OMAIA ASSESSORIA

GUIA

PARA O EMPREENDEDOR

ENTENDA O QUE AS REDES SOCIAIS DESEJAM DE VOCÊ.

DIREITOS SOBRE A OBRA

Os direitos autorais de um eBook são extremamente importantes, e "O Que As Redes Sociais Desejam De Você" não é exceção. Como autora, eu tenho o direito legal de proteger meu trabalho e garantir que ele não seja reproduzido ou distribuído sem minha autorização.

Isso significa que você só pode usar ou compartilhar este e-Book de acordo com as leis de direitos autorais aplicáveis. Qualquer violação dessas leis pode resultar em ações legais.

Ao adquirir "O Que As Redes Sociais Desejam De Você", você tem o direito de ler e usar o conteúdo para fins pessoais ou profissionais. No entanto, é proibido distribuir, compartilhar ou vender cópias deste e-Book sem minha autorização expressa por escrito.

Lembre-se de que respeitar os direitos autorais é importante não apenas por motivos legais, mas também por ética e respeito ao trabalho do autor. Ao adquirir este e-Book, você está apoiando e valorizando meu trabalho e contribuindo para a manutenção de um mercado literário justo e equitativo.

Agradeço sua compreensão e respeito pelos direitos autorais deste eBook.

OMAIA
ASSESSORIA

SOBRE MIM

Empreendedora, tranquei minha faculdade de Administração para empreender e conhecer o mundo digital, me especializei nas principais áreas do Marketing. Designer gráfico, Copywriter, Social Media, Programação e Gestão de tráfego, além de prestar consultoria e Assessoria empresarial para empresas que desejavam aumentar suas vendas no digital. Todas essas especializações com mais de 5 anos de experiência, onde trabalhava nos bastidores em uma agência de Marketing e Publicidade. Nesses anos participando da criação de marcas e divulgação on-line, estudei muito e criei um método onde com um passo a passo é possível desenvolver uma marca do zero, reestruturar, organizar e deixa-la mais atrativa a cada dia. Agora com minha agência meu foco é ajudar empreendedores a se atualizarem da forma certa!

MINHA MISSÃO

Minha missão é ajudar o máximo de EMPREENDEDORES à chegarem no sucesso que tanto almejam, sou apaixonada por Empreendedorismo, Marketing, Propaganda, Publicidade, tecnologia e analise de Dados.

O ponto mais importante da minha missão é mostrar aos empreendedores que desistir nunca deve ser uma opção se você quer alcançar o Sucesso!

OMAIA ASSESSORIA

GUIA

PARA O EMPREENDEDOR

ENTENDA O QUE AS REDES SOCIAIS DESEJAM DE VOCÊ.

OMAIA
ASSESSORIA

Trabalho
Trabalho
Trabalho

Você se envolve nas Redes Sociais como um trabalho?

@omaia.assessoria

Instagram, TickTock, Youtube, Linkedin, Google, Pinterest entre outras redes...

Todas essas redes para você obter sucesso você precisa trabalhar para a plataforma para que ela trabalhe para você.

OMAIA
ASSESSORIA

@omaia.assessoria

Não é que você precisa passar o dia todo em volta das redes sociais para que ela comece a trabalhar para você.

VOCÊ PRECISA DE:

OMAIA
ASSESSORIA

@omaia.assessoria

Constância
Organização
Análise dos Insights
Otimização
e o mais importante.

OMAIA
ASSESSORIA

@omaia.assessoria

NÃO PODE DESISTIR

JÁ VIU ALGUÉM CHEGAR

NO SUCESSO

DESISTINDO NO PROCESSO?

@omaia.assessoria

OMAIA ASSESSORIA

NÃO
NÃO
NÃO

DESISTIR NÃO É UMA OPÇÃO!

SE VOCÊ QUER CHEGAR LÁ!

OMAIA ASSESSORIA

@omaia.assessoria

O QUE É CHEGAR LÁ?

É TER SUAS REDES SOCIAIS ENTREGANDO NO ORGÂNICO, É TER SUA AUDIÊNCIA INTERAGINDO, COMPARTILHANDO, SE IDENTIFICANDO, SE ENVOLVENDO, CONSUMINDO O QUE VOCÊ OFERTA, ACOMPANHANDO A SUA HISTÓRIA, É TER PESSOAS BUSCANDO SUA MARCA, QUERENDO ENTENDER MAIS SOBRE SUAS BATALHAS E VITÓRIAS.

OMAIA ASSESSORIA

@omaia.assessoria

O QUE É CHEGAR LÁ?

É TER MARCAS BUSCANDO VOCÊ PARA DIVULGA-LAS SE VOCÊ É UM INFLUENCER, É TER CLIENTES PROCURANDO OS SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS, SUA IDEIA SUA MARCA.

PORQUE VOCÊ E SUA HISTÓRIA SÃO ESPECIAIS, AS PESSOAS QUEREM PARTICIPAR DA SUA HISTÓRIA, QUEREM CONTAR PARA OS AMIGOS QUE COMPRARAM O PRODUTO X DA MARCA X.

OMAIA ASSESSORIA

@omaia.assessoria

E PARA TUDO ISSO ACONTECER.

VOCÊ PRECISA APRENDER COMO INTERAGIR NAS REDES SOCIAIS E NO DIGITAL, DE FORMA AUTÊNTICA, COM ESTRATÉGIAS, ORGANIZAÇÃO, ANÁLISE E CONSTÂNCIA.

OMAIA
ASSESSORIA

@omaia.assessoria

ANÁLISE DE DADOS

OMAIA
ASSESSORIA

@omaia.assessoria

QUAIS DADOS?

QUEM É VOCÊ?

O QUE VOCÊ FAZ?

O QUE TE MOTIVA?

O QUE TE DEIXA FELIZ?

O QUE TE DEIXA TRISTE?

O QUE TE FAZ DIARIAMENTE ACORDAR E SE MOTIVAR?

COMO É O SEU TRABALHO?

VOCÊ AMA O QUE VOCÊ FAZ?

QUAIS SÃO SEUS HOBIES?

QUAIS SÃO AS PESSOAS QUE TE MOTIVAM?

QUEM TE INSPIRA?

OMAIA
ASSESSORIA

QUEM É A SUA AUDIÊNCIA?

SÃO HOMENS, MULHERES, OUTROS GÊNEROS , ADOLESCENTES, CRIANÇAS.

QUAL A IDADE?

QUEM INTERAGE MAIS COM O QUE VOCÊ JÁ DISTRIBUI NAS REDES?

OMAIA
ASSESSORIA

SÃO ESSES OS DADOS

QUE VOCÊ PRECISA PARA CONSTRUIR SUA HISTÓRIA NO DIGITAL.

