el cuarto de cinco hermanos (Dolores, María, José Antonio, Cristóbal y Trini) se trasladó a El Ejido al cumplir los dieciséis años en compañía de su hermano José Antonio.

Por aquel tiempo, sus hermanas mayores, Dolores y María, residían en Santa María del Águila, pero ellos iniciaron su andadura en una finca sita en la denominada cuesta de los alacranes, en Tarambana, que pertenecía a don Manuel Rodríguez Lozano, "el tío del puro". El empresario y corredor granadino que, junto a Juan Cantón, estuvo tras la venta del terreno de Tierras de Almería.

EN CONTINUO APRENDIZAJE

Aunque había mamado la agricultura desde la cuna, Cristóbal reconoce que pasar del cultivo de secano al regadío le supuso empezar prácticamente desde cero. El trabajo en el invernadero distaba mucho de lo que había conocido hasta entonces –los viñedos, los almendros, las higueras y los cereales–. "En invierno, pasábamos noches intentando evitar las heladas pegándole fuego a la paja en un bidón de chapa", relata a modo de anécdota Martín, un hombre resolutivo y servicial que desde el inicio se sintió realizado con su trabajo y se volcó en la prosperidad de este pueblo en el que no tardó en echar raíces.

Dada su afición por el fútbol, se hizo socio del Poli, del Círculo Cultural y Recreativo y, como un ciudadano más, participaba en las fiestas de San Marcos y San Isidro, desarrollando ese sentimiento de pertenencia a El Ejido.

En estos primeros años convivió con los hermanos Romera, Juan, Paco, Francisco y Amador, también naturales de Murtas; entabló amistad con Antonio "el rubio" y trabajó codo con codo con Lola Gómez Ferrón, actual gerente de



Con sus padres, Antonio y Dolores, sus hermanos, Dolores, María, José Antonio y Trini (foto pequeña), y su tía Lorenza Martín.



Cristóbal tomando la Primera Comunión.



Cristóbal y Charo el día de su boda, 14 de septiembre de 1984.

Clisol, de la que afirma que "es toda una institución en el Poniente".

Trabajó de sol a sol, y alentado por su paisano Miguel Romera, a principios de los 80, se fue a la localidad murciana de Mazarrón a construir invernaderos. Empleo que estaba mejor remunerado y en el que adquirió nuevas competencias antes de cumplir con el servicio militar obligatorio en Cerromuriano (Córdoba); la base El Copero, en Dos Hermanas (Sevilla), y el campo de tiro de Algeciras.

FLECHAZO A PRIMERA VISTA

A su regreso a El Ejido, compaginó la construcción de invernaderos con el trabajo en la finca de Manuel Rodríguez. Entre sus funciones estaba la de transportar el género a la cooperativa Cabasc, de Balanegra, y a Induvasa, ya que su capataz además disponía de una finca de parras en Berja.

Pese a ser una época en la que tan sólo disponía de la tarde del domingo para hacer vida social, en sus salidas con su hermano y su cuñada, Mercedes Hernández, hija de "Los chiquiticos"; derrochaba vitalidad. Juntos frecuentaban las discotecas de moda: Homo Sapiens, El Vinagrero y Saturno, donde, precisamente, se atrevió a dirigirle la palabra a la que hoy en día es su mujer, María Rosario Fernández Martín, más conocida como Charo.

Apenas un año después de este encuentro fortuito, recorrieron Andalucía y tomaron la iniciativa, tal cual pareja del siglo XXI, de irse a vivir juntos. Se instalaron en La Loma de la Mezquita, en el edificio donde Charo tenía su propia peluquería, y, finalmente, se dieron el "sí, quiero" en la iglesia de San Isidro el 14 de septiembre de 1984.

La bendición de sus suegros, a los que Cristóbal considera sus segundos pa-



Cristóbal y Charo en la actualidad junto a sus hijos, Mari Carmen, Cristóbal, Tamara y José Antonio; y sus nietos, Carmen, José Antonio y Abril.



Con el uniforme militar en 1981.

dres, vino aparejada de una cesión de terreno de 4.000 metros cuadrados en los que se dedicó a sembrar tomates, pimientos y sandías. Fue gracias a su suegro, José Fernández Rivera, que descubrió las ventajas de formar parte de una cooperativa. En este caso, Campoejido. Motivado por la valentía y la atractiva idea de emprender, poco a poco fue invirtiendo sus ganancias en nuevas hectáreas de terreno y pasó de hacer los pedidos de suministro agrícola a nombre de su suegro a asociarse a la cooperativa en 1989.

DE SOCIO A PRESIDENTE

Convencido del poder regulador del mercado que tienen las cooperativas, como parte de la Junta Directiva de Campoejido, ha aportado su visión y su experiencia como vocal, secretario, vicepresidente y presidente, cargo que ostenta desde hace dieciséis años con el teléfono encendido las 24 horas. Trayectoria que habla por sí sola de su integridad, predisposición y de la importancia del trabajo en equipo. Destaca el apoyo recibido, fundamentalmente, de José Antonio Manrique, Antonio Fernández, Manuel García, Juan Fernández, Antonio Cara, Matías Salas, José María Lozano, Francisco Hidalgo, José López, Antonio Palmero, Juan Diego García, José Manuel Baños y Salvador Fuentes, el responsable de conducir a San Marcos a la romería.

La cercanía, la solidaridad y los principios con los que siempre se han dirigido a los demás le ha permitido hacer amigos también fuera de Campoejido, como Rafael Jiménez, José Antonio Moreno, José Gabriel García, José Antonio Fernández y José Antonio Ruiz, entre muchos otros. Porque si hay un aspec-

to digno de mencionar sobre Cristóbal es que es un vecino muy querido y leal colaborador en nobles causas sociales. Con los pies en la tierra y, a pesar de la cantidad de trabajo que siempre ha tenido entre manos, nunca ha descuidado a su familia, forjando un vínculo inquebrantable con sus hijos, Mari Carmen, Cristóbal, Tamara y José Antonio, que ahora está tejiendo con sus nietos, Carmen, José Antonio y Abril.

A sus 59 años, asegura que "nada es fácil en la vida", que cada paso es fruto del esfuerzo y el trabajo diario y que seguirá al pie del cañón, adaptándose a los cambios que demande el sector. Para hacer frente a los desafíos del futuro, Cristóbal confía en la unión, en las nuevas tecnologías y en la formación de las nuevas generaciones que se están implicando en modernizar y preservar este servicio esencial.



Entrega de las mascarillas de la solidaridad de Campoejido al comisario de la Policía Nacional en El Ejido, Rafael Rodríguez, en plena crisis sanitaria.



Participación en las primeras Jornadas Agrícolas 'Campoejido', organizadas con motivo del 40 Aniversario de la cooperativa en marzo de 2019.



COMPROMISO
BLANCO

**YO CULTIVO
BAJO PLÁSTICO
YO RECICLO
EL PLÁSTICO**

Almacena y clasifica
los residuos plásticos agrícolas,
entrégalos a un gestor autorizado
y dales una nueva vida.

Tu compromiso es necesario.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible

Vuelve a aquel momento de la infancia en el que, más allá de risas, juegos y humor, había tebeos, mangas, videojuegos, series de animación y programas de televisión. Personajes que hoy son leyenda y que siempre vivirán en nuestra memoria.



LA COMUNIDAD DE VECINOS CON MÁS GUASA DE LA HISTORIA DEL CÓMIC

Por María Ibarra

Por mucho que en ocasiones nos cueste admitirlo, el ser humano es sociable y curioso por naturaleza. Facultades en las que ya ponían el foco pensadores y filósofos de las antiguas civilizaciones, cuyas observaciones sentaron un precedente para las creaciones humorísticas más delirantes. En la segunda mitad del siglo XX, mucho antes de que irrumpieran en la televisión series corales de ficción con una comunidad de vecinos como protagonista –véase ‘Aquí no hay quien viva’ o ‘La que se avecina’–, la ventana a nuestra segunda casa, esa a la que nos asomábamos para reírnos de las imperfecciones y desventuras de sus protagonistas, estaba situada en el número 13 de la calle Rue del Percebe.

Fue a principios de 1961 que el historietista catalán Francisco Ibáñez, genio del cómic español y creador de personajes tan populares como ‘Mortadelo y Filemón’, ‘Pepe Gotera y Otilio’ o ‘Rompetechos’, recibió el encargo de la editorial Bruguera para



diseñar una macroviñeta que ocupara la contraportada de la revista Tío Vivo. Para ello, Ibáñez se inspiró en un edificio y la singularidad de sus habitantes, llevando al extremo del

humor aquellas situaciones cotidianas y tronchantes en las que veríamos reflejados muchos aspectos de la sociedad.

EL DEBUT

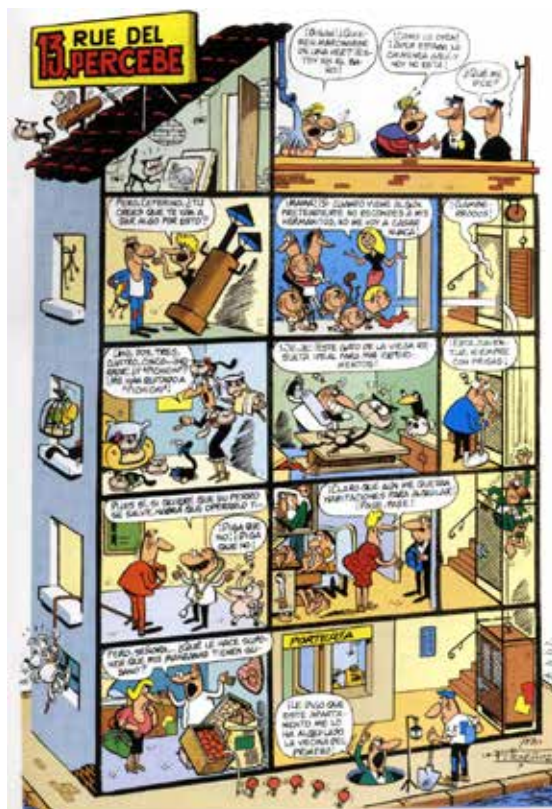
Con motivo del relanzamiento de la famosa publicación de tebeos, el 6 de marzo de 1961 sus lectores se toparon con la primera entrega de ‘13, Rue del Percebe’. Una serie de viñetas no secuenciales a través de las que Ibáñez demostró durante casi veinte años lo que podía dar de sí una trama ambientada en un único edificio.

De forma puntual y casi excepcional, anteriormente a ‘13, Rue del Percebe’, Joaquim Xaudaró, Will Eisner y Manuel Vázquez Gallego nos permitieron fisgonear en el interior de una comunidad en ‘Una casa en Nochebuena’, ‘School for girls’ y ‘Un día en villa Pulgarcito’, pero el verdadero logro de Ibáñez fue mantener el interés por este mítico edificio en el tiempo. Algo que fue posible gracias a su habilidad para dotar a cada

elemento (ascensor, alcantarilla, azotea...) o ser vivo, humano o animal, el mismo protagonismo. Pese a que el autor ha expresado sus preferencias sobre los paisajes abiertos en multitud de entrevistas, con '13, Rue del Percebe' contaba con un aspecto a su favor y es que la estructura del edificio era una plantilla a la que Ibáñez añadía semanalmente los chistes en su interior aplicando la técnica del "recorta y pega". La dificultad emanaba, por lo tanto, de pensar entre diez y doce gags cómicos para cada personaje del inmueble.

RETRATO DE UNA SOCIEDAD

Aunque cada personaje tiene su propio carácter, de una forma u otra, todos representan a esa España valiente y guerrera que lucha por sobrevivir en ese periodo de transición a la modernidad. Incluso cuando Ibáñez fue invitado por la censura a desalojar, en 1964, al científico loco que creaba monstruos al más puro estilo de Frankenstein,



Contraportada de la revista Tío Vivo que durante años protagonizó esta singular comunidad de vecinos.

mantuvo el espíritu reivindicativo intacto, despidiendo a su inolvidable inquilino a lo grande. El científico se va, pero para hacer experimentos

aún mayores en otra parte. Una de las curiosidades de esta historieta son las apariciones esporádicas de otros personajes célebres de Ibáñez. Entre ellos, Mortadelo, Filemón y Rompetechos, el miope por el que Ibáñez siempre ha expresado su debilidad. Aunque estos actores secundarios nunca juegan un papel crucial, sus visitas no pasan inadvertidas para el lector. De hecho hay quien compara la araña, que a menudo asoma disfrazada sobre el tiro de escalera, con la faceta camaleónica de Mortadelo.

El autor dibujó 341 páginas cargadas de humor entre 1961 y 1981, aunque entre 1968 y 1970 fue sustituido temporalmente por Joan Bernet Toledano. Como broche final, en 2002 Ibáñez editó una última entrega especial adaptada al siglo XXI, donde las deudas del moroso se dan en euros y no en pesetas, los niños traviesos del tercero han crecido y toman éxtasis, y los inquilinos de la pensión de Rita ahora



Aspecto del emblemático edificio '13, Rue del Percebe' en 'La gran aventura de Mortadelo y Filemón'.



Así lucía '13, Rue del Percebe' en el spot de La Casera dirigido por el cineasta Javier Fesser en 2010.



Despliegue de los personajes de esta historieta en una lona publicitaria de La Casera.

fresh pizza

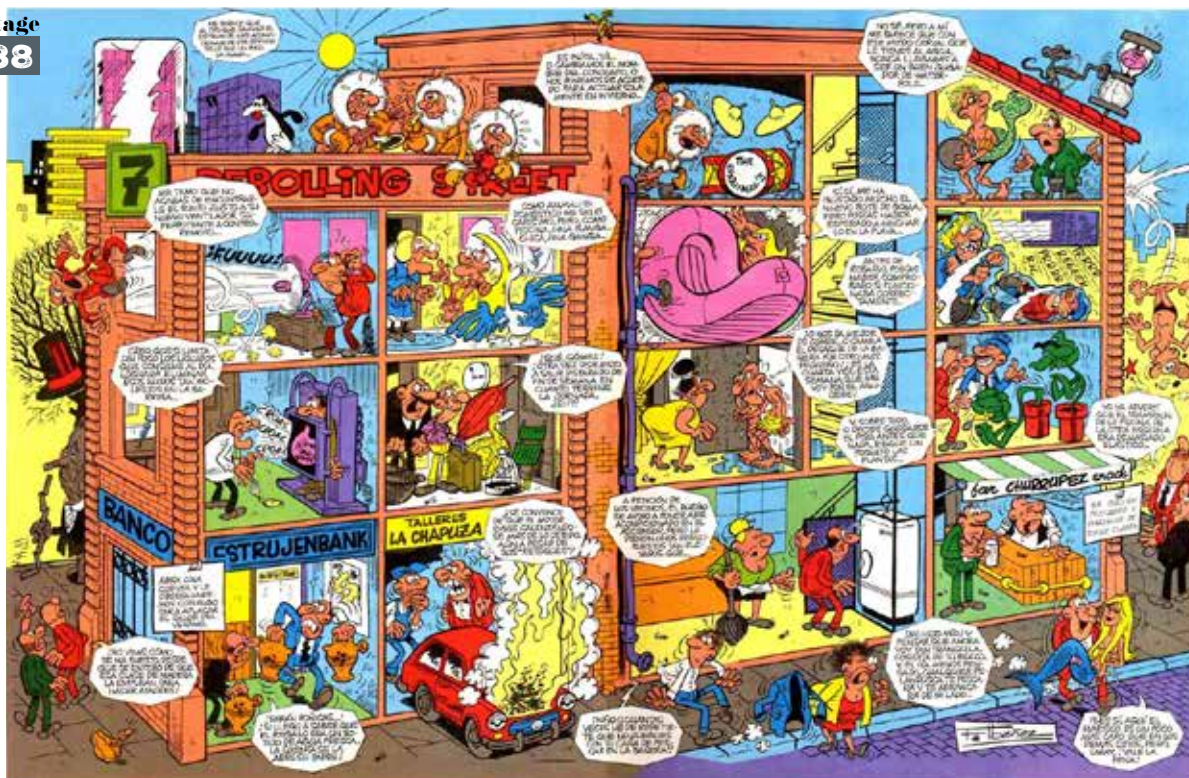
El Ejido - Paseo Juan Carlos I, nº 14

Pedidos al 950 956 635

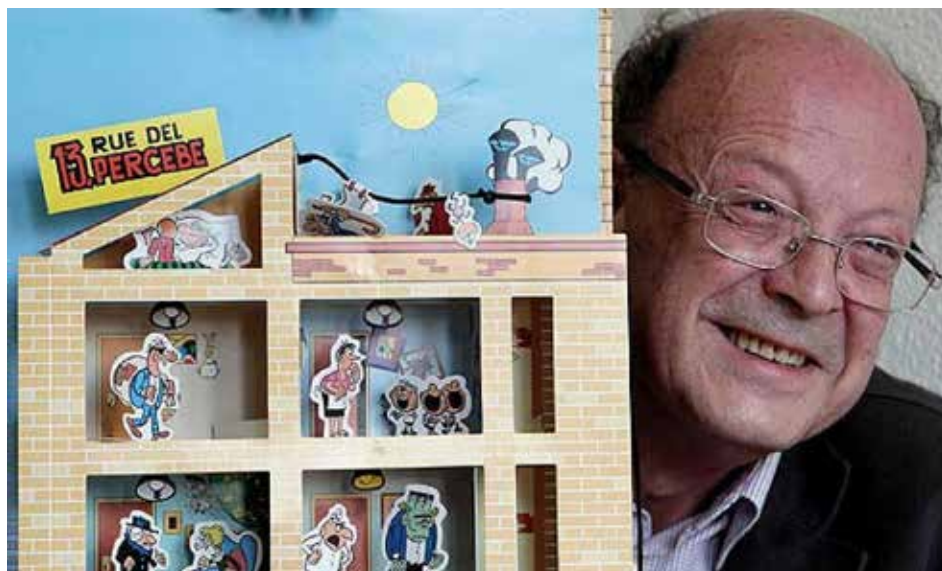
2x1

A Domicilio

7 días de la semana



En 1987 apareció la versión ampliada de- nominada Rebolling Street, con nuevos personajes y más chistes inéditos.



Francisco Ibáñez junto al pop-up de medio metro editado en 2009.



Portada de la edición integral '13, Rue del Percebe' diseñada por Francisco Ibáñez.



Manolo, el deudor, residente de la buhardilla de la azotea.



El tendero estafador pillado con las manos en la masa.

son okupas. En total, 342 entregas firmadas por Ibáñez que fueron recopiladas en 2016 en la edición integral de '13, Rue del Percebe'. El volumen que todo coleccionista mantiene en sus estanterías junto al pop-up de 2009 de medio metro de altura.

REBOLLING STREET

En 1987, una novedosa y ampliada versión de '13, Rue del Percebe' recibió el nombre de Rebolling Street. Una doble página que Ibáñez diseñó agregando nuevos protagonistas a la creación original mientras que duró el pleito por los derechos de sus personajes con Bruguera. Para entonces, la serie ya había logrado la fama que la convertiría en uno de los mitos del cómic español con grandes referencias en el sector audiovisual y publicitario.

Si en 2003 el cineasta Javier Fesser daba vida al tendero, al ladrón y la portera del '13, Rue del Percebe' en 'La gran aventura de Mortadelo y Filémon', en 2010 rodaría uno de los anuncios más recordados de La Casera. Una campaña con la que la marca de gaseosa rindió homenaje a sus variopintos inquilinos.

Pero lo más llamativo de este enigmático edificio es que sigue vivo en la memoria de todos los españoles y nostálgicos después de 60 años. Ejemplo de ello es que durante la crisis sanitaria sirvió de guía a varios artistas que tomaron de referencia las ilustraciones de Ibáñez para recrear las escenas más insólitas que nos dejó el confinamiento.

JUEGOS TRADICIONALES

En esta sección hablamos de destreza, habilidad y estrategia. Cualidades principales para practicar lo que no hace mucho tiempo eran conocidos como los juegos básicos del entretenimiento. Esos por los que competíamos en la calle o en el patio del colegio, mientras que forjábamos nuestra personalidad fomentando valores como la perseverancia, el juego limpio y la amistad.

CARRERA DE SACOS

EL ENTRENAMIENTO DE LOS HORTELANOS

Lo que hoy es conocido como un juego de niños en todo el mundo fue, en sus orígenes, un modo de entretenimiento para adultos profesionales del campo, denominados hortelanos allá por el siglo XVII. Época en la que esta práctica se popularizó en España, fundamentalmente en zonas rurales de Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Galicia.

Cuentan nuestros antepasados que la carrera de sacos formaba parte del entrenamiento físico al que se sometían quienes cuidaban y cultivaban las huertas después del almuerzo. Esas voces, que han llegado a nuestros días a través de sus descendientes, concebían este modo de entretenimiento como un calentamiento antes de reanudar la faena. Para su ejecución, usaban sacos de patatas, teniendo que avanzar en línea recta saltando con los dos pies a la vez.

