



Programme de formation

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

RS6083

Intitulé : Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Objectifs :

La certification << Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE>> s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

L'objectif de la certification est de permettre aux entrepreneurs de TPE de maîtriser leur communication d'entreprise sur les réseaux sociaux. Ils pourront ainsi déterminer leur stratégie de communication liée à l'entreprise, identifier les réseaux sociaux pertinents et créer une page entreprise sur les réseaux choisis. Les apprenants pourront enfin en toute autonomie, élaborer et mettre en place leur stratégie éditoriale, animer leur(s) page(s) avec du contenu commercial et informatif sur les produits et l'entreprise.

Durée en heures :

28 heures (dont 10 heures synchrone et 18 heures asynchrone)

Public cible :

La certification << Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE>> s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

Prérequis :

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- La certification s'adresse à des créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité.

Déroulé détaillé de la formation :

- **Module 1 : Poser les bases d'une communication digitale efficace**

Durée : 6h (2h présentiel + 2h classe virtuelle + 2h travail personnel)

Objectifs :

Comprendre l'environnement numérique et ses enjeux pour les TPE

Clarifier ses objectifs de communication

Identifier ses ressources disponibles (temps, compétences, outils)

Contenus :

Initiation au marketing digital

Évaluation des besoins et capacités de l'entreprise

Élaboration d'un mini-plan d'action de visibilité

- **Module 2 : Choisir les bons réseaux pour sa cible**

Durée : 5h (1h e-learning + 2h visio + 2h travail individuel)

Objectifs :

Connaître les spécificités des principales plateformes sociales

Identifier celles les plus pertinentes selon sa clientèle

Observer les pratiques du secteur

Contenus :

Fiches comparatives des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)

Analyse de présence concurrentielle

Outils d'étude d'audience et tendances
(C2)

- **Module 3 : Créer une vitrine professionnelle en ligne**

Durée : 3h (1h présentiel + 1h tutorat + 1h travail pratique)

Objectifs :

Concevoir une page entreprise attrayante

Structurer les informations pour optimiser la visibilité

Intégrer la charte graphique de sa marque

Contenus :

Création guidée d'une page pro (au choix)

Astuces pour une présentation engageante

Exemples de pages réussies dans divers secteurs

○ **Module 4 : Planifier et structurer ses contenus**

Durée : 6h (2h présentiel + 2h visio + 2h travail personnel)

Objectifs :

Déterminer une ligne éditoriale cohérente

Organiser un calendrier de publication

Définir des indicateurs de suivi

Contenus :

Outils de gestion de contenu (Trello, Notion)

Typologies de posts à valeur ajoutée

Construction d'un plan éditorial simple (1 mois)

- **Module 5 : Produire et diffuser ses publications**

Durée : 4h (1h présentiel + 1h tutoré + 2h atelier)

Objectifs :

Créer du contenu impactant pour ses audiences

Adapter ses messages selon les plateformes

Développer l'interaction avec les internautes

Contenus :

Rédaction persuasive (micro-contenus, storytelling)

Création de visuels/vidéos avec Canva et CapCut

Réponses types aux commentaires et messages

- **Module 6 : Suivre sa performance et gérer sa réputation**

Durée : 4h (1h présentiel + 1h e-learning + 2h classe virtuelle)

Objectifs :

Surveiller son image et anticiper les retours négatifs

Interagir de façon constructive

Utiliser les indicateurs pour améliorer sa stratégie

Contenus :

Outils de veille et d'analyse

Techniques de gestion des avis

Notions de publicité et collaborations avec micro-influenceurs

Modalité d'évaluation :

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

Certification :

Intitulé : Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Numéro : RS6083

Date d'échéance de l'enregistrement : 20-07-2025

Nom du certificateur : CREATIFS

Modalités d'accès aux personnes en situations de handicap :

Conformément aux engagements d'accessibilité et d'inclusion portés par les organismes de formation, notre dispositif de formation à distance est conçu pour être accessible à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

- Accessibilité de la plateforme de formation

Interface compatible avec les technologies d'assistance (lecteurs d'écran type NVDA, JAWS, VoiceOver).

- Navigation simplifiée avec raccourcis clavier et ergonomie adaptée.
- Fonction zoom et contraste élevé pour les personnes malvoyantes.
- Compatibilité avec les aides techniques personnelles.
- Supports pédagogiques adaptés
- Vidéos avec sous-titrage, transcription textuelle, ou audiodescription sur demande.
- Disponibilité des supports en gros caractères, braille ou audio selon les besoins.
- Utilisation d'un langage clair et d'une structuration visuelle pensée pour les troubles cognitifs.
- Accompagnement individualisé
- Possibilité de rendez-vous personnalisés en visio, par téléphone ou par Messagerie avec le formateur ou un tuteur.

- Échanges réguliers pour ajuster les modalités tout au long de la formation.
- Adaptation du rythme et des modalités pédagogiques
- Accès flexible aux contenus (formation majoritairement asynchrone).
- Allongement des délais de remise des travaux si besoin.
- Modalités d'évaluation ajustées : évaluation orale au lieu d'écrite, temps supplémentaire, support d'accompagnement.
- Éventuelle dispense d'activités non compatibles avec certaines limitations, avec remplacement par des équivalents adaptés.

