

Portfolio de Denis Giraudon



ENTRE-ESPACE

<i>Purpose, pillars, principles</i> .....	page 04
Method + Framework creation .....	page 06
Appel d'offre European Innovation Council .....	page 9
<b>Création du pôle User research</b> .....	page 12
<b>Dossier Patient 360°</b> .....	page 15
<b>Audits &amp; impact design</b> .....	page 17
Catalogue d'offre Design .....	page 20
Benchmark marque engagées .....	page 21
Modularité & communication de marque .....	page 23
Expériences .....	page 26

# 25 ANS D'EXPÉRIENCE DESIGN

- + Assurer une vision commune en faisant le lien entre stratégie et opérationnel
- + Consolider les sources de données pour prendre des décisions stratégiques
- + Inspirer un collectif créatif et impactant par des solutions conceptualisées
- + Comprendre le paysage concurrentiel et les tendances futures





### DESIGN STRATEGIST

#### Entre stratégie et opérationnel

Je tisse les liens pour assurer la synchronisation des objectifs à leurs mesures. J'aime voir rayonner les pratiques et expériences design aussi bien en interne que sur les réseaux.

### DESIGN LOVER

#### Entre management et monitoring

L'écoute et l'argumentation sont la base du commun que je projette. Je crée et implémente par passion les rites et rythmes de l'équipe design en l'intégrant dans la réflexion. Je cherche à remplacer le faire faire par le faire penser.

### DESIGN THINKER

#### Entre alignement et coordination

J'aime voir de belles et grandes idées émerger d'un collectif. Je crée avec passion et empathie le bon atelier qui amènera une équipe pluri-disciplinaire à transformer un problème en opportunité.

### DESIGN MAKER

#### Entre discovery et delivery

Transformer une opportunité en solution client est mon étoile. J'assure avec méthode et pédagogie la qualité du design produit de la discovery au delivery. L'impact de l'interaction et de l'expérience utilisateur sont ma boussole.

# Purpose, pillars, principles

Comment homogénéiser les discours autour de la valeur ? Et rassurer la direction sur le respect de cette vision dans la vie du produit ?

## Le contexte

Le passage en scale up et la multiplication des points de vue et discours demandait une clarification.

## Les challenges

1. Aligner le c-level et le rendre ambassadeur de la documentation.
2. Avoir des textes simples et efficaces qui parlent à tous les collaborateurs
3. Vérifier le story-telling auprès des clients

## L'organisation

- Création d'un canvas spécifique
- Interview fondateur pour purpose
- Ateliers C-level pour passage du purpose aux 3 piliers stratégiques
- Proposition des principes desgin au codir par le PM et moi

## Livrables final

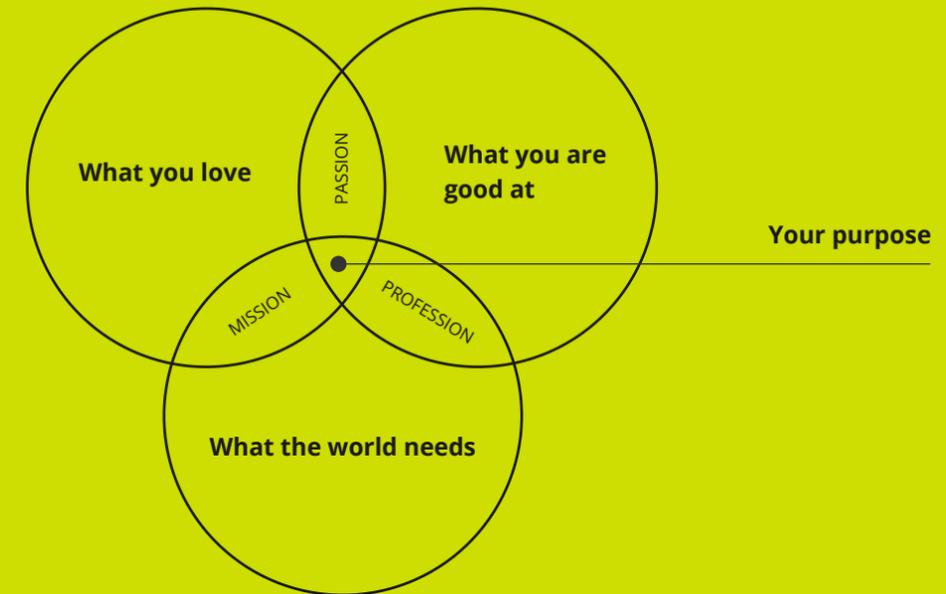
Purpose, pillars, principles dans le Brandbook après travail d'une rédactrice. Création du story-telling et des présentations partenaires et clients (B2G).

## Préparation de l'intervieww fondateur avec la base de l'ikagai

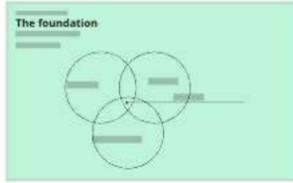
Connecting our souls with our roles

### The foundation

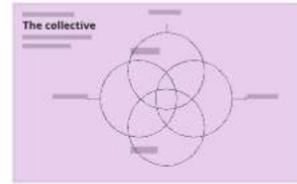
The organization foundation purpose  
The founder purpose as a founder  
What has changed



Workshop 1.



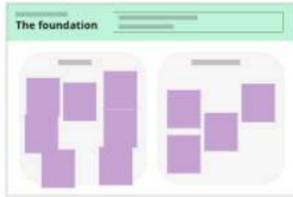
Workshop 2.



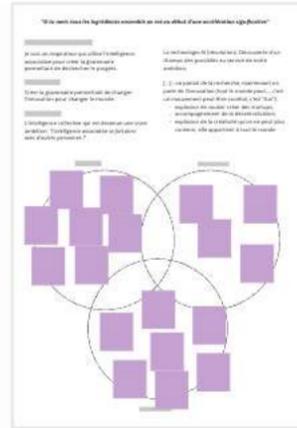
Workshop 3.



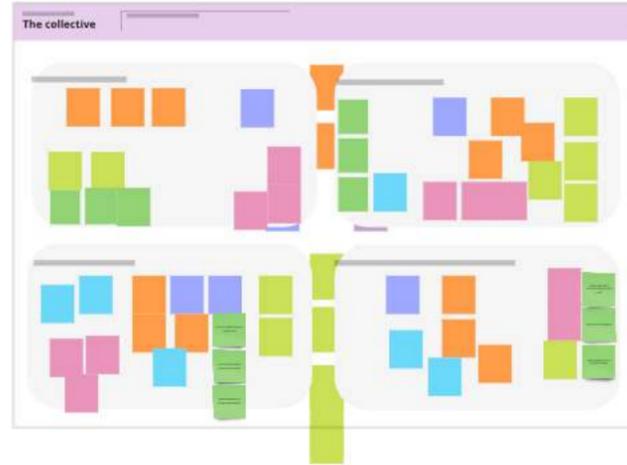
Workshop 1. ex1



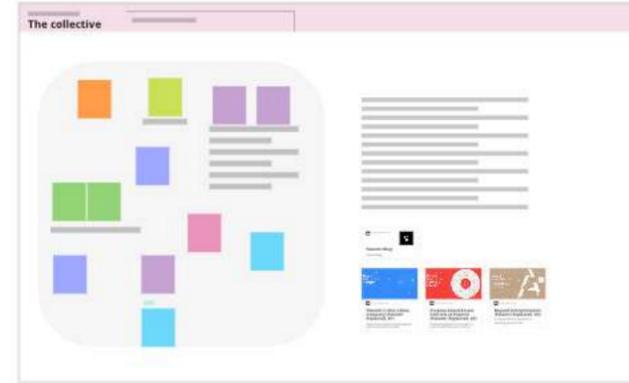
Workshop 1. d...