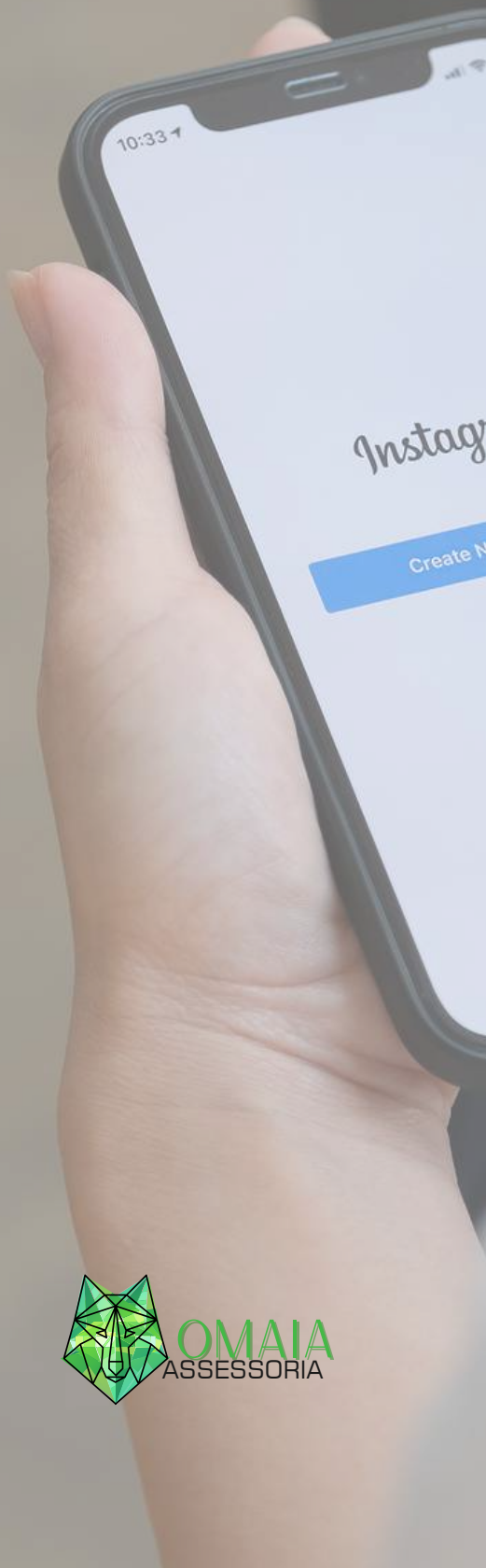
ENTENDA >

OMAIA
ASSESSORIA

DADOS

PARA QUE AS PESSOAS SE INTERESSEM NA SUA HISTÓRIA ELAS PRECISAM DE DADOS. (TE CONHECER)

PARA ORGÂNIZAR O SEU PERFIL DE FORMA ASSERTIVA, VOCÊ PRECISA DE DADOS. (CONHECER SUA AUDIÊNCIA)



OMAIA
ASSESSORIA

DADOS

PARA QUE OS PATROCINADORES, CLIENTES SE INTERESSEM NA SUA HISTÓRIA, NO SEU PRODUTO VOCÊ PRECISA DE DADOS. (INISGHTS)

PARA QUE AS REDES SOCIAIS TRABALHEM PARA VOCÊ, ELA PRECISA DE DADOS. (SABER QUE VOCÊ ESTÁ COMPROMETIDO EM CRESCER NA REDE E SABER QUE SUA AUDIÊNCIA INTERAGE COM O SEU CONTEÚDO)

OMAIA
ASSESSORIA

O CAMINHO

ASSIM COMO NA VIDA É PRECISO PASSAR POR VÁRIOS PROCESSOS ATÉ SABER O QUE VOCÊ QUER E ESPERA DELA.

NAS REDES SOCIAIS É DA MESMA FORMA.

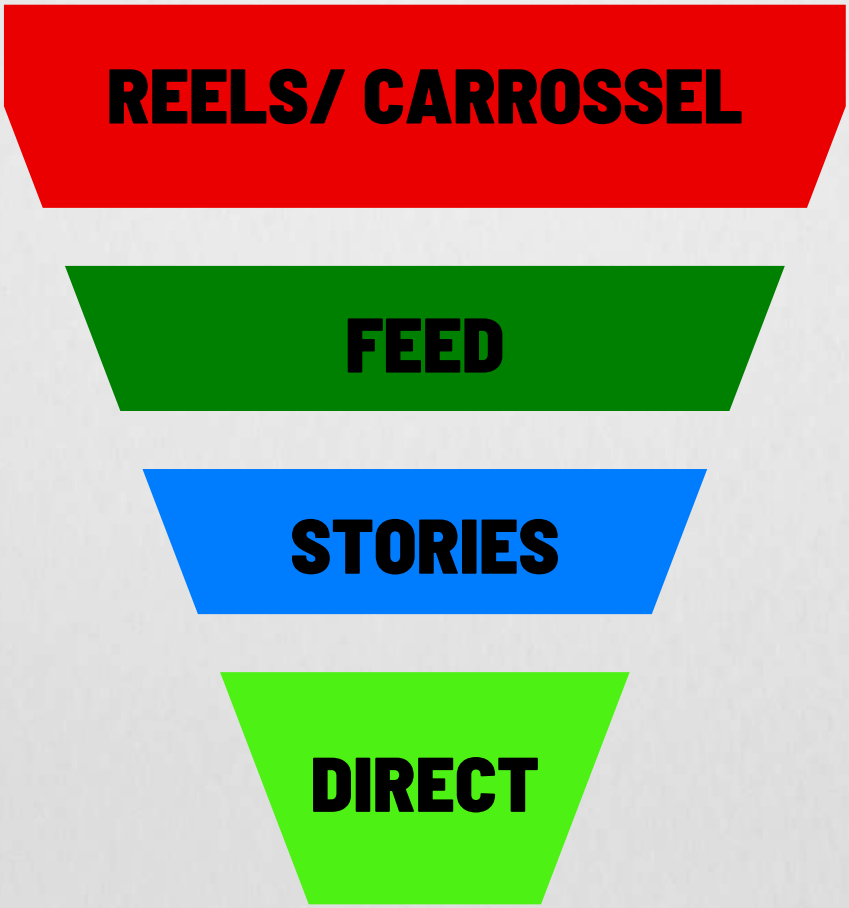
OMAIA
ASSESSORIA

PARA INICIAR VOCÊ PRECISA:

ORGANIZAR O QUE VOCÊ IRÁ PASSAR PARA A SUA AUDIÊNCIA, ENTENDER COMO ESTÁ A INTERAÇÃO DA SUA AUDIÊNCIA COM O SEU CONTEÚDO E ORGANIZAR A ENTREGA DO CONTEÚDO DE FORMA ASSERTIVA.

OMAIA
ASSESSORIA

ENTENDA PARA QUE SERVE CADA POST E PARA ONDE DIRECIONAR SUA AUDIÊNCIA NO INSTAGRAM



FUNIL DO INSTAGRAM

OMAIA
ASSESSORIA

FUNIL DO INSTAGRAM

ATRAÇÃO - DESPERTAR INTERESSE/ ATRAIR MAIS VISITANTES

AUTORIDADE - CONVERTER VISITANTES EM AUDIÊNCIA

CONEXÃO- IDENTIFICAÇÃO E RELACIONAMENTO

CONVERSÃO - OPORTUNIDADES

OMAIA ASSESSORIA

PASSO A PASSO

OMAIA
ASSESSORIA

PASSO 01 - ESCOLHA UMA REDE PARA INTERAGIR.

PASSO 02 - ANALISE DE AUDIÊNCIA.

PASSO 03 - ORGANIZE SEUS HORÁRIOS.

PASSO 04 - ORGANIZAÇÃO DO CONTEUDO UTILIZANDO O QUE A REDE FORNECE.

PASSO 05 - BRANDING DIGITAL

PASSO 06 - IDENTIDADE VISUAL

PASSO 07 - LINHA EDITORIAL

PASSO 08 - AUTOMAÇÃO DO CONTEÚDO.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 01

ESCOLHA A REDE SOCIAL QUE VOCÊ VAI SE DEDICAR E INTERAGIR COM SUA AUDIÊNCIA.

O INSTAGRAM FOI UMA DAS REDES MAIS UTILIZADAS EM 2022. DEVIDO A ALTA CONVERSÃO DA SUA AUDIÊNCIA.