MODALIDADES DE JUEGO

Como juego infantil, su fama no se extendió hasta el siglo XX, donde también hizo su aparición en El Ejido, pero ya es un clásico en los juegos escolares, universitarios y familiares, que, dependiendo de la modalidad de juego escogida, sirve para medir la velocidad, la firmeza o la resistencia de los competidores.

En la primera prueba, el ganador es el primero que cruce la línea de meta, mientras que en el modo firmeza, vence quien llegue al final con el menor número de caídas. Por último, en el juego de resistencia gana el último que quede en pie, ya que a medida que los participantes tropiezan, son descalificados.

FIESTAS POPULARES

Al igual que ocurre con la gallinita ciega, el escondite o el pañuelo, la carrera de sacos es un juego típico de las fiestas populares al aire libre en el que intervienen jugadores de todas las edades.



BENEFICIOS:

- Estimula el sentido del equilibrio y mejora la coordinación motora.
- Previene el sedentarismo en la infancia.
- Es un ejercicio físico ideal para practicar en familia y al aire libre, manteniendo el distanciamiento social.
- Promueve el valor de la competición y el esfuerzo de una forma saludable.
- Fomenta la agilidad y la resistencia, ambas indispensables para el entrenamiento físico.
- Los jugadores desarrollan habilidades sociales, al estar en contacto con otros participantes, y sentido del humor para encajar las caídas.



www.pizzeriaguzzi.com
Desde 2001

www.pizzeriaguzzi.com

Entrada Puerto Deportivo

950 60 93 93

TENDENCIAS

flirty.com
Bag



SPORTSWEAR

Como ya es costumbre para mí, al inicio de año tengo que hacer sí o sí un artículo de 'sportswear' motivador para comenzar con energía, retomar rutinas y conseguir nuestros objetivos. Sé que la gran mayoría compartimos estas intenciones que cumpliremos ¡a tope!

Mi consejo es empezar poco a poco, por ejemplo, comenzar a elegir opciones de comida más saludable siempre tomando la mejor decisión y cuando hayas creado el hábito, apretar más. Respecto al ejercicio, ir incluyendo algunos días a la semana, conforme ganes forma y cuando esto sea una religión, aumenta intensidad o frecuencia, mejor algo que nada y ya sabéis que después de la motivación (que no es eterna) entra la disciplina.

Para poner la guinda a esto os traigo un conjuntazo de Stella McCartney para Adidas que quita el hipo, su mezcla de estampados me transporta a los kimonos que usaban las geishas en la antigua cultura japonesa. ¡Alucinante! Yo creando necesidad... Un capricho para emprender el 2021 con fuerza. Espero que os guste y os sirva de inspiración. Con cariño,

ROCÍO FORTE



LA REINA DE LA MANICURA EN SU VERSIÓN ARCOÍRIS

La revista Elle nos sorprende con una de las tendencias que sin duda invadirá nuestros salones de belleza este 2021. Se trata de la manicura francesa de toda la vida en su versión arcoíris, aportándole a nuestras uñas toda la elegancia del estilo reina y la alegría de los colores más llamativos del momento.



COMPLEMENTOS ECO FRIENDLY POR UN FUTURO SOSTENIBLE

La industria textil y de los complementos ha entendido que la moda y la ética van de la mano para ser sostenibles en el tiempo. En España, una de las marcas que ha ganado un mayor posicionamiento por su compromiso con la tierra es Slowers, la tienda de calzado vegano, orgánico y respetuoso con los animales, las personas y el medio ambiente.



GRIS Y AMARILLO: LOS COLORES PANTONE PARA 2021

El instituto Pantone del Color se suma al mensaje de fortaleza y esperanza para 2021 dictaminando como colores de referencia el gris y el amarillo. Un mix ideal para combinar en tus prendas y otorgarle a tu maquillaje un acabado de lo más chic.

ESCUELA DE
MAQUILLAJE

MAKE-UP SCHOOL

Begoña
Aguilera

627 29 09 09

C/ JACINTO BENAVENTE, 4
EL EJIDO (A ESPALDAS DE SFERA)

ESCUELA Y TIENDA DE PRODUCTOS
A PÚBLICO Y PROFESIONALES



hola@begoaguilera.es

www.begoaguilera.es





- ✓ 100% producción ecológica
- ✓ Especialistas en calabacín y pepino ecológicos



SABOR



SOSTENIBILIDAD



SALUDABLE



AGRO-
TURISMO

www.lqaorganic.com

More than just organic produce

Visítanos!!

CULTURA



'TU BELÉN EN CASA' LE LLENA LA DESPENSA A 30 FAMILIAS

El concurso 'Tu Belén en casa', en el que participaron un total de 65 hogares de El Ejido, culminaba el pasado 22 de diciembre con la entrega de 30 cestas de Navidad a los artífices de los belenes más creativos, para lo que se tuvo especialmente en cuenta su originalidad y la confección artesanal.

MUESTRA-T DESCUBRE JÓVENES TALENTOS

El concurso Muestra-T ha llegado a su fin con la entrega de los premios de última tecnología a sus ganadores. La artista @sofialferezxm recibía en manos de la concejal de Juventud, Delia Mira, una tablet de 10 pulgadas tras alzarse con el máximo galardón dentro de la categoría individual. En cuanto al resto de premiados, hablamos de @atohiphop y @nefer.Kmusic. Jóvenes promesas que han encontrado en Muestra-T una valiosa plataforma para darse a conocer.



'SIN ODIO', DE SALVA R. MOYA & MARCE ARELLANO

A modo de diccionario, de la A a la Z, se presenta 'Sin odio', una obra para reflexionar sobre el racismo y la discriminación en el fútbol. A través de los llamados embajadores de la diversidad y la igualdad, el actual director de Canal Sur en Almería, Salva R. Moya, y el profesor de inglés Marce Arellano recopilan los principales gestos racistas en la historia del fútbol. Y lo hacen teniendo en cuenta las voces de estrellas de alcance internacional. Todo ello, sin dejar a un lado la mirada almeriense, protagonizada por las declaraciones del árbitro de fútbol David Fernández Borbalán,

cuyo relato podemos encontrar en la letra F.

En definitiva, 'Sin odio' se presenta ante el lector como un manual básico para conocer la dimensión del racismo en el fútbol y, a partir de ahí, reflexionar sobre las soluciones para combatir cualquier ataque a la dignidad humana. Porque, por encima de todo, este libro es un canto a la esperanza y a la infinidad de valores positivos que transmite el deporte, como el esfuerzo, el sacrificio y el compañerismo. Esos que debemos potenciar para sentirnos orgullosos de ser quienes somos.

RECOMENDACIONES VINTAGE



¿Buscas vivienda?
Are you looking for a property?

www.Fresgestin.com
Real Estate



Ya a la venta promoción
TORRELAGUNA
Pisos de 2, 3 y 4 dormitorios

📞 950 500 400

C/ Carabela, 33 Local 1
Puerto Deportivo Almerimar



ANDROID APP ON
Google play

Download on the
App Store

CERTAMEN DE POESÍA Y RELATOS CORTOS ALFIEL

En la primera edición del concurso de Poesía y Relatos Cortos, convocado por la asociación de Lucha contra la Fibromialgia de El Ejido, Alfiel, han sido premiadas, por su sensibilidad y la calidad literaria de sus obras, María Rosa Villegas Fuentes, por la poesía 'Mi pequeña paloma', e Inmaculada Fernández Rodríguez, por 'Un abuelo es un sol', en la categoría de relato corto.



'LA CICATRIZ', NOMINADA A LOS PREMIOS DEL CINE ANDALUZ

El cineasta almeriense Juan Francisco Viruega opta al galardón al mejor corto de no ficción por 'La cicatriz'. Un documental sobre el crimen de Gádor, que ha sido seleccionado por la asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (Asecan) entre las nominaciones a los XXXIII Premios del Cine Andaluz.

BREVES

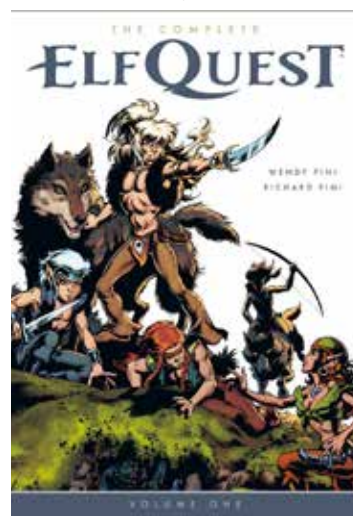
TALLERES ONLINE PARA FOMENTAR LA LECTURA. - Cultura organiza una veintena de actividades para promover la lectura entre los ejidenses, con especial atención a las personas con dificultades auditivas. Para su desarrollo, se contará con el apoyo del personal del Plan Aire, de la Junta de Andalucía, especializado en lenguaje de signos.

I RALLY FOTOGRÁFICO 'DEL PAPIRO AL SELFIE'. - En el certamen convocado con motivo del Día Mundial de los Selfies en los Museos, celebrado el 16 de enero, resultaron premiados Lucía Sánchez, M^a Ángeles Salas y Carmen Perán, junto a su equipo del I.E.S. Santo Domingo.

MEMORIAS DEL INFRAMUNDO

Por Fran Fernández

Cuando en 1978, el matrimonio formado por Wendy y Richard Pini autopublicaron el primer número de Elfquest, no pensaban que hoy se consideraría una obra maestra del cómic independiente y un referente en las historias de fantasía americana de las últimas décadas. Los dibujos sencillos, pero cuidados de Wendy y el guion accesible y al mismo tiempo literario de Richard; fusionaron a la perfección un universo de ficción rico en mitos y matices. Desde la primera página sorprende la frescura atemporal de aventuras épicas y al mismo tiempo joviales, igual que el carácter radiante de los elfos que las protagonizan. Bebiendo de fuentes como Tolkien, la literatura clásica o incluso el manga, la trama se desarrolla con un desafío y un viaje. Una experiencia de superación pero también un continuo descubrimiento vital, la



revelación del destino y las raíces de la Tribu del Lobo. Expulsados por los humanos del bosque que habitan, Cuchillo lidera a los elfos supervivientes hacia su salvación, atravesando peligros y descubriendo la historia de su raza. Estupenda caracterización de personajes y un canto a la belleza y la esperanza, no exento de la emoción de todo un clásico, recomendable para toda la familia. Una obra maestra donde la ecología, la amistad, el amor y el valor, se abren camino ante las más gruesas dificultades.



Openfields

Fertilizantes y estimulantes

¿Tienes una explotación agrícola?

Conoce nuestra gama de fertilizantes de alta calidad

www.openfieldscoop.com

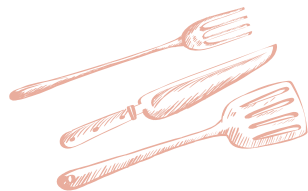
688 91 52 69 – 620 72 47 39



Para
Vosotros
Agricultores





Nutrición

'NUTRIRECETA'



CALDO DE VERDURAS

Para compensar los excesos navideños, no hay nada como añadir a nuestra dieta una sopa ligera y depurativa. Con ingredientes diuréticos, este caldo de verduras se ha convertido en la combinación perfecta para perder peso con salud.

INGREDIENTES:

- 2 cucharadas de aceite de oliva virgen extra.
- 4 dientes de ajo.
- 2 cebollas.
- 1 puerro.
- 1 rama de apio.
- 2 zanahorias.
- 1 tallo de brócoli.
- 2 tomates pera.
- 2 hojas de laurel.
- 2 litros de agua.
- Una pizca de pimienta negra molida.
- Una pizca de sal.

ELABORACIÓN:

Añadimos las dos cucharadas de aceite a una olla en la que doramos las verduras (ajo, cebollas, puerro, apio, zanahorias, brócoli, tomates) a fuego lento. Echamos el agua, las hojas de laurel y lo dejamos hervir a fuego medio durante una hora. Salpimentamos al gusto, removemos y lo dejamos otros 20 minutos al fuego. Por último, colamos el caldo y ya estaría listo para servir.

mos al gusto, removemos y lo dejamos otros 20 minutos al fuego. Por último, colamos el caldo y ya estaría listo para servir.

FIRME APUESTA POR UNA ACUICULTURA SOSTENIBLE

España lidera la llamada "revolución azul" como mayor productor de pescado en mares y ríos de la Unión Europea, con un 25,5% del total y más de 50 especies, entre las que destaca la lubina, la dorada o el mejillón. Apunta

la FAO que "el 62,5% del pescado que se consume en el mundo proviene de la acuicultura". Cifra que irá en aumento en los próximos años. En España, más de 46.000 personas dedican su vida al cultivo sostenible de pescado, motor imprescindible para la alimentación mundial. Para darle un nuevo impulso al sector, el Gobierno está elaborando un nuevo plan estratégico y de ordenamiento del espacio marítimo para el periodo 2021-2030.



REPOSTERÍA CREATIVA



Palmera de frutas: Un regalo para la vista y el paladar.-

Especialistas en endulzar nuestras sobremesas y días especiales, Pastelería Marina ofrece tras las fiestas navideñas un postre delicioso para no pecar en exceso: una palmera de frutas frescas, porque tal y como el propio gerente, José Antonio Gallardo, afirma: "lo natural sabe mucho mejor". Vistosa y sabrosa, esta palmera de frutas hará las delicias de grandes y pequeños en la vuelta a la rutina.

HAWAII FOOD & BURGER

C/ JULIO CÉSAR, 28 (EL EJIDO) - 621 383 167

Nanea i ka nani

AGROLIRIS

Esfuerzo y confianza



Ctra. de Almerimar, Km. 1 - Apdo 239. Centros en El Ejido (Mayba-Ejidoluz-Campo Almería) - Adra. Tlf. 950 489 075 - Fax 950 481 261

Creciendo día a día



MERCOALMERÍA

LA LONJA DE CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS QUE FORTALECIÓ LA MARCA ALMERÍA (PARTE I)

Por María Ibarra

Transformar en riqueza el trabajo de nuestros agricultores fue el propósito que se fijó el Ministerio de Agricultura cuando en 1973 constituyó la empresa Mercados en Origen de Productos Agrarios de Almería S.A., más conocida como Mercoalmería, integrada en la red Mercorsa (Mercados en Origen de Productos Agrarios, S.A.). Un canal de comercialización para dar salida al género que se estaba produciendo a gran escala en la provincia y cuya política se basaba en la concentración de la oferta, la transparencia del mercado, la reducción de la brecha de precios entre el productor y el consumidor final y, por ende, en la rentabilidad del horticultor.

Que su sede central fuera ubicada en El Ejido, de forma provisional en Pampanico como analizaremos a continuación y, luego en el Paraje El Treinta, en el que nos adentraremos en nuestra próxima entrega de Vintage, no fue fruto de la casualidad, sino de la estrategia geográfica perseguida

por la sociedad estatal Mercorsa, matriz de todos los “mercados” de España, para situarse en el corazón de la zona productora. No olvidemos que, a principios de los 70, el Campo de Dalías, al que pertenecía El Ejido, tenía puestas en regadío 5.000 hectáreas de cultivo, entre enarenados e invernaderos, y un caudal de agua alumbrado de 6.200 litros por segundo.

DATOS DE LA PRODUCCIÓN EN LA ZONA DE INFLUENCIA EN TONELADAS

- Uva de mesa: 50.000.
- Tomate: 220.000.
- Pimiento: 40.000.
- Judía verde: 35.000.
- Pepino: 25.000.
- Melón y sandía: 18.000.
- Guisantes: 16.000.
- Patata: 12.000.
- Calabacín: 7.000.
- Habas: 3.000.

Fuente: La Voz de Almería (10-2-1973).

Entender el alcance que esta subasta tuvo a nivel nacional e internacional supone hablar del esfuerzo logístico del Ministerio de Agricultura en aquellos años (finales de la dictadura) por tejer, a raíz de las entidades públicas Mercasa y Mercorsa, una red de mercados a lo largo del territorio español que estuvieran conectados entre sí y beneficiaran, en igualdad de condiciones, al consumidor y al productor.

MERCASA Y MERCORSA

Esta sólida inclinación hacia la regulación del mercado se había visto materializada en 1966 con el nacimiento de Mercasa, la semilla de la que germinaron los principales mercados centrales o “mercados” de las grandes ciudades (Mercazaragoza, Mercabarna, Mercabadajoz, Mercamadrid, Mercaterrassa...), que ofrecían precios asequibles al cliente final.

Vinculada a esta línea de negocio, pero pensando en los intereses del agricultor y un mayor incremento de sus ventas, en 1970, por decreto, se



En la página anterior las instalaciones de Mercoalmería en Pampanico en el año 1973, sobre estas líneas, estado en el que se encuentra actualmente.

dispuso la política de mercados en origen de productos agrarios que dio lugar a Mercorsa, el ente público que convirtió a los "mercados" en proveedores oficiales de los "mercados".

A Mercolérida y Mercoguadiana, inaugurados en 1972, le siguieron Mercomedina y Mercohenares antes de la puesta en marcha, en 1973, de Mercoalmería, la quinta comercializadora de la saga de Mercorsa. Una comercializadora que, más allá de poner en valor los productos hortofrutícolas de la marca Almería, expresó la voluntad de colaboración de las distintas instituciones, administraciones públicas, cooperativas y los agricultores que aportaron su capital para la creación de esta alianza público-privada. Planteada en un principio como subasta normalizada al estilo de las subastas holandesas, paulatinamente fue derivando a la comercialización directa de los productos.

CONSTITUCIÓN DE MERCOALMERÍA

Ante la ilusionante y premeditada iniciativa, el salón de actos del Gobierno civil de Almería se vistió de gala el 9 de

febrero de 1973 para acoger la rúbrica de las escrituras de Mercoalmería, en presencia del notario José Barrasa Gutiérrez. Un acto "trascendental para la economía agraria de Almería y de España", tal y como señalaron en su día los medios de comunicación locales como La Voz de Almería, y que se produjo en olor de multitudes.

El subsecretario del Ministerio de Agricultura, Virgilio Oñate Gil, en nombre del entonces ministro Tomás Allende y García-Baxter, había llegado a Almería apenas un par de horas antes de estampar su firma en los estatutos de Mercoalmería, en compañía del secretario general técnico del Ministerio de Agricultura, Alberto Cercós Pérez; del director general de Industrias y Mercados en Origen de Productos Agrarios, Juan Bautista Serra Padrosa; el jefe del Gabinete Técnico del Ministerio de Agricultura, Miguel Aponte Sánchez; el director gerente de la Empresa Nacional Mercorsa, José Manuel Sainz García de la Mora; el subdirector de Mercados en Origen de Productos Agrarios, Antonio Herrero Alcón y del director gerente de la Empresa Na-

FUNDADORES

- Virgilio Oñate Gil, subsecretario del Ministerio de Agricultura.
- Antonio Frías Giménez, director gerente del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería.
- Juan del Águila Molina, representante de la Caja Rural Provincial de Almería.
- Jesús Alférez Callejón, representante de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Almería.
- Jesús Espinosa Godoy, representante de la Cámara Oficial Sindical Agraria de Almería.
- Juan Navarro Hanza, representante de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería.
- Francisco Martín Ruiz, presidente de la Cooperativa Hortofrutícola Frusol.
- Francisco Alcántara Fornieles, representante de la Cooperativa Agrícola Camposol.
- José Hermida Fernández, representante de la Sociedad Cooperativa Hortícola Almeriense.
- José Balaguer Luque, representante de la Cooperativa Agrícola El Porvenir.
- Sebastián Enríquez Gutiérrez, representante de la Cooperativa Agrícola y Caja Rural de La Victoria.
- Juan García García, representante de la Cooperativa Agrícola y Ganadera del Campo Mojónera de Félix.
- Joaquín Juliá Real, representante de la Cooperativa Agrícola C.A.B.A.S.C.
- Juan García Giménez, representante de la Cooperativa Provincial Agrícola y Ganadera San Isidro.
- Juan José Giménez Santisteban, representante del Grupo Sindical de Colonización de Adra.



TALLERES SANTOLINEZ

tomo fresa soldadura







talleresantolinez.es
Polig. Ind. La Redonda, c/ XII nº 26
T. 950 58 12 94



Trabajadoras de Mercoalmería junto a la primera cinta de clasificación que llegó a El Ejido.

cional Mercasa, Luis Bohome Sanz. Una comitiva de lujo que fue recibida con todos los honores por el Gobernador Civil y Jefe provincial del Movimiento, Joaquín Glas Jové; el jefe de la División Regional Agraria de Andalucía Oriental, Jesús Peña Urmeneta; el delegado provincial de Agricultura, Manuel Mendizábal Villalba; los jefes de sección del Ministerio en Almería; el presidente y el vicepresidente de la Cámara Oficial Sindical Agraria y otras personalidades que siguieron los pasos del señor Oñate y su séquito en su recorrido por el Campo de Dalías y la Finca Primores.