Workshop 2. exercice 1



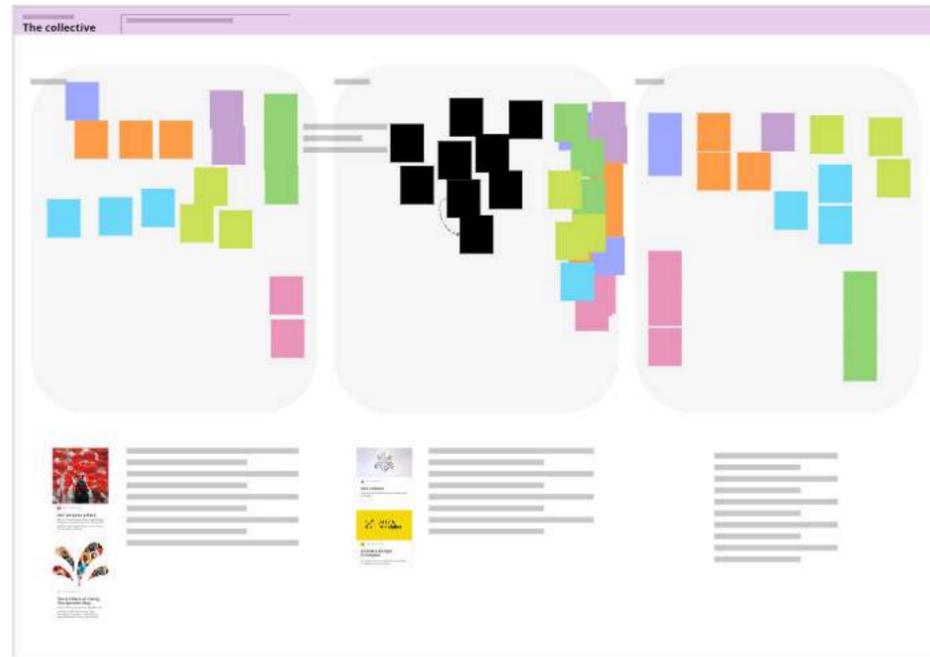
Workshop 3. ex1



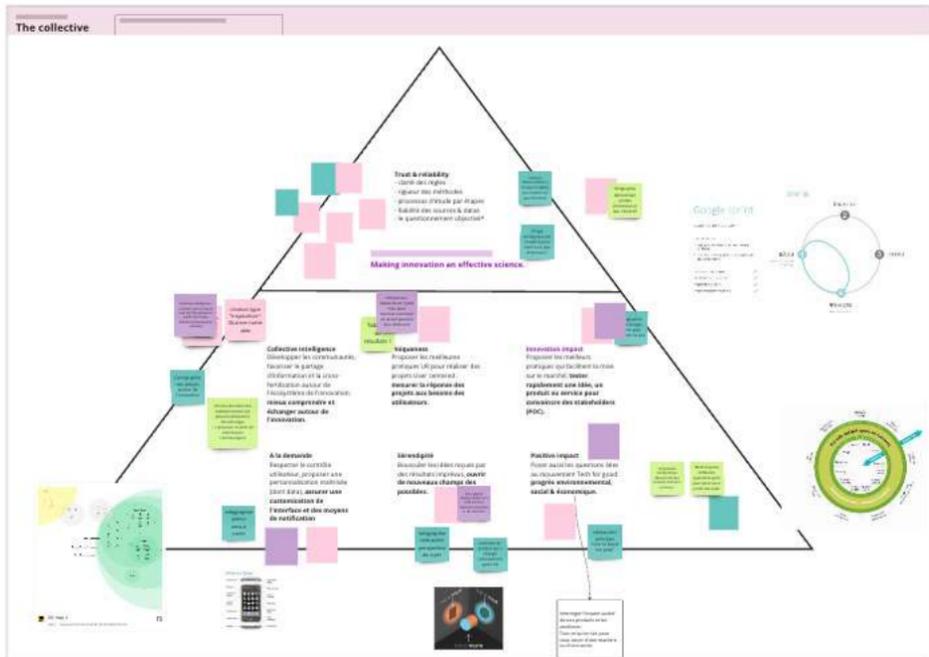
Workshop 1. ex2



Workshop 2. ex2



Workshop 3. ex2



Copy of Works...



Workshop 1. A...



# Method + Framework creation

Strategic Design

Sprints Mastering

Sprint: 3j - Collectif: 26p - Squad: 10p - Prépa: 4j - Finalisation: 8j

Comment créer le cadre de travail d'une future scale up ? Comment lier un delivery assuré par l'agile et une innovation qui se veut de rupture ?

## Le contexte

The Innovation Loop (TIL) venait de gagner un contrat de "plateformisation" de la Commission Européenne de l'Innovation. Elle devait donc passer en scale up. TIL s'appuyait sur la data pour créer le waze de l'innovation et de son financement. Le produit, une matrice d'innovation, n'avait pas d'équivalent sur le marché et demandait beaucoup de temps de réflexion en amont (product strategy).

## Les challenges

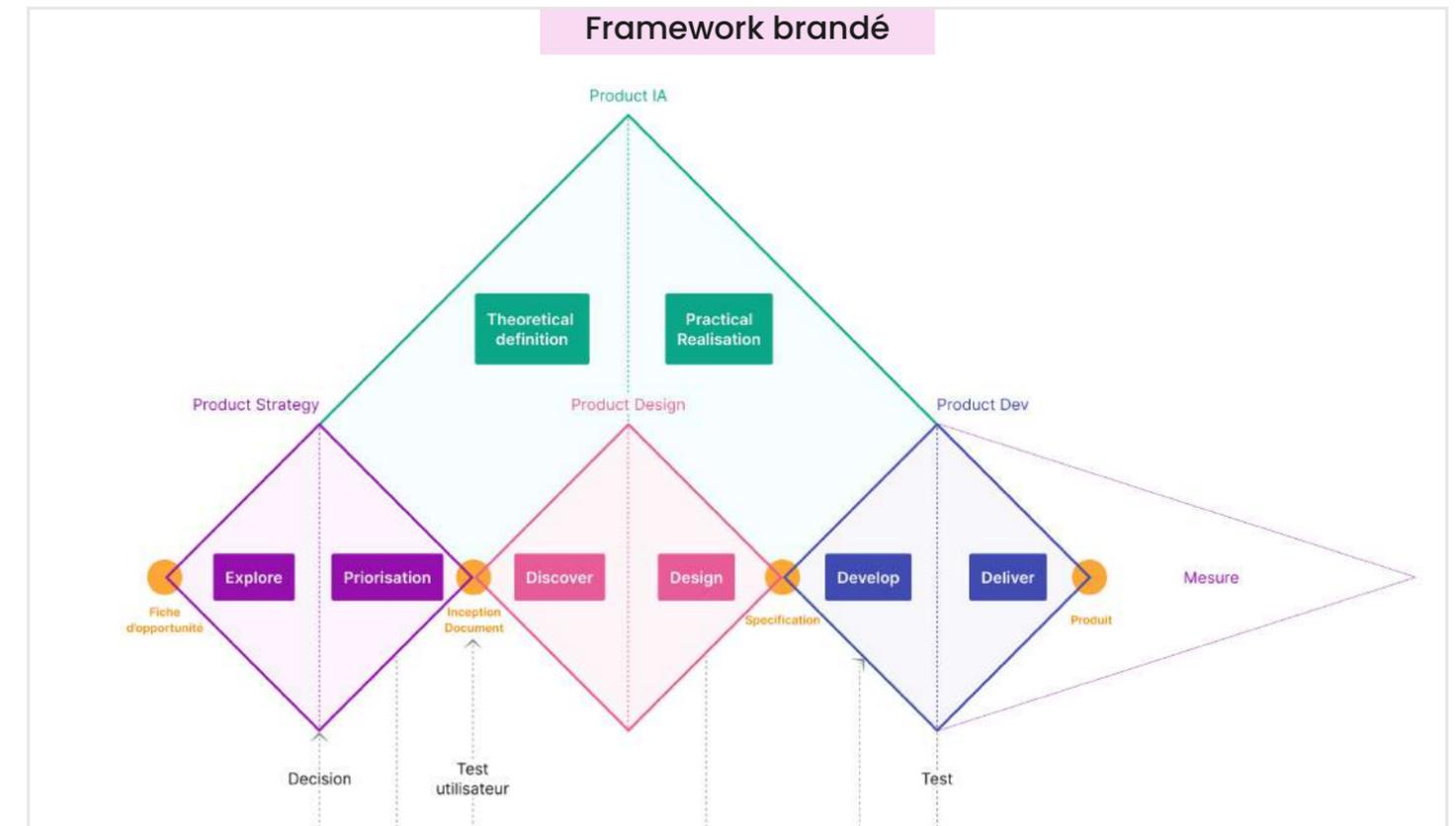
1. Lier deux cultures (innovation & agile);
2. Organiser le collectif (framework);
3. Identifier les fonctions non-couvertes;
4. Documenter pour mieux accueillir.

## L'organisation

Le travail devait avoir l'adhésion du collectif de 26. Des ambassadeurs du sprint représentaient leur équipe et assuraient la cohésion.

## Livrable final

Une méthode de travail, documentée sur Notion, incluant la product strategy et la partie IA. La méthode est faite d'étapes. Chacune est assurée par le *definition of ready* nécessaire pour la commencer et le *definition of done nécessaire* pour la valider. Un playbook plus complet liste les autres canvas et ateliers possibles. Un DACI complète le cadre.



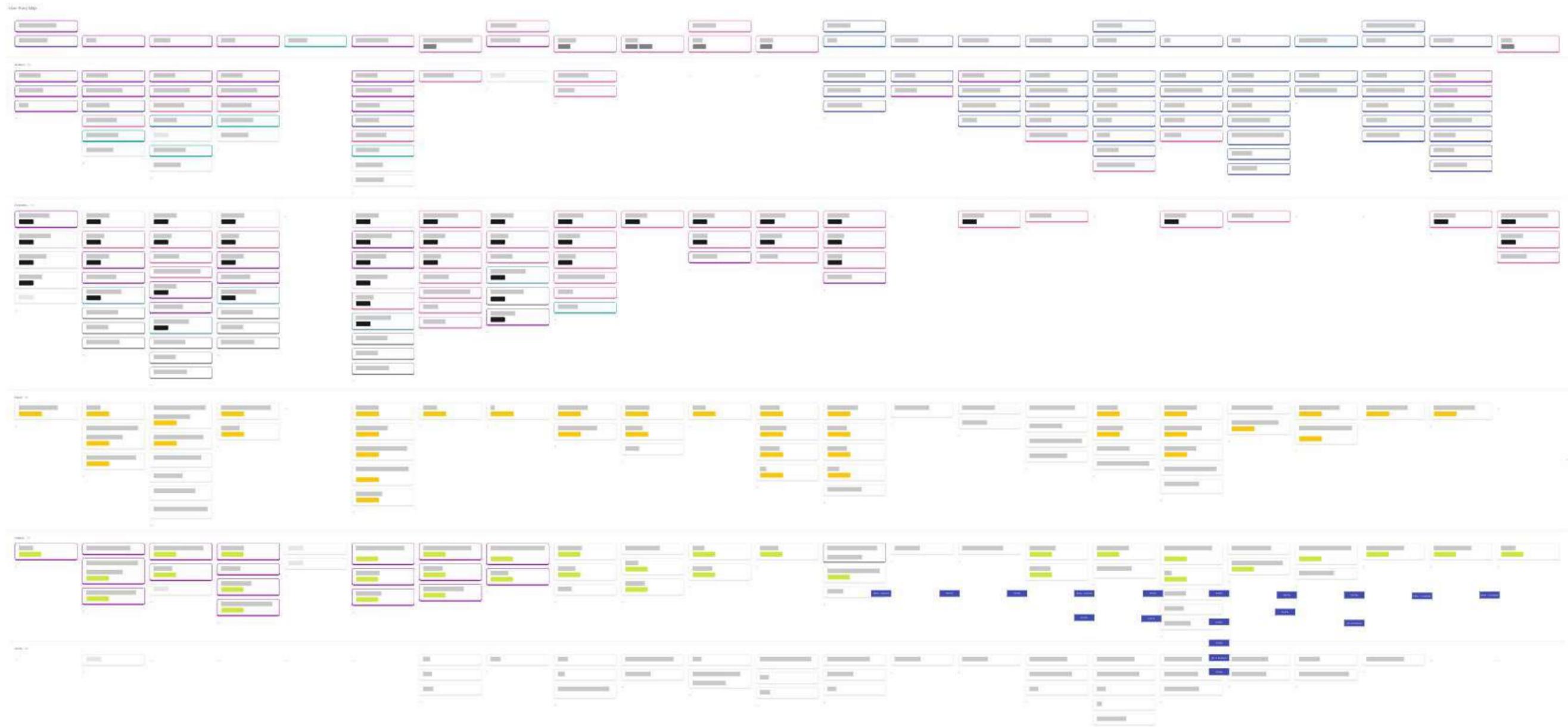
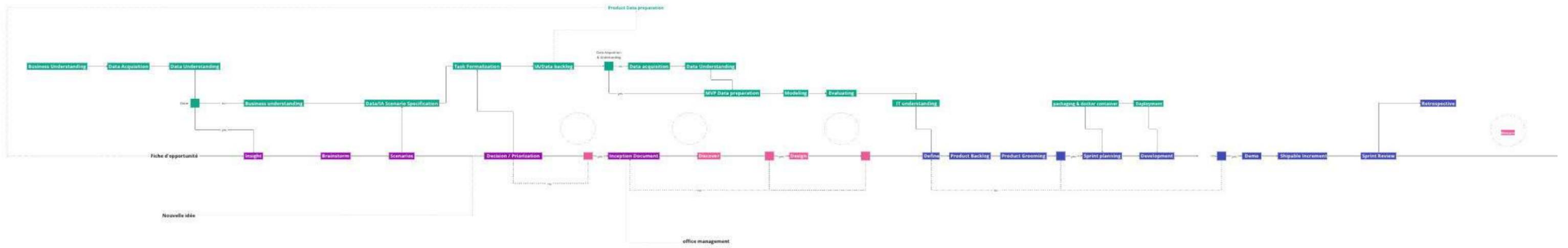
- Mapping des bonnes pratiques
- Mapping des fonctions
- Mapping des métiers

