

Infinix

Brand Book

2025

Index

01

Introducción

02

Portafolio de Marca

03

AIoT
Lineup

04

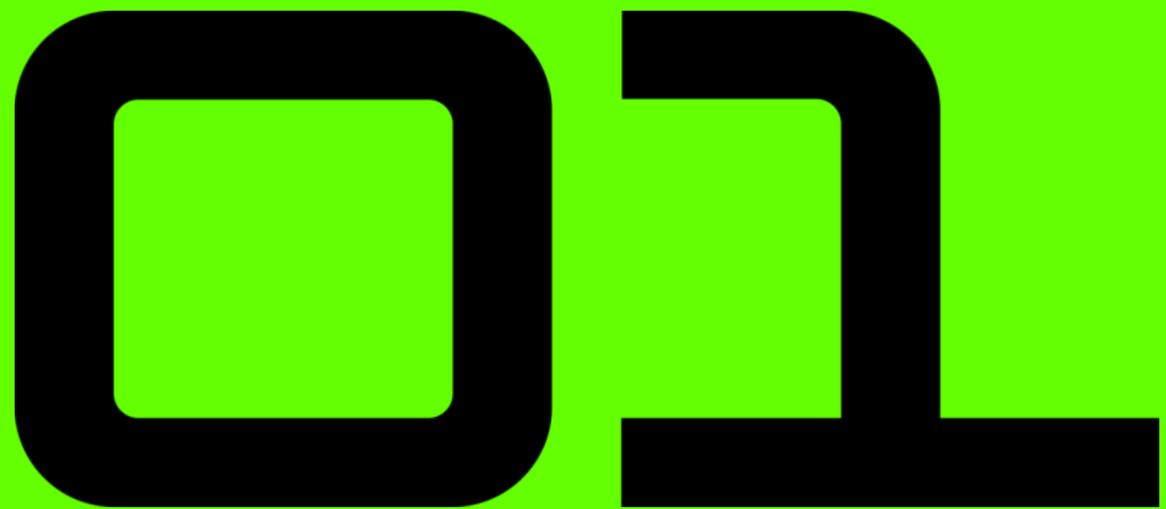
Ecosistema de negocio

05

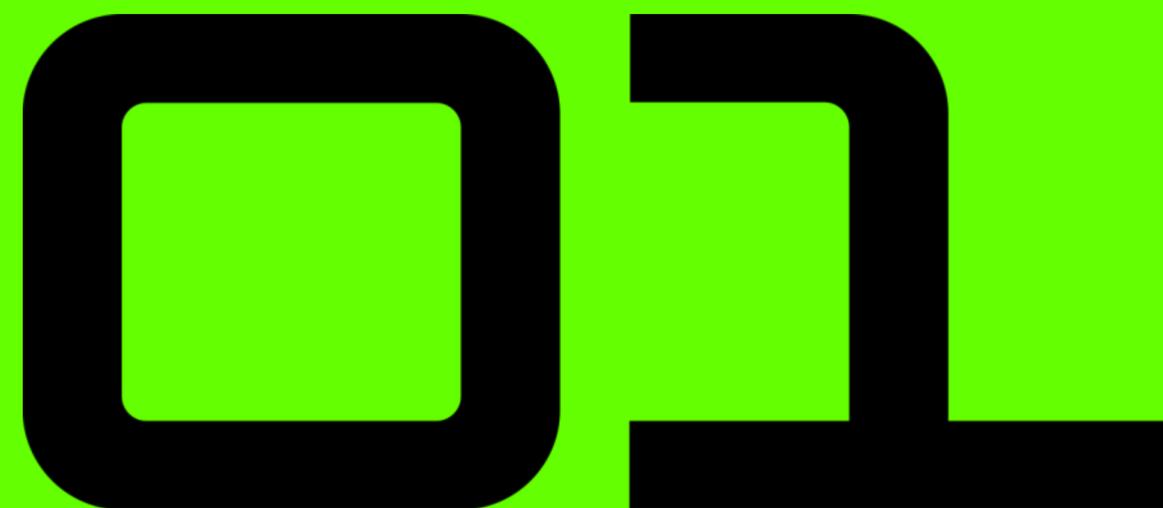
Estregia de Marketing

06

Centro de Servicio



Introducción



Hola, somos Infinix.



Infinix

Nos respaldan 12 años de
experiencia

2013

2025

TENEMOS

HISTORIA

**SOMOS
UNA
MARCA
GLOBAL**

Introducción de Marca



Infinix: Una marca tecnológica de moda diseñada para consumidores jóvenes.

- Establecida en 2013

Estamos en una **misión**:

Empoderar A los jóvenes De hoy

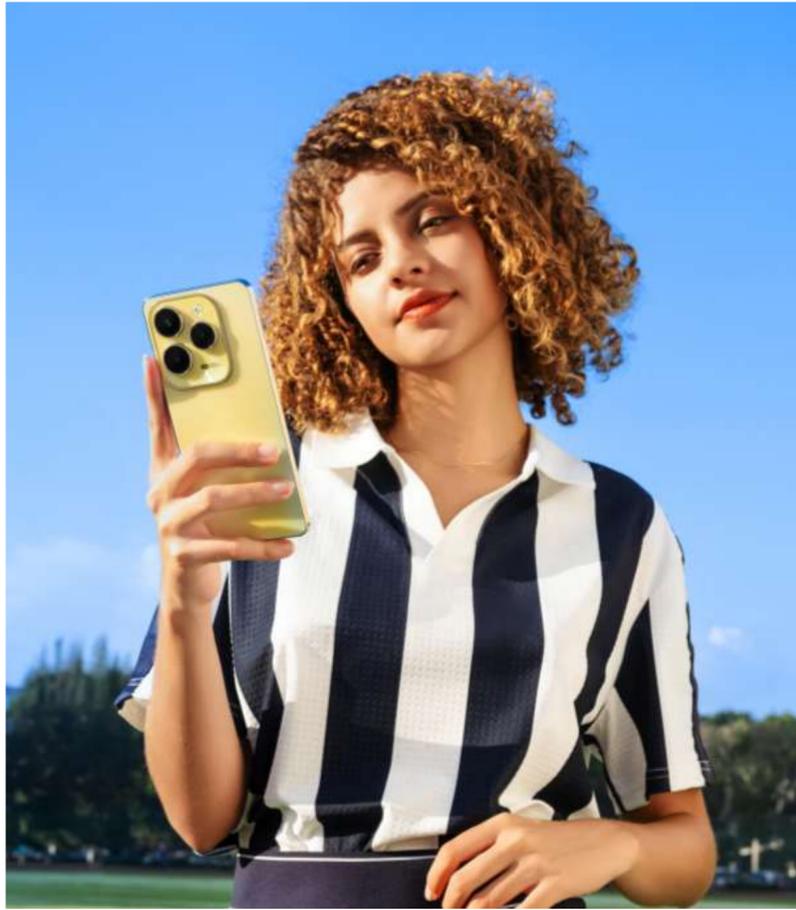
Con dispositivos inteligentes.





