



UMH M-SERVICES

L'effet est immédiat

***Des solutions
web sur mesure
pour votre
entreprise***



Sommaire

- ❑ Objectif de la prestation
- ❑ Maintenance Préventive et corrective du site
- ❑ Gestion de la boutique web
- ❑ Marketing et référencement du site
- ❑ Gestion des média sociaux et des envois d'e-mails
- ❑ Gestions et suivis opérationnelle
- ❑ Confidentialité & Droits d'auteurs
- ❑ Pricing
- ❑ Contrat & Durée



UMH M-SERVICES

L'effet est immédiat





UMH M-SERVICES
L'effet est immédiat

Facteurs influençant nos décisions stratégiques

❑ **Contexte**

Le Client, propriétaire du site ne dispose pas des ressources suffisantes en interne pour gérer la maintenance et l'animation de son site afin d'assurer une progression suffisante et régulière de ses ventes en lignes : c'est pourquoi il souhaite faire appel à un prestataire pour externaliser la gestion opérationnelle de son site web .

❑ **Objectifs du cahier des charges**

Le présent document a pour but de définir les besoins et charges du client en matière d'externalisation pour la gestion opérationnelle de son site web et d'évaluer l'ensemble de la prestation.

❑ **Périmètre de l'externalisation**

- Création ou modification du site web
- Maintenance du site
- Gestion de la boutique du site web
- Marketing et référencement
- Gestion des média sociaux

❑ **Création du site web**

Le client souhaite que le prestataire lui crée un nouveau site internet ou le modifie ainsi en parallèle de ce cahier des charges le prestataire en réalisera un spécifiquement pour la création du site afin de définir avec le client ses besoins, contraintes et nouvelles attentes.

Description des actions de maintenance évolutive et dynamisme du site :



Le Client souhaite que le Prestataire réalise les actions de maintenance

Maintenance Préventive et corrective du site

- ❑ Assistance fonctionnelle et\ou graphique ;
 - Maintenir en état de fonctionnement les liens hypertextes internes, liant entre elles les pages WEB du site internet objet du présent contrat et s'assurer qu'ils demeurent conformes aux spécifications du cahier des charges.
 - Maintenir en état de fonctionnement les liens hypertextes externes, vers les pages WEB des autres sites internet, conformément aux spécifications du cahier des charges, ou les supprimer si les nouvelles URL des pages cibles ne peuvent être trouvées, pour les remplacer, le cas échéant, par des liens vers des pages ayant le même contenu, avec accord préalable du propriétaire du site internet contenant la page cible.
 - S'assurer régulièrement, du bon fonctionnement de la navigation à l'intérieur du site internet. Contrôler le bon affichage de l'ensemble des pages WEB, en utilisant les navigateurs les plus utilisés, notamment en contrôlant la compatibilité avec les navigateurs internet
 - Contrôler le bon affichage de l'ensemble des pages WEB, en utilisant les différents supports susceptibles d'être utilisés par les utilisateurs du site (Smartphone, tablettes...). S'assurer que le site est bien « responsive ».
 - Vérifier régulièrement, au moins une fois par semaine que les éléments graphiques du site internet ont une apparence constante (taille et couleur), indépendamment des plates formes matérielles et logicielles, systèmes d'exploitation et navigateurs Web pouvant être utilisés.
 - Mise à jour annuelle du système (CMS) du site internet



UMH M-SERVICES

L'effet est immédiat



❑ Conformité du site et de son contenu

- Contrôler régulièrement la conformité du site et du traitement des données personnelles à la loi du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.
- Vérifier que le site ne contient aucun élément susceptible d'être rattaché notamment à la pédophilie, à la zoophilie, à des pratiques caractérisant une atteinte à la dignité humaine, à la haine raciale ou la xénophobie, à la promotion du terrorisme ou de la violence, à la fabrication d'explosifs, à la fabrication ou à la distribution de stupéfiants ou substances illégales ou illicites, à l'appel à la sédition ou à l'opposition au fonctionnement des institutions publiques.
- Maintient à jour des mentions légales
- Conformité CNIL

❑ Gestion de la base de données « clients » (utilisateurs)

- Protéger les données personnelles des utilisateurs collectées via le site internet.
- conformément à la loi du 6 août 2004 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. Nettoyage de la base de données « clients », supprimer les adresses mails utilisateurs invalides et donc inutilisables.