- Atelier cercle utilisateur
- Ateliers framework
- Mapping produits et arbres des opportunités

# Discovery+Design ...

Type	Inception (interne)	User studies	Discovery	Design	User test
Type	Réunion	Temps long Réunion	Ateliers client Réunion	Temps long Ateliers clients Réunion	Temps long Réunion
Driver	Head of design	Lead user researcher	Product Designer	Product Designer	Lead user researcher
Contributeurs	Product owner Product Designer Lead user researcher Chef de projet fonctionnel Consultant fonctionnel Tech Lead Data scientist	Product Designer Head of design Product owner Système d'innovation Project manager Product marketing Data scientist	Product owner Head of design Lead user researcher Project manager	Product owner	Product owner Product Designer Head of design
Definition of ready : document nécessaire pour lancer l'étape	Fiche produit	Fiche produit Panelisation	UR reports User stories	User flow  Interface list	Prototype HQ Scenario de test Panelisation Mesure
+ Autres inputs			Personae	Benchmark Audit	
Definition of done document nécessaire pour passer à la prochaine étape	Fiche produit	UR reports User stories	User flow Interface list User journey	Masters Prototype LQ	Test results
+ Autres outputs		Personae	Benchmark Audit		
Autres Fonctions	UX writing copy writing User performance management	UX writing User performance management	UX writing	UX writing Technical writing	
Software	Notion Monday	User lab Notion Monday	Notion Miro	Figma Notion	User lab Figma Monday

# Framework complet Miro finalisé en atelier



# Appel d'offre EIC

Strategy design

Product design

Discovery + Design: 3 mois - Squad Product: 4p

Comment poser notre vision de la future plateforme de l'innovation de la Commission européenne (EIC)? Comment en faire la proposition gagnante ?

## Le contexte

TIL proposait des solutions basées sur l'IA pour objectiver le montage de projets d'innovation et le management de son financement par l'EIC. L'EIC voulait créer une marketplace et un écosystème favorisant l'émergence de l'innovation de rupture.

## Les challenges

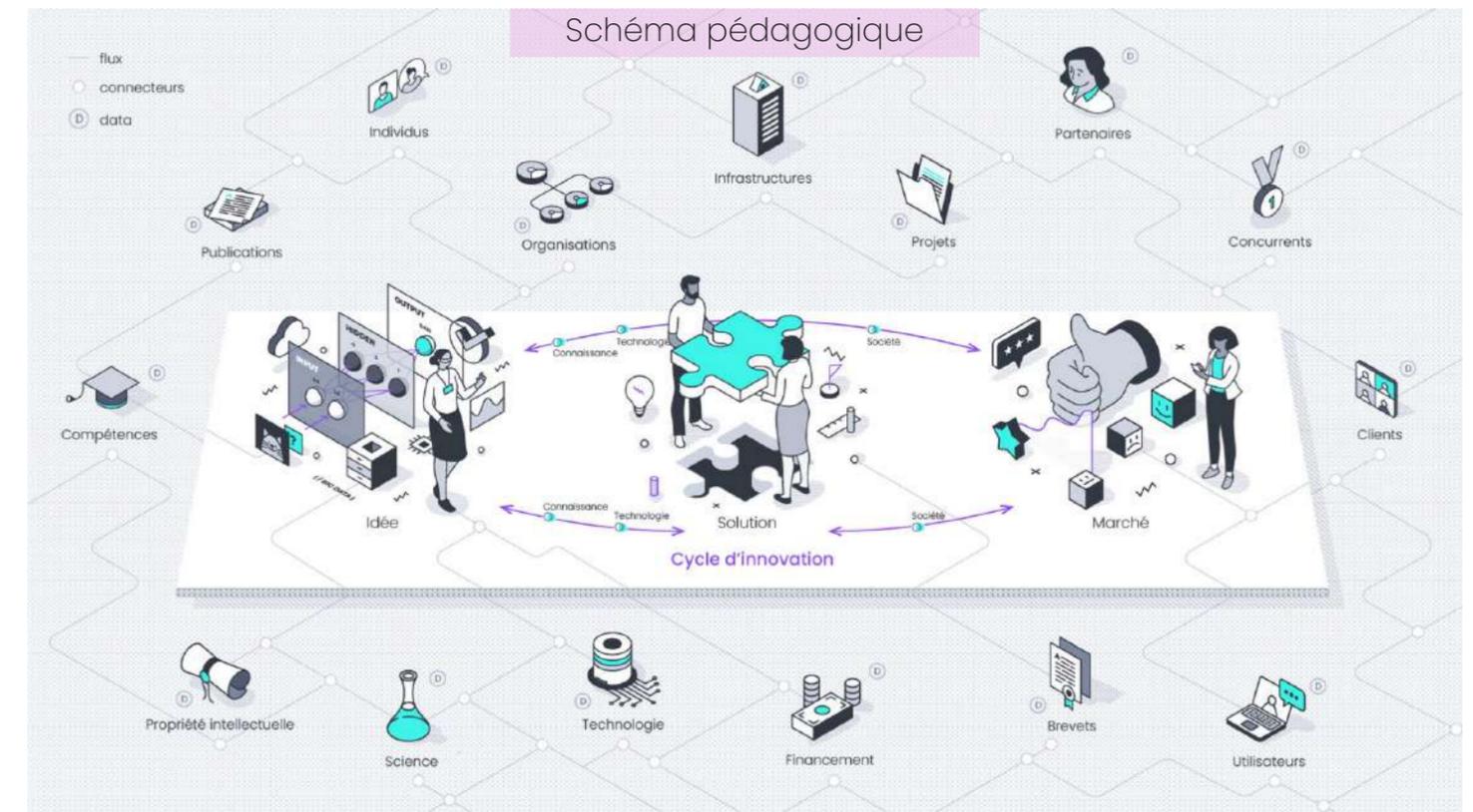
1. Une proposition unique pour les généralistes et les spécialistes.
2. Des prototypes représentant le projet sans le définir.
3. Des schémas simplifiant des notions complexes.

## L'organisation

11 semaines que la Covid a mis une pause. 2 jours "portes ouvertes", 2 ambassadeurs par métier pour promouvoir les ateliers et les sondages Plusieurs focus groupes avant de valider le prototype du produit.

## Conclusion

L'appel d'offres a été gagné par TIL et nous avons pu passer en phase de scale up. Un an plus tard, pour des questions politiques de gouvernance des données, le contrat a été rompu.



- Mapping des acteurs
- Mapping des produits et fonctions
- Choix du type de prototype online/HD
- Ateliers de Design studio pour la réalisation des maquettes
- Travail du contenu des schémas explicatifs

Business Intelligence

Discover high added-value data with our Business Intelligence Tool

Create and save searches about profiles, organisations, projects and their environment

My profile

John Doe

My scientific footprint

Browse all your scientific repository and its ecosystem. Click on the graph to browse your profile.

124 Documents 66 Citations 1899 H-index 15

My project

Deep learning AI in cancer diagnostics

My Technology Roadmap

Discover the technology roadmap of your project generated automatically with AI. Click on the graph to browse your technology roadmap.

- Society: environmental science
- Market: automotive engineering
- Solution: turboprop, turbofan, download, automotive engineering
- Technology: nuclear engineering, process engineering, engineering, automotive engineering, mechanical engineering, aerospace engineering
- Knowledge: nuclear engineering, hydrogen, environmental science, turboprop

Technology trends

Discover the trends of your technology in the scientific literature and on social engines. Click on the graph to browse all the trends.

My organisation

The scientific footprint of my organisation

Browse the scientific repository of your organisation and its ecosystem. Click on the graph to browse your organisation profile.

MEET BUILDING EXPANSION FROM NEXT INNOVATION COMMUNITY

THE COMPANY Contact us Privacy notice

THE SITE Storage

FOLLOW US! LinkedIn Facebook

Powered by The Innovation Loop © 2020 - Data Protection Notice

Data-augmented innovation community

InnoSpace Newsroom Networking Project Marketplace Job board

Home > Project > Business Intelligence

# Business Intelligence

Discover high added-value data with our Business Intelligence Tool

Create and save searches about profiles, organisations, projects and their environment

My profile My project My organisation

Add a search

## My profile

John Doe

### My scientific footprint

Browse all your scientific repository and its ecosystem. Click on the graph to browse your profile.

124 Documents 66 Citations 1899 H-index 15

Publications Patents

Data-augmented innovation community

InnoSpace Newsroom Networking Project Marketplace Job board

Home > Project > Business Intelligence

# Business Intelligence

Discover high added-value data with our Business Intelligence Tool

Create and save searches about profiles, organisations, projects and their environment

My profile My project My organisation

Add a search

## My profile

John Doe

### My scientific footprint

Browse all your scientific repository and its ecosystem. Click on the graph to browse your profile.

