

LINHA EDITORIAL

DICAS DE POSTAGENS PARA FACILITAR A VIDA DO EMPREENDEDOR



FEED



STORIES



REELS

SOBRE MIM

Eu sou Mari OMaia, empresária, mãe e determinada e focada em ajudar o máximo de empresários e empreendedores a alcançar o seu sucesso!

Comecei a empreender com 13 anos quando tive o meu primeiro salão de beleza em sociedade com minha mãe e irmã, tive vários negócios físicos, viajei pelo Brasil empreendendo e aprendendo em várias áreas.


OMAIA
ASSESSORIA
MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE



SOBRE MIM

Tranquei minha faculdade de Administração para empreender e conhecer o mundo digital, me especializei nas principais áreas do Marketing, com mais de 5 anos de experiência em criação de marcas e divulgação online, estudei muito e criei um método onde com um passo a passo é possível desenvolver uma marca do zero, reestruturar, organizar e deixa-la mais atrativa a cada dia.


MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE



MINHA MISSÃO

Minha missão é ajudar o máximo de empreendedores possíveis a chegarem no sucesso que tanto almejam, sou apaixonada por Marketing, Propaganda, Publicidade, tecnologia e geração de Dados.

Por isso resolvi compartilhar com empreendedores conhecimento para organizar as suas Redes Sociais e deixar a vida muito mais prática.



O QUE É UM LINHA EDITORIAL?

É O GUIA DE ASSUNTOS QUE SERÃO TRABALHADOS PELOS SEUS POSTS. É NELA EM QUE É ORGANIZADO TÓPICOS DO QUE SERÃO ABORDADOS PARA ATINGIR SUA AUDIÊNCIA DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL.



FEED



STORIES



REELS

**PARA INICIAR
VOCÊ PRECISA:
ORGANIZAR O QUE VOCÊ
IRÁ PASSAR PARA A SUA
AUDIÊNCIA, ENTENDER
COMO ESTÁ A INTERAÇÃO
DA SUA AUDIÊNCIA COM O
SEU CONTEÚDO E
ORGANIZAR A ENTREGA DO
CONTEÚDO DE FORMA
ASSERTIVA.**



**PARA ISSO VOCÊ PRECISA ENTENDER PARA QUE
SERVE CADA POST E PARA ONDE DIRECIONAR SUA
AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM**