Infinix Mobility

**EL FUTURO
ES AHORA.**

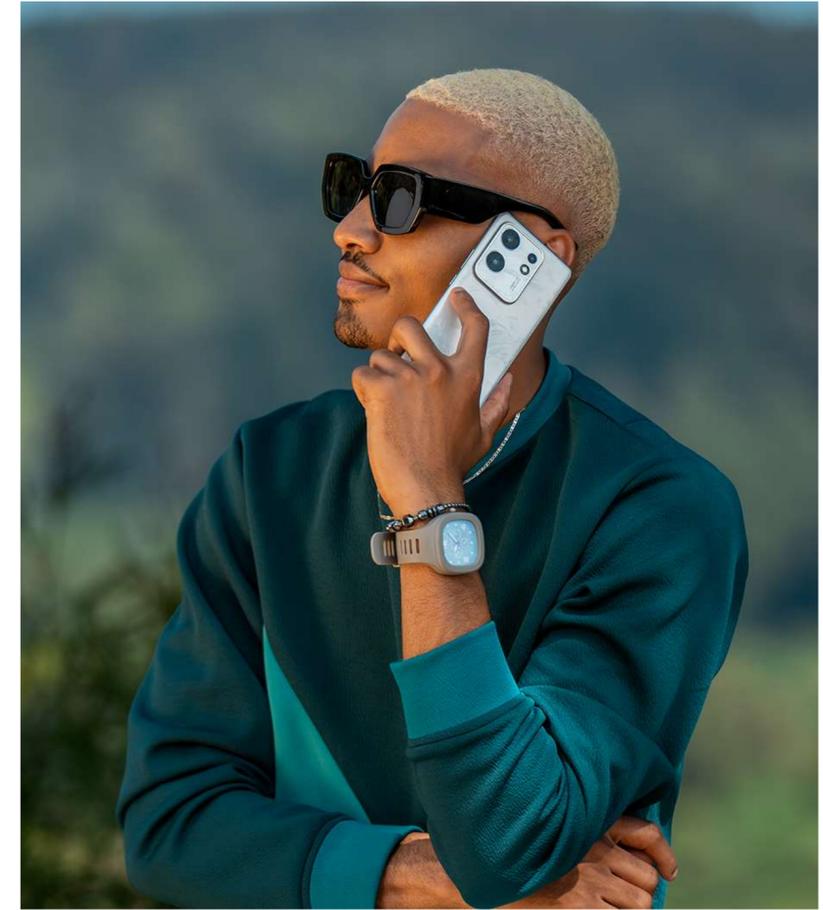


¿Quiénes son
nuestros
usuarios
objetivo?



Edad :
18 a 30 años, GEN-Z

Ocupación:
Estudiantes universitarios
Recién llegados al mundo laboral
Profesionales principiantes
Jóvenes emprendedores
Jóvenes jugadores



Etiquetas de personalidad :
Único
Creativo
Con visión de futuro
Enfocado en el presente
Autoexpresión
Consciente de las tendencias
Conocedor de la tecnología
Enfocado en lo práctico
Estilo de vida inteligente

TecNOLOGÍA

Un enfoque en la innovación tecnológica. **El futuro** de la tecnología **es ahora**.





JUVENTUD

Consumidores jóvenes, con actitud emprendedora.
De ZERO a héroe.



ESTILO

Consumidores con estilo.
Diseño vanguardista.

Mercado Global

Ranking de participación de mercado de teléfonos inteligentes regionales de Infinix en 2023

08
Regiones

70+
Países

↑ 64.1%

El mayor aumento interanual en unidades de envíos de teléfonos inteligentes a nivel mundial en comparación con 2022

México
Top. 10

Colombia
No.4

Brazil
No.5

Czech Republic
No.5

Morocco
No.3

Tunisia
No.2

Ghana
No.3

Algeria
No.4

Egypt
No.3

Nigeria
No.2

Uganda
No.2

Kenya
No.4

Tanzania
No.2

Pakistan
No.1

Bangladesh
No.5

Philippines
No.3

Indonesia
No.5

* Data source for Ranking:
IDC Worldwide Mobile Phone Tracker,
4Q 2023 (using Brand field)

* Data source for the number of
region&country:
Infinix Internal Report

Publicidad "De boca en boca"

SUPERSAF

"Con su carga rápida inalámbrica y un precio competitivo, el NOTE 30 Pro es un hallazgo poco común en el mercado actual de teléfonos inteligentes".



GSMarena

"El GT 10 Pro es un teléfono que se basa más en el valor y que busca ofrecer un buen rendimiento y una estética de juego".



ANDROID AUTHORITY

Un rápido cálculo revela que la tecnología de 160 W de Infinix carga a unos 363 mAh por minuto, frente a los 214 mAh por minuto de la tecnología de 120 W de Xiaomi. La solución de Infinix es un increíble 41 % más rápida para la misma capacidad de batería.



Wynnsanity

"Infinix GT 20 Pro es el mejor teléfono para juegos que existe. Considera todos los pequeños detalles que los jugadores adoran y pensaron en todo con este teléfono".



Mrwhosetheboss

"El Infinix ZERO 30 es un smartphone VLOG que REALMENTE LO TIENE TODO"



UNBOX THERAPY

"La pantalla se ve bastante bien. Tiene una relación pantalla-cuerpo bastante buena teniendo en cuenta el precio".



Premios Sobresalientes



2024
The World's
Most Innovative
Companies
FAST COMPANY

Empresa Veloz

Las empresas más innovadoras del mundo
La única marca de teléfonos inteligentes que encabezó la lista en el sector de Asia Pacífico



Kantar BrandZ™

Los 50 principales creadores de marcas globales chinos en 2023

Las 20 principales estrellas emergentes de BrandZ en 2022

Las TOP marcas mundiales

Premio a la marca de telefonía móvil más innovadora 2023-2024

REDDOT PREMIO DE DISEÑO

GT 10 Pro (2023)
NOTE 30 VIP (2023)

Premio Europeo de Diseño de Producto

ZERO 30 5G & 4G : Winner in CONSUMER ELECTRONICS (2023)

CMF PREMIO DE DISEÑO

NOTE 30 VIP: CMF GOLD AWARDS 2023
GT 10 Pro: CMF DESIGN 2023
ZERO 20: BEST INNOVATION AWARD 2022
Concept Phone 2021: SUPREME GOLD AWARD 2021

IF PREMIO DE DISEÑO

NOTE 30 VIP (2023)
ZERO 8 (2021)
NOTE 10 Pro (2021)

Paris PREMIO DE DISEÑO

NOTE 30 (2023)

A' PREMIO DE DISEÑO

HOT 30S (2023)



Infinix & Royal Observatory Greenwich corporate partnership

Premios Asian Telecom 2022

Teléfono conceptual Infinix 2021:
TOP en Innovación Tecnológica del Año

Series ZERO X:
Iniciativa de marketing y marca del año

Alianzas



intel.



Google



Microsoft



Meta



MEDIATEK



BOSCH



JBL



nVIDIA



pixelworks®



TESLA
SCIENCE CENTER



DESIGN
WORKS
A BMW Group Company



ROYAL
MUSEUMS
GREENWICH



UNESCO



FREE FIRE



PUBG MOBILE
GLOBAL
CHAMPIONSHIP



PRO LEAGUE
2021 / WINTER



CALL OF DUTY



MOBILE
LEGENDS
BANG BANG



ChatGPT



CapCut



TikTok



ByteDance



orange™



vodafone



Shopee



JUMIA



Lazada



JD.ID

Marca

Por qué comprar INFINIX?