❑ Modifications graphiques et visuels mineures

- Changements mineurs/ modifications mineures/ mise en ligne de nouveaux textes.
- Changements mineurs/ modifications mineures / mise en ligne de nouvelles photos.
- Changements mineurs/ modifications mineures / mise en ligne de nouvelles vidéos.
- Changements / intégrations de nouvelles catégories produits (site web).

❑ Modifications arborescence du site/ catégories site

- Ajout / suppression de nouvelles catégories
- Réajustement de l'arborescence du site

Gestion de la boutique E-commerce

Animer un site e-commerce est une des activités les plus importantes c'est pourquoi le client souhaite la confier à un prestataire externe sur la base des tâches suivantes :

Gestion de boutique E-commerce :



- ❑ **Désactivation/ suppression de produits**
 - Désactiver ou supprimer les produits sélectionnés par la Cliente sur le site.
- ❑ **Ajout de produits**
 - Ajouter la sélection de produits choisis par la Cliente pour être mis en ligne pour la vente.
- ❑ **Mise à jour bannières meilleures ventes page d'accueil**
 - Mise à jour régulière de la sélection des produits « en promotion », mis en avant sur la bannière prévue à cet effet sur la page d'accueil du site.
- ❑ **Moyens de paiement sécurisé**
 - Gestion et mise à jour des moyens de paiement sécurisé mis en place sur le site.
- ❑ **Gestions des différents comptes sur les Marketplace**
 - Création du compte et paramétrage
 - Création du profil vendeur
 - Mise en ligne de produits sur la boutique
 - Gestion de la boutique (mise en ligne de nouveaux produits et retirer les anciens produits)
 - La gestion des moyens de paiements



UMH M-SERVICES
L'effet est immédiat

Marketing et référencement du site

Le référencement est le levier webmarketing inévitable pour attirer de nouveaux visiteurs sur son site, et donc de nouveaux clients mais aussi apparaître dans les premiers liens sur les bons mots clés avec les bons contenus : c'est pourquoi le client souhaite confier son référencement SEO comme SEA au prestataire sur la base des tâches suivantes :



❑ **Audit ergonomique du site**

- Evaluation technique du site
- Evaluation graphique du site
- Evaluation du contenu du site
- Evaluation du référencement du site

❑ **Gestion du SEO**

- Créée des liens vers des annuaires
- Créée des liens externes ou Backlinks
- Créée des liens vers les réseaux sociaux
- Choix de mots clés stratégiques

❑ **Gestion du compte Google AdWords**

- Création du compte Google AdWords (si compte inexistant)
- Choix des fonctionnalités utilisées
- Achat de mot clés choisis par le client

❑ **Suivi Google AdWords**

- Suivi des enchères pour les annonces
- Suivi des résultats des campagnes publicitaires Google gérée via AdWords.
- Suivi du trafic

❑ **Analyses statistiques**

- Analyse des statistiques des différents outils de suivis mis en place sur le site.
- Analyses des statistiques des différentes campagnes publicitaires Facebook/ AdWords etc...

Gestion des médias sociaux et des envois d'e-mails

Le client souhaite confier au prestataire la gestion des médias sociaux et des envois d'emails dans le cadre de l'externalisation de la gestion opérationnelle de sa boutique web sur la base des tâches suivantes :

☐ Gestion des envois d'emails

- Envoi des newsletters
- Envoi des Emailing
- Envoi du mailing anniversaire client
- Mise à jour de la base client et informer le donneur d'ordre

☐ Gestion et suivi page Facebook

- Suivre le planning éditorial du client
- Mettre en ligne les publications
- Modérer la page
- Assurer sa promotion



Gestions et suivis opérationnelle



- ✓ Le prestataire prendra en charge la gestion opérationnelle de la boutique web Exemple en fonction des taches que le client aura choisi d'externaliser

- ✓ Le Prestataire mettre en place un suivi opérationnelle et une animation du site Exemple de ce tiendra à la disposition du client de 8h à 20 h chaque jour ouvré de la semaine.

- ✓ Le Client effectuera toutes ces demandes au Prestataire par mail. Les demandes seront traitées dans un délai maximum de 72 heures et dans les 24 heures en cas d'urgence spécifiée par la Client

- ✓ La Client fournira au Prestataire toutes les informations, photos, logos, textes et documents nécessaire à la gestion quotidienne du site

- ✓ Le Prestataire fournira au Client un suivi mensuel sur la gestion opérationnelle de la boutique E commerce

- ✓ Le Prestataire et La Client feront un point hebdomadaire sur l'état d'avancement des réalisations des opérations de gestion et d'animation sur la boutique web

- ✓ Toutes modifications, contenus ou demandes supplémentaires à celles décrites dans le présent cahier des charges feront l'objet d'un devis supplémentaire.