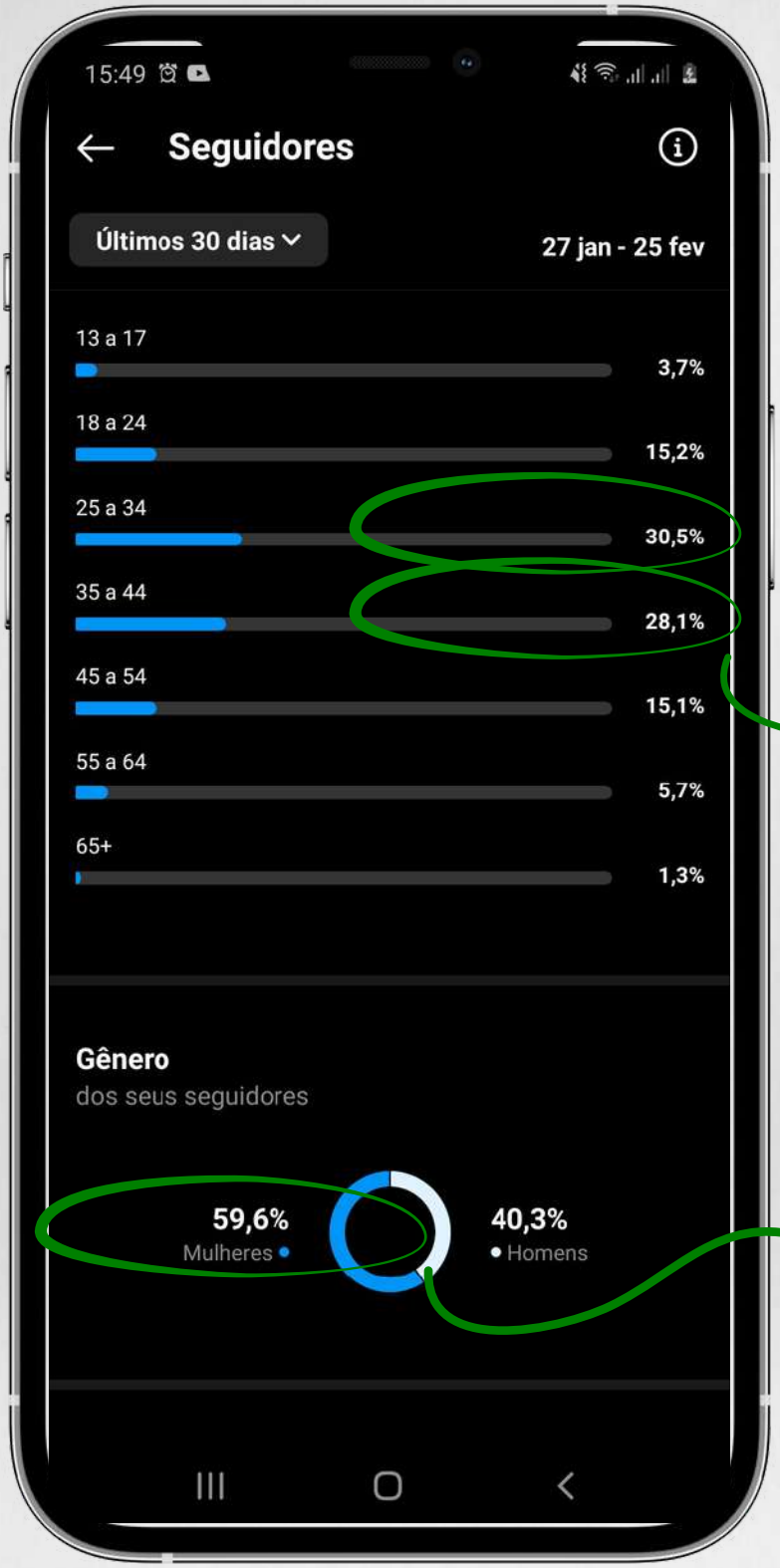
71% DOS USUARIOS SEGUEM ALGUM TIPO DE MARCA OU INFLUENCER NA REDE, E 58% JÁ COMPRARAM ALGO DE MARCAS OU INDICADO POR INFLUENCERS.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 02

ANALISE SUA AUDIÊNCIA PARA COMEÇAR A CRIAR O CONTEÚDO DE FORMA MAIS ASSERTIVA E DIRECIONADA PARA QUEM TE ACOMPANHA, CRIANDO UM PERFIL QUE VALE ACOMPANHAR, INTERAGIR E INVESTIR NO QUE VOCÊ OFERTA.

OMAIA ASSESSORIA



O PAINEL PROFISSIONAL TE PASSARÁ DADOS SUFICIENTE DO SEU PÚBLICO, IDADE, GÊNERO, LOCALIZAÇÃO ENTRE OUTROS DADOS.

IDADE DE 25 A 44

GÊNERO MULHERES

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 02

COM ESSES DADOS É POSSÍVEL CRIAR CONTEÚDO DIRECIONADO PARA A SUA AUDIÊNCIA.

ATRAINDO TAMBÉM MAIS PESSOAS COM OS MESMOS INTERESSES DE QUEM JÁ TE ACOMPANHA.

OMAIA
ASSESSORIA

PASSO 03

ORGANIZE OS SEUS HORÁRIOS PARA QUE VOCÊ TENHA UMA CONSTÂNCIA NA INTERAÇÃO COM SUA AUDIÊNCIA.

SAIBA O HORÁRIO DE QUANDO VOCÊ VAI INICIAR A INTERAÇÃO ATÉ O HORÁRIO DE SE DESPEDIR DA SUA AUDIÊNCIA, ISSO FAZ COM QUE SUA AUDIÊNCIA SAIBA QUE EM DETERMINADOS HORÁRIOS IRÁ POSTAR ALGUM CONTEÚDO, FACILITANDO A SUA CONEXÃO COM A SUA AUDIÊNCIA.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 04

ORGANIZAÇÃO DO CONTEÚDO DE FORMA QUE VOCÊ UTILIZE TODOS OS TIPOS DE POSTS QUE A REDE TE FORNECE DENTRO DO SEU MÊS DE CONTEÚDO.

- POST ÚNICO
- POST CARROSSEL
- REELS
- STORY

OMAIA ASSESSORIA

MITO OU VERDADE

ESXITE QUANTIDADE DE POSTS DIA PARA O PERFIL BOMBAR?

MITO

EXISTE CONSTÂNCIA E ANÁLISE DO CONTEÚDO POSTADO.

HÁ PERFIS QUE POSTAM DE 3 A 5 POSTS DIA E NÃO CONSEGUEM NENHUMA INTERAÇÃO COM O CONTEÚDO, HÁ PERFIS QUE POSTAM 1 POST DIA E TEM UM ENGAJAMENTO MELHOR,TAMBÉM HÁ PERFIS QUE POSTAM 3 VEZES NA SEMANA E TAMBÉM É ASSERTIVO.

OMAIA ASSESSORIA

O IDEAL

O IDEAL PARA QUEM AINDA NÃO POSSUI UMA EQUIPE DE SOCIAL MEDIA PARA AUXILIAR É FAZER PELO MENOS 1 POST DIA E 1 REELS TODOS COM O DIRECIONAMENTO DA LINHA EDITORIAL.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Branding digital

É uma estratégia de gestão da marca que visa torná-la mais reconhecida pelo seu público e presente no mercado.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Branding digital

Branding tanto para um marca quanto para um influencer é a forma de contar a história e essência dentro do digital criando uma conexão com a audiência. Utilizando estratégias e ferramentas do digital.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Branding digital

Irei utilizar como exemplo Influencers que admiro e acompanho a história.