REELS/ CARROSSEL

FEED

STORIES

DIRECT

FUNIL DO INSTAGRAM

FUNIL DO INSTAGRAM

**ATRAÇÃO - DESPERTAR
INTERESSE/ ATRAIR MAIS
VISITANTES**

REELS/ CARROSSEL

FEED

**AUTORIDADE - CONVERTER
VISITANTES EM AUDIÊNCIA**

STORIES

**CONEXÃO- IDENTIFICAÇÃO E
RELACIONAMENTO**

DIRECT

**CONVERSÃO -
OPORTUNIDADES**



SEU FEED É SUA VITRINE

OMAIA
ASSESSORIA
MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE

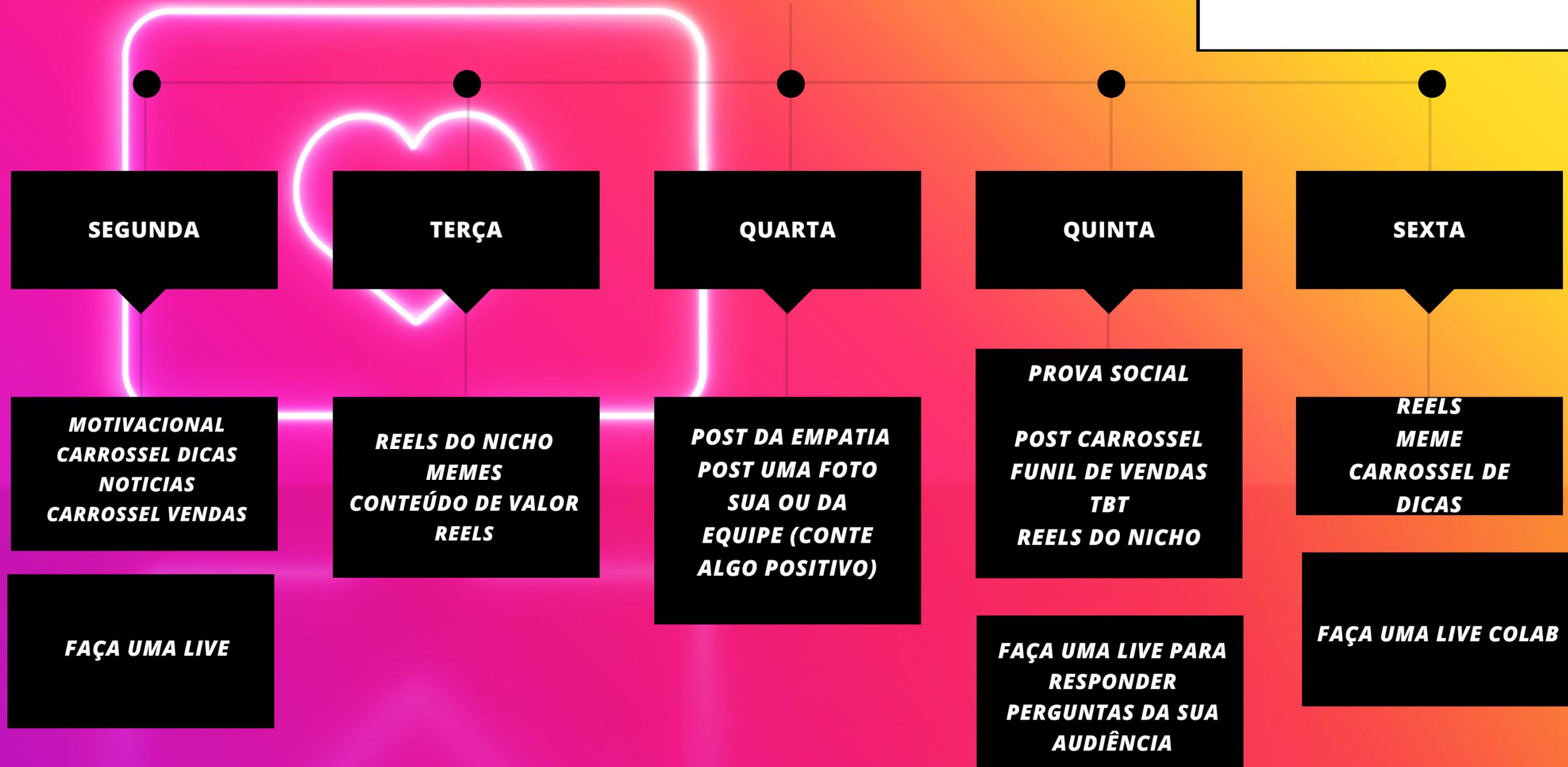


LINHA EDITORIAL FEED

Organograma



**IDEIAS DE
CONTEÚDO**



LINHA EDITORIAL FEED

Organograma





**CONTE SUA HISTÓRIA
CONHEÇA SUA
AUDIÊNCIA E FAÇA ELA
TE CONHECER**

OMAIA
ASSESSORIA
MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE



LINHA EDITORIAL

STORIES



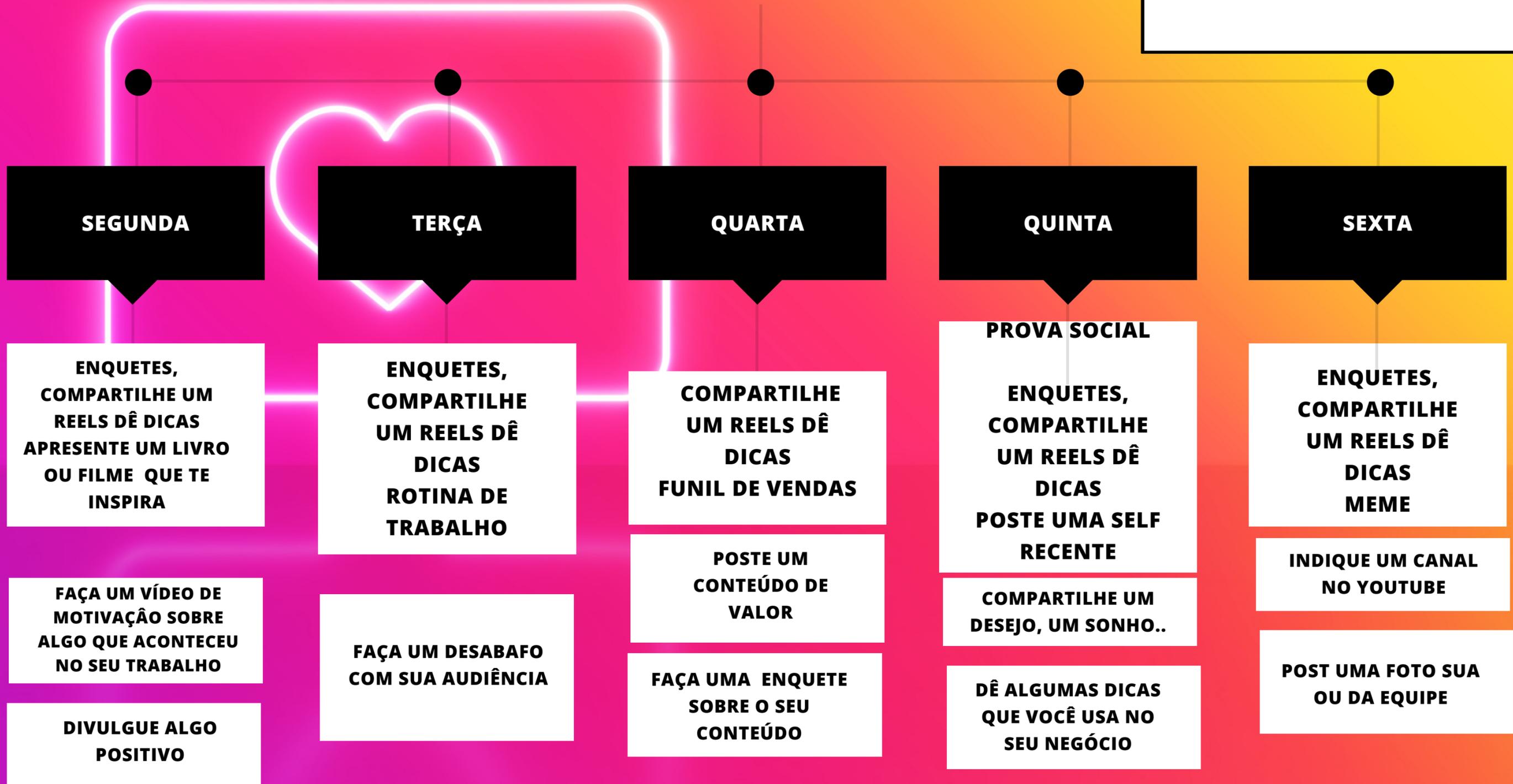
IDEIAS DE CONTEÚDO



LINHA EDITORIAL STORIES



IDEIAS DE CONTEÚDO