DEMOCRATIZAMOS LA TECNOLOGÍA:

- **Mejor tecnología a costos más accesibles.**
- **Mejor uso REAL para necesidades reales.**
- **Imposible competir con nuestro precio.**
- **Tecnología más avanzada en nuestros equipos en el mercado.**

Por qué INFINIX?:

Porque la tecnología es superior y nuestros beneficios REALMENTE los puedes disfrutar. Porque Infinix es una marca que desarrolla tecnología superior en rubros específicos que son superiores.

Porque Infinix ofrece más que los demás y ofrecemos un precio JUSTO por la tecnología.

02

Portafolio

02

Lineup de Productos

01



NOTE series

Rendimiento integral
Diseño elegante

03



HOT series

Entretenimiento Juegos
Bestial y divertido

02



GT SERIES

Experiencia de juego superior
Diseño de Cyber Mecha

04



SMART SERIES

Todo lo esencial que necesitas.
Gran Pantalla, Gran Batería, la mejor
calidad.



Smart

Todos los elementos esenciales que necesitas.

Gran Pantalla, Gran batería, mejor calidad.

SMART ofrece una experiencia inteligente, perfecta para los nuevos usuarios que navegan por dispositivos inteligentes por primera vez. Probado exhaustivamente, satisface las necesidades básicas de las aplicaciones.

Con su diseño clásico y popular, **SMART** cuenta con una pantalla grande y un sonido potente, con el objetivo de establecer el estándar de calidad en la mente de los usuarios..

Hot

Gaming y entretenimiento

Bestial y divertido

A través de asociaciones con marcas de juegos, la serie **HOT** cultiva una imagen animada y atractiva para los teléfonos para juegos de nivel básico. Esto permite que los usuarios jóvenes en los mercados emergentes disfruten de experiencias de juego en cualquier momento y en cualquier lugar.





NOTE

Rendimiento integral

Diseño PREMIUM

NOTE interpreta una actitud segura con tecnología de moda, inspirando a los usuarios a buscar una vida mejor, aceptar desafíos activamente y lograr la autoestima.

La serie **NOTE** encarna una actitud segura, que combina tecnología de vanguardia con un diseño elegante para inspirar a los usuarios a buscar una vida mejor y aceptar desafíos. Utiliza la tecnología y el diseño para transmitir su carisma incondicional, empoderando a los usuarios profesionales.

GT

Experiencia Gaming superior

Diseño Cyber Mecha

La serie **GT** establece el estándar de los teléfonos para juegos profesionales, ofreciendo una experiencia gaming excepcional para jugadores de todos los niveles. Su diseño inspirado en los mechas cibernéticos crea un aspecto moderno y futurista, redefiniendo las tendencias tecnológicas y de estilo. El exterior del teléfono presenta líneas elegantes, colores llamativos y una textura distintiva, lo que proporciona una apariencia visualmente impactante y un agarre cómodo para sesiones de juego prolongadas.