Mas tudo aqui pode ser utilizado para sua marca, empresa ou para qualquer influencer ou nicho.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Exemplo de Branding Digital

A Vivi Winkler, é uma ex atleta de fisiculturismo brasileira, tem 31 anos de idade e é musa fitness e também ela é conhecida como "Barbie Monstra"

Vivi ficou muito conhecida no mundo fitness, após vencer o campeonato Arnold classic da América do Sul no ano de 2012.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Exemplo de Branding Digital

Antes de começar a praticar musculação ela estava acima do peso para a sua idade. Aos 15 anos ela era uma garota acima do peso.

A Vivi Winkler ficava muito triste e com a autoestima muito baixa, quando via outras garotas da sua mesma idade na praia.
Ela comparava o corpo das outras meninas com o corpo dela e isso deixava ela muito triste e insatisfeita com seu próprio corpo.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Exemplo de Branding Digital

Desse modo, ela começou a mudar seus hábitos e ter uma alimentação mais saudável para começar a perder peso. Além disso, a Vivi Winkler se matriculou em uma academia e começou a fazer dieta mais regrada para emagrecer. Desse modo, ela se dedicou durante alguns anos e finalmente conseguiu ficar com o corpo que tanto queria ter quando era mais nova.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Exemplo de Branding Digital

Ela ajuda principalmente as mulheres que querem entrar em forma, tanto no sentido de emagrecer como no sentido de ganho de massa muscular.
Ela faz vídeos motivacionais, vídeos voltados para o entretenimento e vídeos dando dicas de treino e alimentação.
Além de trazer dicas de treino e motivação, ela também faz recomendações de produtos para ajudar ainda mais o seu público a conseguirem atingir os seus objetivos.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 05

Exemplo de Branding Digital

A Vivi Winkler, além de ser uma mulher muito bonita, ela também é uma pessoa muito engraçada, muito divertida e carismática.

Com essas informações ela consegue mostrar a transformação que ela teve para chegar até onde está hoje e criar conteúdo direcionado para audiência dela, (Mulheres que desejam superar os seus limites).

Esse exemplo de Branding foi retirado do site: https://amadahipertrofia.com/vivi-winkler-idade/

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 06

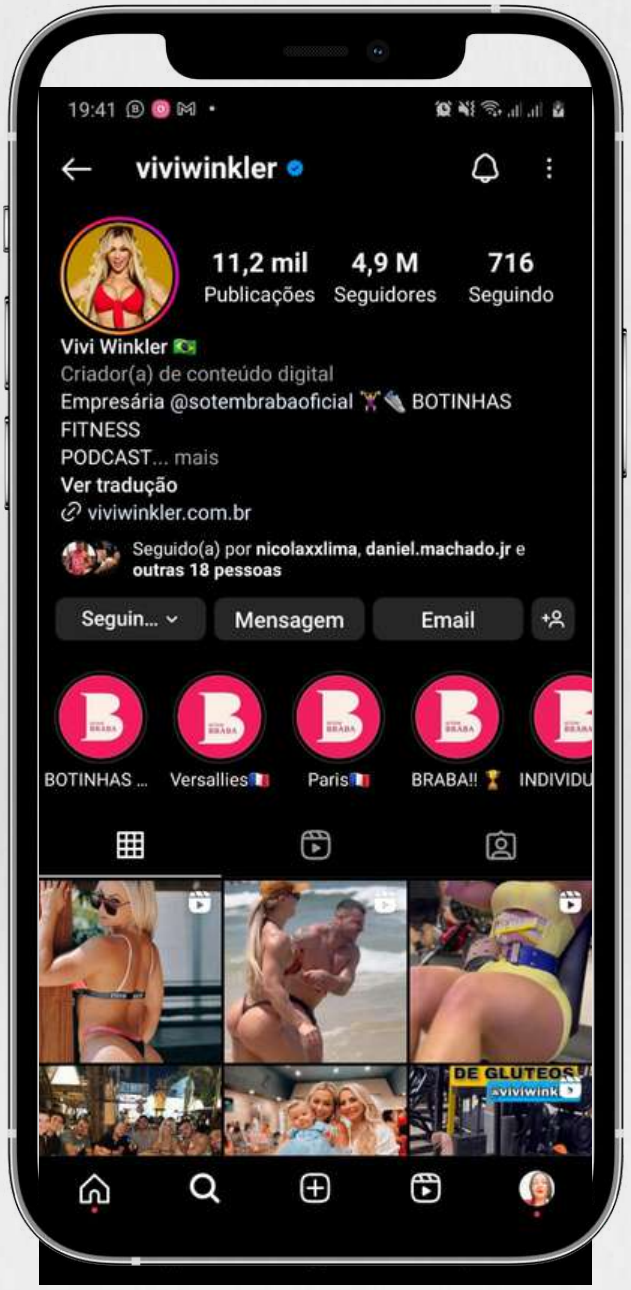
IDENTIDADE VISUAL

IDENTIDADE VISUAL É A DEFINIÇÃO DAS CORES, FONTES E ELEMENTOS QUE IRÃO CONTER NOS SEUS POSTS E NA SUA MARCA. SERVE PARA FACILITAR A IDENTIFICAÇÃO DO SEU CONTEÚDO.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 06