LINHA EDITORIAL

STORIES



IDEIAS DE CONTEÚDO



LINHA EDITORIAL STORIES



IDEIAS DE CONTEÚDO





**ALCANCE
MILHARES DE
PESSOAS**

OMAIA
ASSESSORIA
MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE





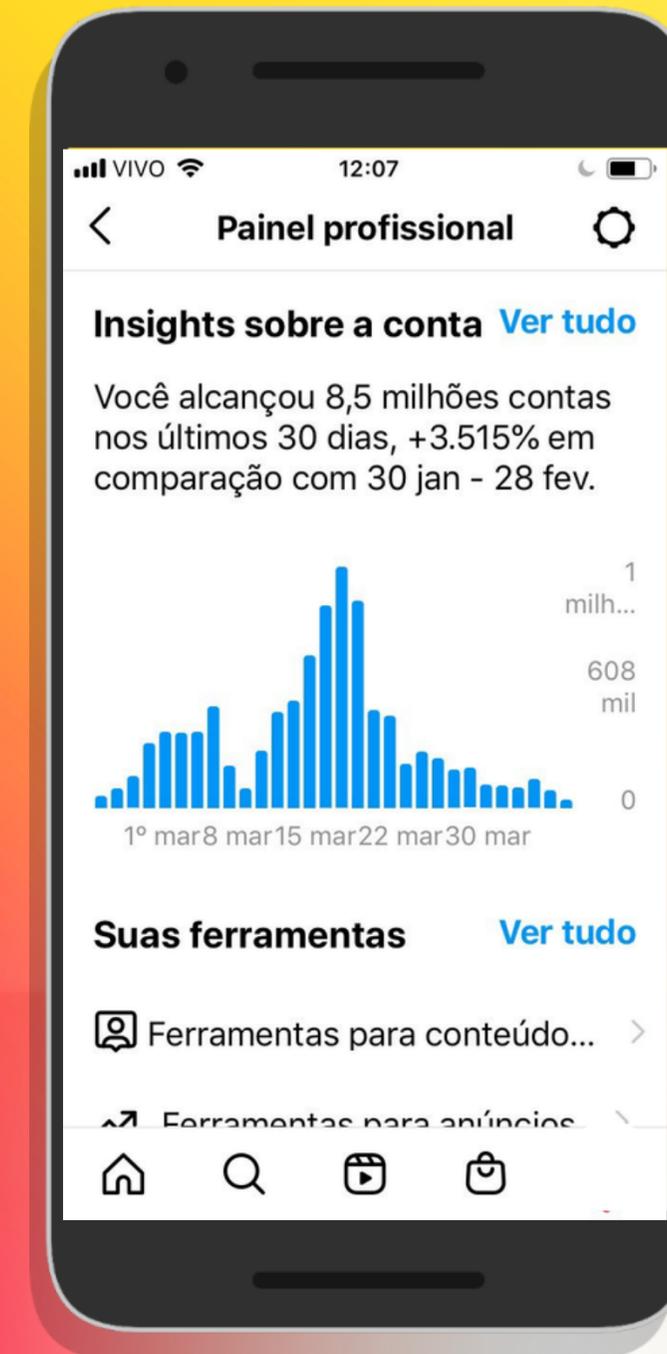
CONTEÚDOS VIRAIS:

Conteúdos virais são conteúdos que milhões de pessoas estão compartilhando diariamente! Lembre-se de relacionar com o seu nicho!