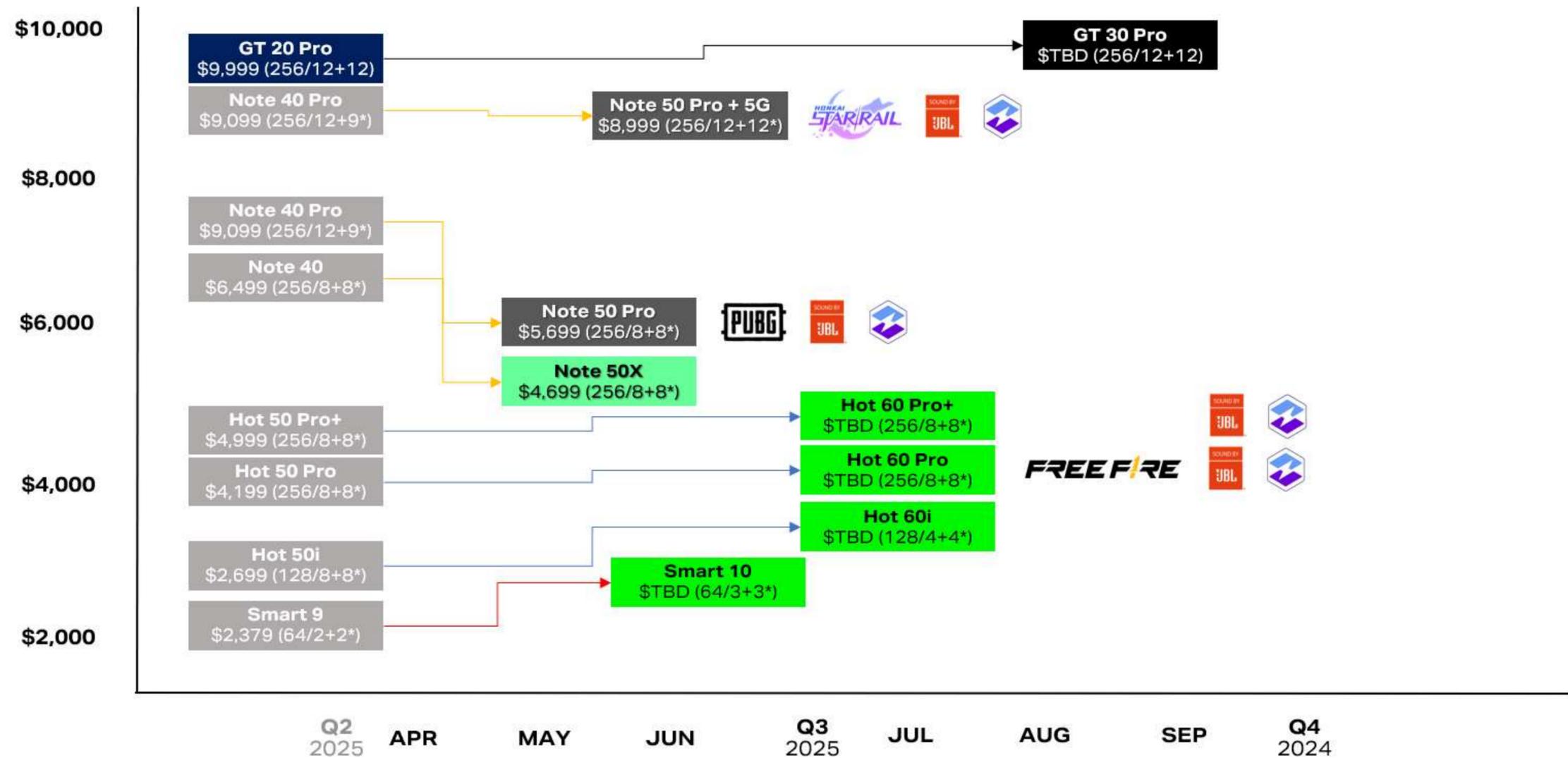


MODELS

Products in Market and Selling Models RRP

ROADMAP 2025

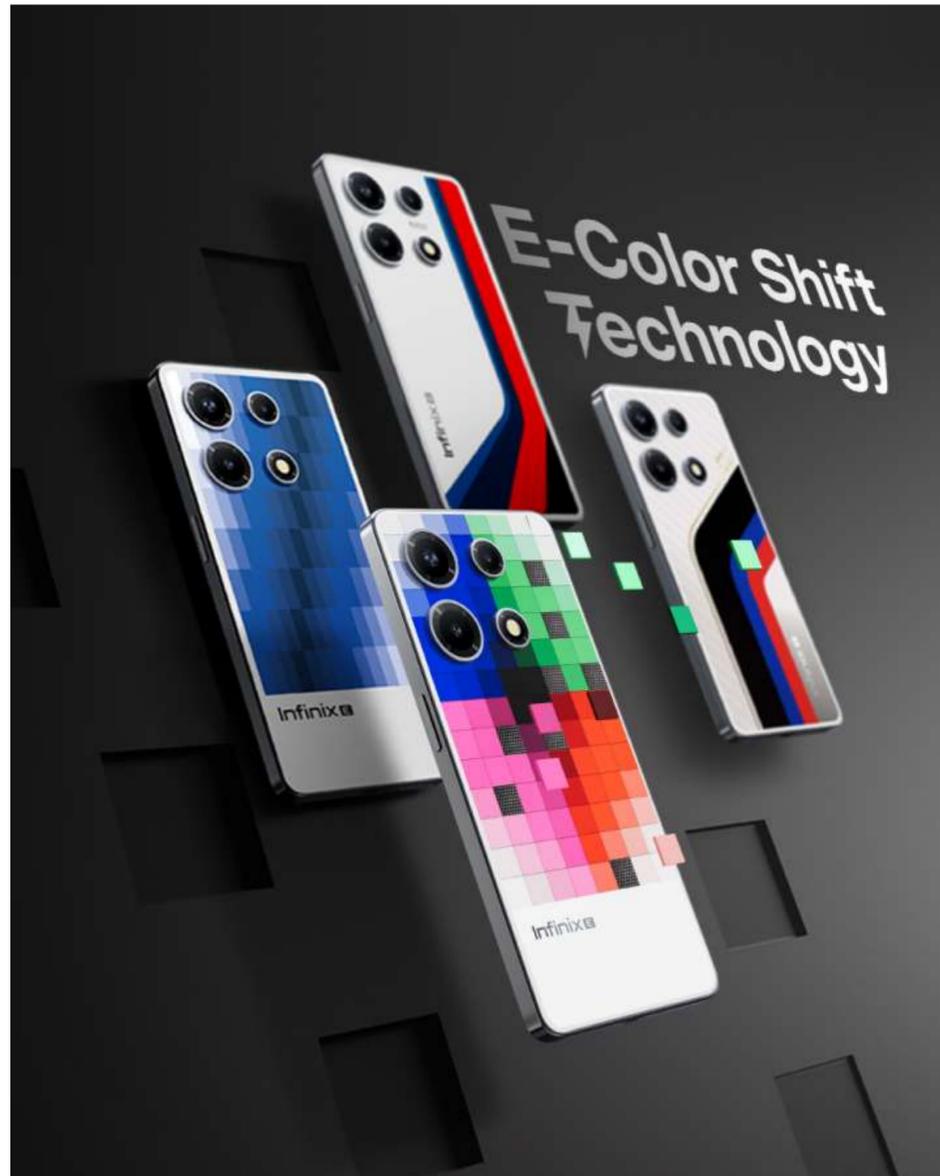
Roadmap



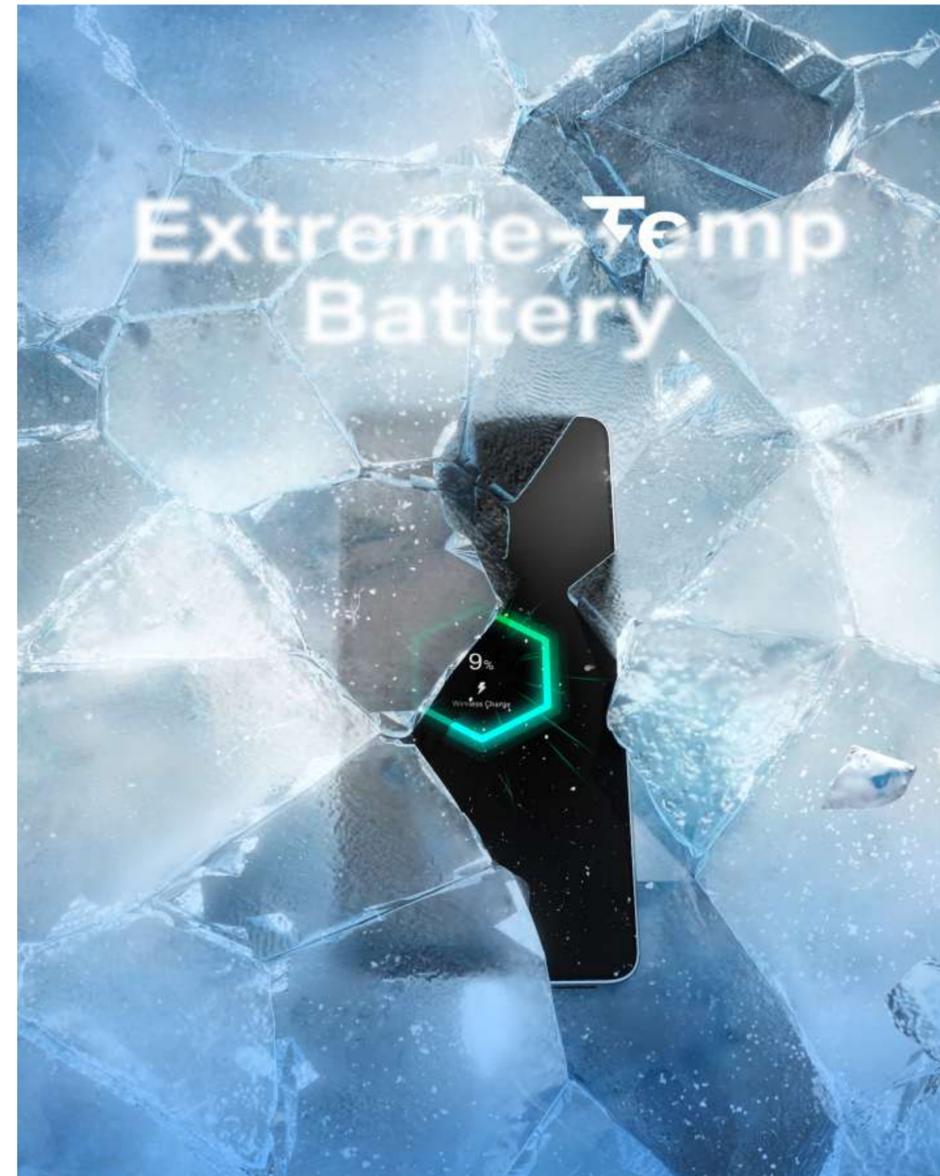
Tecnología Innovadora

Infinix presentó a nivel mundial tecnologías líderes en la industria desarrolladas por él mismo, que incluyen:

Tecnología de cambio de color E-Color



Batería para temperaturas extremas



Tecnología AirCharge (Carga por aire)