124 Documents 66 Citations 1899 H-index 15

Publications Patents

### My project

Deep learning AI in cancer diagnostics

#### My Technology Roadmap

Discover the technology roadmap of your project generated automatically with AI. Click on the graph to browse your technology roadmap.

- Society: environmental science
- Market: automotive engineering
- Solution: turboprop, turbofan, download, automotive engineering
- Technology: nuclear engineering, process engineering, engineering, automotive engineering, mechanical engineering, aerospace engineering
- Knowledge: nuclear engineering, hydrogen, environmental science, turboprop

#### Technology trends

Discover the trends of your technology in the scientific literature and on social engines. Click on the graph to browse all the trends.

Hydrogen Hydrogen storage Hydrogen flux Energy balancing Environmental energy

### My organisation

AIForia

# Interface type "Tinder" : projet x thèse investisseur

EIC | Innospace

EIC Space My space Marketplace

Home Marketplace Demand Smart sourcing Results Deep learning AI in can...

### Deep learning AI in cancer diagnostics (AiforCancerDX)

4300 followers · follow

Market (Aiforia currently offers three CE-IVD marked clinical AI models for breast cancer diagnostics as well as the CE-IVD marked PD-L1 AI model for lung cancer diagnostics)

Knowledge Technology Solution Market Society

Aiforia

Private organisation Finland Industry Healthcare

Aiforia equips pathologists and scientists in preclinical and clinical labs with powerful deep learning and cloud-based technology to advance their image analysis tasks and workflows.

AI Machine learning Machine vision clinical diagnosis medical images

Society	Human health	93%	IP	Not disclosed
Market	healthcare system	93%	Impact	Food security
Solution	Microbiome analytic device	98%	Localisation	Finland
Technology	Dynamic microbiome analysis	88%		
Knowledge	DNA analysis	85%		

learn more about semantic distance

Solution Analytics Organisation Intellectual property News

Contact

EIC | Innospace

EIC Space My space Marketplace

Home Marketplace Demand Smart sourcing Results Deep learning AI in can...

### Deep learning AI in cancer diagnostics (AiforCancerDX)

4300 followers · follow

Market (Aiforia currently offers three CE-IVD marked clinical AI models for breast cancer diagnostics as well as the CE-IVD marked PD-L1 AI model for lung cancer diagnostics)

Knowledge Technology Solution Market Society

Aiforia

Private organisation Finland Industry Healthcare

Aiforia equips pathologists and scientists in preclinical and clinical labs with powerful deep learning and cloud-based technology to advance their image analysis tasks and workflows.

AI Machine learning Machine vision clinical diagnosis medical images

Society	Human health	93%	IP	Not disclosed
Market	healthcare system	93%	Impact	Food security
Solution	Microbiome analytic device	98%	Localisation	Finland
Technology	Dynamic microbiome analysis	88%		
Knowledge	DNA analysis	85%		

learn more about semantic distance

Solution Analytics Organisation Intellectual property News

Contact

EIC | Innospace

EIC Space My space Marketplace

Home Marketplace Demand Smart sourcing Results Deep learning AI in can...

### Deep learning AI in cancer diagnostics (AiforCancerDX)

4300 followers · follow

Market (Aiforia currently offers three CE-IVD marked clinical AI models for breast cancer diagnostics as well as the CE-IVD marked PD-L1 AI model for lung cancer diagnostics)

Knowledge Technology Solution Market Society

Aiforia

Private organisation Finland Industry Healthcare

Aiforia equips pathologists and scientists in preclinical and clinical labs with powerful deep learning and cloud-based technology to advance their image analysis tasks and workflows.

AI Machine learning Machine vision clinical diagnosis medical images

Society	Human health	93%	IP	Not disclosed
Market	healthcare system	93%	Impact	Food security
Solution	Microbiome analytic device	98%	Localisation	Finland
Technology	Dynamic microbiome analysis	88%		
Knowledge	DNA analysis	85%		

learn more about semantic distance

Solution Analytics Organisation Intellectual property News

Contact

#### R&D results

Aiforia Clinical Suites, in the pipeline we have different novel biomarkers of disease, and supporting R&D scientists in speeding up time-to-market of novel drugs. The Suites are a portfolio of tools containing a clinical viewer, platform for QC and adaptation and an AI model for diagnostic support. Explore our already CE-IVD marked tools and what's to come. Technology is supported by U.S. Patent No. 10,803,586 by the United States Patent and Trademark Office (USPTO).

#### Key industry applications

From empowering researchers in the identification of novel biomarkers of disease, and supporting R&D scientists in speeding up time-to-market of novel drugs, helping pathologists enhance the accuracy of cancer diagnosis. Aiforia has the expertise and experience to transform healthcare all the way from discovery to diagnosis. Solution offered by our technology cover use cases not exclusive to Pharma and Biotech, CRO, Clinical, and Academic research.

#### Main innovation

The AI solutions developed by Aiforia help pathologists to make more accurate analysis and streamlining their workflows. Time is freed for detailed analysis of the most difficult samples, faster diagnosis and possibly also more treatment for the patient. While in medicine research questions, for instance when tumor features can be identified more accurately and reproducibly. In this way, for example, the how cancers are born can be understood

#### TRL 7

Aiforia makes key advancement towards end-to-end clinical pathology workflow solution with the release of its CE-IVD marked Aiforia® Clinical Suite Viewer

#### Technology rating

Assessment of the technological and business risks and potentials of your innovation

#### Market Maturity: Business Ready

This innovation is putting concrete market-oriented ideas together and are pursuing market studies, business plans, engagements with relevant partner and end-users

#### Market Creation Potential: Very High

This innovation was assessed as having a "Very High" level of Market Creation Potential. Only innovations that are showing multiple signals of market creation potential are assigned a value under this indicator system

#### Go to Market needs

Needs are well addressed which increase the chances this innovation gets to (or closer to) the market include: Scale-up market opportunities

learn more about semantic distance

#### Organisation

Jukka Tapaninen  
Chief Executive Officer

Aiforia has a share capital of EUR 102,600 and the company has issued 25,779,316 shares. The company has one class of shares. Each share entitles the holder to one vote at the company's general meeting of shareholders. The shares have no nominal value. The company does not hold any treasury shares. All shares are entered into the book-entry securities system maintained by Euroclear Finland. The CUSIP of the shares is 048682702.

#### Financial figures

Key figure	2021	2020	2019	2018
Revenue (thousand euros otherwise indicated)	814	846	626	272
Cost and cost equivalents	36,292	1,312	1,070	1,707
Net sales	-35,197	1,205	691	-2,435
Earnings per share, undiluted and diluted (EUR)	-0,41	-0,21	-0,24	-0,17
Debt-to-equity ratio %	87	18	12	65

Aiforia has conducted in Sept 2021 a €17.5M Series B funding round. The funding round backed by General Catalyst, a subsidiary of FIC Holdings Corporation.

#### Intellectual property

Aiforia has secured a U.S. patent for its high-speed artificial intelligence (AI) training tool for analyzing medical images. U.S. Patent No. 10,803,586 covers the use of the company's innovation method for boosting the speed and accuracy of training AI models for medical image analysis. The tool is based on the firm's artificial intelligence-based software that allows users to create AI models without having to code, according to Aiforia.

Patent intensity

2018	2019	2020	2021	2022
~1	~2	~4	~5	~6

#### News & events

Aiforia Shares another AI patenting application...  
Aiforia releases a new AI model for cancer diagnosis...  
Aiforia launches a new AI model for cancer diagnosis...  
Aiforia distributes AI-based pathology software...

Home Marketplace Demand Smart sourcing Results Deep learning AI in can...

## Deep learning AI in cancer diagnostics (AiforCancerDX)

4300 followers · follow



Market (Aiforia currently offers three CE-IVD marked clinical AI models for breast cancer diagnostics as well as the CE-IVD marked PD-L1 AI model for lung cancer diagnostics).

### Aiforia

Private organisation Finland Industry Healthcare

Aiforia equips pathologists and scientists in preclinical and clinical labs with powerful deep learning and cloud-based technology to advance their image analysis tasks and workflows.

#### Keywords Participation Achievements

AI Machine learning Machine vision  
clinical diagnosis medical images

Society	Human health	93%	IP	Not disclosed
Market	healthcare system	93%	Impact	Food security
Solution	Microbiome analytic device	98%	Localisation	Finland
Technology	Dynamic microbiome analysis	88%		
Knowledge	DNA analysis	85%		

learn more about semantic distance

Solution Analytics Organisation Intellectual property News

Contact

## Solution

### R&D results

Aiforia Clinical Suites: In the pipeline we have different Aiforia Clinical Suites for some of the most prevalent

### Key industry applications

From empowering researchers in the identification of novel biomarkers of disease, and supporting R&D

### Main innovation

The AI solutions developed by Aiforia help pathologists to make more accurate anal

## Solution

### R&D results

Aiforia Clinical Suites: In the pipeline we have different novel biomarkers of disease, and supporting R&D scientists in speeding up time-to-market of novel drugs. The Suites are a portfolio of tools containing a clinical viewer, platform for QC and adaptation and an AI model for diagnostic support. Explore our already CE-IVD marked tools and what's to come. Technology is supported by U.S. Patent No. 10,803,586 by the United States Patent and Trademark Office (USPTO).

### Key industry applications

From empowering researchers in the identification of novel biomarkers of disease, and supporting R&D scientists in speeding up time-to-market of novel drugs, helping pathologists enhance the accuracy of cancer diagnostics. Aiforia has the expertise and experience to transform healthcare all the way from discovery to diagnosis. Solution offered by our technology cover but are not exclusive to Pharma and Biotech, CRO, Clinical, and Academic research.