**Esses são os resultados de utilizar
Conteúdos Virais no seu perfil!**



LINHA EDITORIAL

REELS

@omaia_assessoria

IDEIAS DE CONTEÚDO



SEGUNDA

ADAPTE ALGUMA
TREND DO MOMENTO
PARA SEU NICHU

TERÇA

3 SINAIS QUE SEU
LEAD PRECISA DO
SEU SERVIÇO



QUARTA

SEGREDO SOBRE SEU
NICHU, CONTEÚDO
QUE NINGUÉM TE
CONTA



QUINTA

OS MAIORES ERROS QUE
AS PESSOAS COMETEM
RELACIONE AO SEU NICHU



SEXTA

MOSTRE UMA SOLUÇÃO QUE
SEU SERVIÇO OFERECE PARA
SUA AUDIÊNCIA

OMAIA
ASSESSORIA

MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE

LINHA EDITORIAL

REELS

IDEIAS DE CONTEÚDO

@omaia_assessoria

SEGUNDA

CHECK LIST SOBRE
ALGO DO SEU NICHU

TERÇA

FAÇA UMA
DANCINHA eE
RELACIONE AO
SEU NICHU



QUARTA

PARTICIPE DE UMA
TREND



QUINTA

3 ERROS QUE AS PESSOAS
COMETEM NO SEU NICHU



SEXTA

DÊ DICAS EM FORMA DE
LISTAS

LINHA EDITORIAL

REELS

IDEIAS DE CONTEÚDO

@omaia_assessoria

SEGUNDA

FAÇA UM ANTES E DEPOIS

TERÇA

DUBLE UM AUDIO COM ALGO QUE SUA PERSONA SE IDENTIFIQUE



QUARTA

FAÇA UM TEASER SOBRE SEU PRODUTO OU SERVIÇO



QUINTA

INDIQUE FILMES SOBRE SEU NICHU



SEXTA

ENSINE ENQUANTO DANÇA OU INTERPRETA

LINHA EDITORIAL

REELS

IDEIAS DE CONTEÚDO

@omaia_assessoria

SEGUNDA

APRESENTE VOCÊ E
SUA MARCA

TERÇA

APRESENTE SUA
EQUIPE DE FORMA
CRIATIVA 

QUARTA

CONTE A HISTÓRIA
DA SUA MARCA DE
FORMA CRIATIVA 

QUINTA

VÍDEO DE COMENTÁRIOS-
FAÇA UM VÍDEO COM TELA
VERDE COMENTANDO
ALGUM OUTRO VÍDEO 

SEXTA

FAÇA UM REMIX
RELACIONADO
AO SEU NICHÓ


ASSESSORIA

MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE

LINHA EDITORIAL

REELS

IDEIAS DE CONTEÚDO

@omaia_assessoria

SEGUNDA

FAÇA UM VÍDEO DO SEU FDS, COM VÁRIOS VÍDEOS E FOTOS

TERÇA

FAÇA UM VÍDEO MOSTRANDO SEU LADO MAIS INFORMAL



QUARTA

MOSTRE PARTE DO SEU PROCESSO CRIATIVO



QUINTA

FAÇA UM TEASER DOS SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS



SEXTA

FAÇA UM VÍDEO CRIATIVO MOSTRANDO COMO SEU PRODUTO OU SERVIÇO RESOLVE UM PROBLEMA

LINHA EDITORIAL

REELS

IDEIAS DE CONTEÚDO

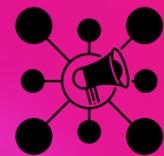
@omaia_assessoria

SEGUNDA

MITOS E VERDADES
SOBRE SEU NICHU

TERÇA

DÊ DICAS EM
FORMA DE LISTAS



QUARTA

MOSTRE UM
APLICATIVO QUE
FACILITA SEU
TRABALHO



QUINTA

ENSINE ENQUANTO FAZ
UMA DANCINHA



SEXTA

FAÇA UM VÍDEO COM SEUS
CLIENTES DE FORMA
CRIATIVA

Me siga nas Redes Sociais!

Pessoal :  [@mari_omaia](https://www.instagram.com/mari_omaia)

Mentoria:  [@omaia_assessoria](https://www.instagram.com/omaia_assessoria)

Agência:  [@omaia.assessoria](https://www.instagram.com/omaia.assessoria)

 OMAIA
ASSESSORIA

MARKETING, PROPAGANDA
E PUBLICIDADE





ATENÇÃO!
NÃO COMPARTILHE ESSE CONTEÚDO COM
NINGUÉM TODO MATERIAL É RASTREADO
ATRAVÉS DO CPF DO COMPRADOR.

SE TIVER ALGUMA DÚVIDA
ENTRE PARA O GRUPO DE DICAS

ENTRAR PARA O GRUPO



FEED

STORIES

REELS