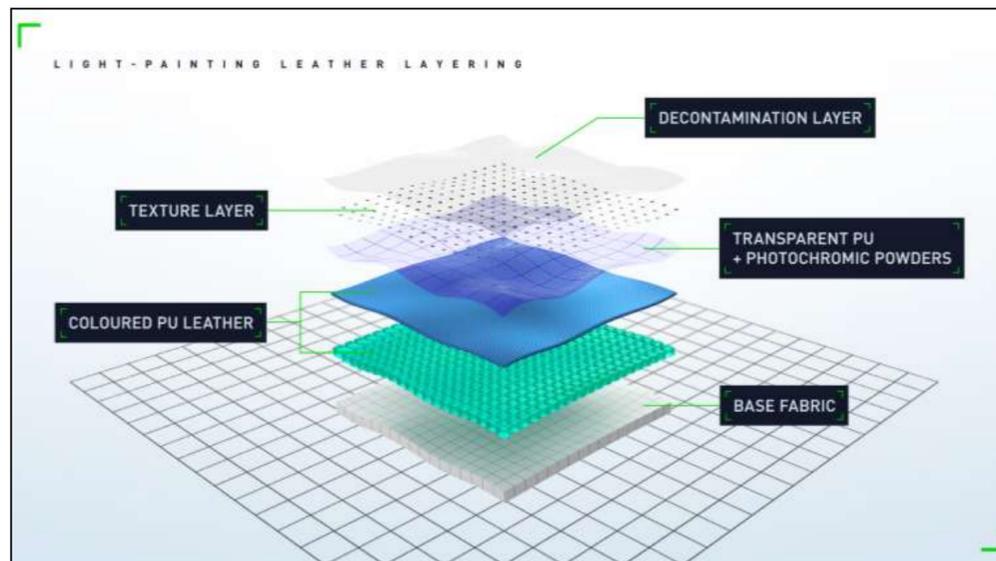
Sistema de enfriamiento CoolMax



Cámara de nube de vapor 3D Tecnología de refrigeración líquida



Tecnología de pintura con luz sobre cuero



Tecnología de carga rápida inalámbrica integral de 260W y 110W



Multiples Reconocimientos



MWC ShowStoppers®

Infinix



Best of ShowStoppers MWC 2024

Gadgets Awards



2023-2024 Most Innovative Mobile Phone Brand Award

Global Top Brands



Best of MWC 2024

GadgetMatch



Tecnología AirCharge (Carga por aire)