### Main innovation

The AI solutions developed by Aiforia help pathologists to make more accurate analysis and streamlining their workflows. Time is freed for detailed analysis of the most difficult samples, faster diagnosis and possibly also more treatment for the patient. While in medicine research questions, for instance when tumor features can be identified more accurately and reproducibly. In this way, for example, the how cancers are born can be understood

## Analytics

### TRL 7

Aiforia makes key advancement towards end-to-end clinical pathology workflow solution with the release of its CE-IVD marked Aiforia® Clinical Suite Viewer

### Technology rating

Assessment of the technological and business risks and potentials of your innovation

### Market Maturity: Business Ready

This innovation is putting concrete market-oriented ideas together and are pursuing market studies, business plans, engagements with relevant partner and end-users

### Market Creation Potential: Very High

This innovation was assessed as having a "Very High" level of Market Creation Potential. Only innovations that are showing multiple signals of market creation potential are assigned a value under this indicator system

### Go to Market needs

Needs are well addressed which increase the chances this innovation gets to (or closer to) the market include: Scale-up market opportunities

## Organisation



Jukka Tapaninen  
Chief Executive Officer

Aiforia has a share capital of EUR 102,600 and the company has issued 25,779,316 shares. The company has one class of shares. Each share entitles the holder to one vote at the company's general meeting of

Contact



## Backlog

Aa Nom	Contributors/referent métier	Importance	Type of study	Status of the UR	Platform	User type
About the user lab	M Marc A Aziz  Damien Pér	1000-Urgent important	Interview	Ready to begin	UserLab	Innovator Full
Quiz: people not selected on the user lab			Quiz	On old		
Network Quiz	A Aziz M Marc	1000-Urgent important	Quiz	Ready to begin	Generique	Intermediate
AI-Quiz	M Mathieu  Damien Périssé	1000-Urgent important	Quiz	Ready to begin	Generique	Innovator Full
Privacy & intellectual property issues	M Marc  Damien Périssé	1000-Urgent important	Survey	Ready to begin	Generique	Innovator Full
Time management-Interviews	A Aziz	1000-Urgent important	Interview	Ready to begin	Generique	Innovator Full
Methods, tools & habits-Quiz	M Mathieu M Marc	1000-Urgent important	Quiz	Ready to begin	Generique	Innovator Full
Network-Interview	A Aziz M Marc	1000-Urgent important	Interview	On old	Generique	Innovator Full
AI-Interview	M Mathieu  Damien Périssé	1000-Urgent important	Interview	Ready to begin	Generique	Innovator Full
Methods, tools & habits-Interview	M Marc	1000-Urgent important	Interview	On old	Generique	Innovator Full
Methods, tools & habits-Diary study	A Aziz M Marc	1000-Urgent important	Diary study	On old	Generique	Innovator Full
Usability test "Diagnostic"						
Mass-sourcing tools		1000-Urgent important	Quiz Survey	On old	Generique	Innovator Full
Habits-funder		1000-Urgent important	Interview		Generique Innotechrate	Funder
I want to change the world		100-Pas urgent important	Interview	On old	Generique	Innovator Full
Innovator expertise finance EIC space.		100-Pas urgent important	Auto-test	On old	Lightroom EIC platform	Innovator
Innovator expertise finance EIC space.		100-Pas urgent important	Quiz	On old	EIC platform Lightroom	Innovator
Public/private funders : objectives		100-Pas urgent important	Quiz	On old	Generique	Funder
Public/private funders : objectives		100-Pas urgent important	Interview	On old	Generique	Funder
Test concept : gain innospace		1-Pas urgent pas import...	Survey	On old	Innospace	Innovator Full

User test (moderated) / Created: 12 December 2023 / Edited: 09 January 2024

### Test proto Diagnostic

5 PROVES

User test (moderated) / Created: 15 December 2023 / Edited: 26 December 2023

### Test proto landing page

4 PROVES

User test (moderated) / Created: 26 December 2023 / Edited: 28 December 2023

### Test proto Design Light

4 PROVES

#### EVIDENCE SCORE 13

Les textes sont trop techniques et trop longs.

Created: 12 December 2023 / Edited: 22 December 2023

TYPE **GUIDANCE** WORDING-TEXTE RÉSULTAT

DIAGNOSTIC DESIGN LIGHT 111.STARTUP/SME

← EDIT HISTORY

#### 14

Utiliser un champs lexical plus simple dans les textes.

PRIORITY 5 EASE 3 SCALE 4

STATUS **APPROVED** IMPACT 3 WORDING-TEXTE

DIAGNOSTIC DESIGN LIGHT DEMANDE DE FINANCEMENT

111.STARTUP/SME

#### 27

S'adresser aux innovateurs en tant qu'entrepreneurs.

PRIORITY 5 EASE 3 SCALE 4

STATUS **APPROVED** IMPACT 2 WORDING-TEXTE

VALEUR PRODUIT PAGE PLATEFORME DESIGN LIGHT

LANDING PAGE MARKETING 111.STARTUP/SME

#### 22

Rendre les textes plus concrets. Utiliser des termes simples, des bullets points, des chiffres, des graphiques...

PRIORITY 5 EASE 3 SCALE 4

STATUS **APPROVED** IMPACT 2 SCHÉMA

WORDING-TEXTE VALEUR PRODUIT DIAGNOSTIC

LANDING PAGE DESIGN LIGHT MÉTIER

111.STARTUP/SME FRANCE DEMANDE DE FINANCEMENT

# Dossier patient 360

Comment créer le cadre de travail d'une future scale up ? Comment lier un delivery assuré par l'agile et une innovation qui se veut de rupture ?

## Le contexte

Pictime (ESN) voulait renforcer ses clients "hôpital" d'hébergements sécurisés. Oscar Lambret, centre de cancérologie de Lille, voulait revoir son Dossier patient vieillissant sans changer son infrastructure IT. Le besoin était celui de tous les acteurs de santé (oncologues, chirurgiens, anesthésistes, ...).

## Les challenges

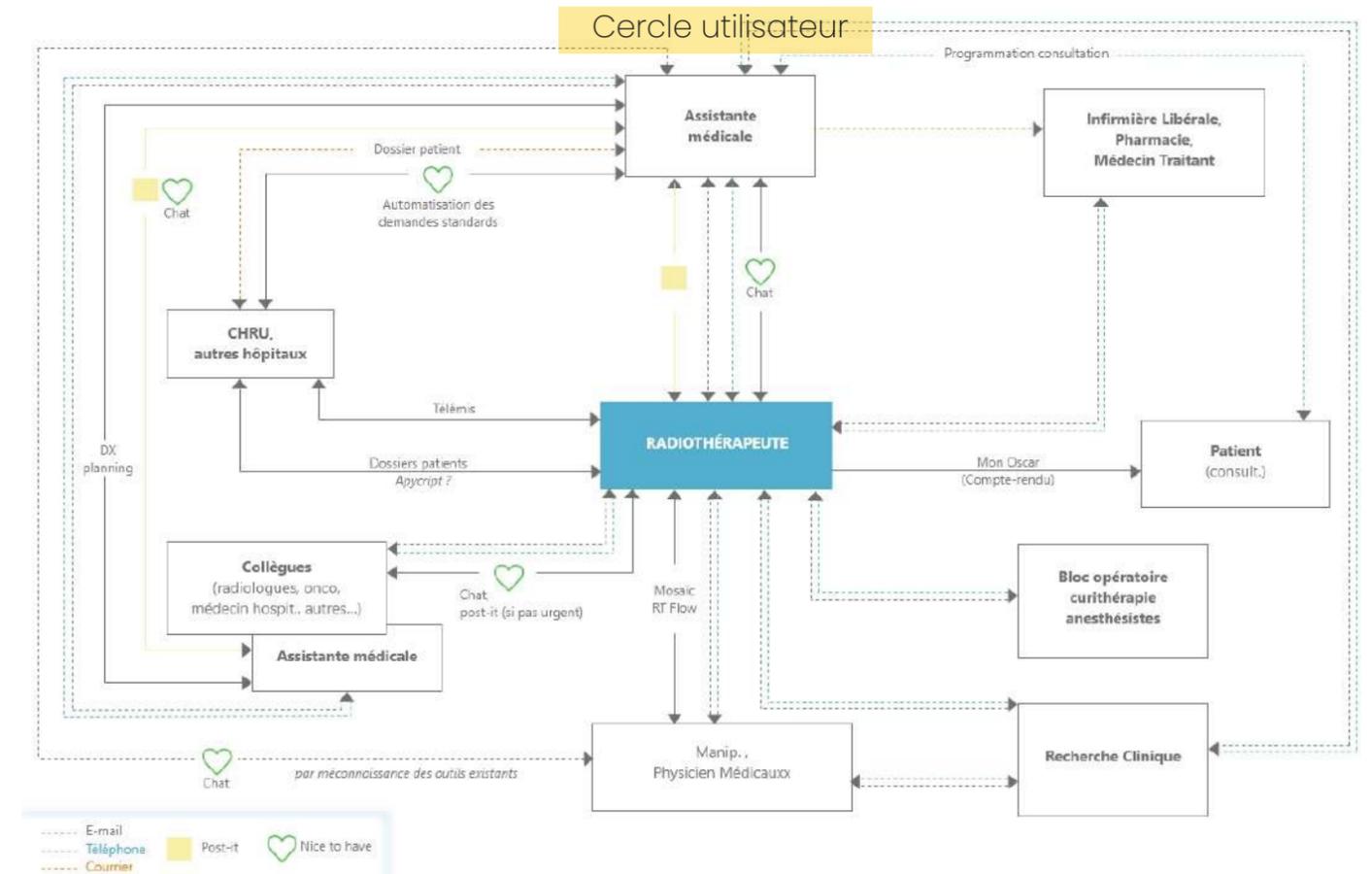
1. Convaincre le corps médical de participer.
2. Assurer une bonne communication inter-métiers.
3. Proposer un produit simple comprenant toutes les informations.

## L'organisation

- 11 semaines mises en pause par la Covid
- 2 jours de "portes ouvertes".
- 2 ambassadeurs par métier pour promouvoir ateliers et sondages.
- plusieurs focus groupes pour

## Livrable final

Le prototype testé et validé + les recommandations techniques.  
Une étude complète comprenant un audit de l'existant, les cercles utilisateurs, et l'analyse de la performance des communications internes (mails versus messages par l'outil existant versus chat).



