

**NEGÓCIO**  
**NO RADAR**



# COMECE SEU NEGÓCIO ONLINE

Um guia simples e prático para quem quer aparecer, atrair clientes e vender com segurança na internet

Escrito por Matheus Queiroz  
[www.negocionoradar.com](http://www.negocionoradar.com)

## Quem sou eu?

---

Sou Matheus Queiroz, graduando em Marketing e com experiência prática na aplicação de estratégias digitais voltadas para pequenos empreendedores.

Nos últimos anos, mergulhei de cabeça no mundo do marketing para entender, na prática, como pessoas comuns podem usar a internet de forma estratégica — mesmo sem conhecimento técnico ou experiência anterior. Comecei ajudando familiares e amigos que tinham ótimos serviços, mas nenhuma presença online. Aos poucos, fui testando ferramentas, aplicando o que aprendia nos estudos e desenvolvendo uma metodologia clara, acessível e realista.

Hoje, gerencio a presença digital de três negócios em áreas totalmente diferentes, usando apenas estratégias que ensino aqui: simples, consistentes e eficazes.

Fundador do projeto Negócio no Radar, tenho como objetivo ajudar vocês a conquistarem presença digital mesmo sem conhecimento prévio em marketing, oferecendo conteúdos claros, objetivos e aplicáveis na prática.

# Introdução

---

Você tem um serviço ou produto, mas não sabe como começar a divulgar na internet?

Esse guia foi feito para você, que quer usar o digital para aparecer, atrair clientes e vender, mesmo sem experiência em marketing. Em apenas 5 passos, você vai sair da estaca ZERO com uma estrutura pronta para entrar no jogo digital.

Meu objetivo aqui não é te deixar rico com esse material, mas te ajudar a captar clientes e dar visibilidade ao seu negócio. Aqui vou te passar o básico para ser encontrado na internet e começar sua jornada digital.

Se você procura um começo sem complicação, seja muito bem-vindo!

# 1º Passo: Escolha o Nome da Sua Marca

---

O nome é o primeiro contato que o cliente tem com a sua marca. Ele precisa ser **fácil de lembrar, pronunciar e encontrar online**. Evite nomes complicados, genéricos ou longos demais.

## - Dicas práticas:

- Use algo curto e que remeta ao que você faz;
- Teste se o nome está disponível no Instagram e no Gmail;
- Prefira nomes com .com.br disponíveis, se for pensar em criar site futuramente.
- Evite números aleatórios e símbolos difíceis

## - Exemplos bons:

- advogada.isabel
- vitrinedaju
- treinecomcarlos
- nutri.mariana.rj
- estiloemalta (influencer de moda)

## X Evite:

- user123456
- loja\_estilo\_oficial2024
- perfil\_pessoal\_vendas

## 2º Passo: Crie Sua Identidade Visual Sem Gastar Nada

---

A identidade visual é o conjunto de cores, fontes e elementos gráficos que transmite o estilo da sua marca. Ela ajuda a gerar reconhecimento e confiança no ambiente digital.

Você pode criar tudo gratuitamente com o [Canva](#), usando modelos prontos e profissionais.

### O que criar no Canva:

- Uma logo simples com seu nome ou o nome da marca;
- Uma paleta com 2 ou 3 cores principais (ex: preto + dourado para advogado, rosa + lilás para loja feminina, verde + branco para nutrição);
- Capa para destaques do Instagram;
- Modelos de post para manter um padrão.

### Exemplo:

- Uma loja de roupas pode usar tons terrosos e uma logo com tipografia elegante;
- Um personal trainer pode usar preto + vermelho e ícones de treino;
- Um influencer pode criar variações de post com seu nome em destaque.

## 3º Passo: Transforme Seu Instagram em uma Vitrine Profissional

---

Seu perfil do Instagram precisa deixar claro o que você oferece, para quem, e como entrar em contato. Ele é sua **Fachada Digital** e deve passar profissionalismo, mesmo que você esteja começando agora.