Best Tech Innovations from CES 2024

Inverse



Best Product of MWC 2024

FoneArena



Tecnología de cambio de color E-Color



Best of CES 2024

Gadgets Awards | Phandroid | GEEKSPIN



Omdia Innovation Awards
at CES 2024



Best in MWC 2024

Trusted Reviews | Mashable ME | Yanko

Design



Infinix ZERO 30 5G & GT 10 Pro



CES Picks Awards Nominee

Techradar Pro



Best of 2023

Gadgets Awards



Co-Branding de propiedad intelectual de juegos globales



Note SERIES
ml bb



GT 20 Pro
Pubg



HOT SERIES
FF



NOTE50Pro 256+16*



Edición Racing

ArmorAlloy™ Ultrarresistente

NOTE

Racing Edition



**DESIGN
WORKS**
A BMW Group Company

Infinix

80th Venice Film Festival
New Image New Lifestyle



Capture Your Own Story



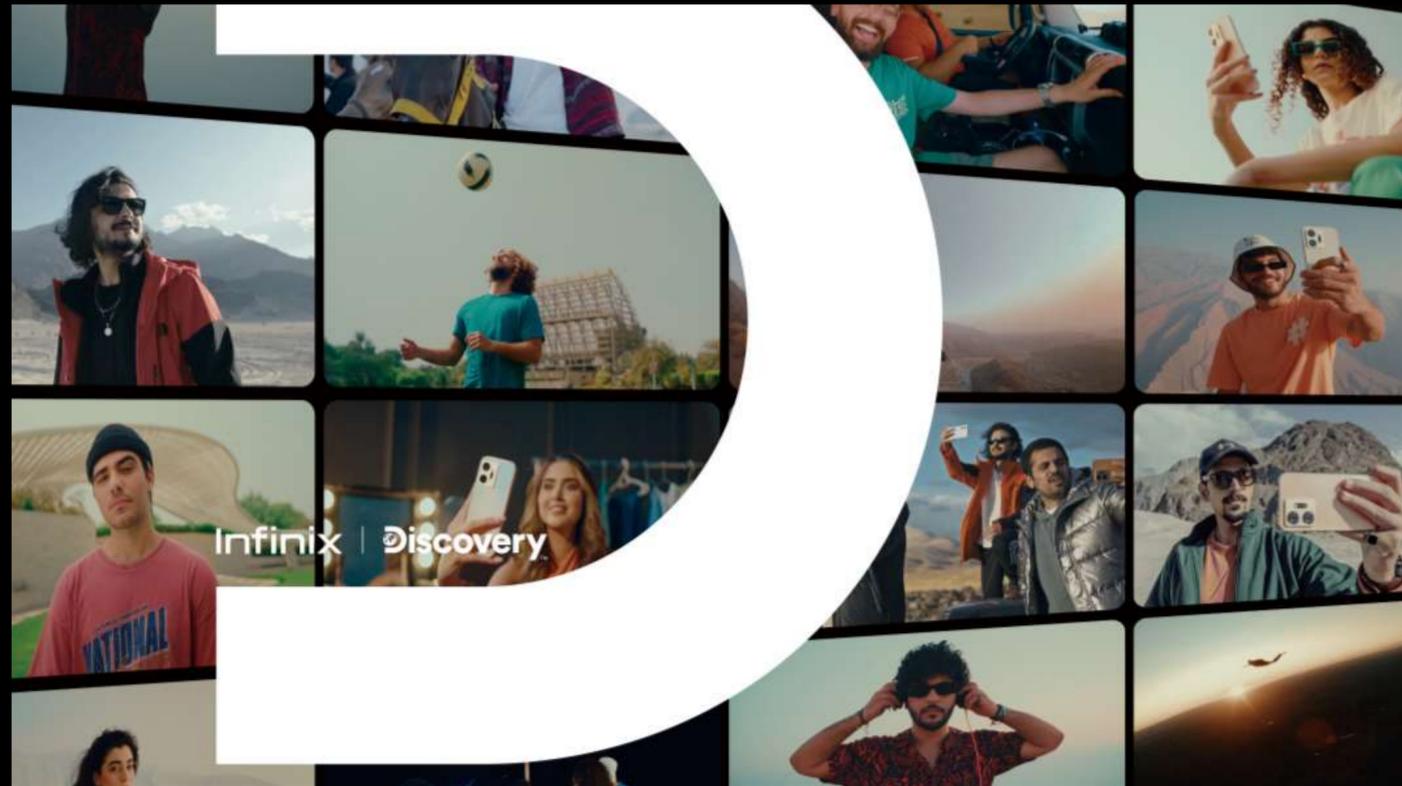
Infinix
ZERO 30 SERIES
★★★★★

Infinix
GLOBAL CO-CREATORS
★★★★★

CAPTURE
YOUR OWN STORY
★★★★★

● 4K 60FPS

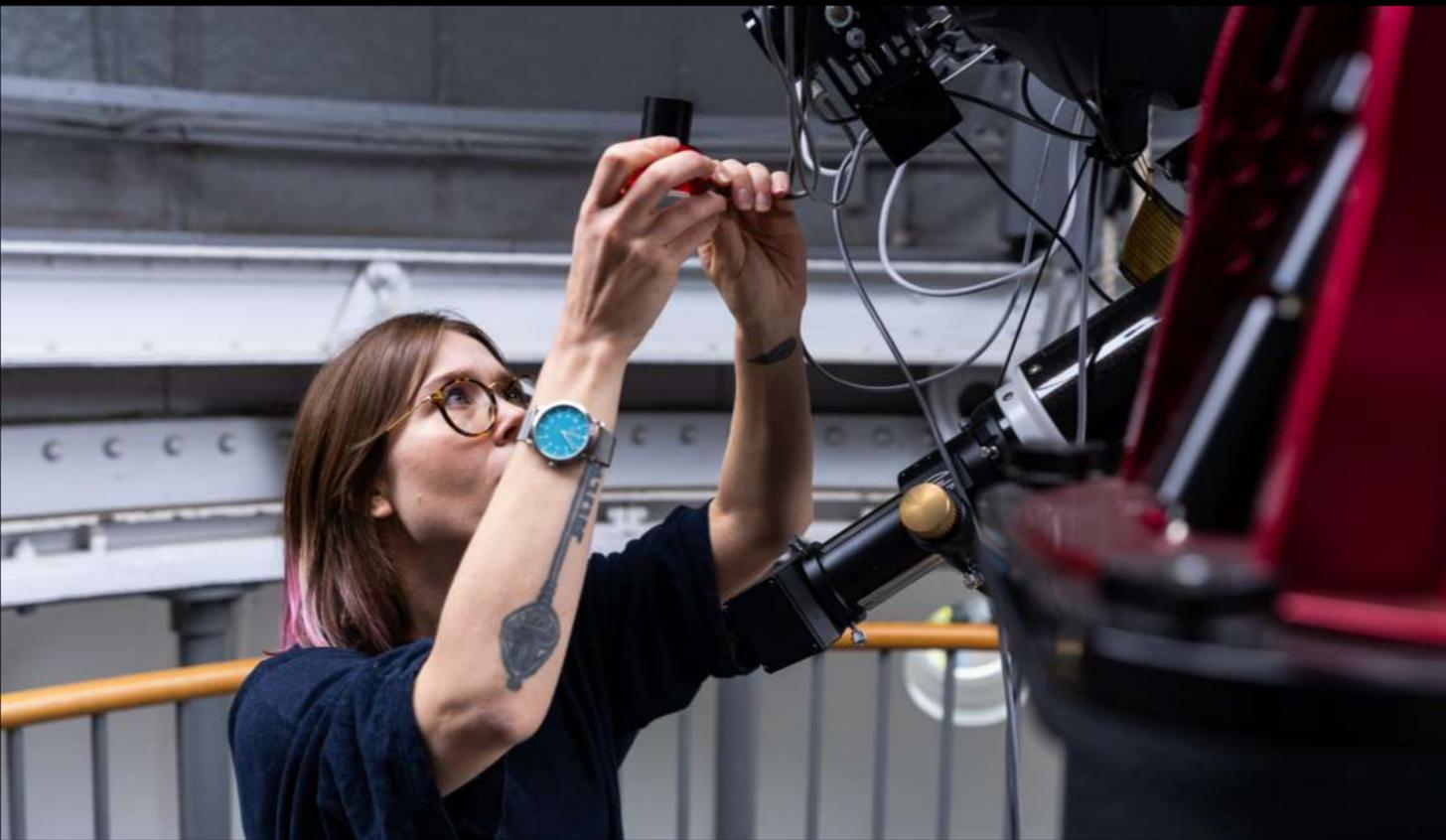
The co-brand information or logo is strictly intended for internal use and requires a permit from Infinix HQ for any requests regarding external release.



Infinix | Discovery™

#Descubre tu propia historia desde ZERO





En asociación corporativa con:



See Beyond.