- Audit ergonomique
- Interviews via portes ouvertes
- Sondage
- Interviews + cercles utilisateurs

- Étude des communications
- Service Blue print
- Tests en focus groupe du prototype

# Communication Médecin / AM

## Vue patient 360

- 1 Notification d'actualisation des consignes et mémos liées au patient
- 2 Nombre de consignes non archivées
- 3 Consigne en lecture
- 4 Consigne non lue
- 5 Consigne lue
- 6
  - filtrer par « mes consignes »
  - désarchiver momentanément les consignes d'un patient

### Lorsqu'une consigne devient un fil de discussion :

- 7 La demande initiale reste visible et peut être reployée
- 8 On voit la fin du fil de discussion

The screenshot displays a patient's 360-degree view in a medical software. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** Includes icons for various functions and a menu with options like 'Timeline', 'Consignes (3)', 'Documents (108)', 'Bio (67)', 'Ordo (14)', 'Questionnaires (6)', 'RDV (18)', 'Antécédents (9)', and 'Chimio (8)'. A purple circle '2' highlights the 'Consignes' menu item.
- Patient Profile (Left):** Shows the patient's name 'Duvai Marie-Christine née Durand', birth date '14/07/1950 (70 ans)', gender 'Femme', and contact information. Below this, it lists 'Parcours' (Cancer bronchique localisé / localement avancé) and 'Derniers évènements' (12/12/2020 CR - RCP Sénologie COL, 07/10/2020 Ecographie mammaire, 06/10/2020 CR - Consultation chirurgien). A purple circle '1' is placed over the 'Derniers évènements' section.
- Consignes (Center):** A list of instructions from different doctors:
  - Dr Hajjaji:** Echeance: 26/03/21 - En attente de retour médecin. Instruction: 'CS DR NH LE 22 03 SI TOUS LES RESULTATS DISPO BIOPSIE OSSEUSE'. A purple circle '3' is next to it.
  - Dr Bécourt:** Echeance: 16/03/21 - En cours. Instruction: 'Récupérer anapath EBUS CHRU (prélèvement le 05/03) pour cs avec Stéph le 15/03'. A purple circle '4' is next to it.
  - Dr Edouard:** Echeance: 20/03/21 - En cours. Instruction: 'Et hanc quidem praeter oppida multa duae civitates exornant Seleucia opus Seleuci regis, et Claudiopolis'. A purple circle '5' is next to it.
- Mémo (Bottom Left):** A section for notes with a purple circle '2' next to it. It contains two checkboxes with Latin text: 'Itaque verae amicitiae difficillime reperiuntur in iis qui in honoribus' and 'Attention au dolor sit amet adipiscing'.
- Consignes Filter (Top Right):** A checkbox for 'Mes consignes' and a link 'Voir les consignes archivées'. A purple circle '6' is next to the link.
- Chat Thread (Right):** A chat window titled 'Suivi par : Delarue Catherine'. It shows a message: 'CS DR NH LE 22 03 SI TOUS LES RESULTATS DISPO :'. Below it are several checkboxes for medical tests: 'BIOPSIE OSSEUSE', 'IRM HEPATIQUE', 'IRM RACHIS BASSIN', 'IRM CEREBRALE', 'DENTASCANNER', 'DPD', and 'ECHO COEUR EN EXTERNE'. A purple circle '7' is next to the first message. Below the checkboxes is a text box with the message: 's'il faut absolument faire une coloscopie ? post-it transmis par email au dr hajjaji : oui à maintenir : message répondeur patiente le 22/03 et fils le 23/03'. A purple circle '8' is next to this text box. At the bottom of the chat is a text input field 'Saisissez un message'.

# Audits & impact design

Comment une ESN peut démarcher des nouveaux clients par le Design ?  
Comment convaincre de l'impact business du Design en moins de 10 jours ?

## Le contexte

Pictime, spécialisée en Build, avait besoin d'occuper les designers pendant les développements de sites, mais aussi d'intégrer davantage le Design dans son offre commerciale.

## Les challenges

1. Assurer une bonne communication entre les différents métiers.
2. Proposer un produit faisable, simple d'usage, mais comprenant toutes les informations nécessaires.
3. Convaincre le corps médical de participer.

## Résultats

- 1 audit offert (Voix du Nord)
- 5 audits vendus (Pimkie, Nocibé, Oscar Lambret, FM logistique, IDS)
- 4 refontes UI réalisées par l'équipe Design
- Ventes d'offres complémentaires
- Pénétration du domaine santé



**Refonte Pimkie:** + 4% de mise au panier, -22% d'abandon panier

pimkie®



PAGE 100% SÉCURISÉE

1

Pour poursuivre votre commande, merci de compléter les champs suivants.

CIVILITÉ



MME



M.

PRÉNOM\*

NOM\*

61

RUE DE L HARMONIE

2

COMPLÉMENT D'ADRESSE

AJOUTER UN COMPLÉMENT D'ADRESSE



TÉLÉPHONE\*

33

ex: 611223344

Orange F 16:31 39 % pimkie.fr

59510

VILLE\*

HEM

NUMÉRO ET NOM DE LA VOIE\*

13 SQUARE DU HOUBLON

COMPLÉMENT D'ADRESSE

AJOUTER UN COMPLÉMENT D'ADRESSE

+

TÉLÉPHONE\*

33 623121411

VALIDER LA LIVRAISON

3

VALIDER LA LIVRAISON

## La commande rapide P1

NB : Eléments complémentaires à ceux décrits dans le cadre d'une création de compte.

### Guidage

1



L'utilisatrice peut s'interroger sur la pertinence de renseigner son adresse alors que celle-ci n'a pas encore choisi son mode de livraison (potentiellement du retrait).

Introduire dans le wording que l'adresse demandée est l'adresse de facturation (et non l'adresse de livraison) afin de préciser le contexte.

### Charge de travail

2



Afin que la rue soit prise en compte sans erreur, l'utilisatrice doit cliquer au préalable sur un autre champ afin que l'information soit prise en compte.

Retirer la validation qui nécessite une interaction sur un autre champ.

3



Spécificité liée à la livraison à domicile en quick check out : 2 boutons "Valider la livraison" apparaissent sur l'écran, ce qui engendre une certaine confusion.

Afficher un seul bouton "Valider la livraison" en favorisant l'ajout d'un bouton radio sélectionnant le mode de livraison.

## La livraison

## Bonnes pratiques

Orange F 18:46 99% leroymerlin.fr



Lampe industriel métal no... x 1

4 modes de livraison pour ce produit

- Retrait en magasin **Gratuit**
- Livraison rapide à domicile** 23.90 €
- Livraison en point relais 3.00 €
- Livraison à domicile 6.00 €

Orange F 11:27 74% laredoute.fr

## La Redoute

< Retour

Panier \* Livraison \* Paiement

Choisissez votre mode de livraison :

- En point Relais Colis®**  
Plus que 6h34 pour être livré demain  
GRATUIT
- Colissimo Domicile**  
Livré dès le mercredi 28/10/2020  
6,95 €
- En bureau de poste**  
Livré dès le mercredi 28/10/2020  
6,95 €

89,99 €

Orange F 20:45 95% camaieu.fr

VOTRE LIVRAISON

Sélectionnez votre pays pour afficher les modes de livraison

FRANCE

- LIVRAISON EN MAGASIN - OFFERT**  
livraison prévue le 27/10/2020  
Camaieu LEERS CC AUCHAN, Centre Commercial Auchan, 59115, LEERS  
> Modifier
- LIVRAISON EN POINT RELAIS - 2,99€**  
- OFFERT dès 60€ d'achat  
livraison prévue entre le 28/10/2020 et le 29/10/2020  
ANCOLIE, 5 PLACE DE LA REPUBLIQUE, 59510, HEM  
> Modifier
- LIVRAISON À DOMICILE - 4,99€**  
- OFFERT dès 60€ d'achat  
livraison prévue entre le 28/10/2020 et le 29/10/2020  
A noter : livraisons suspendues en Corse

**TOTAL COMMANDE 15€99**

**VALIDER MON PANIER**

RETOURS ET ÉCHANGES GRATUITS

SERVICE CLIENT 03.61.26.10.08

LIVRAISON OFFERTE EN MAGASIN

PAIEMENT SÉCURISÉ

Orange F 20:47 96% spartoo.com

## PAIEMENT SÉCURISÉ

### 1. Contenu de votre panier

Produit	Taille	Quantité	Prix
	36	1	80,99 €

### Type de livraison

- Mondial Relay**  
(Livraison gratuite)  
Vous serez livré entre lundi 26 octobre et mardi 27 octobre
- Colis Privé. Livraison domicile**  
(Livraison gratuite)  
Vous serez livré entre lundi 26 octobre et mercredi 28 octobre à votre domicile
- Chrono Relais (3,00 €)**  
Vous serez livré entre samedi 24 octobre et lundi 26 octobre dans un relais près de chez vous.

[Autre type de livraison](#)

● Pour tous, choix explicite du mode sélectionné

# Catalogue d'offre Design

Strategy Design Réalisation: 7j - Présentations aux commerciaux: 4h

Comment une ESN peut démarcher des nouveaux clients par le Design ?  
Comment faire des commerciaux ses premiers porte-étendard ?

## Le contexte

Voir page 18 *Audits & impact design*

## La réponse

Découpage de l'offre de Build en modules classiques.

Une offre Audit UX Flash à moins de 4 000 € qui comprenait une évaluation des interfaces (et recommandations), les interviews des représentants utilisateurs, la présentation des persona, journey maps et du mini-audit ergonomique. Elle s'adressait à des entreprises de plus petite tailles que les grands groupes.

Une offre Sprint performance à moins de 5 000 € pour co-définir les objectifs d'une entreprise et les solutions pour préparer/rectifier sa roadmap.

## Les résultats

- 2 mini-offres Audits UX Flash de vendues, dont une qui a mené au build d'un site e-commerce.
- 1 offre Sprint performance qui a mené au contrat du build d'un site de mutuelle.

### Page d'offre



## AUDIT ERGONOMIQUE

Vérifier et améliorer l'usabilité normative de votre produit

### Description :

Mission UI menée par un Consultant Expert Pictime Groupe UX et/ou UI visant à répondre aux principales questions suivantes :

- Est-ce que je peux améliorer mon site ? Mon app ? Mon tunnel de paiement ?
- Comment rendre mon interface ergonomique ?
- Comment être accompagné dans la compréhension de l'ergonomie d'interfaces ?
- Comment argumenter sur mon ressenti ?

### La mission se déroule en 4 étapes principales :

1. Réunion de cadrage
2. Définition des parcours audités et des critères ergonomiques retenus
3. Evaluation des interfaces et recommandations
4. Restitution des résultats (rapport détaillé pdf)

La durée de la mission est variable en fonction de la largeur et profondeur du produit / services proposés.

Le temps d'instances de collaboration nécessaire à la réalisation de la mission est estimé à 1 jour.