Aunque el fondo económico para la creación del V Mercado en Origen de Productos Agrarios había sido fijado en 33,39 millones de pesetas, aquel 9 de febrero, éste fue ampliado sobre la marcha hasta los 50 millones de pesetas tras la aprobación de una concesión de 12 millones por parte de la Diputación Provincial de Almería y el desembolso efectuado por 482 agricultores, que contribuyeron con sus ahorros al mercado en origen, sin contar con los productores asociados a las entidades fundadoras.

En palabras del subsecretario de Agricultura, Virgilio Oñate, los mercados en origen habían nacido para "vender lo que se produce y aumentar la confianza de los hombres en el campo". Esta "urgencia" por consolidar el sector y recuperar la fe en el mercado propició la apertura casi inmediata de la sede provisional de Mercoalmería en Pampanico.

INSTALACIONES EN PAMPANICO

El tiempo que duró la búsqueda y la adquisición de un solar donde erigir su sede central, Mercoalmería emprendió su actividad, con cerca de un

centenar de trabajadores, en unas instalaciones provisionales sitas a la entrada de Pampanico, en el conocido como "almacén de los Carpinteros".

Con poco más de mil metros cuadrados de extensión, este almacén, destinado a la recepción, manipulado (clasificación y envasado) y expedición del género hortofrutícola, le fue alquilado a los hermanos Villegas, exportadores de uva conocidos con el sobrenombre de "los carpinteros de Dalías".

El que fuera jefe de compras en campo y subastas desde finales de 1973, Juan Antonio Díaz Planelles, actual director general de Agroiris, también recuerda entre los primeros socios de la comarca del Poniente a Vázquez, José Alférez Góngora, Pepe Góngora, Ramón Parrilla, Juan Jiménez Santisteban, "Los Vaqueros"... Pero la imagen que se repetía, día tras día, en estos inicios frenéticos, en los que Juan Antonio Petit Moya (fundador de Agro Murgi) ejercía de director comercial, y Jaime de Vicente Núñez, de gerente, era la interminable cola de "Isocarros" que llegaba desde el cruce de Dalías hasta la puerta del Merco. La novedad provocó una avalancha de ventas que posicionó a este Merco con el 10% de lo comercializado por la red nacional. Moderna y funcional, la lonja de contratación agraria disponía de bar con cuadro de información de precios y la primera cinta de clasificación que llegó a El Ejido, como apreciamos en las imágenes tomadas por Romy en 1975, antes del traslado de Mercoalmería a sus nuevas dependencias, ubicadas en El Treinta, donde se celebró alguna que otra Expo Agro Almería y cuya evolución, hasta su cierre definitivo a principios de los 90, desvelaremos en nuestros próximos números.

CAPITAL SOCIAL FUNDACIONAL TRIBUTADO

- Mercorsa, con 26 millones de pesetas, obtuvo el 52% de las acciones de la compañía.
- Cámara Oficial Sindical Agraria: 150.000 pesetas.
- Cámara de Comercio: 50.000 pesetas.
- Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Almería (Uteco): 100.000 pesetas.
- Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería: 6 millones de pesetas.
- Caja Rural provincial de Almería: 100.000 pesetas.
- El Grupo Sindical de Colonización número 11.280 de Adra: 20.000 pesetas.
- Las cooperativas Frusol (100.000 ptas.), Camposol (100.000 ptas.), Hortícola Almeriense (50.000 ptas.), La Victoria (30.000 ptas.), La Mojonera (20.000 ptas.), El Porvenir (50.000 ptas.), Cabasc (80.000 ptas.) y San Isidro de Almería (340.000 ptas.).

ALTOS CARGOS DE LA PRIMERA JUNTA RECTORA

- Presidente: Juan Bautista Serra Padrosa, director general de IMOPA.
- Vicepresidente primero: Alberto Cercós Pérez, secretario general técnico del Ministerio de Agricultura.
- Vicepresidente segundo: Jesús Espinosa Godoy, presidente de la Cámara Oficial Sindical Agraria de Almería.

GERENTES DE MERCOALMERÍA

- Jaime de Vicente Núñez.
- Manuel Navarro Alduain.
- Juan Antonio Petit Moya.
- Ángel Salazar.





¡AHORA SANDÍA!

¡AHORA EL PLANTEL SEMILLEROS!

 **950 20 30 05**

www.elplantelsemilleros.com



PROMOCIÓN

VIAJA CON TU PEDIDO

Sorteamos un viaje valorado en 3000€, consulta las **bases del concurso**.




DELOREAN
TRAVEL

Estrenamos nuevo espacio para dar a conocer, desde dentro y a modo de tour, la grandeza de las pymes que nos sorprenden cada día por su sofisticación, talento y el compromiso social de su equipo humano.

RECICLADOS EL EJIDO

VEINTE AÑOS APOSTANDO POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

El consumo responsable, el control de la explotación de los recursos y la gestión adecuada de los residuos para reducir la huella ambiental dibujan el mapa de la economía circular: el modelo de producción y consumo sostenible que persigue el reciclaje, la transformación y la reutilización de materiales y productos existentes cuantas veces sea posible.

Un claro ejemplo de economía circular es lo que viene haciendo Reciclados El Ejido desde hace veinte años con la gestión de los palés de madera y residuos plásticos que genera la actividad agrícola en nuestra provincia. En cifras, esta compañía es la responsable de evitar que, anualmente, acaben en el mar o en el vertedero más



Operario al mando de la máquina de inyección encargada de la producción de los productos de la gama agroplastic tech.



Máquina de inyección que transforma el plástico reciclado en cajas nuevas listas para su uso en el sector agrícola. Foto: Enri Sobrino.

de un millón de kilos de plástico. El balance en positivo de los dos últimos años, en los que han pasado de reciclar 1.200.000 kilos, en 2019, a 1.500.000, en 2020; confirma la tendencia en auge de extender el ciclo de vida de este material básico para el sector hortofrutícola.

RENTABILIDAD Y CONCIENCIA AMBIENTAL

A grandes rasgos, Reciclados El Ejido es el resultado del binomio "rentabilidad y conciencia ambiental". Pensando en el ahorro de agricultores, pequeños empresarios, cooperativas... y la restauración de palés defectuosos para su aprovechamiento, el gerente, Juan Antonio Jiménez, generó un valor añadido en el mercado al fundar, en 2001, la entidad que hoy dirige con su hija, Andrea Jiménez.

En un principio, este profesional del embalaje centró su actividad en el reciclaje de palés de madera y demostró ante los más incrédulos que se puede tener la calidad de un producto de nueva elaboración utilizando materiales reciclados, tras un minucioso proceso que se lleva a cabo en los 10.000 metros cuadrados que dispone en el Paraje del Marjal de El Ejido.

Siguiendo esta misma línea de trabajo, al cabo de ocho años, aproximadamente, aplicó su *modus operandi* también al plástico, agregando a su



Plástico picado procedente de cajas y tapones reciclados. Foto: Enri Sobrino.



Andrea Jiménez, directora de operaciones de I+D.



Un empleado apilando cajas para su embalaje y posterior transporte.



Resultado final de uno de nuestros productos en manos del cliente. Foto: Enri Sobrino.

catálogo una amplia gama de cajas para frutas y hortalizas, cuyo proceso de elaboración resulta fascinante para quienes se adentran en el universo eco de su segunda sede, ubicada en la calle Electricistas de La Mojonera.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Trabajar por la protección, el cuidado y la conservación del medio ambiente lleva intrínseco la palabra solidaridad. Esa que han elevado a la máxima potencia a través de la iniciativa 'Tapones solidarios', que consiste en la compra de estos tapones a asociaciones y particulares de la comarca del Poniente que tanto lo necesitan.

DEPARTAMENTO I+D

Dotadas con la más alta tecnología, en estos veinte años, las dos plantas de Reciclados El Ejido han percibido un crecimiento exponencial hasta sumar veinticinco empleados com-

prometidos con el planeta y la sostenibilidad agrícola.

Como directora de operaciones dentro del departamento de innovación y desarrollo, Andrea Jiménez le ha dado un impulso a la exportación mediante la gama agroplastic tech, una línea más específica para el cuidado del cultivo (pinzas para injerto, arco de invernadero, clip colgador,

anilla ornamental y anillos para tutoreo) con la que se están abriendo camino en países como Francia, Chile, Marruecos, México o Portugal.

Fieles a su filosofía, afrontan su vigésimo aniversario con una actitud proactiva para seguir avanzando en concordancia con la ley de las 3 R de la economía circular: reducir, reciclar y reutilizar.

RECICLADO DE CAJAS, PASO A PASO:

1. El molino pica el plástico procedente de cajas desechadas y tapones solidarios.
2. El resultado es sometido a un meticuloso proceso de lavado y secado.
3. A continuación, entra en funcionamiento la máquina de mezclado.
4. En una nave anexa, se clasifica en función del tipo de plástico: polietileno o polipropileno.
5. Las máquinas de inyección, atendiendo previamente las peticiones del cliente, como el tamaño escogido, el color y la impresión de su marca rotulada, elaboran las nuevas cajas.
6. Por último, estas son embaladas y almacenadas en la nave de estocaje hasta que son transportadas a su destino.



Dofran

Desde 1982 garantizando la mejor calidad

Paraje Los Aljibillos, 32. El Ejido. T. 950 57 30 55. www.dofran.com

ESPECIALISTAS EN TOMATE, PIMIENTO, PEPINO Y SANDÍA



No es milagro, es trabajo y sufrimiento a los que es hora de dar certidumbre



Por J. Antonio Cantón
Director de Hortoinfo

El tan manoseado mito del milagro almeriense se desmonta con facilidad. El hecho de que en la provincia de Almería se encuentre la mayor concentración de invernaderos del mundo no es fruto de milagros ni de suerte, sino de la adaptación a las circunstancias y la capacidad de trabajo intenso, de soportar el sufrimiento y la escasez, ayudado por una estructura familiar agraria en la que en el invernadero trabajaba toda la familia, incluidos los niños al salir de la escuela.

En la actual realidad hortícola almeriense también influyó la capacidad de adaptación de los agricultores de la zona de El Ejido, quienes ante la pérdida de rentabilidad del prácticamente monocultivo de la uva de mesa en los parrales, que trajeron los nuevos sistemas de transporte y la implantación de otras variedades de uva en diferentes zonas geográficas, en lugar de quejarse se dispusieron a dar un cambio total a su medio de vida. Desde la vecina costa granadina ya había llegado a Almería el sistema del enarenado para cultivar hortalizas, primero a la zona de Balanegra – Balerna – Guardias Viejas y posteriormente, con el impulso del Instituto Nacional de Colonización, a la zona de Roquetas y El Ejido con la creación de pueblos como Solanillo o San Agustín. El experimento realizado en aquellas parcelas de “Colonización” al cubrir 100 metros cuadrados de enarenado con plástico no cayó en saco roto para esos ya productores de uva que veían un futuro incierto, que comenzaron a cubrir con plástico los parrales, cambiaron la uva por las hortalizas... y en 1968 ya había 30 hectáreas de esos invernaderos tipo parral, que en 1971 ya eran 1.114 hectáreas, en 1981 superaban las 8.000, en 1991 eran más

de 18.000, en 2013 superaban las 28.000, hasta las 32.368 hectáreas de invernadero existentes en 2020, con una producción de 3.721 millones de kilos de hortalizas, por un valor de 2.319 millones de euros. Y no son fruto de milagros sino del tesón, del trabajo, de sufrir ante el endeudamiento para construir más superficie, el miedo a no poder pagar los préstamos, la ilusión por poder dejar un trozo de invernadero a sus hijos... trabajo, sudor, sufrimiento... nada de milagros.

Los tiempos han cambiado, la globalización se ha impuesto y la competencia es cada vez más fuerte y no en las mismas condiciones. La producción en Almería está obligada a cumplir unos estándares, tanto productivos como sociales, que no se dan en otros orígenes. Ante eso hay que reconocer que, siendo lógica la aspiración de los actuales productores de establecer unos precios mínimos para sus productos, del mismo modo que un fabricante de tornillos fija el precio final en función de sus costes de producción, se corre el riesgo de que con unos precios fijos no se pueda vender el producto en determinados momentos, porque llega más barato de otros orígenes. Teniendo en cuenta que esas producciones de terceros países tienen unos menores costes, para que la fijación de precios mínimos sea efectiva deberían tener el aval de la Unión Europea, que a su vez tendría que impedir la entrada de hortalizas de otros orígenes por debajo de esos precios. Y de ese modo sí se podría dar certidumbre al agricultor sabiendo que no tendría una “competencia desleal” al llegar al mercado. Si se hizo con España cuando no era Estado miembro, también podría hacerse ahora con países terceros.

LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS

San Marcos

PRUEBAS SEROLÓGICAS Y DE ANTÍGENOS PARA LA DETECCIÓN DE COVID-19

Control de calidad permanente - Análisis de agua de piscinas - Rápida respuesta de resultados - Urgencias y domicilios

Ldo. Marcos Martín Fernández. Especialista en Análisis Clínicos.

Bulevar, 119 (junto Comisaría). Telfs. 950 48 02 11 - 950 48 03 14. El Ejido

||

52 años en
El Ejido



Lo bueno del Sur



www.agroejido.com



Agroejido, S.A.

CARMEN



EL EJIDO: C/ La Parra, 53. Telf. 950 489 105

DALÍAS: Avda. de Las Alpujarras, 47. Telf. 950 494 412

BERJA: Ctra. de Almería, 100. Telf. 950 491 214

GLOBAL G.A.P.



agroejido@agroejido.com

Síguenos en:



DEPORTES

PROTOCOLOS

El deporte ejidense sigue supeditado a la situación actual que estamos viviendo. Una situación que lleva a nuestros atletas, jugadores de fútbol o gimnastas a continuar con su actividad bajo los estrictos, pero necesarios, protocolos de seguridad. Escuelas deportivas sin reanudar, gimnasios con restricciones, partidos pendientes de contagios o eventos aplazados siguen marcando el día a día del deporte ejidense. Sin embargo, los amantes de la práctica deportiva siguen adaptándose a las normas para continuar ejercitándose, porque con su fuerza de voluntad no hay quien pueda.

FÚTBOL SALA



JUAN CARLOS ACIÉN, CON LA SELECCIÓN ESPAÑOLA SUB-18 DE FÚTBOL SALA

El jugador ejidense de categoría cadete, Juan Carlos Acien Rovi, ha sido convocado por la Selección Española Sub-18 para acudir a la próxima concentración que tendrá lugar en la Ciudad Deportiva de Las Rozas, con fecha por confirmar. El director general del CD El Ejido Futsal, Miguel Brugarolas, ha afirmado que están "muy contentos por el jugador, ya que esto es un premio al trabajo y una gran experiencia que esperamos que disfrute y aproveche, porque va a ser inolvidable".

AYUNTAMIENTO

ES OBLIGATORIO CUMPLIR CON LOS PROTOCOLOS Y PROCEDER SIEMPRE CON PRUDENCIA Y RESPONSABILIDAD

Junta de Andalucía
Departamento de Educación y Deportes

INFORMACIÓN IMPORTANTE para toda la población sobre la actividad deportiva en instalaciones deportivas convencionales y no convencionales (grupos incluidos)

VILLORQUELO
AYUNTAMIENTO

GRADO 1
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 2
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 3
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 4
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 5
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 6
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 7
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 8
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 9
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 10
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 11
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 12
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 13
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 14
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 15
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 16
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 17
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 18
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 19
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 20
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 21
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 22
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 23
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 24
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 25
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 26
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 27
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 28
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 29
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 30
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 31
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 32
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 33
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 34
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 35
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 36
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 37
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 38
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 39
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 40
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 41
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 42
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 43
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 44
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 45
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 46
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 47
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 48
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 49
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 50
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 51
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 52
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 53
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 54
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 55
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 56
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 57
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 58
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 59
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 60
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 61
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 62
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 63
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 64
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 65
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 66
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 67
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 68
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 69
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 70
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 71
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 72
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 73
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 74
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 75
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 76
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 77
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 78
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 79
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 80
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 81
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 82
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 83
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 84
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 85
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 86
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 87
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 88
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 89
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 90
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 91
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 92
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 93
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 94
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 95
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 96
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 97
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 98
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 99
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

GRADO 100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS
- ACTIVIDADES DEPORTIVAS

EL IMD RECUERDA LAS NUEVAS NORMAS SANITARIAS

El Instituto Municipal de Deportes de El Ejido ha recordado las nuevas normas sanitarias que han entrado en vigor desde este domingo 17 de enero. La práctica deportiva, en interior o al aire libre, están supeditadas a estas indicaciones.

F&H

fyh.es

Más información | Más contenido

REFORMAS Y PROYECTOS

Juan M. Gómez Criado

Telf. 669 92 20 95

Reformas dirigidas por técnico titulado
Proyectos de adaptación
Proyectos de arquitectura
Presupuestos sin compromiso
Trabajos y mantenimiento en general

elosí
ARQUITECTURA

Gabriel Cara - 630 98 89 56
oficinatecnica@elosí.es

Proyectos para agricultura y edificación - Direcciones de obra
Certificados - Tasaciones - Peritaciones

FÚTBOL

CD EL EJIDO, 7 PARTIDOS SIN CONOCER LA VICTORIA

El Club Deportivo El Ejido perdió el primer partido del 2021 en la primera jornada de la segunda vuelta, tras perder por un tanto a cero sobre el césped de la Ciudad Deportiva Luis del Sol frente al Betis Deportivo. Con dos partes muy diferentes, una primera de dominio celeste y la segunda bajo el control de los sevillanos, los jugadores de Tito García cerraron otro encuentro sin victoria y ya son siete partidos así.

NATACIÓN

ADRIÁN PÉREZ ESTARÁ EN EL XII CAMPEONATO DE ESPAÑA DE LARGA DISTANCIA

El XII Campeonato de España de Larga Distancia, si la crisis sanitaria lo permite, está agendado por la Real Federación Española de Natación para el próximo 31 de enero, en San Cugat, Barcelona. Una cita que contará con representación de uno de los nadadores del Club Mare Nostrum del El Ejido, Adrián Pérez que, tras lograr su sexta clasificación en la fase territorial celebrada en Málaga.



TENIS

ÁNGELA DORADO, SUBCAMPEONA DEL X OPEN MEMORIAL ADELA RUEDA

Desde estas líneas le transmitimos nuestra más sincera felicitación a la deportista del Club de Tenis El Ejido, Ángela Dorado, al proclamarse subcampeona del X Open de Tenis Memorial Adela Rueda, celebrado este mes de enero en el Club de Natación de Almería, tras medirse, en la categoría cadete, a Laura Maña, la ganadora del torneo. Un partido de lo más reñido que nos dejó como resultado final: 6/1, 1/6 y 10/7.



CICLISMO

**MOVISTAR TEAM SE ENTRENA EN EL DESTINO 'COSTA DE ALMERÍA'**

Más de cuarenta ciclistas de los equipos masculino y femenino de Movistar Team se han dejado seducir por el clima y las carreteras del destino 'Costa de Almería' para iniciar la pretemporada.

Coincidiendo con su segunda semana de entrenamiento en Almería, el pasado 18 de enero, el vicepresidente de la Diputación de Almería y diputado de Deportes, Ángel Escobar, visitaba el Circuito de Almería, sito en Tabernas, donde valoró la presencia de estos deportistas en nuestra provincia: "Sus corredores van a ser unos verdaderos embajadores de nuestra climatología y de las espectaculares condiciones que tiene para practicar deporte al aire libre". Palabras que pronunció durante el encuentro mantenido con el director general del equipo, Eusebio Unzué; el seleccionador nacional de pista, el almeriense, Juan Martínez Oliver; y el responsable del Circuito, David García.

Porque tu salud es lo que importa.

Más de 60 especialidades
Centro de radiodiagnóstico propio
Quirófano para cirugía menor ambulatoria

26 años creciendo en servicios médicos de calidad

POLICLÍNICA del PONIENTE

Servicio integral gratuito de atención a accidentes de tráfico

HLA Grupo Hospitalario Mediterráneo

El Ejido. C/ Conde de Barcelona 32
Teléfono: 950 485 849. Cita previa: 950 486 628
administracion@policlinicaponiente.com
www.policlinicaponiente.com



BUENAS NOTICIAS



EL EJIDO RECOGE 1.342 KILOS DE PILAS Y BATERÍAS USADAS

Como muestra del compromiso adquirido por proteger nuestro entorno, el Ayuntamiento de El Ejido, a través de la empresa PubliAlmería S.L, ha propiciado la retirada de 1.342 kilos de pilas y baterías de móviles usadas a lo largo de 2020 mediante los cien contenedores destinados para tal fin en el municipio. Un servicio al alcance de los ejidenses para cuidar el medio ambiente.