ON

Lineup AIoT

ON



AIoT
TWS Earphones
Fast Power Bank
Portable Wireless
Speaker
Smart Watch



LAPTOP AND
TABLETS
INBOOK X SERIES
INBOOK Y SERIES
GTBOOK SERIES
XPAD SERIES



SMART TV
TV X SERIES
TV Y SERIES

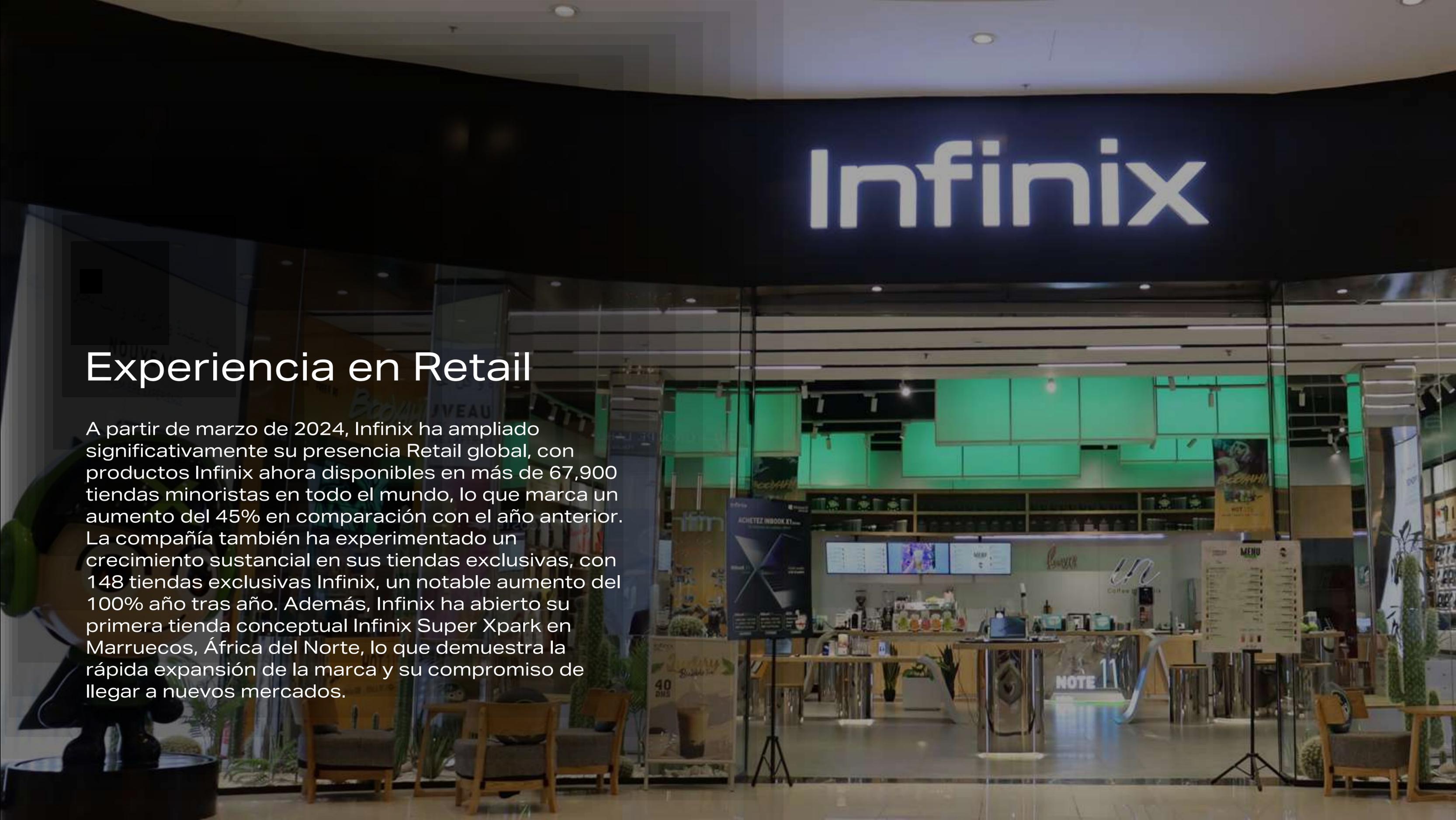
Infinix GT VERSE



04

Ecosistema de Negocios

04

The image shows the interior of an Infinix store. At the top, the brand name 'Infinix' is displayed in large, white, illuminated letters against a dark background. Below the logo, the store's interior is visible through a glass facade. The interior features a modern design with green-lit shelves and a counter area. A menu board is visible on the right, and a sign for 'NOTE 11' is on the left. The store is well-lit and appears to be a high-end retail environment.

Infinix

Experiencia en Retail

A partir de marzo de 2024, Infinix ha ampliado significativamente su presencia Retail global, con productos Infinix ahora disponibles en más de 67,900 tiendas minoristas en todo el mundo, lo que marca un aumento del 45% en comparación con el año anterior. La compañía también ha experimentado un crecimiento sustancial en sus tiendas exclusivas, con 148 tiendas exclusivas Infinix, un notable aumento del 100% año tras año. Además, Infinix ha abierto su primera tienda conceptual Infinix Super Xpark en Marruecos, África del Norte, lo que demuestra la rápida expansión de la marca y su compromiso de llegar a nuevos mercados.

Marco Ocampo
Sales Team

Estrategias de negocio

1. Políticas de alcances de ventas por canal
2. Soporte de Crédito
3. Incentivos de ventas por modelo y por alcance de ventas
4. Eventos de premiación y reconocimiento por ventas

ST y SO Estrategias e incentivos

RETAIL MARKETING (Impulso de Ventas)

FREE FIRE

POP AND POSM MATERIALS



PORTA
CELULAR



POSTERS



STICKERS



CENEFAS



PLAYERAS

RETAIL MARKETING (Impulso de Ventas)



POP AND POSM MATERIALS



POSTERS



STANDEE



CENEFAS



VINIL
AUTOADHERIBLE

Giveaways y Promociones (Impulso de Ventas)

AUDÍFONOS
XBUDS 3 LITE



CILINDRO INFINIX

CABLE USB DE
CARGA



LENTES
SOLARES INFINIX



BOCINA BT
INFINIX



Regalos y obsequios para incrementar ventas durante promociones especiales

Branding y Decoración (Display)

Material para PDV:

- Branding de fachada y muros
- Implementación de material publicitario
- Decoración
- Exhibiciones



Branding y Decoración (Display)

Material para PDV:

- Entradas a Plazas
- Brandeo de espacios
- Primer Vistazo

OS

Estrategia de Marketing

OS



Patrocinios y alianzas

Dispositivo Oficial de nivel E-SPORT

Infinix x Free Fire es una colaboración entre Infinix y Free Fire que incluye modelos de teléfonos como la serie HOT como los Infinix Hot 40 Pro e Infinix Hot 50 Pro. Estos teléfonos cuentan con funciones y características que se adaptan a la experiencia de juego de Free Fire.

Los modelos de celulares Infinix son considerados excelentes para jugar, como el GT 20 Pro y el Hot 50 Pro.

Infinix GT 20 Pro

Se considera una buena opción para el segmento de gama media de celulares para gaming

Cuenta con una pantalla AMOLED de 144 Hz

Administra de manera inteligente múltiples recursos para garantizar FPS objetivo e imágenes fluidas

Cumple con creces en cuanto a rendimiento de CPU, juegos y batería.

Infinix 50 Pro Plus

Desbloquea 90 FPS en FreeFire y MLBB

Cuenta con una tasa de muestreo táctil instantánea de 2160 Hz



Patrocinios y alianzas

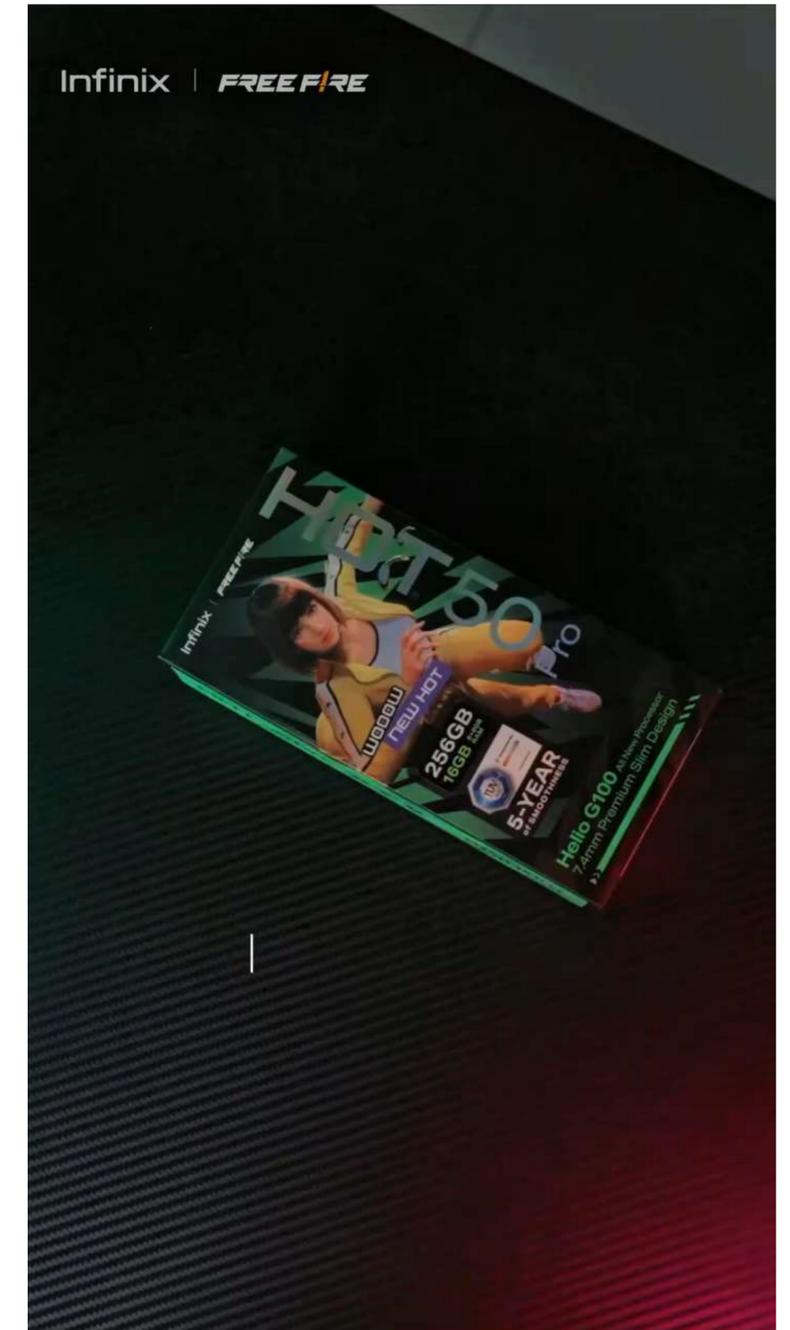
Dispositivo Oficial de FreeFire

- Equipos Brandeados
- Uniformes
- Material POP
- T-shirts



CAMPAÑAS:

