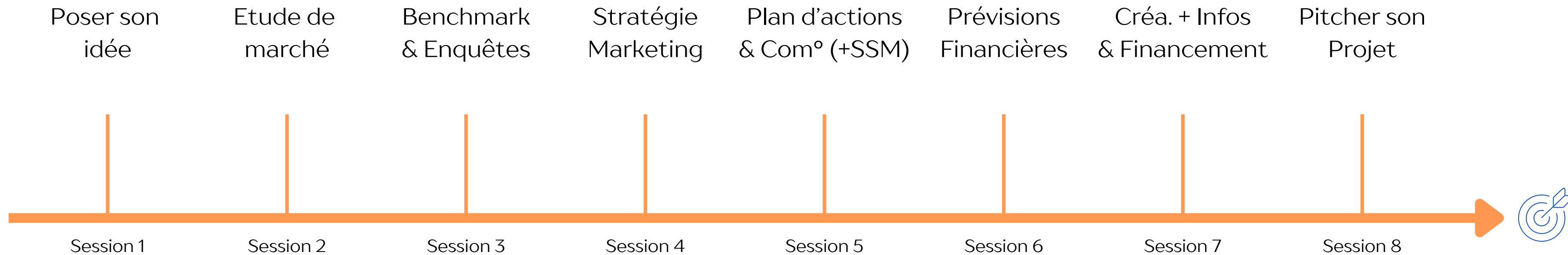




LES RENARDS ENTREPRENEURS

Programme en 8 semaines



Les bases du projet & découverte du marché

- Poser ses idées – Q.C.P
- Ciblage (prévisionnel) – Personae
- Etude de marché – SWOT
- Etu.Concu – Benchmark
- Enquêtes Quali.Quanti – Sondage

Stratégies à court/moyen terme

- Stratégie Marketing – 4P
 - Business Model
 - Plan d'actions sur 1/2/3 ans
 - Rétroplanning complet
- Business / Com° / Mktg
- SSM (+ tour d'horizon Réseaux)
 - Prévisions financières (simplifiées)
 - Business Canvas

Concrétisation

- Créa. Administrative
 - Guichet Unique INPI
 - Infos Utiles
- (Cpte pro/Compta etc)
- Financer son projet (Business Angels / Crow.
 - Pitcher son projet (Elevator / Vidéo de prés°)



Présentation du projet devant un jury