BONIFICACIÓN DEL 50% DEL IBI A FAMILIAS NUMEROSAS

Hasta el 1 de marzo las familias numerosas de El Ejido pueden beneficiarse de la bonificación del 50% en el IBI urbano, previa presentación de la solicitud pertinente por vía telemática o, físicamente, en las Oficinas Municipales o en la Unidad de Información del Ayuntamiento. Tal y como ha recordado el concejal de Hacienda, José Francisco Rivera, el pasado año, fueron cerca de mil las familias que se acogieron a esta ayuda que viene a aliviar la presión fiscal.



LA POLICÍA LOCAL REFUERZA SU PLANTILLA CON SIETE NUEVOS AGENTES

A finales de diciembre, el Salón de Plenos del Ayuntamiento de El Ejido albergó la toma de posesión de los nuevos siete efectivos de la

Policía Local, que velarán por la seguridad de nuestros vecinos y el orden público del municipio. Un acto que estuvo presidido por el jefe de la Policía Local, don Francisco Manzanera; y el alcalde, Francisco Góngora, entre otros miembros del Gobierno municipal.

BREVES

TRES ANDALUCES, PREMIADOS EN LOS GOYA DE LA EDUCACIÓN

Rafael Bailón Ruiz, Manuel Flores Toledano y Javier Cachón Zagalaz son los profesores andaluces galardonados en tres de las cinco categorías que han entrado a concurso en la cuarta edición de los Premios Educa Abanca, conocidos como los Goya de la Educación.

EL EJIDO SE ADHIERE A LA MESA EN DEFENSA DEL FERROCARRIL DE ALMERÍA

Con el Ayuntamiento de El Ejido, ya son más de 200 las instituciones, agentes económicos y sociales, colegios profesionales y asociaciones adscritas a la Mesa en defensa del Ferrocarril de Almería. El ente encargado de buscar soluciones a las deficientes infraestructuras ferroviarias que sufre la provincia y reclamar la llegada del AVE.

UN MILLÓN PARA LA MEJORA INTEGRAL DE LA CARRETERA DE PAMPANICO

La empresa Proyectos y Vías Almería tiene ocho meses para completar las obras de mejora y seguridad vial en torno a seis kilómetros de la carretera de Pampanico. El presupuesto, de 1,3 millones de euros, contempla la construcción de cuatro rotondas que obligarán al usuario a disminuir la velocidad en ese tramo.



hola! somos Babydog

la agencia de publicidad
de las grandes empresas

ESPECIALISTAS EN MARKETING AGROALIMENTARIO

babyDog
comunicación



www.babydog.es



*Una mañana cualquiera en nuestra ciudad...
manteniendo limpias las calles*

- ☑ Trabajamos para mantener limpia tu ciudad
- ☑ Con nuevo equipamiento
- ☑ Un equipo humano comprometido
- ☑ Concienciación ciudadana
- ☑ Mantengamos nuestra ciudad
limpia entre todos


avanza
en verde
El Ejido

Únete a Nuestra Liga
Conviértete en un Superhéroe
#LosSuperRecicladores
www.lossuperrecicladores.com

"Los SuperRecicladores"



ISIDORO ALLES BONILLA

EL FUNCIONARIO QUE SURCABA MARES Y CIELOS

Risueño, empático, valiente e inquieto de nacimiento son algunos de los calificativos que nos hacen pensar en Isidoro Alles Bonilla, el primer funcionario del Ayuntamiento de El Ejido que calzaba zapatos de aventurero. Sobrevolar los cielos de Almería en su ultraligero y sumergirse en la práctica de la pesca submarina fueron las pasiones que determinaron su vida, dejando una huella inolvidable en los ejidenses que aún ponen en valor su faceta fotográfica. Esa que desempeñó a partir de 1980 desde las alturas, capturando la transformación de la provincia almeriense y, en especial, de El Ejido, a vista de pájaro.



Saliendo del fondo del mar tras una inmersión en agosto de 1963.

Para comprender cómo Isidoro Alles Bonilla pasó de explorar las profundidades del mar al filo de lo imposible, tomando fotografías aéreas mientras mantenía el rumbo con su ultraligero pendular, hemos de remontarnos a su infancia, marcada por la adrenalina de lo que hoy podríamos denominar un deporte de riesgo. Frecuentaba las balsas de riego de los virgitanos junto a sus amigos, acudiendo de forma reiterada a la denominada La Parrona, situada a las espaldas de la ermita. Una vez allí, desde lo alto del muro, emprendían el vuelo y se dejaban caer cuando aún estaba medio vacía. Una travesura muy sonada y comentada entre los vecinos por el peligro que entrañaba. Sin embargo, era como si el agua lo llamara desde una edad muy temprana.

Esta anécdota nos acerca al perfil de Isidoro: un joven extrovertido, decidido y con una amplia capacidad de adaptación. Aunque nació el 12 de abril de 1945 en Almería capital, a los siete años se trasladó con sus padres, Isidoro y María, y sus hermanos



Isidoro en la escuela sobre 1953.

mayores, Francisco, Antonio y María Jesús, a Berja, forjando un vínculo inquebrantable con el Poniente y sus gentes.

Tan sólo le bastaba su sentido del humor para causar una primera buena impresión. No hay nada más que hablar con su esposa, Puri Aguilera Fernández, quien admite que nada más conocerle, se sintió atraída por su

personalidad. Los presentaron el 19 de marzo de 1964 en la fiesta de una amiga en común, Pepita, y tras varias coincidencias, afianzaron su relación. Isidoro, que había estudiado maestría industrial en Almería, trabajaba en La Sevillana. Hizo la mili de cabo primera en Viator y, tras contraer matrimonio con Puri el 2 de febrero de 1969 en Pampanico, se trasladaron a Alemania.

Durante cinco años, ejerció como tornero fresador en una fábrica de tanques de guerra, y en 1974 se instaló definitivamente en El Ejido con su familia. Sobre 1975, entró en el Ayuntamiento de Dalías como funcionario por méritos propios y, tras la segregación de El Ejido, pasó a formar parte de la corporación municipal ejidense cuando ésta la integraban el alcalde, el secretario y un par de funcionarios que asumían las funciones de todas las concejalías. En estos primeros años, lo veíamos recorrer las distintas oficinas municipales (Balerna, San Agustín, Santa María del Águila, etc) con su máquina de escribir en mano

y, pese a encargarse de multitud de disciplinas, podemos decir que Isidoro contribuyó al crecimiento urbanístico de nuestra ciudad, autorizando muchos permisos de obra, ayudando a crear pueblo y dando facilidades a los ejidenses con miras a la expansión. Siempre con una actitud servicial, honesta y generosa.

Acabada su jornada laboral, apenas paraba en casa a mediodía. Pasaba las tardes entre el cielo y el mar. Su afición por la náutica y la pesca submarina le llevó a compartir grandes momentos con sus amigos Melchor Palmero, Ramón Cantón, Marcelino Valero, Paco, Pepe..., recibiendo a menudo la visita del que fuera campeón del mundo de pesca submarina, José Amengual.

Cautivado por el vuelo libre en ala delta, que descubrió por Julio López, un amigo en común, Dave Smith, le instruyó en el ultraligero pendular, emergiendo de este pasatiempo una nueva pasión: la fotografía aérea. Esa que realizaba con su cámara analógica durante sus famosos vuelos, en los que podía alcanzar los 100 kilómetros por hora.

Compartía su entusiasmo por sendas actividades con sus hijos, Puri, Isidoro y María Victoria, a los que, además de enseñarles a navegar y volar, les inculcó con el ejemplo que rendirse ante la adversidad no es una opción. Mensaje de fortaleza y superación que ha pasado de generación en generación hasta sus nietos, María, Noa, Chloe, Sofía e Isidoro.

Estaba buscando un helicóptero hundido en Punta Entinas allá por 1989 cuando tuvo un accidente de descomprensión durante la inmersión. Este suceso le provocó una incapacidad temporal. Hombre coraje donde los haya, pasó entre tres y cuatro años trabajando para recuperar la movilidad y abandonar la silla de ruedas. En el Ayuntamiento, pidió el traslado a la Biblioteca, donde se recreaba en su tiempo libre leyendo novela histórica, y, con sus propias manos, adaptó el ultraligero para despegar y aterrizar con el mínimo uso de las piernas.

Siguió buceando, volando y fotografiando nuestra ciudad hasta el último de sus días, literalmente hablando. Perdió la vida con la cámara puesta el 4 de diciembre de 2005, mientras realizaba un reportaje aéreo sobre el alumbrado de una urbanización por el lago de Almerimar. No hubo palabras de consuelo en su momento, ni



Foto de familia. Isidoro, en el medio, con su mujer a la derecha, Puri, y sus hijos, Puri, Isidoro y María Victoria en diciembre de 1995.



Preparado para emprender el vuelo con David Smith.



1978. Sujetando dos meros tras un día de pesca.



Fotografía de estudio de Romy hecha en los años 70.



Imagen demostrativa de su pasión por el vuelo.

tampoco las hay ahora, pero si hay algo que reconforta a la familia es que Isidoro cumplió sus sueños. Cuenta la leyenda que los griegos antiguos no escribían necrológicas. Cuando alguien perecía, simplemente preguntaban: "¿Tenía pasión?". Y en el caso de Isidoro, no sólo podemos afirmar que tenía pasión, sino que vivió apasionadamente hasta el final.

EL EJIDO

Antes y ahora

Foto: Romy.



Cine de verano de Santo Domingo, años 70.

Foto: Romy.



Instalaciones de Muebles García en 1978.



Tienda de Tejidos Jiménez en 1960.

SÍGUENOS EN



Radio SINTONIA

30 años

CELEBRANDO LA VIDA CONTIGO



**EL EJIDO Y
PONIENTE**

**95.2
FM**

**BERJA Y
ALPUJARRA**

**95.8
FM**

Desde
1991

 **950 483 711**

EMISIÓN EN INTERNET

www.radiosintonia.net

Coleccionismo

FILATELIA

El sello entendido como medio, soporte y reflejo de expresión artística, narrador de acontecimientos y transmisor de cultura cobra protagonismo en nuestra sección de filatelia dedicada a inmortalizar pedazos de nuestra historia y nuestras tradiciones.

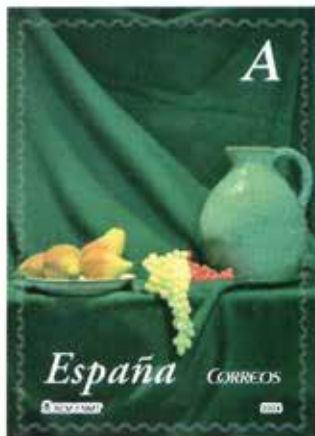
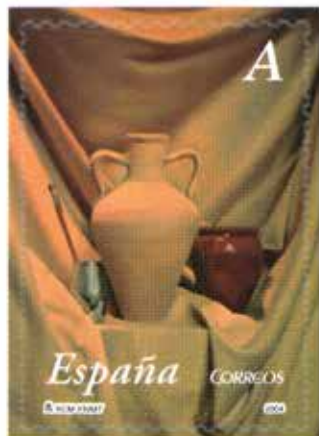
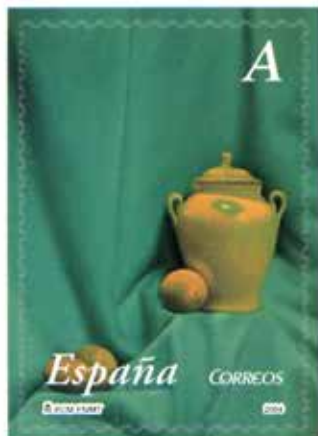


CIENCIAS DE LA TIERRA Y DEL UNIVERSO

Con motivo de la declaración de 2008 como Año Polar Internacional y Año Internacional del Planeta Tierra, Correos emitió el 4 de febrero de 2008, en tirada ilimitada, estos dos motivos dentro de su serie 'Ciencias de la Tierra y del Universo', con valor postal de 0,78 y 2,60 euros, respectivamente.

FIESTA DE LA VENDIMIA RIOJANA

Esta fiesta popular, declarada de interés turístico nacional, tiene su origen en la Edad Media, pero en 1956 adquirieron el sobrenombre de la Vendimia Riojana. El pisado de la uva y la ofrenda del mosto a la imagen mariana son dos de sus tradiciones más populares.



CERÁMICA, ARTE E INSPIRACIÓN.

Estos ocho sellos autoadhesivos, de tirada ilimitada y en circulación desde el 22 de julio de 2004, reproducen obras pictóricas del artista gaditano Antonio Miguel González, donde las piezas cerámicas se constituyen en elementos protagonistas de los bodegones recreados dentro de su serie 'Cerámicas'.

LOTEROFILIA

En la década de los 60 aparecieron los primeros coleccionistas de décimos de lotería que quedaron impresionados por esas ilustraciones que incluyen referencias a la cultura, el deporte, el patrimonio, la historia y la economía de nuestro país, como las que compartimos en este número, dedicadas al cultivo de la tierra.



Décimos de la Lotería Nacional de 1978.



Paseo Juan Carlos I, 21
950 48 20 06 El Ejido

Retratos

ENMARCAMOS

Fotografías, Laminas, Titulos, Orlas, Puzzles...

FOAN · LIENZO · MOLDURA · METACRILATO
SOBRE TABLILLA · PASPARTÚ Y MOLDURA

Coleccionismo

CALENDOFILIA

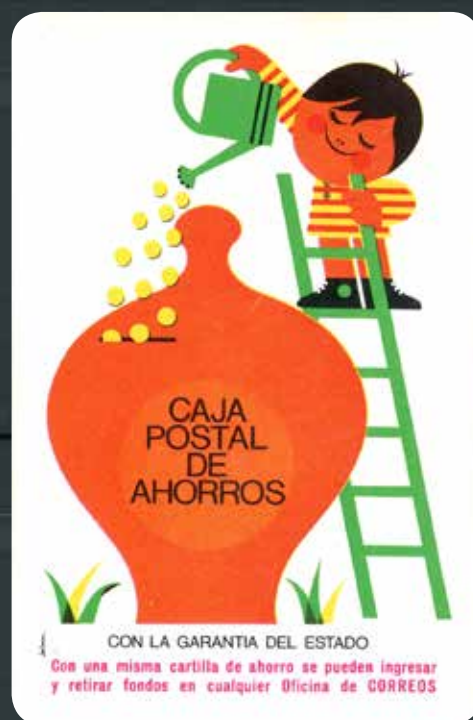
Nos acercamos a esos almanaques de bolsillo de la firma Heraclio Fournier que la Caja Postal de Ahorros difundía entre sus clientes. Una forma original de hacer marca y promocionar este servicio al ciudadano que estuvo operativo en todas las oficinas de Correos existentes en España entre 1909 y 1991.



1970



1971



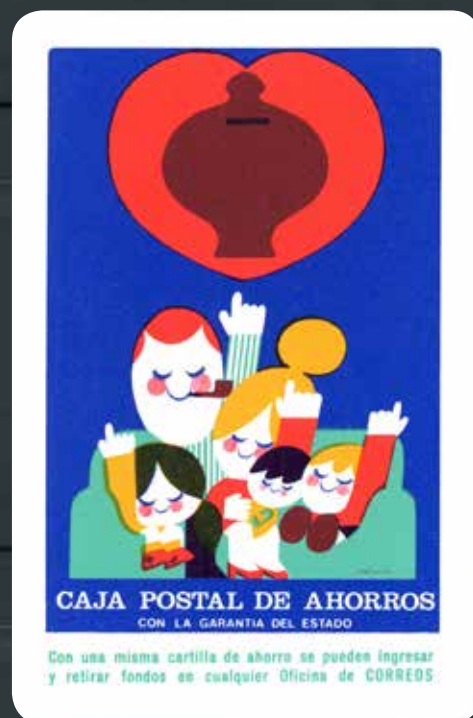
1972



1973



1974



1975

Cocinatur

 Exclusivas
Fernández

Como en casa

-  Elaboración artesanal
-  100% Natural
-  Sin conservantes

20 platos
YA DISPONIBLES



Todos nuestros platos elaborados con la mejor materia prima.
Seleccionamos las mejores hortalizas de Almería.
¡Pruébalos y repite como en casa!

Un cuento de
José María Sánchez



MARTINA, LA DONCELLA DE MURGI

(PARTE 3)

Se divisa Cabo Cod, y media hora después el Barco de Vapor de 114 metros de eslora y catorce de manga, entra en el idílico Puerto de Nantucket. En realidad, es un barco de estructura mixta (vapor y vela).

En el mastelero mayor se izaba la bandera de España y enganchados en el bauprés de proa, Siseñor, Gaitán y Malaño, observan anonadados la silueta ancestral del Puerto.

El espectro del Essex y del Pequod, incluso la pata de palo del Capitán Acab y la propia 'Moby Dick' de Melville, en una imaginación histórica.

Nantucket huele aún a aceite de ballena, oleosas paredes grises bañadas por una neblina gélida que cala los huesos. Ellos recogen los higos secos y almendras y sus equipajes.

Malaño parte en una Goleta-Bergantín hacia el mar argentino, a la Península Valdés, en Chubut (Patagonia).

Siseñor y Gaitán embarcan en ferry, hacia el río Hudson, en su estuario, entre Nueva York y Nueva Jersey con destinos a Ellesmere y lago Itasca (nacimiento del Mississippi), en busca del molibdeno y cadmio.

Mientras, los 'Balateros' han empezado a embellecer El Molino a golpe de palustre, el rodezno y la piedra.

El agua de la Fuente Nueva corre a días intermitentes, como líquido maná o seminal de esta extensión de Dalías, nuestro Campo semidesértico-Murgi.

El abuelo de Baya, don Nicasio Peralta perteneció a la Asociación Minera de San Miguel y La Valerosa, fue también precursor de la canalización en acequia desde su nacimiento en la Galería

junto con Lirolas, Arandas, Villegas, Callejones y Espinosas.

Los "Aceitunos" y "Ajeros" se hartan de moras de la morera negra del Molino y pasan el tocino, con leña de "Palain" cercano a la rambla.

El "Matito" trae caracoles serranos y boquinegros del Haza de Caparrós del cortijo "El Capitán" mientras quema una caldera en "Las Colmenillas". Se ha torcido un tobillo y, a la pata coja, va en busca de la Tía Baya. Un graznido del "Matito" despierta la siesta del tío Alejo. Ha crujido como una rabera de látigo. Los caracoles como regalo y sale menos cojo con un ungüento de vinagre y sal y una venda de sábana vieja y límpida.

Los hijos de Diego Felipe, en concreto "El Tarabita", mulero en esencia, labra de zagalón un bancal de riparias, que tienen "Los Zapateros" y "Zocatos" debajo del Bujo, regado el parral

por las aguas del "Almecete", uva de embarque primaria de inicio de Ohanes y del valle de Dalías-Celín.

Pero el agua ya está en Murgi, reducida, pero progresiva.

La señora Moral, madre del "Tarabitas", le lleva una olla de migas con longaniza como engañifa caliente al tajo. Después se fuma un Celtas largo sin boquilla, cayendo la ceniza en su pantalón de pana, mezclándose con la tierra que tiene en él.

Juan Serrano está labrando un 'bancalillo' para maíz, en la rambla del Molino, alternando con la cava de su huerto de naranjas guasintonas, estirando la raspa con frecuencia.

Los "Pies de Plata" y "Chinchillas" preparan los burros para acarrear la uva de los laeros".

Aquí llamada 'la faena de la uva del barco'. Están sacando de las paratas desniveladas, en sus burros con serones especiales para capachetas y cajas, en un parral debajo del Bujo, cerca de La Ñeca, las compraba Simón Cano de Antas (Vera) y a

veces otras faenas de los murcianos de Abarán y Archena, a "ojo" y a "peso". El encargado de Simón Cano era Federo Godoy, de Las Marinas, con quijadas grandes y extensas, de gran bondad y con boina hasta las orejas. Los "Pies de Plata" y "Chinchillas" bromean con el resto de la colla, los cortadores, bajando por los laeros con cuatro cajas de uvas a la puerta del bancal, cogiendo algunos "agüelicos", uva diminuta de estrió muy dulce. Llegan a 'Murgi', Campos de Dalías, y plenamente a El Ejido, gentes de toda la Alpujarra y Contraviesa, al principio de los años sesenta, los Velas y

Peláez de Laroles, con el camión Chevrolet y Leyland, de cinco metros y medio de chasis (cajón), que se aúnan en el inicio de transporte por carretera con "Cafeteras"; Fede Martín, éstos con Ebro con reductora; Malmiras con Sava-Austin de 5 metros; los García con las Saetas, barreiros de cuatro metros y medio; los Recurtas de Dalías con El gran Ruta; el Leyland de Góngora con Juan Ibarra de chófer. El Dodge Carnero de Buendías y Cantones. Se inician los viajes a otras ciudades de las incipientes hortalizas ya en extensión. Los tomates de Guardias Viejas (Los baños), de las Tierras de Indianos, Luques Valeros y Callejones, en el "Almorranal" y Soto Los Majales. Los camiones, con arquillos y toldos de tela áspera, impermeables fabricados a punto de mano por Antoñico el "Talabartero".