- Engagement de services / livrables :**
  - Définition des parcours et critères
  - Evaluation
  - Restitution des résultats avec recommandations opérationnelles
- Localisation de la délivrance :**
  - Présentiel ou distanciel, sur l'ensemble du territoire en France Métropolitaine.
- Options**
  - Extension du périmètre de la mission à un Benchmark complet
- Livrable complémentaire :**
  - Benchmark
- Services complémentaires :**
  - Design System
  - UI Design Product
- Conditions de vente (Prix forfaitaire)**
  - 50% du prix facturé au démarrage de la mission ;
  - 50% du prix facturé à la remise du livrable final.
  - Hors frais de déplacement.
- Unité d'œuvre**
  - Mission forfaitaire

À partir de  
**4 875 €HT**

# Benchmark marques engagées

Comment construire un discours de marque cohérent et rayonner sur le web ?  
 Comment lier engagement de marque et e-commerce ?

## Le contexte

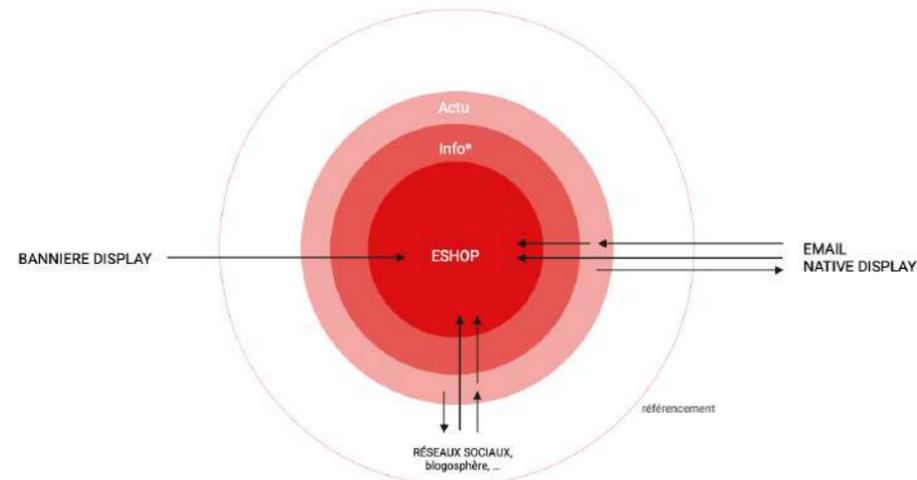
La direction m'a commandé cette étude et ce benchmark. Il a été présenté à chaque directeur/directrice de Marque et aux directrices marketing.

## La réponse

Structure web de rayonnement d'une marque (définition/agrégation/diffusion des contenus), gabarisation, modularité des discours de communications, exemples de la définition d'une marque selon ses discours, benchmark complet.

### Structure de rayonnement

#### 1/ Faire rayonner la marque



### Entrées de communication

#### 3/...selon l'ADN de marque

Choix des entrées de communication. Mix fil d'actu et pages pérennes.

Voici une liste presque exhaustive des sujets possibles de communication. Ils peuvent se retrouver dans le menu principal, en sous-menu ou en footer selon l'importance que veut lui donner la marque.

Communication Marque		Communication Produit		Communication proximité client	
Manifeste	Savoir-faire	Inspiration	Personnalisation produit	Reportages clients	Retouches
Histoire	Matières & technologies	Guides & conseils	Invitations	UGC	Réparation
Fondation & actions	Iconiques	Backstage	Événements (&) magasins	Ateliers	Garanties
Groupe & chiffres	Partenariats	Transparence prix	Cadeaux	Co création	Troc
Recrutement	Ambassadeurs	Provenance & traçabilité	Presse	Crowd funding	Location

#Singularité #Immersion #Proximité

■ Pages pérennes ■ fil d'actualité

## Fondation & actions

→ **Employee Healthcare**

We provide healthcare to all of our employees in Central America, the Dominican Republic and Bangladesh through fully equipped medical clinics at each of our manufacturing facilities.

The clinics operate 24 hours a day, 7 days a week.

The team consists of 37 doctors and 71 nurses worldwide providing a broad spectrum of care including pre-natal and vaccinations.

Health  
de American Apparel

02:23

Episode 4

American Apparel prouve ses engagements par des vidéos testimoniaux d'employés.

UNITED COLORS OF BENETTON.

Femme Homme Fille Garçon

← retour

← Engagement Social →

ENGAGEMENT SOCIAL

DIVERSITÉ AU POUVOIR

BENETTON en total cohérence avec son ADN. On comprend cette diversité sur toutes ses pages.

ment-durable.decathlon.com

DECATHLON

DEVELOPPEMENT DURABLE

VITALITÉ ET RESPONSABILITÉ

VITALITÉ ET RESPONSABILITÉ

2017 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

PDF - 6 MO

PDF - 6 MO

VITALITÉ ET RESPONSABILITÉ

VITALITÉ ET RESPONSABILITÉ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

RAPPORT

Décathlon propose ses rapports RSE sur un de ses sites annexes.

https://eu.patagonia.com/fr/fr

Récapitulatif

Modifier

M's Micro Puff® Hoody

Couleur: Dolomite Blue (DLMB)

Taille: XL

Qté: 1

280,00 €

Sous-total

Standard Livraison

Offerte

Total

280,00 €

280,00 €

Garantie Patagonia

Ces produits sont garantis par notre Garantie Absolue.

IRONCLAD GARANTIE

1% FOR THE PLANET

1% for the planet

Depuis 1985, 1% de notre chiffre d'affaires est consacré à l'environnement.

Aidez-nous à faire mieux

Patagonia présente son 1% pour la planète dans le recapitulatif du tunnel (y accéder) !

Levi's

HYPHEN HYPHEN

LE LEVI'S® MUSIC PROJECT, EN PARTENARIAT AVEC HYPHEN HYPHEN

LE LEVI'S® MUSIC PROJECT, EN PARTENARIAT AVEC HYPHEN HYPHEN

La marque Levi's® réitère sa collaboration avec le groupe Hyphen Hyphen qui était venu s'ajouter au nombre croissant d'artistes impliqués dans le Levi's® Music Project.

Hyphen Hyphen rejoint la longue liste d'artistes internationaux, incluant Alicia Keys, Skepta, Sza, Vince Staples et Ofenbach engagés dans ce programme en faveur de l'éducation musicale et des communautés locales.

ASK INDIGO

Levi's met évidemment en avant son action d'éducation musicale...

# Modularité & com. de marque

Design

Communication

Workshop: 2x0,5j - Création du document: 2j - Creative team: 6p

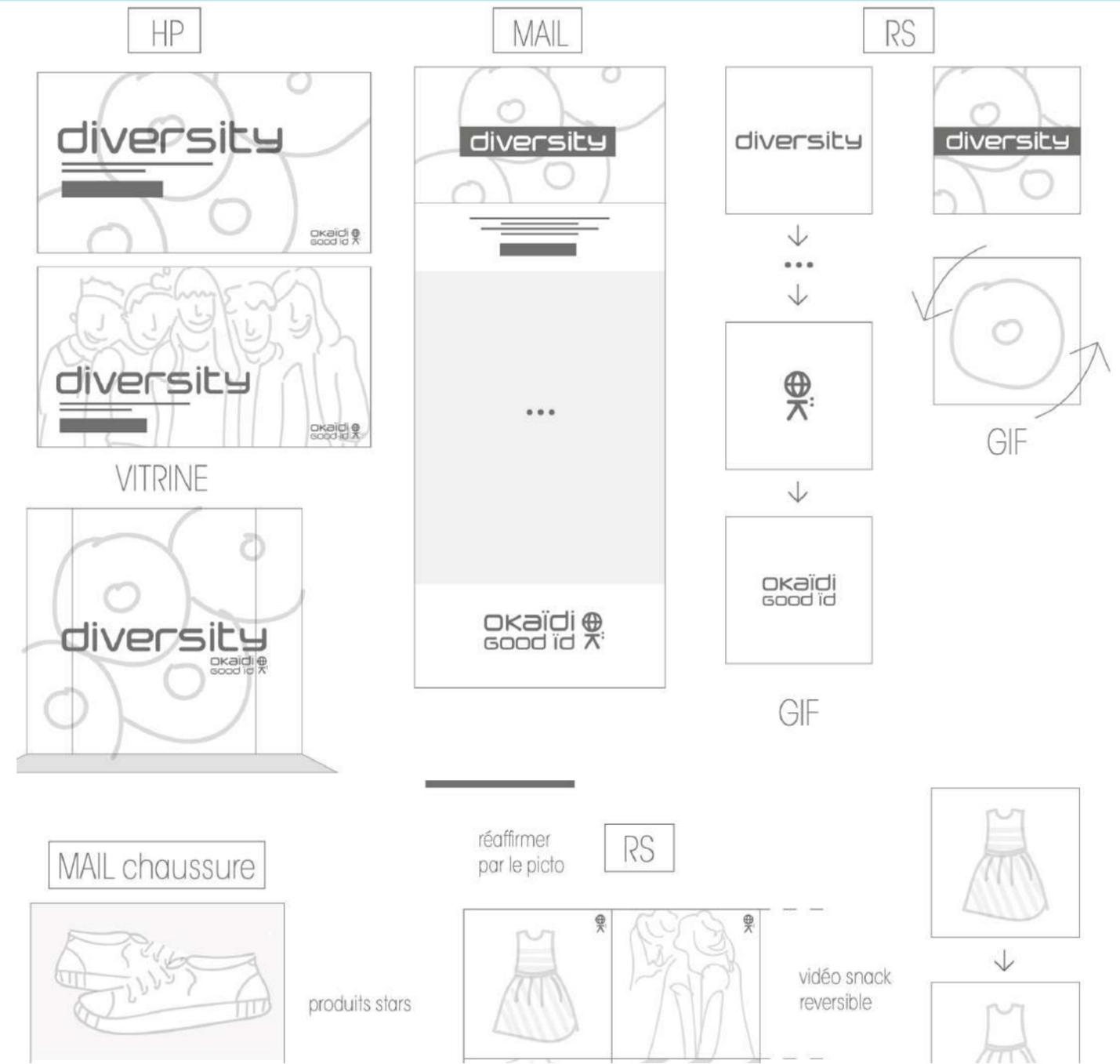
Comment structurer des campagnes de marques pour que la communication soit adaptée au support, mais homogène ?

## Le contexte

Pour des questions économiques, Okaidi devait limiter ses shoots photos pour ses campagnes de communication et mieux les exploiter pour continuer à montrer une richesse de discours.