- Eventos de Activación
- Torneos
- Liga de Competencia





Patrocinios y alianzas

Dispositivo Oficial de PUBG

CAMPAÑAS:

- Eventos de Activación
- Torneos
- Liga de Competencia



Actividades y activaciones



NOTE 50 Pro+ 5G+

ENCUENTRO INESPERADO

Infinix ha cultivado una sólida base de seguidores a nivel mundial y organiza eventos regulares en línea y fuera de línea para brindar acceso temprano a nuevos productos y tecnologías, así como a diversos grupos de interés como juegos, Vlogs, música y deportes, brindando a los fanáticos amplias oportunidades para participar.



Esto ha ayudado a establecer la identidad de la marca como una marca elegante y centrada en la tecnología entre sus seguidores.



Taller para aficionados a la tecnología

Clases de Fotografía

Reunión de aficionados de la ciudad

Reunión de BA&Fans

Festival de Fans

Festival Mundial de Fans

06

Centro de Servicio

06

Centro de servicio Propio



La aplicación Carlcare permite gestionar servicios de reparación de teléfonos, obtener información sobre el estado de reparación, y encontrar centros de reparación. También ofrece autoservicio en línea.

- Qué hace?

Ofrece servicios de reparación, detección de fallas, actualización de software, y más.

- Para qué dispositivos?

Para teléfonos de marcas como Infinix

- Dónde se encuentra

Disponible en Google Play

- Qué se puede hacer con ella?

Conocer el estado de reparación, encontrar centros de reparación, y obtener consejos

Autoservicio en línea

Verificar el precio de las piezas de repuesto, la garantía, el estado de la reparación, y el centro de servicio más cercano

Infinix



**Carlcare
Service**

- ✓ Envíos sin costo para el cliente (Recolección y entrega a cargo de Infinix)
- ✓ Todos los puntos de DHL a nivel nacional sirven como punto de entrega!
- ✓ Garantía sobre reparaciones dentro o fuera de Garantía del equipo
- ✓ TAT de máximo 7 días hábiles



CDMX | GUADALAJARA | MÉRIDA | TIJUANA | MONTERREY

Infinix



**Carlcare
Service**

Sitio WEB:

<https://www.carlcare.com/mx/>

E-mail: service.mx@carlcare.com

Teléfono: 55 4744 4900

CDMX | GUADALAJARA | MÉRIDA | TIJUANA | MONTERREY

Redes Sociales





@ REDES SOCIALES



• Tik tok - **@infinixmexico**



• Instagram - **@infinixmexico**



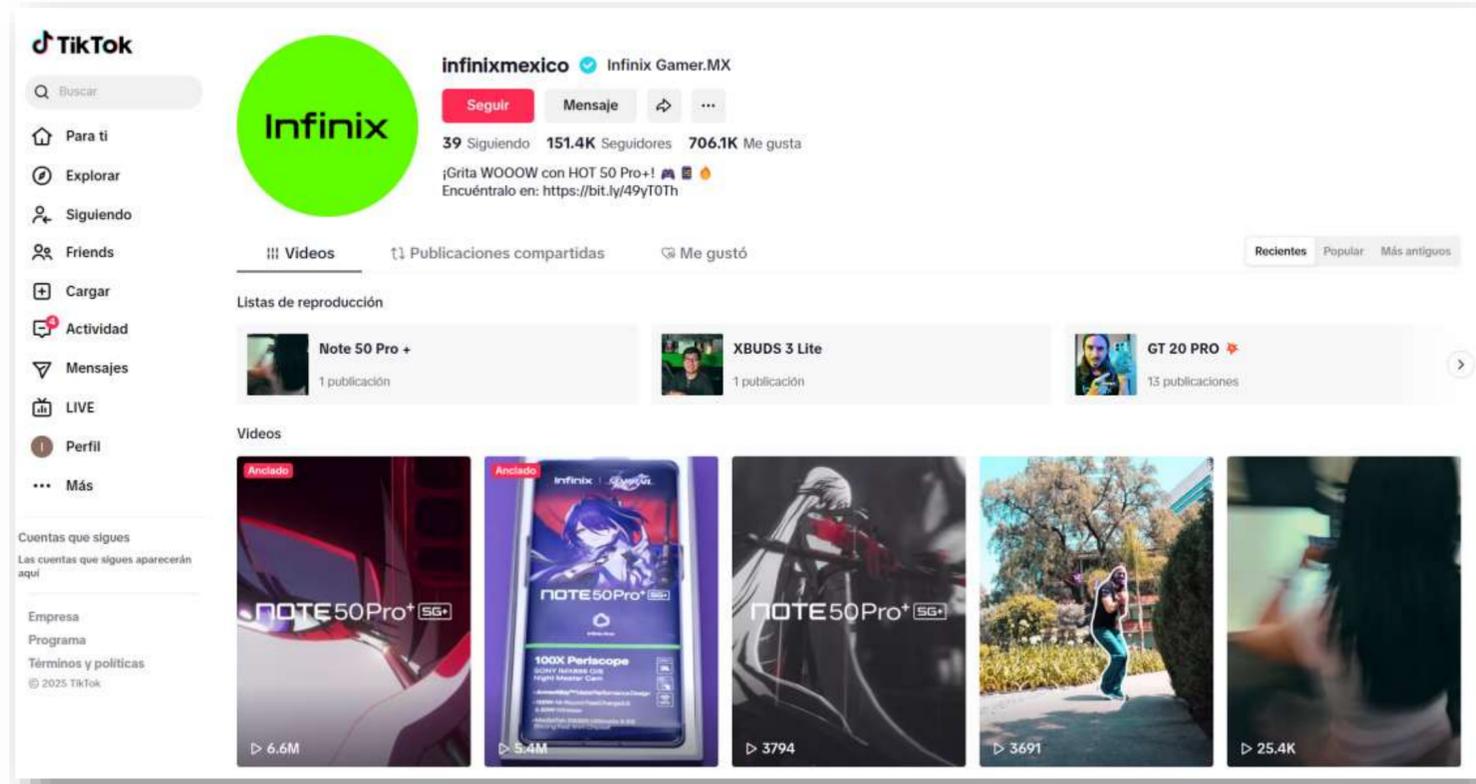
• Facebook - **<https://www.facebook.com/InfinixMexico>**



• LINKEDIN - **Infinix México**



TIKTOK



LIVE TIKTOK

CAMPAÑAS:

- TRANSMISIONES DIARIAS
- TORNEOS SEMANALES
 - IMPULSO DE VENTA
 - EXPERIENCIA DE USO





● **4K 60FPS**
50MP Front Vlog Camera



GRACIAS