La alhóndiga de Góngora, al inicio del camino de la Loma



Lago Itasca y nacimiento del río Mississippi.

de Santo Domingo, enfrente del Bar de la Esquina, regentado junto a la panadería por los "Loberos", familiares de Elenica con su enigmática y plurifacética tienda, debajo de la iglesia. También el bar Cantón al lado del de la Esquina, enigmático, donde paran 'los correos' en línea precaria e intermitente, autobuses de cercanías en sus principios. El idílico Mixto de Fernando Cantón, camioneta-bus para inmuebles y personas destacando su baca superior, que transportaba línea El Ejido-Almería.

En la Alhóndiga, présules de Las Norias de Daza de Berenguel y Escobar (Mochuelo), tomates de la Cuartería de Los Canarios, sita entre el Barranco del Águila y Simón de Acién, calizos a la intemperie, con Fernando y Pepe, canarios emprendedores con su encargado "Toribio", en tierras prietas, en profundidad, porosas y ripiosas en superficie.

Los "Alberquilleros", pastores oriundos de Bayárcal, se establecen al oeste de Rebeque, tierras de esparto y pastizales. Compran también los "Alberquilleros" un camión moderno, el Pegaso con discos de araña de seis metros de caja. Comienzan los viajes al mercado de Madrid-Legazpi y el Borne, en Barcelona, incorporándose también al transporte Paulino Bayo con su Comet. Y Juan López con su Gran Ruta. Transición animal hacia la motorización, quedando algunos carros para servicio interno y distancias menores. Un joven barbilampiño, con piel delicada y sombrero sempiterno, llamado "Cañabate", organiza el transporte.

Uvas en cañadas y faldas de Fuente Nueva, Rebeque, Pampanico y villa Jorobica y hortalizas en Guardias Viejas, Las Chozas y en "Los Canarios". Una inmigración imparable comienza progresivamente, desde La Alpujarra y Contraviesa.

Martina ha recibido ya regalos de la realeza: unos zapatos de piel de Rebeco de Sigüenza, del Conde de Medinaceli, y un perfume con fragancia especial de París. Asiste a las clases de inglés de su institutriz, y a las escuelas de Don Antonio Mira, Don Andrés de forma particular y al igual que Antón lo hizo de infante en la escuela de Don Melchor y don Francisco García.

Martina y Antón Acién continúan enamorados y felices, algo angustiados por conseguir las peticiones de la tía Baya.

El Doctor Callejón, un médico afable y humanitario, con un magnífico "ojo" clínico, se establece en Murgi, colabora con tía Baya, aunque surgen diferencias. La farmacia de Alférez se instaura y favorece su labor. "Siseñor" viaja por Los Apalaches en tren, hacia Ohio, después Indiana, Wisconsin en otros medios monitorizados y a veces en Carretas de Caballos cerca ya de Minnesota, en busca de la tribu Sioux de Itasca, y será el propio Nube Roja, nieto del Gran Toro Sentado.

De pómulos rojizos, el Sioux, oriundo de Wyoming y sur de Montana vive ya inserto en las costumbres y hábitat de la sociedad americana, pero aún existen vestigios de tribu de sus antepasados y mantiene costumbres ancestrales de su bisabuelo también "Nube Roja".

Viven aún de la agricultura de recolección en subsistencia, la caza del castor y la pesca, y más aún perdura en sus gestos

el fenotipo de guerrero. Ascenden en canoa hacia el origen de Itasca, Siseñor anonadado por la belleza del paisaje. Nube Roja observa también atónito, los higos y almendras, regalo de la tía Baya.

El cadmio incrustado con zinc y plomo sobre rocas metamórficas, entre el curso lábil del nacimiento del Mississippi. Sulfuro de cadmio, metal pesado blando y azulado, con propiedades para la pigmentación.

Hace pocos días "El Reinico", pastor de Salvador y Frasco Martín, "Primicieros", "Pierres" y "Meicos", ha encontrado otra ánfora romana debajo de los Atajuelos, junto a unos paredones junto al cortijo de "Siseñores", para él tiene la forma de un hermoso cántaro que se adapta perfectamente a las aguaderas de esparto de su burra. Su alambrado (conjunto de cencerros), que armoniza el bello páramo de Pampanico.

Preparando ya la trashumancia para la Sierra de Valor, junto con las "Cabezonas", previo pregunte en el lomo de la oveja, se aúna con "Pericales", "Cabezón", esencia pastoril, con albarcas, látigo con rabera de esparto, honda y morral de cuero. Los Acienes y "Habichuelos", llamados por el Marqués para abrir una zanja y un pozo en el Molino, con motivo de la futura boda de su hija Martina, ante la necesidad de construir un cuarto de baño rudimentario y funcional. A golpe de pico y pala y luchando con la tosca, sus camisas herrumbrosas de sudor y pañuelos en la cabeza. ¡Grita Barreno! Barrenoooo! El "Habichuelo", en la rambla audible en el cortijo Quesada y en Los Aljibillos, donde los "Pipices", están tableando un bancal de habas de reciente siembra. Retumba toda la Fuente Nueva.

Los "Galanes" y "Aceitunos", emparentados, están de matanza, con cuatro marranos, criados todo el año con maíz, higos y malvas. "Malaños" y Salvador el "Aduanero", son los matarifes. Han llegado de madrugada y mientras se calienta el agua de la caldera, se beben unas copillas de anís dulce y un higuillo y algún rosco de vino. Sus cuchillos son obras de arte, límpidos y de aristas afiladas e incisivas, otros más toscos para pelar piedra pómez y hachas. Huele ya a fritanga, a sangre, especias, tripas, al tímido profundo y penetrante humo del sarmiento de la caldera,

ante el despertar ilusionante de Juanillo el "Galán", niño soñando con la vejiga del marrano.

Invitados a la 'fritá' los vecinos y la tía Baya y Alejo por parentesco "Aceituno". A media mañana los marranos están abiertos y las mujeres preparan en sus sartenes el lomillo del desayuno. Se escuchan cascos de bestias por el camino pedregoso, capas verdes y tricornio, majestuosas estampas. Los "Civiles", habituales al cortijo cada año en matanza, y María la "Galana" les regala el cabezal del lomo.

La Loma de la Mezquita se expande, con gentes de Bérchules y Bayárcal principalmente, dilatando las casas de Alcántara. La verdura se instaura cada vez más de forma definitiva.



Familia en una matanza.

Continuará...

POSTALES *de Almería*

La agricultura siempre ha sido el gran motor económico de la provincia. Anteriormente a la proliferación de invernaderos, las parras se fundían en el árido paisaje de una tierra de contrastes que hizo de la uva de barco su principal fuente de riqueza. Así lo corroboran los testimonios gráficos de Narciso Espinar Campra y Juan Grima Cervantes cedidos para la publicación de 'Almería en la belle époque 1912-1920'. Un volumen editado por Arráez Editores, en colaboración con Unicaja, Endesa y La Voz de Almería, que muestra una ciudad con sólidas miras a la exportación a principios del siglo XX.

Durante la primera mitad del siglo XIX, se inició la exportación de la uva de Ohanes por vía marítima. Una actividad económica sobre la que se desarrolló una importante industria auxiliar y artesanal con la fabricación de barriles para su transporte. Esta postal de la colección Talcose de 1912 muestra el trabajo en equipo de toda una familia embarrilando la uva para su comercialización.
Col. Juan Grima Cervantes.



Esta imagen de la colección Talcose de 1912 expone en detalle a un productor de uva de barco dirigiendo a sus dos mulas, cargadas con ocho barriles, al Puerto de Almería. Col. Narciso Espinar Campra.



Embarque de los barriles de 22 kilos para su exportación a los principales mercados de principios del siglo XX: Inglaterra, Alemania y Estados Unidos; a los que no tardarían en sumarse Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca. Una instantánea de la colección Talcose de 1912 que nos recuerda las largas travesías de una uva apta para su consumo meses después de su recolección. Col. Juan Grima Cervantes.



43
ANIVERSARIO

Suministros Industriales

Martínez, S.L.

Desde 1978 junto a nuestro campo

DISTRIBUIDOR:



EL EJIDO • Telfs. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Avenida El Treinta, 251

ALMERÍA • Telf. 950 22 57 66

ANTAS • Telf. 950 39 12 19

EL EJIDO - SERVICIO TÉCNICO Y ALMACÉN • Telf. 950 48 08 88

LA TRANSICIÓN española

EL NACIMIENTO DE LA MONARQUÍA PARLAMENTARIA

Desde que la Constitución de 1978 estableció como forma de gobierno la monarquía parlamentaria, a nivel político y social, se produjo un acercamiento inigualable con la Europa occidental en términos de libertad, prosperidad y reconocimiento internacional. En este periodo, la Corona, con carácter simbólico y representativo de la unidad del Estado; las Fuerzas Armadas, protectoras del orden; y los líderes políticos, en calidad de representantes del pueblo; se convirtieron en agentes claves de la historia de España y la instauración de la democracia, como apreciamos en las fotografías publicadas por El País en el volumen 7 de 'La mirada del tiempo', dedicado a La Transición.

1 Madrid, 28 de mayo de 1977. El príncipe Felipe de Borbón en el cuartel Infante Don Juan, donde se celebró la ceremonia de filiación como soldado de honor del Regimiento de Infantería Inmemorial del Rey número 1. **Con nueve años, el heredero a la corona incrementó su contacto con la vida pública, ya que hasta ese momento, su presencia en actos oficiales no era muy habitual.**

2 Covadonga (Asturias), 1 de noviembre de 1977. El rey Juan Carlos felicita a su hijo, el príncipe Felipe, que ha recibido de manos del presidente de la Diputación Provincial asturiana, Luis Sáenz de Santamaría, el pergamino que le acredita como príncipe de Asturias y heredero de la corona española. **El título de príncipe de Asturias tiene su origen en 1388, cuando don Juan I de Castilla instituyó el Principado de Asturias en favor de su hijo, quien reinó con el nombre de Enrique III. Con esta acreditación, el príncipe Felipe pasó a convertirse en el trigésimo quinto príncipe de Asturias.**

3 Madrid, 5 de enero de 1978. Durante la celebración de la Pascua militar, el teniente general Vega Rodríguez, jefe del Estado Mayor del Ejército, pronuncia un discurso en el que elogia la capacidad militar de Lister y Modesto, jefes del Ejército republicano en la Guerra Civil española, lo que hace santiguarse al general Iniesta (1d). Junto al general Vega, Gutiérrez Mellado (2i). **Esta ceremonia, que marca el inicio del año militar y forma parte de la tradición española, fue instaurada por Carlos III con motivo de la toma de Menorca a los británicos en 1782.** Foto: Joaquín Amestoy.

4 Madrid, 6 de octubre de 1982. Alfonso Guerra, Enrique Tierno Galván y Francisco Fernández Ordóñez en el primer gran mitin de la campaña electoral en la plaza de toros de Las Ventas, convocado por el PSOE, al que asistieron unas 15.000 personas. **El mensaje más destacado de la intervención lo constituyó el llamamiento del partido a la moderación.** Foto: Chema Conesa.

5 Madrid, 27 de octubre de 1982. El rey Juan Carlos recibe a los principales líderes políticos. De izquierda a derecha, Xabier Arzalluz, Manuel Fraga (semitapado), Landelino Lavilla, Adolfo Suárez, Felipe González, Santiago Carrillo, Miquel Roca y Leopoldo Calvo Sotelo. **El día anterior a la celebración de los comicios, el jefe de Estado convocó un encuentro en el que estuvieron representadas todas las ideologías políticas.** Foto: Marisa Flórez.

6 Madrid, octubre de 1982. Foto de familia del primer Gobierno del PSOE tras su victoria en las elecciones legislativas de octubre de 1982, hecha en las escaleras de acceso al palacio de la Moncloa. En la primera fila, de izquierda a derecha, José Barrionuevo, ministro del Interior; Fernando Ledesma, ministro de Justicia; Narcís Serra, ministro de Defensa; Alfonso Guerra, vicepresidente; Felipe González, presidente del Gobierno; Javier Solana, ministro de Cultura; Javier Moscoso, ministro de la Presidencia; y José María Maravall, ministro de Educación y Ciencia. En la segunda fila, de izquierda a derecha, Tomás de la Quadra, ministro de Administración Territorial; Ernest Lluch, ministro de Sanidad; Carlos Romero, ministro de Agricultura; Carlos Solchaga, ministro de Industria y Energía; Enrique Barón, ministro de Transportes, Turismo y Comunicaciones; Julián Campo, ministro de Obras Públicas y Urbanismo; Joaquín Almunia, ministro de Trabajo; y Fernando Morán, ministro de Asuntos Exteriores. En la última fila, solo, Miguel Boyer, ministro de Economía y Hacienda. **El primer Gobierno socialista supuso la consolidación del sistema democrático y un paso decisivo para la implantación del Estado de Bienestar.**



PUBLI A LMERIA
PUBLICIDAD EXTERIOR

SI NO
TE VEN

www.publialmeria.es

Vallas - Mupis

NO TE
CONOCEN

T. 950 48 71 35



2



3



5



6

BUFETE GÓMEZ ABOGADOS

Lda. D^a. Verónica Gómez & Asociados

2004  2021

www.bufetegomezabogados.es

C/ La Rosa, 16. El Ejido. ☎ 950 60 62 39 / 654 557 031

17 años solucionando
problemas en El Ejido

?

EN CASO DE DUDA
CONSULTE A SU

ABOGADO

1^a CONSULTA GRATUITA

TU MASCOTA



LAS SEPIAS PIENSAN EN EL FUTURO Y VEN EN 3D

Así lo determina el estudio publicado por la revista Royal Society Open Science. Con estas afirmaciones, la sepia sube puestos y se posiciona entre los animales más inteligentes del mundo, al ser capaz de tomar decisiones en función de lo que más le conviene.



LAS URRACAS DE ALAS AZULES EXPRESAN SU SOLIDARIDAD

Una investigación científica dirigida por el biólogo de la Universidad de Utrecht (Holanda), Jorg Massen, ha determinado que ciertas aves, como las urracas de alas azules, mantienen un vínculo social con los de su especie y comparten sus víveres cuando perciben que alguien de su grupo no tiene comida.

HOY CONOCEMOS...

MARTA, JAVI Y SUS MININOS, GUSTAVO Y SILVESTRE



Han pasado dos años desde que Marta y Javi dieron un paso decisivo en su relación tras la adopción de Silvestre. Un gatito común europeo al que le brindaron un hogar después de contactar con la Asociación Sentido Animal de El Ejido. Pensando en su bienestar emocional por la cantidad de horas que pasaba solo, Marta y Javi no tardaron ni un año en recurrir, nuevamente, a la misma protectora para adoptar a Gustavo, formando una adorable familia de cuatro. De la misma raza y con apenas seis meses de diferencia de edad, Gustavo y Silvestre son como hermanos: se llevan a las mil maravillas, pese a que cada uno tiene un carácter totalmente diferente. Mientras que Silvestre es el mimoso de la casa, Gustavo es el gran escurridizo. A nivel familiar, Marta y Javi califican la experiencia de "gratificante" y con esta imagen animan a impulsar la adopción animal responsable, ya que, en sus propias palabras, "la vida no es la misma sin un misi".



EN BUSCA DE HOGAR: FILOMENA

Esta podenco, de un año de edad, es una de las supervivientes de la borrasca que lleva su mismo nombre, Filomena, el temporal de frío, lluvia y nieve que sorprendió a España entre el 6 y el 11 de enero. Filomena deambulaba calada hasta los

huesos y temblando de frío cuando un ángel se cruzó en su camino. Un guardia rural del Ayuntamiento de Dalías le dio cobijo y ahora la pequeña descansa bajo el techo de la protectora La Huella Roja. Para apadrinar, adoptar o solicitar más información sobre Filomena y otros animales en adopción, pueden contactar con la asociación por email: lahuellaroja.almeria@gmail.com.

Si quieres que conozcamos a tu mascota, envíanos su foto a redaccion@vintagemagazine.es



CARPINTERIA METÁLICA
marfuenmetal

Lunes - Viernes: De 7:00 a 16:00
Sábados y domingos: cerrado

Carretera de Pampanico 192 Nave 2 (Detrás de Electro Poniente) - El Ejido - 950484103 - 626481677 - marfuenmetal@gmail.com

*Con frutas y verduras...
compartir es disfrutar!*



2021 | Año Internacional de las Frutas y Verduras



VICASOL Central: C/ Vicasol, 37
04738 Puebla de Vicar (Almería)
Tel.: +34 950 55 32 00
www.vicasol.es



POSES *Vintage*



1954. Rosario Iglesias López.



1970. Hermanas Isabel y Mache Villegas.



Ana María y Lolita limpiando uva.



Don Jerónimo Pomares.



Carmen Pozo.

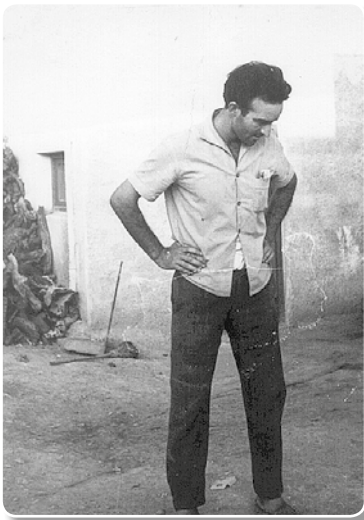


Evaristo Ríos.

EJIDOMAR

Tu guía hacia el éxito

www.ejidomar.es



1961, Jesus Callejón.



Pepe y Vicente Gabín.



Federico Martín y Ángel Pérez.



1963. Paquita Gómez, Antonio Aguilera, José A. Gómez, Juan Cuadrado y Ana M. Cuadrado.



Manuel Maldonado, Gabriel Jiménez y José María Moreno.



1963. Antonia Jiménez, Ana Figueredo, Natalia Fornieles, Ana Rodríguez, María Frías y Rosario Moya Emballando Uvas.



María Ación Fernández y Fernando Lirola Gómez.



1980. Luis Mardones y Francisco Fernández en primer plano. Manuel García Quero y Juan Callejón, al fondo.



MECÁNICA CHAPA PINTURA ELECTRICIDAD

MURGI-CARGO
TALLERES
VEHÍCULOS INDUSTRIALES

T. 950 48 32 04
Centro Integral de Mercancías. C/ Gutenberg, El Ejido.

ANUNCIOS VINTAGE



Papel de fumar Indio Rosa, 1930.



Cartel anunciador de espectáculos taurinos, 1945.



Naipes Simeón Durá, 1925/1930.



VICTORIA
villas

24 VILLAS CON PARCELA
& PISCINA PRIVADA

*¡Para vivir
todo el año!*

Información y venta
950 488 044

Durán
servicios inmobiliarios

 **G. Balaguer**
Gestión inmobiliaria

QUÉ NOCHE la de aquel año

Nos sumergimos en los recuerdos de aquellos maravillosos años.
Noches entre amigos que se convierten en recuerdos inolvidables.



Cantina del Instituto de Santo Domingo.



Bares antiguos.



Cafetería Alhambra.



Café Ambigu.



Cafetería Aida.



Pub O'Briens.



Avanzando Juntos,
en Beneficio de Todos.

"Porque los Residuos Agrícolas son una huella
que ni el Tiempo ni la Tierra pueden borrar."



En Beneficio de Todos.



EMA

Ejido Medio Ambiente

Paraje Chozas de Redondo,s/n - 04700 EL EJIDO (Almería) - Telf. 950 60 90 90



Bares antiguos.



Bar El Molino.



Bar El Molino.



Pub Backstage.



Discoteca Kabuki.



Discoteca Kabuki.



Discoteca Kabuki.



Caseta en Santa María del Águila.



Pub Backstage.



La Spezia

RISTORANTE / PIZZERIA



EL EJIDO: Plaza Mayor, 11
T. 950 48 26 42

BALERMA: Plaza de la Torre
T. 950 40 79 12

Cuéntame qué pasó

1/1/1600 Comienza la reconstrucción de la iglesia de Santa María de Velefique (Almería), que había sido quemada durante la rebelión de los moriscos en 1570.

3/1/1659 Un terremoto derriba parte de las murallas de Almería.

4/1/1995 El Gobierno de España pone en marcha un plan de emergencia de 9.200 millones de pesetas para obras que palien las restricciones de agua a seis millones de residentes en el sur de España.

5/1/1813 Las Cortes de Cádiz suprimen, tanto en España como en América, el Tribunal de la Inquisición.

6/1/1494 En la isla de La Española, Cristóbal Colón funda La Isabela, la primera población española del "Nuevo Mundo", situada en la actual República Dominicana.