### O que fazer:

- Troque para conta profissional
- Coloque uma foto de perfil clara (seu rosto ou sua logo)
- Escreva uma bio objetiva:
  - Quem você é
  - O que faz
  - Para quem faz
  - Como te encontrar

### Exemplos de bio:

Adv. Carolina Assis  
Direito de família e sucessões  
Atendimento online em todo o Brasil  
Clique abaixo e faça seu agendamento

Moda feminina casual e elegante  
Novidade toda semana  
Enviamos para todo o Brasil  
Link para WhatsApp

Dicas de skincare e makes reais  
+10k seguidores no TikTok  
Parcerias: DM ou e-mail abaixo  
[contato@email.com](mailto:contato@email.com)

## 4º Passo: Crie Sua Conta no Google Meu Negócio

---

Ter presença no Google ajuda a ser encontrado por pessoas próximas e passar mais confiança. O Google Meu Negócio é gratuito e permite que seu nome apareça no Google com endereço, avaliações e fotos.

### Como Fazer:

- Acesse: <https://www.google.com/intl/pt-BR/business/>
- Clique em “Gerenciar agora”
- Cadastre:
  - Nome do negócio
  - Endereço ou cidade onde atende
  - Horário de funcionamento
  - WhatsApp ou site
  - Fotos dos serviços ou do espaço

### Exemplos:

- Uma loja física de roupas pode aparecer no mapa com fotos, horário e comentários
  - Um nutricionista pode informar que atende online e presencialmente
  - Um advogado pode informar as áreas atendidas e os meios de contato
- Quanto mais informações e avaliações, mais o Google recomenda seu perfil.

## 5º Passo: Comece a Se Comunicar Com Seu Público

---

A presença digital não se constrói da noite pro dia, mas sim com constância. Você precisa mostrar quem você é, **o que faz e por que as pessoas devem confiar em você.**

### O que Fazer:

- Use stories diariamente para mostrar bastidores, rotinas, opiniões, novidades
- Publique no feed de forma consistente (2 ou 3x por semana)
- Use legendas com histórias, soluções e chamadas para ação

### Exemplos:

Post de loja de roupas:

“Você sabia que uma boa camisa branca pode ser usada de 4 formas diferentes? Veja esse carrossel e descubra como montar looks versáteis sem gastar mais.”

Post de advogado(a):

“Muita gente ainda acha que pensão é só para filhos pequenos. Neste post, explico em que situações você pode (ou deve) pedir pensão mesmo após o divórcio.”

Post de personal trainer:

“Você não precisa passar 2h na academia para ter resultados. No post de hoje, te mostro uma rotina de treino funcional que pode mudar sua disposição.”

### Sempre finalize com:

- “Me chama no WhatsApp”
- “Salva esse post pra lembrar depois”
- “Compartilha com alguém que precisa ver isso”

## Conclusão

---

Se você chegou até aqui, parabéns. Isso já mostra que está comprometido em dar um passo concreto para colocar seu negócio — ou sua ideia — no radar digital. Muitas pessoas travam por medo de começar, por falta de tempo ou por acharem que precisam ser especialistas em marketing. Mas a verdade é: **você não precisa saber tudo, só precisa começar com o básico bem feito.**

Neste guia, você aprendeu como dar os primeiros 5 passos de forma estratégica, sem precisar investir dinheiro ou dominar ferramentas complicadas. Do nome à identidade visual, do Instagram ao Google, agora você tem uma base sólida para construir sua presença digital com segurança e profissionalismo.

Lembre-se: visibilidade gera oportunidade. E quanto mais claro e confiável você parecer para o seu público, maiores as chances de atrair clientes reais e fiéis.

Continue aprendendo, testando, ajustando e se posicionando. Se precisar de ajuda ou quiser aprofundar seus conhecimentos, estou construindo conteúdos diários no projeto Negócio no Radar para te acompanhar nessa jornada.

Nos vemos por lá — e que seu projeto comece forte e vá longe.