IDENTIDADE VISUAL

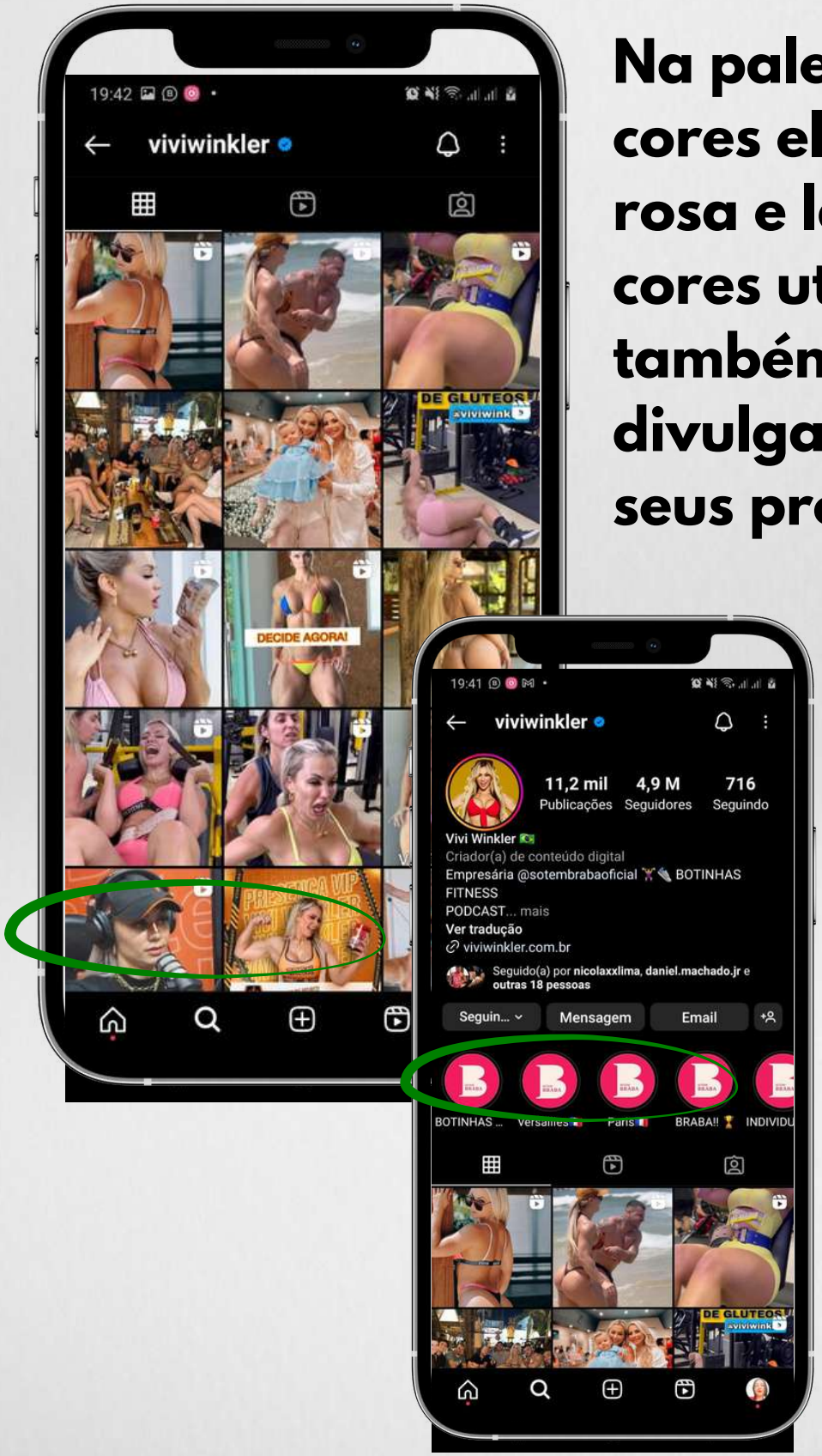


@VIVIWINKLER

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 06

IDENTIDADE VISUAL

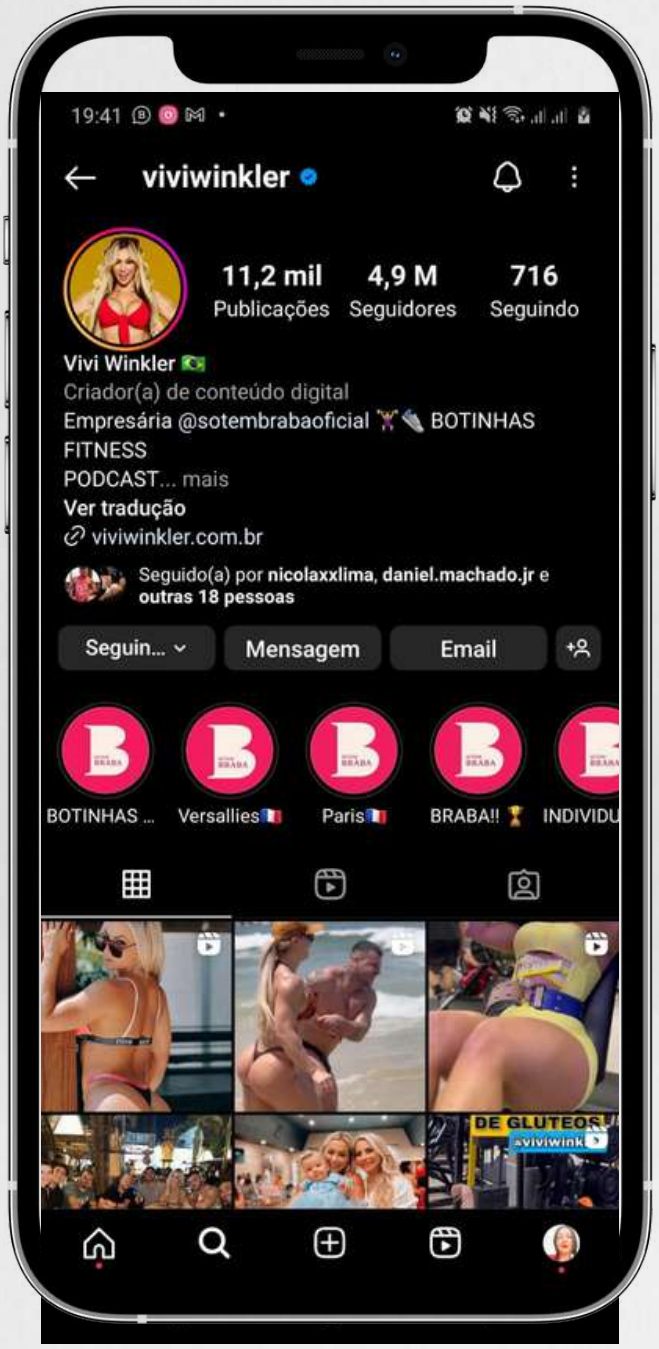


Na paleta de cores ela utiliza rosa e laranja , cores utilizadas também para a divulgação dos seus produtos.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 06

IDENTIDADE VISUAL



A identidade visual além de facilitar a identificação DOS SEUS POSTS para sua audiência serve também para deixar o seu perfil muito mais profissional.

São alguns detalhes que mudam o jogo!

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

ORGANIZAÇÃO DA LINHA EDITORIAL.

LINHA EDITORIAL É A ORGANIZAÇÃO DE TODO O CONTEÚDO POSTADO NO SEU PERFIL. TODO CONTEÚDO POSTADO DEVE HAVER UM PORQUÊ E UM CTA(CHAMADA PARA AÇÃO) DIRECIONADA PARA O QUE VOCÊ QUER QUE SUA AUDIÊNCIA FAÇA DE AÇÃO.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

SABER O QUE VAI POSTAR MUDA O JOGO NA HORA DE SIMPLIFICAR O TRABALHO QUANDO FOR PRODUZIR O CONTEÚDO.

VEJA O EXEMPLO

>>>

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

POST FEED

SEGUNDA

MOTIVACIONAL
CARROSSEL DICAS
NOTICIAS
CARROSSEL VENDAS

FAÇA UMA LIVE SORTEIO

TERÇA

REELS DO NICHO
MEMES
CONTEÚDO DE VALOR
REELS

QUARTA

POST DA EMPATIA
POST UMA FOTO SUA OU DA EQUIPE (CONTE ALGO POSITIVO)

QUINTA

PROVA SOCIAL

POST CARROSSEL
FUNIL DE VENDAS
TBT
REELS DO NICHO

FAÇA UMA LIVE PARA RESPONDER PERGUNTAS DA SUA AUDIÊNCIA

SEXTA

REELS
MEME
REELS

FAÇA UMA LIVE COLAB

REELS

SEGUNDA

ADAPTE ALGUMA TREND DO MOMENTO PARA SEU NICHO

TERÇA

3 SINAIS QUE SEU LEAD PRECISA DO SEU SERVIÇO

QUARTA

SEGREDO SOBRE SEU NICHO,CONTEÚDO QUE NINGUÉM TE CONTA

QUINTA

OS MAIORES ERROS QUE AS PESSOAS COMETEM AO.. RELACIONE AO SEU NICHO

SEXTA

MOSTRE UMA SOLUÇÃO QUE SEU SERVIÇO OFERECE PARA SUA AUDIÊNCIA

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

NOS STORIES A INTERAÇÃO É DIFERENTE, VOCÊ IRÁ SE COMUNICAR COM SUA AUDIÊNCIA DE UMA OUTRA FORMA, APOSTE NA AUTENTICIDADE, SEJA VOCÊ, MOSTRE ALGO DO SEU DIA, CONTE UM POUCO DA SUA HISTÓRIA, CRIE CONEXÃO COM SUA AUDIÊNCIA, FAÇA ENQUETES, PEÇA PARA QUE SUA AUDIÊNCIA CONTE SUA HISTÓRIA TAMBÉM.