8/1/1942 Nace Stephen Hawking, un genio del siglo XX. El astrofísico británico está considerado como una de las mentes brillantes más influyentes desde Albert Einstein por sus aportaciones a la investigación sobre el origen del universo y la radiación de los agujeros negros, entre otras teorías y debates científicos que lo han hecho mundialmente famoso.

9/1/1900 La reina regente María Cristina de Habsburgo-Lorena decreta una real orden por la que autoriza la creación del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería.



11/1/1984 El sacerdote José María Rubio Peralta, nacido en la localidad almeriense de Dalías y conocido como el "apóstol de Madrid" es declarado Venerable por el Papa Juan Pablo II.

13/1/2010 Se lleva a cabo la inauguración de la llamada Vía Verde de Lucainena de las Torres (Almería). Un sendero ejecutado por la Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo de los pueblos del Interior y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

15/1/2011 Se abre oficialmente al público la Casa del Cine de Almería. Un rincón cultural en honor al papel desempeñado por la provincia en la industria cinematográfica.

16/1/1985 Málaga y Almería registran la temperatura más baja en treinta años al alcanzar los 2 grados bajo cero y 0,4 grados, respectivamente.

19/1/1883 La primera red de alumbrado público eléctrica, diseñada por Thomas Edison, comienza a funcionar en Roselle, Nueva Jersey.

20/1/1958 Se publica en la revista española 'Pulgarcito' la primera historieta de Mortadelo y Filemón, del artista Francisco Ibáñez.

21/1/2013 El Ayuntamiento de Níjar obtiene la propiedad del Cortijo del Fraile, declarado Bien de Interés Cultural (BIC).

30/1/2007 Es aprobado el decreto que declara Sierra Nevada (Granada y Almería) como Espacio Natural.





**SOMOS ESPECIALISTAS DE LA BERENJENA
Y TODO NUESTRO TRABAJO ES ARTESANAL**

AVD. CTRA. PAMPANICO, 257
EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN
+34 950 482 231 / INFO@LANECA.COM
WWW.LANECA.COM







SOLISPLANT

PLANTAS ORNAMENTALES

Creciendo con Fuerza

Gracias

Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH

SOLISPLANT es una organización que nace en 1999, en El Ejido, (España), soportada por una experiencia dilatada de más de 20 años, en producción de planta ornamental.

Producción y comercialización de todo tipo de plantas ornamentales tanto de interior como de exterior, desde las variedades mas tradicionales a las mas exóticas, las demandadas sólo en ciertas épocas del año. Contamos con un punto de venta de 5000 m2 exclusivo para profesionales, donde tenemos una exposicion de todas las variedades con las que contamos. Nuestro servicio de entrega es nacional e internacional, cada vez mas amplio y con mas calidad.

Más de 80.000 m2 de invernaderos, equipados con los últimos avances tecnológicos que unido a la alta cualificación de nuestro personal, hacen posible que nuestra producción tenga una excelente relación calidad/precio.

www.solisplant.com

 solisplant

Avenida Bulevar de el Ejido, Km 77,7 - El Ejido (Almería) - Tlf./FAX 950 48 36 09



PALABRA DE EXPERTO

Por Rafael Antonio Garay Díaz,
gerente de Fincal Administración de Fincas
y vocal del Colegio de Administradores de
Fincas de Almería.

OKUPACIÓN: ¿QUÉ PUEDE HACER LA COMUNIDAD DE VECINOS? (PARTE I)

Ante este tema tan de actualidad y espinoso, cabe destacar primeramente que la Comunidad de Propietarios no tiene legitimación activa alguna para actuar en estos casos, sino que debe ser el propietario de la vivienda quien inicie los trámites legales para desalojar a los okupas. Si alguno de los vecinos del edificio es testigo, in situ, de la ocupación ilegal de una de las viviendas de la comunidad, este puede y debe denunciar como testigo de un delito de allanamiento de morada en el mismo momento que se está realizando llamando a la policía, sin esperar al día siguiente a avisar al presidente y/o administrador.

Las únicas acciones legales que puede interponer la comunidad de vecinos contra los okupas son, por la vía civil, y en el que caso de que estos lleven a cabo acciones o actividades molestas, ilegales, peligrosas u otras que estén prohibidas por los estatutos, —reguladas en el Art. 7.2 de la Ley de Propiedad Horizontal (LPH), donde se refleja que no se pueden realizar “actividades prohibidas en los estatutos, que resulten dañinas para la finca o que contravengan las disposiciones generales sobre actividades molestas, insalubres, nocivas, peligrosas o ilícitas”. En tal caso, el presidente de la comunidad debe requerir el cese de dichas actividades “bajo el apercibimiento de iniciar las acciones judiciales procedentes”.

La otra vía a la que podría acogerse la Comunidad, sobre todo en caso de segundas residencias, es la vía penal por delito de usurpación sin violencia (Art. 245.2 Código Penal), aunque esta debería reservarse a aquellos supuestos graves de usurpación de inmuebles, que evidencian de manera clara e indiscutible esta voluntad de adueñarse de lo ajeno, que explicaré en el próximo artículo.



RADIO SINTONÍA: 30 AÑOS CELEBRANDO LA VIDA CONTIGO EN LAS ONDAS

Quien dijo que la música es un respiro para el alma debía compartir la filosofía de Radio Sintonía, la emisora musical que nació en 1991 bajo el nombre de Radio Melodía para celebrar la vida. A lo largo de estos 30 años, hemos llorado, reído, cantado e informado a nuestros oyentes de la actualidad en las circunstancias más extraordinarias e insólitas, como en el terremoto de Berja y sus réplicas en El Ejido de 1993 o, más recientemente, en plena crisis sanitaria.

Día tras día, mes a mes y año tras año, nuestra voz se ha colado en vuestros hogares a través de esas canciones que evocan recuerdos, nos emocionan, nos ponen de buen humor y nos gusta compartir con quienes más queremos. Porque en Radio Sintonía, vosotros, queridos oyentes, sois los grandes protagonistas. Y vuestras dedicatorias, el corazón y el alma de nuestro programa.

A los nuevos, a los de siempre y a los que vendrán, os damos las gracias por hacer de nuestra sintonía, la banda sonora de vuestras vidas. Cumplimos treinta años entregados a nuestra audiencia, el verdadero motor de nuestra existencia, el cual nos inspira a seguir creciendo y aprendiendo cada día. Y, ahora, enciende la radio y sube el volumen para que sigamos celebrando la vida en las ondas. ¡Gracias por sintonizar Radio Sintonía!

VINTAGE ACTUALIZA SU PÁGINA WEB

Con el rediseño de nuestra página web, <http://vintagemagazine.es/>, acercamos a nuestros lectores todos los contenidos que hemos publicado en nuestra revista de tirada mensual, desde el primer número hasta el último. Más de cinco años de historias, personajes, imágenes y relatos que aúnan pasado, presente y futuro, ya disponibles en PDF y con un enlace directo a la plataforma digital issuu.





EL EJIDO CAMINA HACIA UN MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Antes de que finalizara el año, el alcalde de El Ejido, Francisco Gónzora, y el edil de Obras Públicas, Alberto González, hacían balance de las obras de adecuación llevadas a cabo en Ejido Centro a la vez que presentaban el plan de comunicación del proyecto 'El Ejido Sostenible 2020', enmarcado dentro de la estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado

(DUSI), cofinanciada al 80% por los fondos FEDER. A la remodelación integral de Ejido Centro, con un presupuesto superior al millón de euros, se suman numerosas iniciativas a través de las que El Ejido está dando pasos en firme hacia la ciudad inteligente, cohesionada y sostenible del futuro, atendiendo a los principios Smart, Eco, Urban y Human.

PLENOIL SE INSTALA EN EL EJIDO

Comodidad, calidad y ahorro son las premisas sobre las que se asienta la filosofía de Plenoil. La empresa dedicada a la expansión y explotación de estaciones de servicio de bajo coste acaba de inaugurar nuevas instalaciones en El Ejido, en la avenida El Treinta.

Con más de 65 gasolineras repartidas por toda la península, Plenoil ha consolidado su modelo de negocio en nuestra provincia, donde dispone de 8 centros en los que el pago se efectúa directamente en el surtidor. Una de las novedades más valoradas por los clientes, quienes señalan, entre sus ventajas, la rapidez y la seguridad para llenar el depósito al mejor precio.



MERCADER&MARTÍNEZ CONSULTORES CUMPLE 7 AÑOS DIBUJANDO LA ASESORÍA DEL FUTURO

Conocida como la boutique de las asesorías por ofrecer un servicio integral a sus clientes en materia fiscal, administrativa, contable, laboral, jurídica y bancaria, Mercader&Martínez Consultores afronta su séptimo aniversario desde la profesionalidad y la calidez que caracterizan a su plantilla. Un equipo joven, con formación, empatía y ganas de aportar soluciones a cualquier eventualidad de sus clientes. "Nuestro objetivo es que ellos solo se preocupen por el desarrollo de su actividad profesional y nosotros nos encargamos del resto", sostienen sus gerentes, Antonio Mercader y Francisco Martínez, quienes recuerdan que su ubicación estratégica les ha permitido estrechar la relación usuario-asesor, tanto en el centro de El Ejido como en Almerimar. Es, precisamente, esta conexión múltiple con el cliente a través de distintos canales, lo que les impulsa a avanzar hacia una comunicación aún más fluida y cercana. La auténtica clave de las asesorías del futuro.



Ctra. de Pampanico, km.4,700
El Ejido (Dentro de Coop. San Isidro)
Telf. **950 58 10 00**



SUMINISTROS AGRICOLAS
FRANCISCO
MUÑOZ FLORES

SABÍAS QUE...?



SE IGUALAN LOS PERMISOS DE PATERNIDAD Y MATERNIDAD EN ESPAÑA

España da un paso más hacia la igualdad equiparando los permisos de paternidad y maternidad a 16 semanas desde el 1 de enero de 2021. Una medida que permitirá reducir la brecha laboral y de la que se beneficiarán 236.000 progenitores.



HALLAN EN AUSTRALIA EL PEZ MÁS LONGEVO DE ARRECIFE TROPICAL

Un pargo de medianoche de 81 años de edad ha sido confirmado por Brett Taylor, del Instituto Australiano de Ciencias Marinas (AIMS), como el pez de arrecife tropical más longevo del mundo. El ejemplar reside en la costa de Australia Occidental, en Rowley Shoals.



LA PRIMERA ROTONDA SUBMARINA ESTÁ BAJO EL ATLÁNTICO

El túnel Eysturoy cuenta con tres carreteras submarinas que conectan la isla de Eysturoy con la ciudad de Tórshavn, capital de las Islas Feroe (Noruega), en un trayecto de 11,24 kilómetros. Su ubicación, a 180 metros de profundidad bajo las aguas del océano Atlántico, ha llamado la atención de ingenieros y expertos en infraestructuras de todo el mundo, ya que hace apenas un mes se inauguraba la primera rotonda submarina del mundo en este breve, pero peculiar recorrido.



TEL AVIV ES LA CIUDAD CON MÁS PERROS DEL MUNDO PER CÁPITA

La segunda ciudad más grande de Israel tiene una particularidad de la que le gusta presumir en sus guías turísticas: es el paraíso de los perros. Fuentes oficiales aseguran que no hay una ciudad en el mundo con más canes per cápita (40.000 registrados). Son bien recibidos en cafeterías, restaurantes, tiendas y mayoría de hoteles; pueden subir al autobús, a los taxis y cuentan con parques y playas para ellos... ¡Si hasta disponen de un festival propio!

ESPAÑA ES EL PAÍS CON MÁS RESERVAS DE LA BIOSFERA

Reconocidas por la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), existen en España 49 Reservas de la Biosfera, tratándose del país con más bienes protegidos del mundo, entre los que se encuentra el almeriense Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar.

Por número de reservas, a España le siguen Rusia, con 45, y México, con 42.



EL BREXIT CULMINA CON EL DERRIBO DE LA VERJA DE GIBRALTAR

Londres y Madrid alcanzan un "principio de acuerdo" que permite eliminar la simbólica Verja de Gibraltar tras la salida de Reino Unido de la UE. A partir de ahora, los españoles (y los más de 10.000 trabajadores transfronterizos) podrán entrar libremente en el Peñón y los gibraltareños, pasar a España y circular por los 26 países del espacio Schengen. Foto: Sergio Rodríguez.

Reciclados El Ejido

Pallets

Todo tipo de pallets
con el tratamiento
NIMF15.



Agroplastic tech

Somos especialistas en
fabricación de piezas pequeñas
para cultivos.



Packaging

Somos fabricantes de envases de
plástico para frutas y hortalizas.



Tapones
Solidarios
Apoyamos a particulares y asociaciones

Telf 950 105 520 · Fax: 950 10 30 02
Avda. Bulevar de El Ejido · 181 · 1ªA · 04700 El Ejido (Almería) España
www.recicladoseljido.es

LA HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA 'LÁPIDA DE LAS TERMAS DE MURGI'

Por Francisco Espinosa Gaitán

Hasta 1872 se estuvo discutiendo y polemizando entre los estudiosos e historiadores sobre la verdadera localización geográfica de Murgi. Sólo cuando apareció la inscripción de las termas de Murgi, con motivo de los movimientos de tierras realizados en la construcción de la carretera Almería a Málaga, pudo acabarse con una larga polémica que llegó a situar la ciudad ibero-romana Murgi en diversos lugares, especialmente en Mojácar. En el año 1872, uno de los ingenieros de la dirección de obra de la carretera, Ricardo Sáenz de Santamaría, fue quien se hizo con la posesión de la placa marmórea (de 0.49 x 0.95 m) con la inscripción latina. Consciente de la importancia que podía tener el hallazgo, hizo un calco de la inscripción para remitírsela al miembro de la Real Academia de Historia (RAH), Eduardo Saavedra Moragas (1829-1912), destacado ingeniero, arabista y epigrafista de la época. La inscripción, en transcripción del epigrafista almeriense, el profesor Rafael Lázar, dice:

"El sevir Lucio Emilio Dafno obsequió a los ciudadanos de Murgi con unas termas construidas completamente a su costa. El día que las inauguró, regaló a cada uno de los ciudadanos y residentes un denario, además de un banquete público. Les prometió, igualmente, que mientras viviese daría a cada uno un denario coincidiendo con el aniversario de la inauguración. También prometió una cantidad anual de 150 denarios a lo largo de su vida para el mantenimiento de dichas termas".

El hallazgo de la inscripción y la puesta a disposición de Saavedra del calco con el contenido de su leyenda, supuso para él, personalmente, un

cambio radical sobre su teoría acerca de la ubicación de la ciudad romana de Murgi, que hasta entonces la venía situando en la costa mediterránea, pero más allá de Albuñol (¿quizás en Polopos?).

Saavedra desarrolló y expuso en la RAH un conocido y definitivo informe en torno a las consecuencias geográficas e históricas derivadas del contenido de la inscripción de las Termas de Murgi. Dicho informe fue publicado en la revista 'La ilustración Española y Americana' el 1 de diciembre de 1872, bajo el título 'La antigua Murgi y el límite oriental de la Bética'.

A raíz del hallazgo arqueológico, la RAH otorgó un premio especial de 2.000 reales al ingeniero Sáenz de Santamaría por su importante hallazgo de una inscripción antigua inédita, clave para el avance e inno-

vación en el conocimiento de la historia de nuestro país.

La importancia de la Lápid de las termas de Murgi se concreta en el hecho de aparecer reflejado en el espacio geográfico de El Ejido, en el atlas digital 'Orbis', elaborado por la Universidad de Stanford (USA), para reflejar las relaciones del transporte y del tiempo de viaje entre los más de setecientos cincuenta lugares del inmenso Imperio Romano, entre los siglos II y III de nuestra era.

¿QUÉ FUE DE LA LÁPIDA EN PODER DE SÁENZ DE SANTAMARÍA? ¿POR QUÉ HOY SE ENCUENTRA EN EL MUNICIPIO TOLEDANO DE TEMBLEQUE?

En contra de lo que el ingeniero Sáenz de Santamaría había prometido, la lápid no fue entregada al museo de la RAH; pero tampoco atendió a la petición que, insistentemente, le



había hecho, a través del Gobierno Civil en la provincia, la Comisión de Monumentos Históricos y Artísticos de Almería, presidida por Miguel Ruiz Villanueva.

Parece claro que el ingeniero Sáenz de Santamaría estaba "especulando" con el destino que quería dar al hallazgo arqueológico de la inscripción. Santamaría se traslada a Madrid en 1878 y se supone que se llevó hasta allí, en alguno de sus viajes, la placa con la inscripción de las termas. Se desconocen, por el momento, los avatares y vicisitudes de la lápida en Madrid, pero sí sabemos que acabó en poder (¿mediante donación?) del ex-presidente de la I República española, Emilio Castelar Ripoll (1832-1899), en cuyo domicilio de la calle Serrano de Madrid estuvo empotrada en una de sus paredes durante varios años.

Tampoco sabemos con certeza en qué momento pasó a manos de su siguiente propietario, Guillermo Solier Corona, secretario personal de Castelar. Parece que con motivo de algunas obras y reformas en el domicilio de Castelar, en torno al año 1890, se prescindió de la inscripción, que fue donada a su secretario, Guillermo Solier.

Solier, a su vez, la llevó hasta Tembleque (Toledo), donde era propietario de una casa de labranza en el Olivar de Santa Cecilia, situada a unos 12 kilómetros de la población. Posteriormente, la trasladó al domicilio que poseía en el núcleo urbano de



Inscripción de Emilio Dafno, placa situada actualmente en la casa de Tembleque, propiedad de la familia Martín-Rabadán. Foto de Pedro Casas.

Tembleque (C/ Castelar, esquina con C/Convento), donde actualmente se encuentra.

En los primeros años del siglo XX, en 1904, el Conde de Cedillo (Jerónimo López de Ayala-Álvarez de Toledo y del Hierro) recibió el encargo del Ministerio de realizar un Catálogo Monumental de la provincia de Toledo, cosa que realizó muy gustosa y eficientemente, teniéndolo listo en 1919, pero no llegó a editarse y publicarse hasta que se hizo, por encargo de la Diputación de Toledo, en 1959. En dicho Catálogo, dentro de los bienes catalogables del municipio de Tembleque,

aparece recogida la lápida con la inscripción de las termas de Murgi, "embebida en una pared del patio", como uno de los monumentos de la provincia de Toledo.

Posteriormente, en 1948, la familia Martín Rabadán adquirió las propiedades de Guillermo Solier en Tembleque, siendo los actuales propietarios de la lápida con la inscripción de las Termas que donó Lucio Emilio Dafno a los munícipes de Murgi.

La cuestión que se nos plantea hoy a los ejidenses es: "¿Llegará la placa de inscripción original de las termas de Murgi algún día a El Ejido?"

Estaremos atentos.



Baena



Cerraduras de automóvil



Centralitas



Codificación de llaves



Aperturas

Loma de la Mezquita, 68 - El Ejido 950 48 28 73



CAMPOEJIDO PROMUEVE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Una vez más, en Vintage nos quitamos el sombrero ante una de las cooperativas con más solera de nuestro municipio dedicada al suministro agrícola, Cam-poejido, por su generosidad. En esta ocasión, la compañía ha dotado de una subvención económica al Ayuntamiento de El Ejido, cuyos fondos serán reinvertidos en la ejecución de actividades que fomenten la igualdad de género.

LA HERMANDAD DE GUARDIAS CIVILES AUXILIARES REPORTE MÁS DE 10.000 JUGUETES

En colaboración con la Asociación de Jubilados Policía Nacional de España, Retirados Asociados de la Guardia Civil de España, Sporti y Fundación Woman's Week, Asesoría Ruiz & Abogados, Transportes Miguel Ángel Bayo, Frutas Escobi, Criado & López y Consultores Lorcis, la Hermandad de Guardias Civiles Auxiliares de Almería ha reunido más de 10.000 juguetes, de los cuales, una parte fue distribuida, con ayuda del Consistorio, entre las familias sin recursos de El Ejido con motivo del Día de Reyes.



UN CAMIÓN RECORRE EUROPA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La empresa de transportes ESP Solutions ofrece su apoyo al colectivo de Mujeres Mastectomizadas de Almería (AMA-MA) al incluir su logotipo en el lateral de este camión benéfico que viajará por Europa. La agencia ha anunciado, además, que convertirá los kilómetros realizados en un año en euros para donarlos a la citada entidad.



3.000 EUROS PARA LA RADIO SOCIAL DE EL TIMÓN

La asociación El Timón, destinada a brindar apoyo a las personas con algún tipo de alteración de salud mental, inauguraban el pasado mes de diciembre su propio estudio de radio desde el que realizan su curioso programa 'Remolinos de Quijotes', el cual es emitido cada jueves, a partir de las 12 horas, en las ondas de Radio Ejido. Una iniciativa que ha sido puesta en marcha gracias a la aportación de 3.000 euros de la fundación Obra Social La Caixa.