## La réponse

- Deux ateliers pour former les DAs prints et web à la modularité sur une vraie campagne à venir.
- La validation par le marketing de la qualité de la réponse.
- La diminution effective du coût du shoot et la qualité.



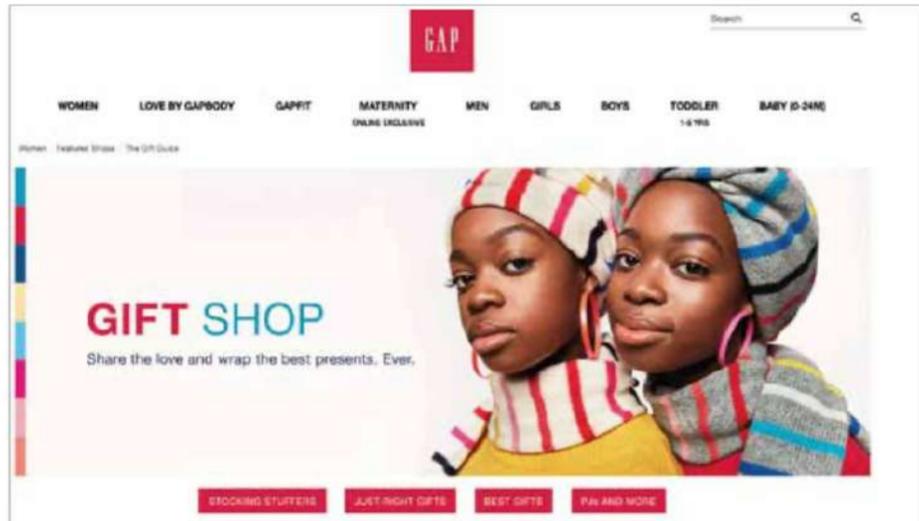
# STRUCTURE GLOBALE / ANALYSES



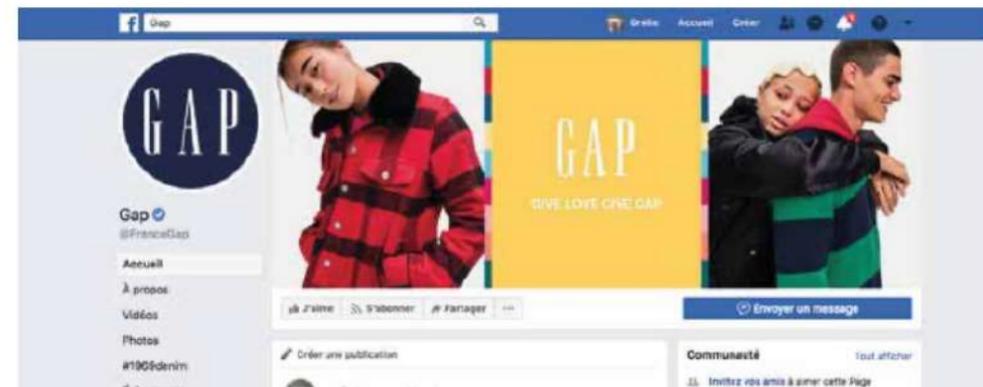
HP campagne



insta



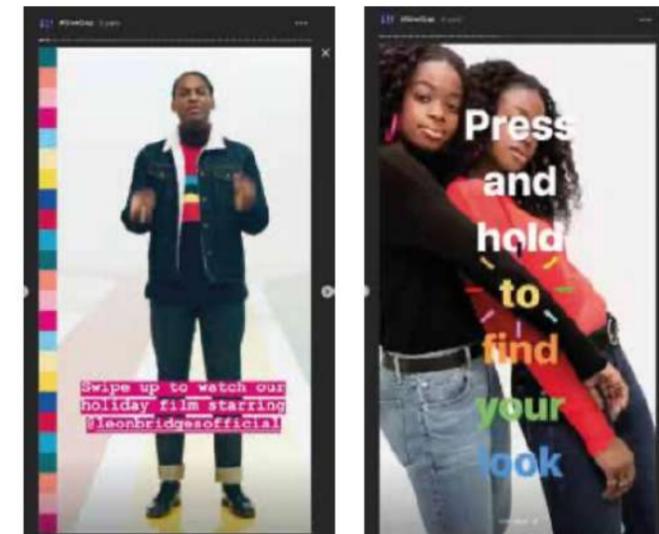
HP produit



couv FB



promo

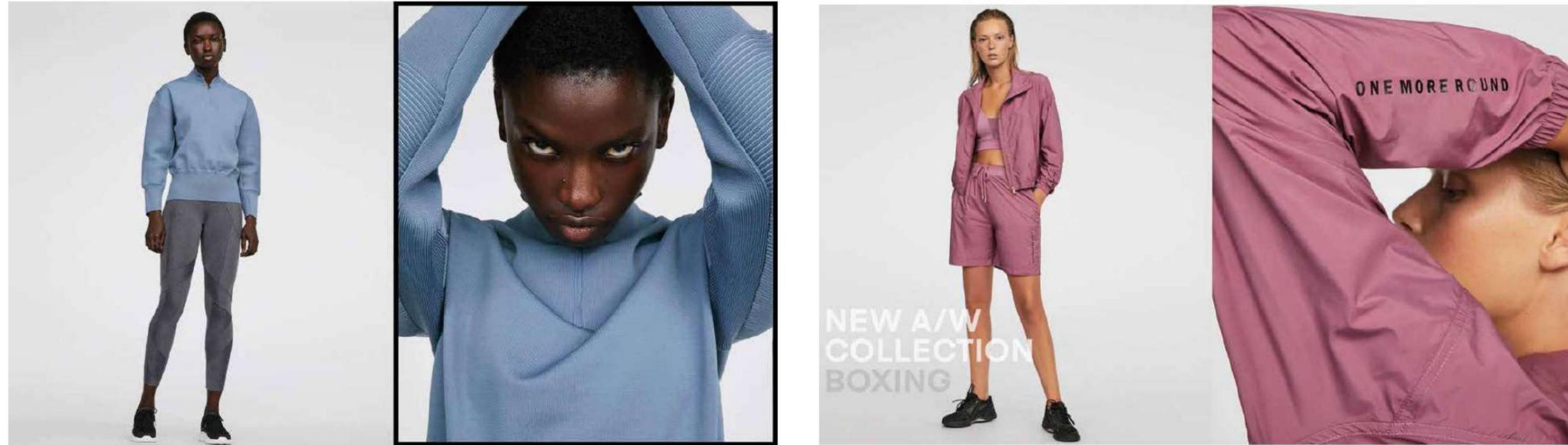


story

DÉCLINAISON CONCEPT  
COHÉRENCE GRAPHIQUE

# 02 - INTENTIONS PHOTOGRAPHIQUES

HUMEUR / PERSONNALITÉ



VISUEL COMPLÉMENTAIRE

DIVERSITY / IDENTITY

INDIVIDUEL

**Head of Design** – *The Innovation Loop* 2023–2024

Ma mission était de passer l'entreprise à la pensée utilisateur durant sa scale-up.

- + création d'un service d'UX research
- + finalisation du design system
- + mise en place d'un framework, d'une organisation "user centric"
- + ateliers pour lier business management et produit
- + premiers MVP testés

**Senior UX Designer** – *The Innovation Loop* 2021–2022

Notre plus grand challenge était de gagner l'appel d'offres de la Commission Européenne de l'Innovation sur une plateforme de financement de projet et une marketplace de l'innovation. L'appel d'offres, de plus de 10 M€ a été gagné.

- + mise en place d'une méthode centrée utilisateur
- + audit et refonte des produits existants
- + mesure et socialisation de l'impact : métriques de conception, observations, rapports

**UX Designer** – *Datafolio* 2021

J'ai mis en place le design system, finaliser le MVP et lancé le process de recherche UX.

- + Mise en place de Phrase pour traduction dans Figma
- + Études attitudinales qualitatives et quantitatives

**Head of design** – *Pictime* 2020–2021

Mon challenge était de vendre plus de Design : le catalogue de services Design, et l'offre Audit ergonomique, a permis d'assurer notre taux d'occupation. L'implémentation du Design system dans nos projets a aussi solidifier la synergie design/développement.

- + pré-vente et suivi des projets
- + Intervention sur les designs sprint et grands workshops

**Senior UX consultant** – *Pictime* 2019–2020

Mon principal challenge était de pénétrer le domaine de la santé en gagnant nos premiers clients hors hébergement sécurisé. Le plus beau contrat a été celui avec le centre de cancérologie Oscar Lambret et la construction de 2 sites pour des mutuelles.

**Head of design** – *ïdkids* 2011–2019

J'avais une double casquette en étant responsable de nos sites (Jacadi, Okaidi, Oxybul, Bubble, etc.) mais aussi des directeurs artistiques digitaux travaillant sur les campagnes de marques.

**Design planning manager** – e-merchant (Pixmania) 2009–2011

J'étais responsable du design, de son exploitation et de sa planification pour les clients de Pixmania et des e-commerçants (Dixons Retail, Bouygues telecom, APC, etc.).

- + création des process et templates de brief Design

**Creative studio manager** – *Achat VIP* 2005–2009

Gestion du studio créatif incluant le studio photo.

- + automatisation du traitement des photos et des process

**Interactive designer** – *Mediagerance* 2002–2004

Création d'interfaces design, UX/UI, chartes graphiques, netoons flash, illustrations.

Marques : L'Oreal expert, Nina Ricci, Givenchy, RATP, ABB, Sanofi, Whirlpool, ...

**Cartoonist** – toonimages 1998–2000

Layouts & story-board

# I believe in

La navigation dans des univers complexes (jumeaux numériques, ...), l'adaptation comportementale transparente, le "any device" à venir, une nouvelle façon de mesurer la valeur dans le monde multi-crise dans lequel nous vivons... tous ces défis sont les nôtres.

## **Le design fait partie de la solution**

**Chaque designer-euse devrait essayer, à mon avis, d'être capable de visualiser son projet comme un objet.**

Iel devrait tourner autour pour en voir toutes les perspectives. Iel devrait le tenir dans sa main, le peser et tester sa cohérence ; iel devrait le manipuler pour vérifier sa facilité d'utilisation et son accessibilité ; iel devrait le scanner et vérifier toutes les connexions et enfin le poser sur la table et le documenter.