MAS... NA HORA DE CRIAR CONTEÚDO PARA O STORY A ORGANIZAÇÃO TAMBÉM É NECESSÁRIA.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

O IDEAL NOS STORIES É POSTAR DE 2 A 3 HORAS, SEMPRE SEGUINDO O OBJETIVO DO DIA O INTUITO DOS STORIES ALÉM DE CONHECER SEU PÚBLICO E ENTENDER O QUE SUA AUDIÊNCIA ESTÁ CURTINDO, INTERAGINDO, COMPARTILHANDO E CONVERTENDO.

COMO O NOME JÁ DIZ O INTUITO É CONTAR UMA HISTÓRIA. A HISTÓRIA DE COMO UMA MARCA TE PATROCINOU E VOCÊ FICOU IMENSAMENTE FELIZ, A HISTÓRIA DO PROCESSO PARA VOCÊ CHEGAR ATÉ ONDE ESTÁ, A HISTÓRIA DE PESSOAS IMPORTANTES QUE PASSARAM NA SUA VIDA, A HISTÓRIA DE QUEM TE INSPIRA. ALGO DEFINIDO NA HORA DE CRIAR A LINHA EDITORIAL.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 07

A LINHA EDITORIAL SERVIRÁ PARA DEIXAR MAIS SIMPLES O SEU DIA, DEIXAR MAIS SIMPLES A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E ENTREGA DO MESMO.

NA CRIAÇÃO DA LINHA EDITORIAL PARA OS STORIES SEGUE O MESMO PADRÃO DE ORGANIZAÇÃO DO FEED SÓ QUE SEPARADO POR ASSUNTO E HORÁRIOS DE INTERAÇÃO.

OMAIA ASSESSORIA

PASSO 08

AUTOMAÇÃO DO CONTEÚDO

EXISTEM FERRAMENTAS QUE FACILITAM NA HORA DA DISTRIBUIÇÃO DO CONTEÚDO OTIMIZANDO O SEU DIA.

DEIXAR O MÁXIMO DE CONTEÚDO AUTOMATIZADO COM HORÁRIO E DIA CERTO DE POSTAGEM FAZ COM QUE O SEU DIA NÃO FIQUE NA FUNÇÃO DE INTERAGIR COM A REDE. VOCÊ IRÁ TRABALHAR NA REDE DE UMA FORMA MAIS PRÁTICA.

ASSISTA UMA AULA

OMAIA ASSESSORIA

O QUE É IMPORTANTE NA HORA DE AVALIAR UM PERFIL?

OMAIA
ASSESSORIA

BIO PROFISSIONAL

A BIO PRECISA CONTER INFORMAÇÕES CLARAS SOBRE O QUE VOCÊ FAZ , DIRECIONANDO PARA UMA MARCA VOCÊ PODE ADICIONAR SOBRE PRODUTOS, SERVIÇOS, O QUE VOCÊ GERA DE CONTEÚDO OU ATÈ A TRANSFORMAÇÂO QUE SUA MARCA TRÁZ AOS SEUS CLIENTES. LEMBRE-SE DE FAZER SEMPRE UM CTA (CHAMADA PARA AÇÃO) PARCERIAS E O SEU LINK DA BIO.

OMAIA ASSESSORIA

BIO PROFISSIONAL

COMO O ESPAÇO É PEQUENO É IMPORTANTE QUE PASSE AS INFORMAÇÕES DE FORMA QUE DEIXE BEM CLARO PARA QUEM ESTÁ CHEGANDO NO SEU PERFIL E CONHECENDO VOCÊ.

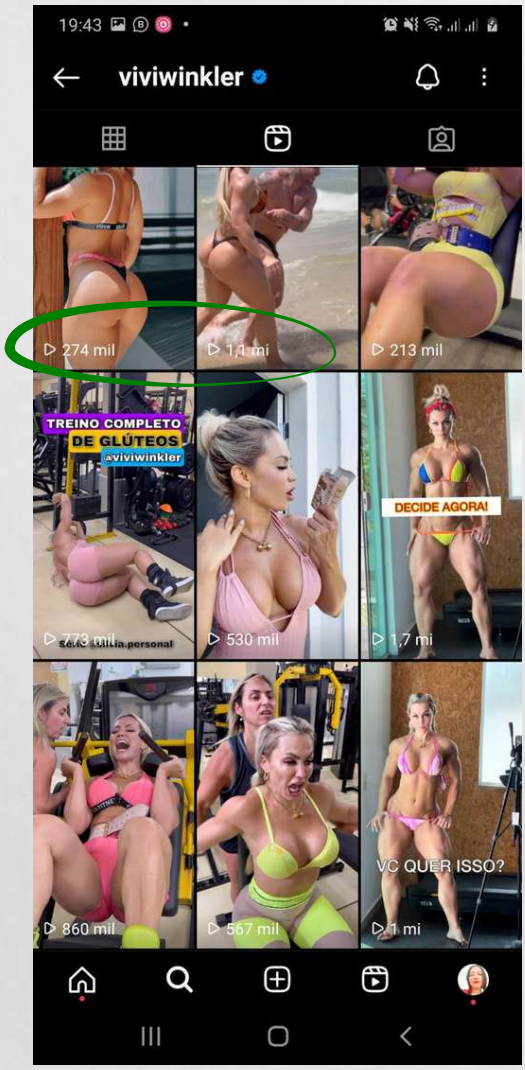
Alcance e engajamento.

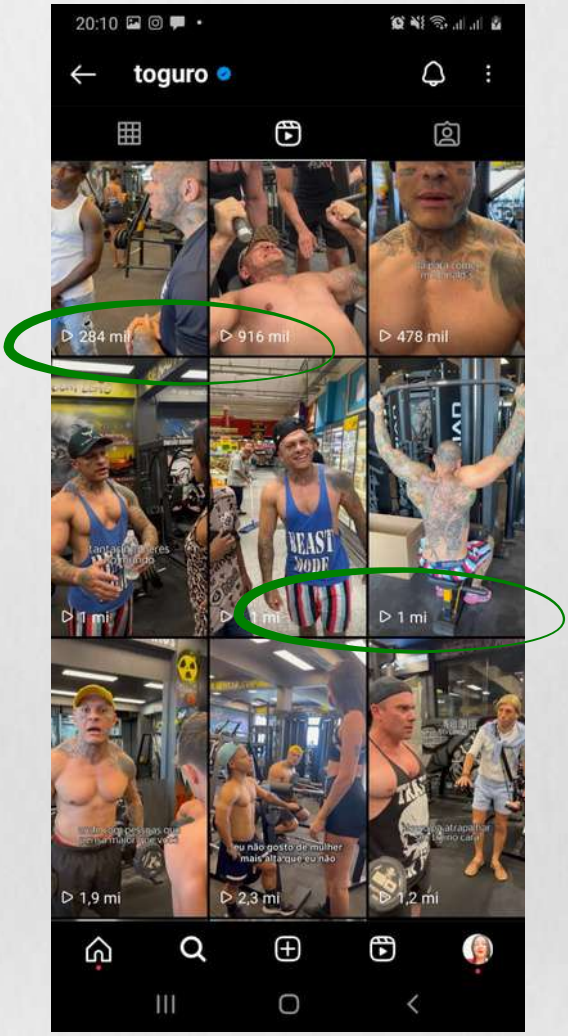
Alcance: quantas pessoas são alcançadas com seus Posts.