TRANSPORTES MOLINA AGUILERA, S.L.

C/ Andrés Manzano 48 - EL EJIDO
ttssanamolina@gmail.com

TRANSPORTES NACIONAL E INTERNACIONAL



Castano

ODONTOLOGÍA AVANZADA



Cirugía e Implantología Dental • Ortodoncia • Odontopediatría • Estética Dental • Odontología General



TU DENTISTA DE CONFIANZA

CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA



LLAMA Y PIDE CITA
950 581 395

Calle Párroco José Jiménez, 19. El Ejido.
C/ Hermanos Espinosa, 3 - 3º C. Sta. Mª del Águila
www.odontologiacastano.com

HISTORIA DE LA PESETA

BILLETES 'MADE IN NUEVA YORK'

En virtud del decreto-ley promovido por el que fuera ministro de Hacienda, José Echegaray, el 19 de marzo de 1874 el Banco de España se convirtió en el único emisor de papel moneda para todo el territorio nacional. Pero apenas un par de años más tarde, la creciente demanda, motivada por el aumento de las transacciones comerciales y económicas, obligó al banco central nacional a firmar, en 1876, un contrato de carácter internacional con la American Bank Note de Nueva York para que colaborara en la fabricación de estos billetes.

Como los emitidos por el Banco de España, los billetes de la American Bank Note sólo indicaban una promesa de pago, una especie de cheque, cuyo portador cobraba en la sucursal bancaria, y, a pesar de estar impresos en otro continente, se mantuvo la originalidad de los diseños como sello de identidad, con referencias a periodos históricos, culturales y políticos, insertando símbolos nacionales en sus creaciones, como el escudo de España durante el reinado de Felipe V, cuyo uso se extendió hasta 1868.



1 de enero de 1875. 100 Ptas. Fabricados en la Casa J. H. Sanders de Londres. Grabados a buril con fondo al aguafuerte. Se emplearon procedimientos calcográficos y tipográficos. Tirada: 250.000.



1 de julio de 1876. 100 Ptas. Colección Lope de Vega. Impreso en calcografía y tipografía en el American Bank Note de Nueva York. Tirada: 750.000. Circulación: febrero de 1883.



1 de julio de 1876. 500 Ptas. Emisión contratada con la American Bank Note de Nueva York. En el anverso, toda la estampación en negro es calcografía, y la de color, tipográfica. Tirada: 150.000.





1 de julio de 1876. 1.000 Ptas. Colección Lope de Vega. Impreso en calcografía y tipografía en el American Bank Note de Nueva York. Tirada: 100.000. Circulación: febrero de 1884.



1 de julio de 1878. 50 Ptas. Calderón de la Barca grabado por Navarrete. Impreso en calcografía, litografía y tipografía en el Banco de España. Marca al agua: cuatro círculos al trasluz en la parte izquierda. Tirada: 500.000. Circulación: mayo de 1882.



1 de enero de 1878. 250 Ptas. Fernando de Herrera grabado por Navarrete. Impreso en calcografía, litografía y tipografía en el Banco de España. Marca al agua: Banco de España y cuantía. Tirada: 300.000. Circulación: 5 de diciembre de 1879.



**GRUPO
ALMERISERVIS**

Paco 610404444

**REFORMAS, CONSTRUCCIONES Y
DISEÑO DE INTERIORES**



TRABAJOS CON GARANTÍA



WE GUARANTEE OUR WORK

pacogarcia.almeriservis@gmail.com



Entrega de las primeras dosis de la vacuna a la residencia geriátrica 'Ciudad de El Ejido' el 27/12.

PRIMERAS DOSIS DE ESPERANZA

Inmersos en la tan anhelada campaña de vacunación contra el Covid-19, que en la provincia de Almería arrancó el 27 de diciembre en nuestro municipio, El Ejido; a 13 de enero, cuando ya se estaba administrando la segunda dosis, la diputada autonómica Rosalía Espinosa confirmaba que en la provincia de Almería ya hay "8.000 personas vacunadas", de las cuales, más de 3.000 son mayores de residencias y, los otros 5.000, profesionales sanitarios y sociosanitarios. Administradas las primeras dosis de la esperanza, la lucha continúa poniendo el foco en la población diana: "El siguiente objetivo son los 824.500 mayores de 70 años de la provincia a los que se prevé vacunar antes del 25 de abril", sostiene Espinosa.

PREMIO A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA

La Agencia Pública Sanitaria Poniente, gestora del Hospital de Poniente y los Hospitales de Alta Resolución de El Toyo, Guadix y Loja, recibía el 15 de enero un reconocimiento a la excelencia logística. El Centro Español de Logística (CEL) premiaba a esta institución por la puesta en marcha y la eficacia del servicio prestado a través de la plataforma digital 'eSIMS', dedicada a la gestión de consumos y pedidos de osteosíntesis automatizada. Un ejemplo que confirma la calidad asistencial de la sanidad pública y su adaptación a las nuevas tecnologías.

BUENAS NOTICIAS PARA LOS PACIENTES CON ALZHEÍMER

¿Podrá caer en el olvido la enfermedad que provoca la pérdida de memoria y la demencia? Eso es lo que opina el endocrinólogo de la Universidad de Flinders (Australia), Nikolai Petrovsky, que espera iniciar el ensayo de su vacuna en humanos dentro de dos años. La esperanza por frenar esta dolencia degenerativa también se ha posado estos días sobre el fármaco experimental donanemab, que en la fase 2 de estudio, ha arrojado resultados positivos sobre su capacidad para ralentizar los síntomas.



EL EJIDO TENDRÁ UN NUEVO AMBULATORIO

La Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía dispone de un terreno en la zona centro que le ha cedido el Ayuntamiento de El Ejido con el objetivo de dotar al municipio de un nuevo ambulatorio. Un centro de salud que el alcalde, Francisco Góngora, califica de "necesario" para descongestionar los ubicados en Ejido Sur y Ejido Norte.



CERTIFICADO AENOR PARA EL MATERNO INFANTIL. - El director gerente del Hospital Universitario Torrecárdenas, Manuel Vida, ha recibido la certificación de AENOR, entregada por su director en Andalucía, Antonio Pérez Carreño, que acredita que el Materno Infantil cumple con los máximos estándares de humanización hospitalaria infantil. Un acto celebrado en presencia del personal del hospital y el delegado territorial de Salud y Familias, Juan de la Cruz Belmonte.



BONILLA & GARCÍA

A B O G A D O S



ABOGADOS:

Juan José Bonilla López
Tomas García Aznar
Yolanda Salinas Martínez
Gabriel Balaguer Suárez
Elia Fernández Teruel

**CIVIL
PENAL
LABORAL**

Paseo de Las Lomas 180 - 1º
El Ejido (Almería)
950 48 08 18

bonilla-lopez-garcia-aznar@hotmail.com



PANORÁMICAS DE EL EJIDO TOMADAS DESDE SU ULTRALIGERO

Alzamos el vuelo y estrenamos nuevo espacio panorámico desde el que os invitamos a observar, a vista del ultraligero de Isidoro Alles, la extraordinaria transformación del Poniente a finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Imágenes que fueron tomadas entre 1980 y 2005 por nuestro querido vecino y que compartiremos con nuestros lectores número tras número, gracias al gesto que ha tenido su familia al cedernos para tal fin su archivo fotográfico, a través del cual mantendremos vivo su legado.



1995. En esta imagen de El Ejido vemos el inicio de las obras de las futuras calles. En primer plano el edificio Ejido 1, y a la derecha el polígono industrial Ciavieja, del que tan sólo hay construido una nave.



INMOVAN[®]
SERVICIOS INMOBILIARIOS
REAL ESTATE BUSINESS

C/ Jabeque , Bajo (Local 39) - Edif. Alboran
ALMERIMAR

☎ 670 91 65 32
☎ 687 81 95 00





El parque municipal y el Pabellón de El Ejido, con los solares que los rodean aún sin edificar. Año 1995.



Inicio de las obras del Centro Comercial COPO en el año 95/96. Ya se pueden ver las primeras columnas del edificio.

**Frutas, Verduras y
Hortalizas Bio recién cortadas**

Del campo a casa en 24h



Recogetucosecha.com

T. 695 49 03 59 @recogetucosecha



NUEVAS Tecnologías

WHATSAPP APLAZA EL CAMBIO DE SUS NORMAS ANTE LA FUGA DE USUARIOS

La reacción ante la nueva política de privacidad de Whatsapp, que permitiría compartir más datos de los usuarios con Facebook y que los anunciantes pudieran contactar directamente con sus potenciales clientes mediante el servicio de mensajería instantánea, provocó a principios de año una fuga masiva de usuarios a otras plataformas, lo que ha llevado a la directiva a recular y retrasar la aplicación de estas nuevas medidas hasta el 15 de mayo. Plazo en el que esperan haber recuperado la confianza de los usuarios.

TELEGRAM GANA. Ante el revuelo suscitado en redes en contra de los nuevos términos de uso que Whatsapp empezaría aplicar el próximo 8 de febrero y que ahora ha postergado, la competencia ganaba, en menos de 72 horas, 25 millones de nuevos usuarios, superando la barrera de los 500 millones. Así lo confirmaba en un comunicado el fundador de Telegram, el ruso Pável Dúrov. Otra de las aplicaciones más descargadas tras el anuncio de Whatsapp ha sido Signal, que ha pasado a la lista de las más descargadas en Apple Store y Google Play de varios países.

WILAPP, LA APP "MADE IN ALMERÍA" PARA PEDIR CITA ONLINE

Ahorrar tiempo y dinero es el objetivo de Wilapp, la aplicación móvil que de forma gratuita ofrece al usuario la posibilidad de pedir cita al instante con cualquier profesional de peluquería y estética. Un servicio que la fundadora y albojense de la app, Aurora Cerdán, prevé extender a otros sectores (fontanería, carpintería, cerrajería, electricista, dentista, veterinaria...) en sus próximas versiones.



ocio interactivo

PS5 bate el récord de ventas.- En su primer mes de vida, la consola más solicitada a los Reyes Magos de Oriente, la PlayStation 5, había batido el récord de ventas con más de 3,4 millones de unidades. Pero el hito no acaba ahí. Sony tiene unas previsiones de distribución que rondan los 10 millones de consolas de su último modelo antes de marzo de 2021.

Videojuegos por edades.- Con el código PEGI, identificamos al instante aquellos que disponen de contenido sensible o no son aptos para menores de edad. Este método de calificación permite por colores valorar la edad recomendada de un videojuego en concreto, evitando la exposición de contenido inapropiado a los más pequeños de la casa.



Universo app

Turismo y realidad aumentada.- Uno de los sectores más perjudicados por la crisis sanitaria será, sin duda, uno de los más beneficiados de los avances tecnológicos de este 2021. La aplicación de la realidad aumentada al sector contribuirá a disfrutar de viajes mucho más interactivos con un sinfín de posibilidades, donde abunden las recomendaciones, las curiosidades y los detalles históricos más llamativos del destino en cuestión.



CoCAMPHO, la app de comercialización hortofrutícola.- Esta aplicación móvil, desarrollada por el Ayuntamiento de El Ejido en colaboración con Hispatec y la Consejería de Agricultura, permite garantizar el abastecimiento en los mercados ante los posibles escenarios que se puedan plantear frente al Covid-19.



Agencia de transportes
Nacional e Internacional



Carretera Murgis, 14. El Ejido. T. 950 030 113

www.ejidotrans2017.com



Especialistas  en calabacín

Hortofrutícola
LAS NORIAS
www.lasnorias.com



info@lasnorias.com



Loma del Viento 69, Las Norias de Daza, 04713, Almería



950 58 72 39

RECONOCIMIENTO VINTAGE A...

MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ MUÑOZ

UN REFERENTE DE LA HOSTELERÍA



De aprendiz en Distrito Sur en 1990.



Recibiendo el galardón 'Plato de Oro' en 2018.



En Karache junto a su mujer Beni en 1992.



Pub Van Gogh en 2006.



2020. Siempre rodeado del mejor equipo de trabajo.

El año de la esperanza, 2021, ha iniciado su curso con nuevas restricciones que vuelven a recaer sobre el sector de la hostelería, uno de los más golpeados por la crisis sanitaria cuya aportación a la economía española supone en torno al 6,2% del PIB (Producto Interior Bruto) en circunstancias normales, de las que careció el pasado 2020.

Entre la incertidumbre, el desconsuelo y la desolación, hemos sido testigos de cómo, en los últimos meses, los hosteleros han sacado músculo para superar esta prueba de fuego, y desde estas líneas queremos rendir homenaje a todos los guerreros que siguen al pie del cañón sin perder la ilusión, como es el caso de Miguel Ángel Gómez Muñoz, gerente del restaurante italiano La Spezia, a quien, a modo particular, le dedicamos nuestro reconocimiento vintage en este número. A sus 47 años, Miguel Ángel es la suma del talento, el esfuerzo y el trabajo bien hecho. Cualidades que le han conferido la experiencia y la

constancia que definen a un buen empresario. Desde la adolescencia, sus aspiraciones le han conducido a adoptar una actitud de superación digna de admiración. De servicial camarero a gerente de éxito. Ese espíritu de lucha ha sido, ciertamente, el que no le impidió armarse de valentía y coraje en medio de la tormenta desatada en 2020 por el enemigo invisible para cumplir ese proyecto que llevaba meses gestando: la apertura de su segundo restaurante La Spezia en la pedanía ejidense de Balerma.

Hablar de su profesionalidad implica hacerlo de los 33 años que Miguel Ángel atesora al servicio de la hostelería y los ejidenses. Con catorce años, este carismático emprendedor ya estaba descubriendo los secretos del oficio en la mítica discoteca La Pirámide. Entre 1987 y 1992, fue camarero en Malibú, Distrito Sur, Escápate mi amor o Pub Karache, y a lo largo de este recorrido brotó en él la semilla del emprendimiento. Fue en 1992 cuando alquiló su primer local en Almerimar, Maná,

el cual determinó el despegue de su carrera. Pasó varios años alquilando y dirigiendo otros establecimientos del sector, como Marea, en El Ejido, hasta que en 2004 compró su primer pub, Van Gogh, local pionero en diseño y decoración del que aún es propietario y arrendador.

De alma inquieta, en 2008 se puso al frente de la discoteca Cool durante dos años y, a posteriori, entró como socio en la discoteca Milano. A consecuencia de su predisposición por experimentar un nuevo campo del sector, este emprendedor nato nos sorprendía en 2015 con la inauguración del restaurante-pizzería La Spezia, sito en la Plaza Mayor de El Ejido. Un establecimiento muy valorado por clientes y expertos, como así lo confirman los galardones recibidos, entre ellos, el Premio Nacional de Gastronomía 'Plato de Oro'. Un reconocimiento a la altura de la profesionalidad y la calidad del servicio prestado por este vecino fiel colaborador de su tierra y referente de la buena mesa.



LOS CONSEJOS DE BEGO

CÓMO SE COMPORTA NUESTRA PIEL EN INVIERNO (PARTE 1)

El frío invernal y los factores externos como el viento, sequedad ambiental por estufas o calefacciones, precipitaciones, cambios

de temperatura y humedad; suponen una agresión para nuestra piel.

Lo que muchos no saben es que una de las diversas funciones de nuestra piel es la termorregulación, es decir, regular la temperatura corporal adaptándose a los cambios climáticos. No todos los tipos de piel actúan del mismo modo:

- Las pieles finas y sensibles se ven más afectadas por el frío.
- Las pieles más grasas aguantan mejor el cambio de temperaturas.
- La sequedad se acentúa cuando hay baja humedad ambiental y puede producir picores y sensación de tirantez.

D'BULLON es la marca de cosméticos profesionales para el cuidado corporal y facial de laboratorios Valquer, cosméticos sin tóxicos que te ayudan a prevenir esta deshidratación y en los cuales confiamos plenamente para hacerlo.

En la próxima publicación, presentaremos varios consejos para prevenir a la piel de factores medioambientales externos. Y todos los productos los podéis encontrar en la tienda física, en la calle Jacinto Benavente nº 4 (detrás de Sfera) en El Ejido o en nuestra tienda online www.begoaguilera.es/tienda/.

Escuela de
Maquillaje

Begoña
Aguilera

ANSIEDAD DERIVADA DEL DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Los psicólogos señalan que el miedo a tocar o ser tocado por temor al contagio, más conocido como fobia, se ha disparado en los últimos meses a consecuencia de la crisis sanitaria. Un tipo de ansiedad que se puede tratar desde la aparición de los primeros síntomas con ayuda de profesionales y ejercicios de relajación y meditación.



CINCO ACTIVIDADES PARA TU SALUD FÍSICA Y MENTAL

No es porque se haya puesto de moda 'Gambito de Dama' en Netflix, pero está demostrado científicamente que el ajedrez es uno de los juegos que mantienen en forma nuestro cerebro y cuya práctica tiene una función terapéutica, como el baile, el pilates, la fotografía y la escritura. Esas otras actividades que, como el ajedrez, podemos realizar para sanar heridas y retrasar los síntomas de ciertas enfermedades como el Alzheimer.

TRUCO VINTAGE

UN BAÑO DE PIES RELAJANTE E HIDRATANTE

Echamos en un barreño un litro de agua caliente, 15 ml de aceite de coco y, por último, 6 gotas de aceite esencial de lavanda. Mezclamos todos los ingredientes y tendremos listo un baño hidratante, reparador y purificante al que podemos agregar unas hojas de salvia para mimar nuestros pies después de un día duro de trabajo o una larga caminata.





INDASOL

www.indasol.es



28 años

Ofreciendo la máxima
calidad desde el origen y
eficacia en todos los procesos



fashion



LA HEMEROTECA

Descubrimos a través de las páginas de La Gaceta y la revista Poniente, las noticias y anuncios más destacados de la década de los 80 y 90 en nuestro municipio.

La Gaceta

de Poniente

EDITA: EDICAN (EL EJIDO) • AÑO V • Nº 148 • 14-5-83 • 100 Ptas. • Telef. 48 39 84-78

A. LOPEZ BENAVIDES
AIRE ACONDICIONADO

SALUD

¡POR FIN!

Más de dos años se ha llevado la construcción y puesta en marcha del Centro de Salud de El Ejido, que por fin se va a poner en marcha el próximo día 15. El nuevo centro sanitario, en el que se han invertido 225 millones de pesetas, dará cobertura a más de 30.000 personas.

La Gaceta, Mayo 1993.

N.106/17-10-87

Provincia

Sólo quedan 18 mil metros por vender en el polígono

El metro cuadrado de «La Redonda» se venderá a 4 mil pesetas



Polígono Industrial «La Redonda».

Poniente, Octubre 1987.

Noticias de Empresa

Del 19 al 25 de Septiembre de 1987

Según las previsiones para la campaña agrícola 87/88, AGROMURGI comercializará 20.000 toneladas de productos.

EL NACIMIENTO DE LA S.A.T. AGROMURGI

Nacida en el final de la campaña agrícola pasada, AGROMURGI es el resultado de la disconformidad de 52 agricultores con las nuevas directrices de MERCO para la zona de Poniente. Un descontento que a raíz de tales decisiones empresariales hizo

germinar la semilla de una nueva empresa, en cuyas filas se encuentran José Góngora López, actual presidente de AGROMURGI, Juan Antonio Petit, gerente de la misma, y Juan Antonio Díaz Planellas, quien se ha hecho cargo del departamento comercial.

Constituida legalmente por el Instituto de Relaciones Agrarias en el mes de junio de 1986, S.A.T. AGROMURGI bajo una filosofía que no es nueva para sus creadores: el de que el agricultor es el protagonista del sector, al que le brindan todo el afán y el trabajo de la nueva sociedad como medio de mejorar su rentabilidad y su esfuerzo. En esta línea se empezó a mover este grupo de personas, plétoricos de confianza y decididos a que agricultores y equipo sean una cosa sola.

Sin pérdida de tiempo, y a falta de acabar las obras de la nueva instalación que se ubicará en la carretera de Almerimar, AGROMURGI se ha movido con rapidez para estar en la línea de salida en el inicio de la campaña agrícola 87/88.