Confidentialité & Droits d'auteurs

Confidentialité

Pendant toute la durée des présentes et même après leur cessation pour quelque raison que ce soit le Prestataire s'engage à conserver strictement confidentiels l'ensemble des informations et documents de quelque nature que ce soit, économiques, techniques, etc., relatifs au client ou aux personnes liées de quelque façon que soit au Client, auxquels il aurait pu avoir accès dans le cadre de l'exécution des présentes.

Droits d'auteurs

Le site Internet, sa structure générale, reste la propriété intellectuelle de Ciel télécom au titre de l'article L 112-1 du Code de la Propriété intellectuelle. Les textes d'information sur l'entreprise, ses services, les photos et les informations sur les produits qu'elle commercialise et que la Client souhaite faire apparaître sur le site, le nom de domaine associé au site, sont la propriété de Madame POTIN Cindy titre des articles L 112-1 et suivants du Code de la Propriété intellectuelle.



Site Web Statique – Vitrine simple

Description :

Un site web statique est idéal pour les entreprises ou les particuliers qui ont besoin d'une présence en ligne sans complexité. Parfait pour des pages de présentation, des portfolios, ou des sites vitrine.

Services Inclus :

- ✓ Design personnalisé selon votre identité visuelle
- ✓ Mise en place d'une page d'accueil attractive
- ✓ Pages de présentation (Qui sommes-nous, Nos services, etc.)
- ✓ Responsive Design (adapté à tous les écrans : mobile, tablette, ordinateur)
- ✓ Hébergement sécurisé et configuration de domaine
- ✓ Formation à l'utilisation du site

Prix : À partir de **14 000 MRU** au lieu de ~~20000 MRU~~

Délai de livraison : 7-10 jours ouvrés



Site Web E-Commerce - Boostez votre activité en ligne

Description :

Un site e-commerce pour vendre vos produits et services en ligne. Idéal pour les entrepreneurs, les commerçants et les entreprises qui souhaitent développer leur activité de manière professionnelle et accessible à toute heure.

Services Inclus :

- ✓ Création de la boutique en ligne avec design personnalisé
- ✓ Intégration d'un catalogue de produits et gestion des stocks
- ✓ Paiement sécurisé (avec options de paiement en ligne)
- ✓ Système de gestion des commandes et des clients
- ✓ Outils d'analyse pour suivre les ventes et la performance
- ✓ Optimisation SEO pour une meilleure visibilité sur Google
- ✓ Formation à l'utilisation de la plateforme d'e-commerce

Prix : À partir de **24 000 MRU** au lieu de ~~32000 MRU~~

Délai de livraison : 14-31 jours ouvrés

On Discute - Création de Site Web Sur-Mesure

Description :

Vous avez des besoins spécifiques ou une idée unique pour votre site web ? On en discute ensemble ! Cette offre permet de créer un site totalement sur mesure en fonction de vos exigences.

Services Inclus :

- ✓ Consultation pour comprendre vos besoins et objectifs
- ✓ Design personnalisé et responsive
- ✓ Développement de fonctionnalités sur mesure (formulaire, intégrations spécifiques, etc.)
- ✓ Optimisation SEO et sécurité
- ✓ Hébergement et maintenance optionnelle
- ✓ Suivi personnalisé et assistance technique

Prix : Sur devis

Délai de livraison : À définir selon les spécifications

Prix des offres d'optimisation site web

SEO Starter

\$149/mois

Audit de votre site web

10 mots-clés en avant

Optimisation SEO On-Page & Off-page

Boost de votre classement sur les
moteurs de recherche

Rapport mensuel

Scale Up

\$249/mo

Design gratuit

Hébergement premium

SEO starter pack inclus

Rapport mensuel

Support chat et téléphonique

Business+

**On
discute!**

2 propositions de design

Hébergement deluxe

Stratégie de création de contenu
avancée

Optimisation SEO

Support chat et téléphonique 24/24

Contrat & Durée

Le Client souhaite confier au Prestataire l'externalisation de la gestion opérationnelle de son site web ou bien pour d'autres services pour une durée supérieur ou égale a 6 mois.



Fait à Le



Signature du client & Cachet
"Faire précéder de la mention Bon pour Accord"