Engajamento:
Curtidas
Compartilhamentos
Comentários
Seguir
Salvar

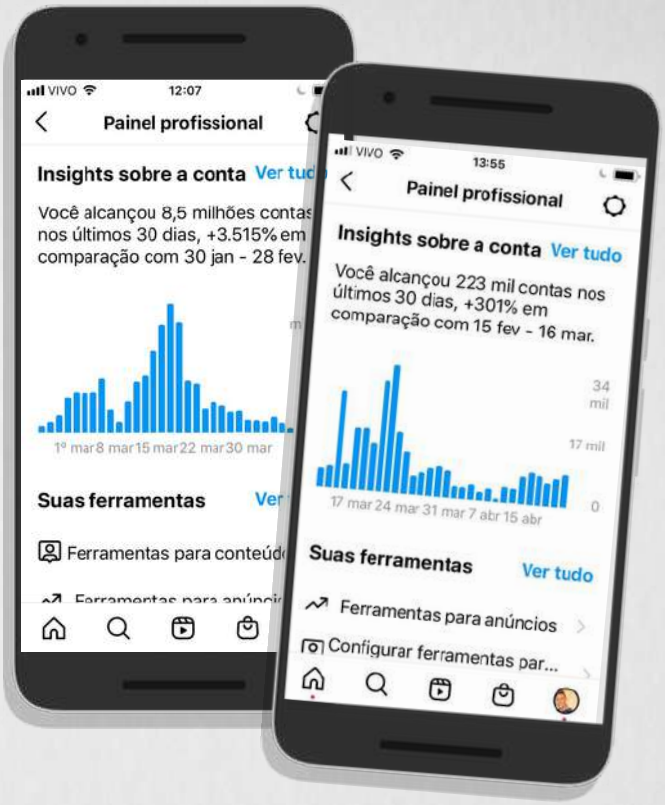
OMAIA
ASSESSORIA

Alcance e engajamento.





Um perfil com um bom alcance e engajamento ele é atrativo para grandes marcas investirem na sua história se você for um influencer, para sua audiência se tornar um cliente se você oferecer produtos ou serviços. E para uma nova audiência que buscam pessoa, marcas, produtos diariamente para se inspirar, adquirir ou acompanhar.



Alcance e engajamento.

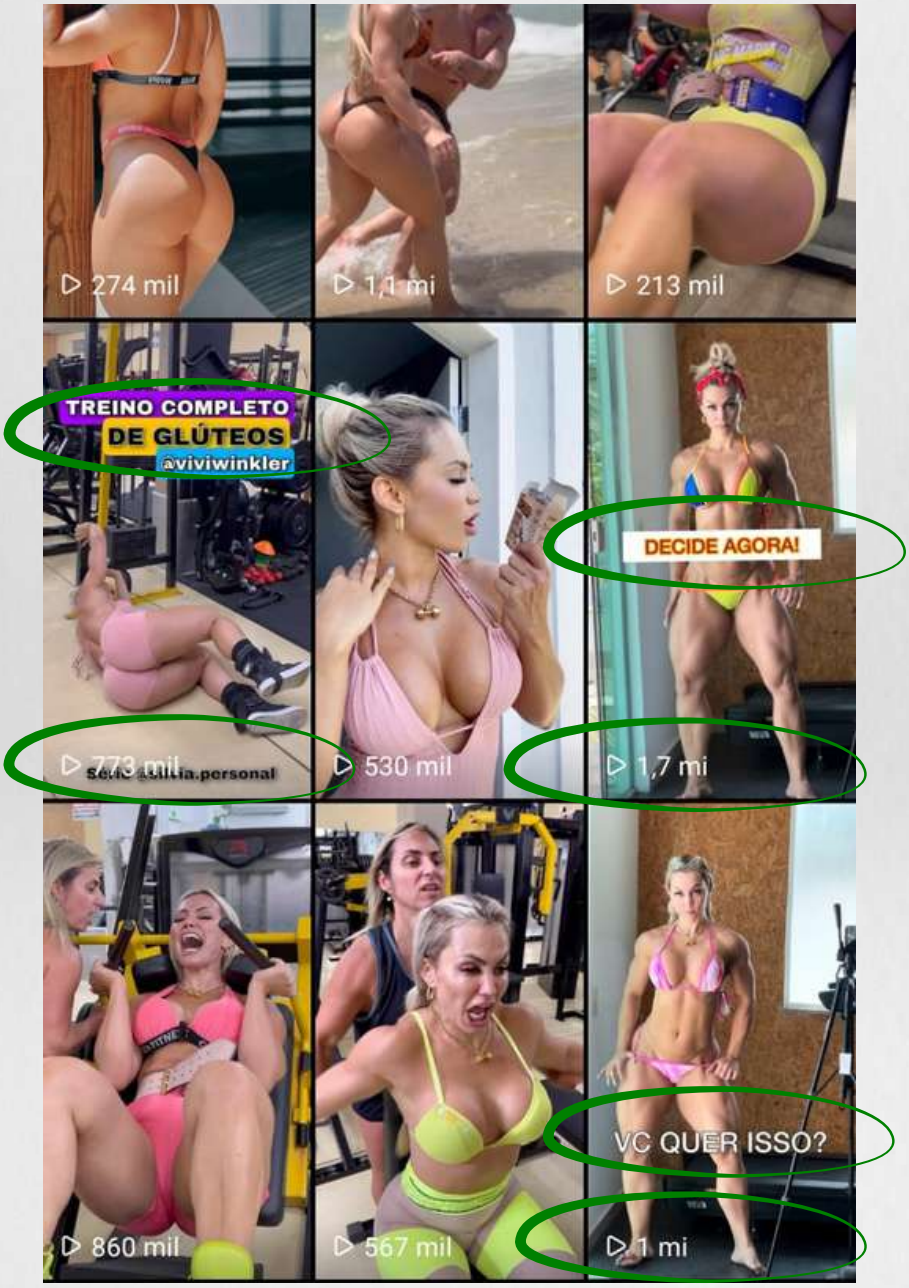
São com esses dados que marcas irão contratar o seu perfil para divulgar os seus produtos caso seja um influencer, com esses dados você irá saber se o que você posta é relevante ou não e com esses dados você irá poder oferecer para sua audiência o que desejam.