«A la espera de que finalicen las obras de las instalaciones», dice José Góngora, presidente, «que se entregarán para el mes de enero. La S.A.T. DOMAR nos ha facilitado todo lo necesario para nuestro funcionamiento, hecho que le agradecemos a sus componentes, y a partir de aquí nos hemos puesto a trabajar de firme con nuestras licencias de exportación y los registros especiales de tomate y pepino, que comercializaremos a través de»



Primera comercialización de S.A.T. AGROMURGI en la campaña 87/88.

se ponen las miras en base a unos cálculos de producción derivados del número de hectáreas de los asociados. «Sobre esta base pensamos comercializar en la presente campaña unas 20.000 toneladas mientras que los estudios a largo plazo, dos o tres campañas, y siempre contando con el concurso de un número mayor de asociados y de agricultores libres que deseen comercializar sus

Debido a que las técnicas de cultivo van creando nuevas cotas de desarrollo, también esta S.A.T. contará con todos aquellos servicios que son necesarios para que el agricultor asociado pueda alcanzar los resultados requeridos en las producciones. Según José Góngora, presidente de Agromurgi, «el servicio técnico al agricultor va a consistir en asesoramiento, control y apoyo; una forma

pea, AGRUPAMURGI sigue una trayectoria que le lleve a constituirse, en pocas fechas, en una organización de productores agrarios, entidad jurídica que se contempla en la CEE. «Todos estos pasos y el hacer actual tienen como fin el estar a la altura de las circunstancias, que son las europeas. Pero también hay que caminar aquí, en la zona, hacia una mayor conexión empresarial»

Poniente, Septiembre 1987.

N.106/17-10-87

Agricultura

Poniente/5

Con un 90 por ciento de las 36 toneladas exportadas procedentes de la cooperativa Frusol y el resto de Dunia Export S.A., se iniciaba el primer envío de pimienta y pepino de la presente campaña a los mercados canadienses: 5.000 cajas de pimienta y el resto de pepino, cuyo éxito comercial en este mercado, excepto en el francófono, permite empezar a hacer una planificación a corto plazo, que se resumirá en 36 nuevos envíos al continente americano.

Antonio Callejón, director comercial de Frusol, aboga por seguir cultivando este mercado y no acordarse de él sólo cuando hay problemas con la CEE. «En estos países tenemos un buen futuro», afirma Antonio Callejón. «El único inconveniente son las tarifas, muy elevadas, y también la falta de unión en el sector; pero todo

36 toneladas de pimientos y pepinos almerienses para el Canadá

Los pepinos de EUROSUR vuelven a saltar el Atlántico

El pasado día 9 la cooperativa Frusol y Dunia Export, S.A. enviaron al mercado de Toronto, Canadá, 36.000 kilos de hortalizas en un vuelo charter canadiense que procedía de Moscú. Una exportación ya experimentada

el año pasado y que por sus buenos resultados vuelve a repetirse en esta campaña, sin que ello signifique una escapada de las tasas impuestas por la CEE, sino entrar en unos mercados de alto poder adquisitivo.



A la izquierda, preparativos para la carga. A la derecha, interior de la bodega del avión.



por lo tanto el agricultor podrá obtener un precio medio muy interesante,

mejor que en la campaña 86-87. «Sobre este punto ya se comienza a ver la labor de

las cooperativas, que cada vez hacen mayor hincapié en que se respete la planifica-

ción de cultivos que se les facilita. Respecto de Frusol, nuestra planificación para esta campaña ya pasa por una entrada de más de 120 socios nuevos y un aumento de la zona cultivable de 160 hectáreas, con lo que esperamos alcanzar las 45.000 toneladas».

Nuevos mercados

Sin quitar la vista del otro lado del Atlántico, a pesar de los problemas existentes «el mercado USA es un ejemplo de ello, que tiene un alto po-

Poniente, Octubre 1987.



COMUNIDAD DE REGANTES SOLPONIENTE

33

AÑOS

**MIMANDO NUESTRO
MÁS PRECIADO
TESORO, EL AGUA**



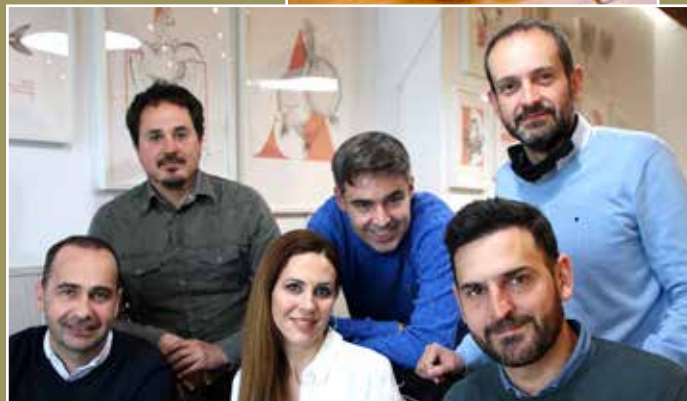
Comunidad de Regantes Solponiente:

Asentados en la Costa de El Ejido,
y abasteciendo a casi 2 millares de hectáreas
de invernaderos entre Balerna y Matagorda
desde 1988.

**Ctra. de Balerna, s/n
BALERMA
crsolponiente@gmail.com
950 40 73 38**

El bjetivo









CONTENEDORES
HERMANOS Mancha
SERVICIOS AGRÍCOLAS
VEGATRANS, S.C.A.
GESTORES DE RESIDUOS



**CHATARRA - PLÁSTICO
CARTÓN - PAPEL - MADERA**

Paraje de Cabilles, s/n - EL EJIDO - Tel. 950 16 29 03 - Móvil 607 29 02 98

www.vegatrans.es





Carrefour
Almerimar

100%
algodón
percal

DISFRUTA TU
HOGAR

El estándar
100 OEKO-TEX
Certifica que no se ha
integrado en el proceso
de fabricación ninguna
sustancia nociva para la
piel.



Carrefour.es





La plaza de la Constitución de Berja amaneció cubierta de nieve el 3 de febrero de 1954. Foto Colección de Antonio Campos Reyes.

LA GRAN NEVADA DE 1954 EN ANDALUCÍA

El paso de la borrasca Filomena ha despertado la memoria de los españoles de mediana edad que, buscando antecedentes, han sacado a la luz esas nevadas de leyenda que, al igual que Filomena, nos dejaron imágenes para la historia. Todavía hay en nuestra provincia quienes recuerdan 1954 como año de nieve, año de bienes.

El fenómeno meteorológico más misterioso y atractivo a la vista extendió su impoluta huella blanca por toda la península, cuyo manto cubrió gran parte de Andalucía, incluidas las capitales de las grandes provincias, como Málaga y Sevilla, que amanecieron vestidas de blanco la madrugada del 3 de febrero. El temporal, originado por una corriente de aire frío de Siberia absorbida por una borrasca situada en el Sur de Italia, sorprendió incluso a Almería capital a modo de intensa lluvia y pequeños copos que no llegaron a cuajar en el centro de la ciudad,

pero sí en los pueblos limítrofes.

ENTRE LA NIEVE Y EL FRÍO

Cuatro grados bajo cero en la capital hispalense, primera nevada de la historia de Cádiz, datos de nieve en Málaga que no se registraban desde 1882, resbalones y caídas a granel... son parte de la información que hemos rescatado en Vintage junto a las fotografías

que publicamos en este especial y que corresponden, fundamentalmente, a Berja, las cuales han sido cedidas por la Oficina de Turismo y pertenecen a la colección de Antonio Campos Reyes. Aunque también aportamos documentación gráfica de Málaga y Jaén. Tanto los medios de comunicación nacionales como locales pusieron el foco de la noticia en Andalucía ante

el desconcierto de que en zonas de costa el espesor hubiera llegado a los quince centímetros y las temperaturas permanecieran en negativo antes, durante y después de la gran nevada.

Mientras que en la capital almeriense los copos solo pintaron de un paisaje invernal algunas terrazas de forma fugaz, se produjeron grandes nevadas en Huércal-Óvera, Los Vélez, Pechina y Berja, en cuyas calles la nieve alcanzó el medio metro de altura. Una de las grandes anécdotas que nos dejó la ola de frío en el Poniente fue que el "correo", el autobús



Una familia virgitana tras la gran nevada. Foto Colección de Antonio Campos Reyes.

que recorría el trayecto entre Almería y Ugíjar, tuvo que detener el vehículo en la localidad virgitana ante la imposibilidad de seguir avanzando por carreteras intransitables.

A consecuencia del fuerte temporal en el Mediterráneo, tampoco llegó al puerto de Almería el vapor procedente de Melilla, conocido como "El Lanzarote", y municipios como Abrucena, Abila, Fiñana, Gádor, Benahadux y Rioja, donde el frío era cortante, lucieron cubiertos de nieve.

LA VOZ DE LOS EXPERTOS

El entonces jefe comandante de Aviación del Servicio Meteorológico, don Francisco Martínez Puertas, atendió a los periodistas de Yugo —La Voz de Almería a día de hoy— para ofrecer a los lectores un parte actualizado y esclarecer algunos de los datos técnicos del fenómeno que dejó a todos los almerienses helados.

Martínez achacaba la causa del descenso de la temperatura por una fuerte corriente de aire atlántico. Según su informe, la península se vio invadida, desde el 31 de enero de 1954 y el 2 de febrero, por vientos duros y secos de la región del Norte: "Esto explica que la



La nieve tiñó de un paisaje invernal nuestro pueblo vecino.
Colección de Antonio Campos Reyes.

sensación térmica sea de ocho grados bajo cero cuando en realidad estamos a cuatro o cinco sobre cero", manifestaba. De hecho, hay observatorios que aún mantienen las madrugadas entre el 2 y el 4 de febrero de 1954 como las gélidas de su serie histórica.

EL TIEMPO EN MADRID

La ola de frío de 1954 azotó España prácticamente en su totalidad y también dejó su rastro en Madrid, donde nos tenemos que remontar al año de "la gripe española", en 1918, para encontrar una temperatura similar a la registrada en 1954 (-8°C). Como curiosidad, recordamos que este descenso de la temperatura en plena pandemia se tradujo a principios del siglo XX en un alarmante ascenso de la curva de mortalidad entre los pacientes afectados por la gripe, la enfermedad que se llevó por delante la vida de más personas que la Primera Guerra Mundial.

Esta ola de frío no impidió, sin embargo, que un sector tan delicado frente a las condiciones climatológicas adversas como es nuestro campo, nos diera ejemplo de que era capaz de encajar cada imprevisto con optimismo. "A pesar de los perjuicios que pueda provocar en nuestros cultivos actuales, la abundante agua beneficiará las próximas labores para otros importantes productos básicos de interés nacional", comentaban entonces nuestros productores, conscientes de que el agua es vida.

Con este sentimiento de júbilo y deseo de celebración, niños y mayores se atrevieron a abandonar los hogares por un tiempo prudencial para disfrutar de este espectáculo atmosférico en las calles, parques y jardines, testigos de las batallitas de bolas de nieve entre amigos y muñecos, a cada cual más original, todo hay que decirlo. Pero siempre con la mirada puesta en regresar al hogar, donde el frío tan sólo se hacía llevadero junto a la mesa camilla provista de brasero. Eran otros tiempos, pero qué tiempos aquellos en los que un fenómeno reunió a todo el pueblo para cantar bajo la nieve.



Guerra de bolas de nieve en Málaga. Foto del Archivo Fotográfico de la Universidad de Málaga.



En Jimena (Jaén), las familias salieron a celebrar el regalo de la nieve.

A= aGRUPAejIDO
www.agrupaejido.com

Damos *valor* a tu *trabajo*

LA REDONDA | LA COSTA | CORTIJOS DE MARÍN | LA MOJONERA | NÍJAR | ADRA



ESCAPADAS

Foto: Antonio Campos Reyes.



EL EMBRUJO DE BERJA SIGUE EL HILO DEL AGUA

Año nuevo, vida nueva, y entre los propósitos de Vintage, acercarnos a los rincones que nos permiten conectar con las maravillas de la madre naturaleza para evadirnos de la rutina. Reconciliarnos con el medio ambiente implica poner la vista, la cabeza y el corazón en el mismo punto de mira. Y en este número, dirigimos todos nuestros sentidos a Berja, sus fuentes y sus manantiales llenos de vida. Ubicada en la Baja Alpujarra, a 19 kilómetros escasos de El Ejido, entre el mar y la impetuosa Sierra de Gádor, esta localidad almeriense embruja al visitante con el sonido susurrante, esclarecedor y relajante del agua.

Más de treinta fuentes de diferentes estilos deleitan con su belleza a los visitantes, que pueden realizar una ruta para conocerlas detenidamente. Dentro de las ubicadas en el caso urbano, destacan las de los Dieciséis Caños y la Fuente Toro, ambas del siglo XVIII. También resultan llamativos los decimonónicos pilares de las fuentes de Don Emilio, del Marqués o de la placeta de la Saliva. Fuera

ya del centro de la población, en la zona de Los Cerrillos, encontramos los manantiales más opulentos y vistosos de Berja: las fuentes de La Higuera, el Almez Escrito y el Oro, todas ellas en el camino de subida al santuario de Ntra. Sra. de Gádor Coronada, erigido en 1588, y que



Villavieja.

guarda -como si de un joyero se tratase- a la perla más querida por los virgitanos.

La Ruta de las Fuentes nos invita a descubrir la esencia y los orígenes de este pueblo en cualquier época del año, pero, por su poder revitalizante, se cuela entre los paseos predilectos para afrontar la cuesta de enero con optimismo y recuperarnos físicamente de los excesos navideños. Recorrer sus manantiales es adentrarnos en la riqueza cultural, artística e histórica de su patrimonio, resultado del asentamiento de las civilizaciones antiguas.

UN RICO PATRIMONIO HISTÓRICO Y MONUMENTAL

Sobre la barriada de Benejé impera radiante el yacimiento de Villavieja (declarado Bien de Interés Cultural), donde se ubicó la primitiva población de Vergi. En él destacan los restos de un anfiteatro romano, los de la Alcazaba musulmana, y unos interesantes aljibes medievales. Muy cerca de este yacimiento se encuentran unos baños árabes, que datan del



Fuente Toro.

Foto: Juan Antonio Cervantes González.



Fuente del Almez Escrito.

Foto: Antonio Campos Reyes.



Fuente del Oro.



Fuente de los 16 caños.

Foto: Antonio Campos Reyes.

siglo XI, y que han sido restaurados recientemente.

La Torre de los Enciso, construida en el siglo XVI; la neoclásica iglesia de la Anunciación; la imponente Casa Consistorial; el Molino del Perrillo y el extenso conjunto de Casas Palacio historicistas; la Plaza Porticada; el Paseo de Cervantes; la coqueta Plaza de Toros o el Museo de la Semana Santa; son otras de las piezas del puzzle de su apasionante historia y su riquísimo patrimonio.

OFERTA NATURAL, DEPORTIVA Y GASTRONÓMICA

Berja es también un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza en su Parque Periurbano de Castala, desde donde parten un buen número de senderos, debidamente indicados, que nos llevarán a recorrer los caminos de los arrieros, que en el siglo XIX acarrearón el plomo de las más de tres mil minas que horadaron la Sierra de Gádor. Asimismo, se pueden practicar deportes como la escalada o el parapente (desde la estación de vuelo de El Zarzalón). Por

su parte, los amantes de los caballos cuentan con los servicios del Centro Equestre Cortijo Colorao, que imparte clases de equitación y realiza rutas por la zona.

Gran fama atesoran también los establecimientos hosteleros de la localidad, que sirven sus sabrosas tapas y comidas para deleite de sus clientes, combinando innovadores platos con

otros de su cocina tradicional, como son las migas con tropezones, el cho-to al ajillo o sus gachas colorás. Porque Berja también es sabor, y el más dulce lo encontramos en Chocolates La Virgitana, el primer obrador artesano de chocolates de la provincia de Almería, o en la Apicultura Peña, que muestra didácticamente el proceso de elaboración de la miel.

Para descubrir las riquezas de este enclave, la Oficina de Turismo Municipal ofrece un par de visitas guiadas para grupos, con precios muy reducidos y atención personalizada, que garantizan la satisfacción de los usuarios. No obstante, contactando con la oficina a través del teléfono 950492182 o del correo electrónico, turismo@berja.es, se puede planificar a medida cualquier tipo de visita a la ciudad. Desde el Ayuntamiento de Berja se han habilitado las medidas necesarias para garantizar la seguridad e higiene máximas contra la crisis sanitaria, ofreciendo a visitantes y turistas la tranquilidad que precisan para disfrutar de su estancia en Berja.



Salón de Plenos. Ayuntamiento de Berja.



EMBALSES Y EXCAVACIONES MONTROYA

Ctra. de Pampanico, 5º - 1º, 1ª
04700 El Ejido (Almería)
Tel 950 48 12 54 • Móvil 699 91 46 24
excavacionesmontoya@hotmail.com

TAL Y COMO ÉRAMOS en los 70 y 80



José Palmero Villegas.



Gabriel Suárez.



Juan.



Rafael López.



Manolo Villegas. 1971



Paco Palmero
González. 1971



Paqui Gómez.



Mercedes García
Montoya. 1976



Encarna Callejón.



Antonio Palmero.



Gabriel Palmero.



Antonio Delgado.



Antonio José Díaz
Torrente. 1972



Serafín Alfárez Moral.



Jesús Rodríguez.



Loli Amat. 1978



Jose Antonio. 1978



Administrador
Fincas
Colegiado

**CONFÍA LA GESTIÓN DE TU COMUNIDAD
DE VECINOS A PROFESIONALES**

Administrador de Fincas Colegiado

Rafael Antonio Garay Díaz CCAF: N° 4263 NACIONAL: N° 42.401

EL EJIDO: Bulevar de El Ejido 301 2ºA, El Ejido

ALMERÍA: Calle Laudelino Gil Andrés 10 Bloque 1 5ºC, Almería

Fincal

697 116 597





*Tu confianza
es nuestra
responsabilidad*



CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979

OF. CENTRAL
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
Tlf.: 950 48 82 10

01

RIEGOS
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
950 48 82 10

02

SEMILLERO
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 48 82 15

03

T. ALMERÍA
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 60 77 00

04

DALÍAS
Avda. Alpujarra, s/n
950 49 40 82

05

ADRA
Crta. Berja - Puente Río
950 60 70 70

06

BALERMA
Príncipe Felipe, s/n
950 40 77 42

07

S.M. DEL ÁGUILA
Camino Puesto Rubio, s/n
950 58 01 00

08

E.S. LA CUMBRE
Crta. Almerimar, 10
950 49 79 96

09

E.S. ROQUETAS
Crta. Mojonera, 285 (Roquetas)
950 32 53 32

10

BERJA
Carretera AL.401, km 1,3 (Berja)
950 50 03 40

11



VESPA PX

LA 'AVISPA' MÁS GLAMUROSA QUE AÚN RECORRE LAS CALLES DE EL EJIDO

Los amantes de las dos ruedas no entenderían la vida de la misma forma si Piaggio no hubiese inventado la Vespa PX, la scooter de renovado diseño que en los 80 impregnó de estilo las carreteras y caminos de nuestro municipio.

Con la incorporación de intermitentes y una amplia guantera en el contraescudo, esta nueva línea mejoró la suspensión delantera de su predecesora y revisó su eje trasero para dotarla de una mayor estabilidad sin renunciar al espíritu y a la fórmula de la 'avispa' (vespa, en italiano) más clásica: fabricada en chapa, con rueda de carretilla, motor de dos tiempos y manteniendo su singular rudo y tosco sonido que, para los que han vibrado a su compás, ya es música para sus oídos.

Su fiabilidad y robustez han contribuido a que la Vespa PX sea sinónimo de garantía

y siga más viva que nunca en la comarca del Poniente, donde aún podemos disfrutar de este clásico, cuyo mantenimiento es, cuando menos, sencillo y asequible.

LA HISTORIA INTERMINABLE

Solo un mito eterno como la Vespa PX puede presumir de su longevidad. Fue presentada en el Salón de Milán en 1977 con una maqueta enorme del vehículo, de más de cuatro metros de altura, y, en España, su fabricación corrió a cargo de la legendaria factoría situada en la madrileña calle Julián Camarillo.

Después de treinta años en producción y tras más de tres millones de unidades vendidas en todo el mundo, la PX, en todas sus versiones (125, 150, 200, 80 y T5), se posicionó entre las vespas más populares de la marca. Aunque en 2007 se detuvo su fabricación tras el lanzamiento de la edi-

ción limitada Última Serie, con parabrisas incluidos, portaequipajes y llantas cromadas, en 2011, la Vespa PX regresó con un convertidor catalítico para cumplir con los estándares de emisiones de Europa. A pesar de su éxito, una de las motocicletas más atemporales y carismáticas de la prestigiosa compañía italiana se despidió del mercado, definitivamente, a principios de 2017.

LA PX 200 E GS, LA GRAN FAVORITA

Producida entre 1987 y 1998, la Vespa PX 200 E GS fue, sin duda, la preferida de los ejidenses para recorrer nuestro campo y trasladarnos de un municipio a otro. Ágil y ligera, sus 12 CV le daban la potencia necesaria para alcanzar una aceleración digna de hasta 100 kilómetros por hora, convirtiéndola en un vehículo de culto que no ha caído en el olvido.



GESTORÍA
MARIO FUENTES
C/Loma de la Mezquita, 60. El Ejido. T. 695 28 62 52

ESPECIALISTAS
EN TRÁMITES
DE VEHÍCULOS



Berja

CIUDAD PATRIMONIAL



fb.com/turismoberja



Gracias