OMAIA ASSESSORIA

Organização

OMAIA ASSESSORIA

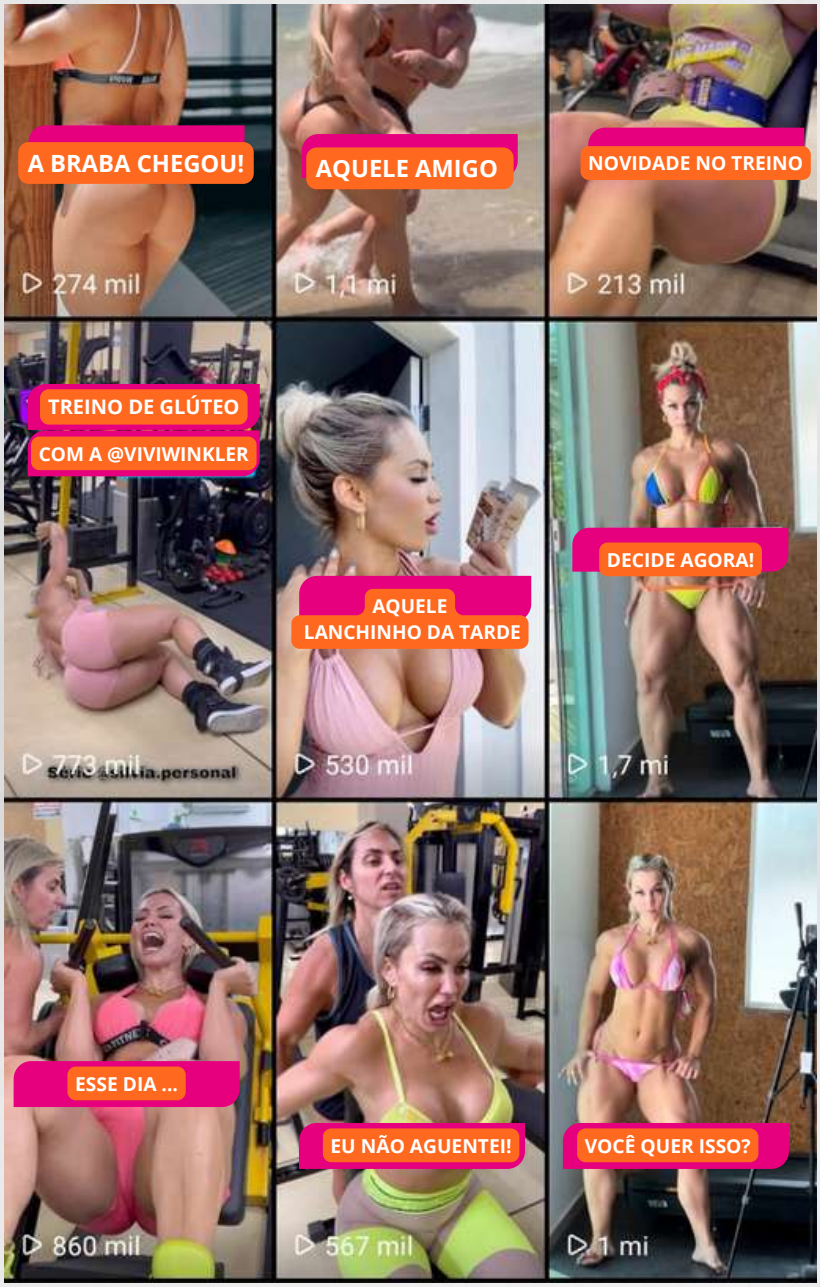
Ter um Feed organizado deixa seu perfil muito mais atrativo e profissional.



Vídeos com uma Tumbrl (breve descrição do assunto) tende a ter mais engajamento e alcance pois já tem uma informação do que se trata o vídeo, atraindo também novos usuários interessados no que você postou.

Organização

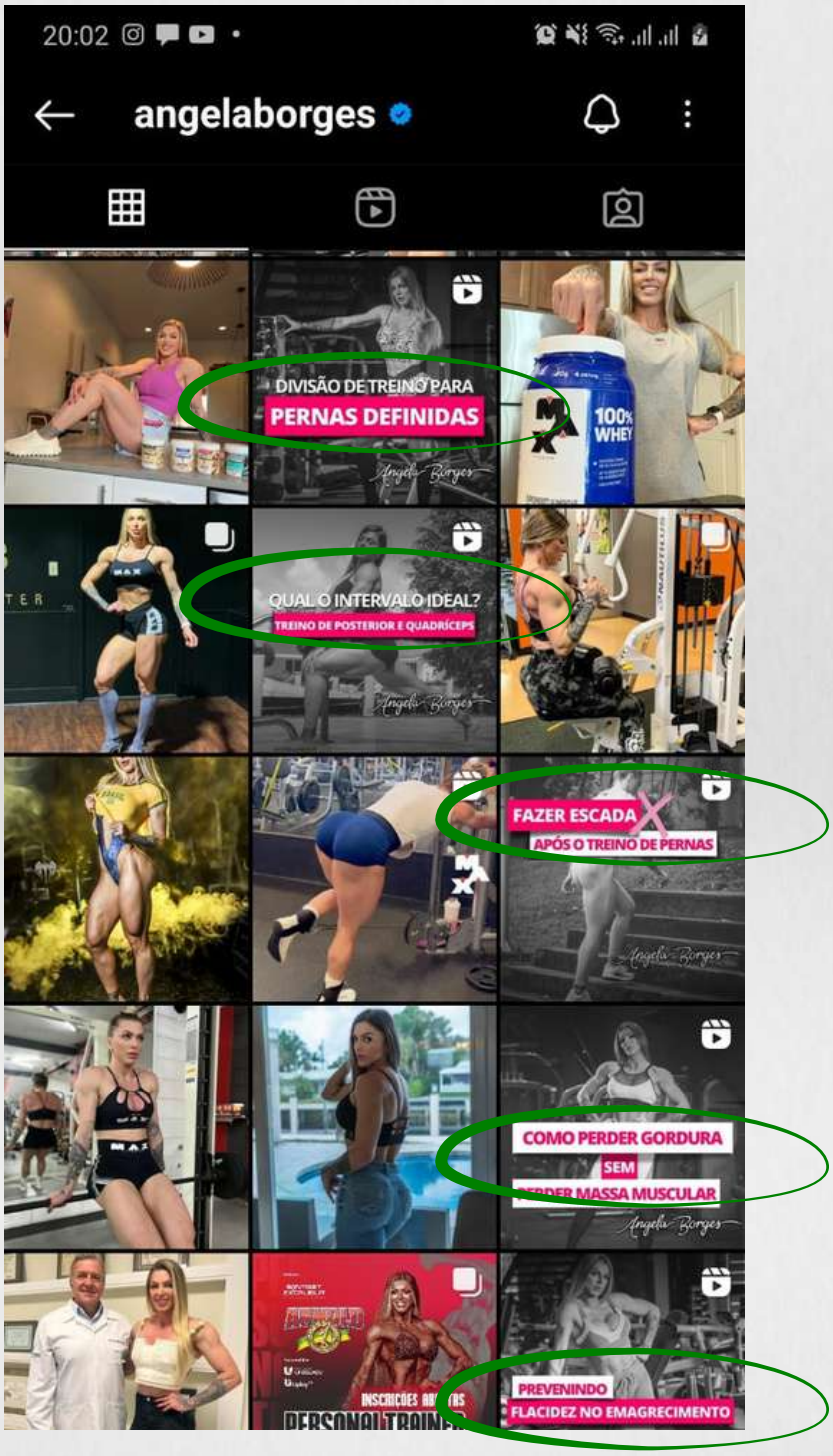
Veja a diferença de um perfil com e sem a tumbrl. Utilizando as cores da identidade visual do perfil foi criado algumas Tumbrl para o exemplo.



VEJA A DIFERENÇA DE ALGUNS PEQUENOS AJUSTES COMO O PERFIL SE MOSTRA MUITO MAIS ATRATIVO VISUALMENTE E ORGANIZADO. E com uma prévia do que será o assunto do vídeo o alcance pode dobrar entregando para mais pessoas além da sua audiência.

Organização

Um exemplo de quem já vem utilizando essa técnica é a atleta Ângela Borges.



OMAIA
ASSESSORIA

Além de ser apaixonada por Marketing , Propaganda, Publicidade e Tecnologia amo o mundo Fitness então utilizei como exemplo perfis de pessoas que admiro muito, mas tudo que você está aprendendo aqui pode ser utilizado para qualquer nicho!

Quais são os detalhes importantes de um Post?

OMAIA
ASSESSORIA

1 - QUALIDADE DO VÍDEO E DA IMAGEM.

2- UMA BOA DESCRIÇÃO.

3- CTA.

4- HASHTAG

5- PRINCIPAIS ASPECTOS A SEREM ANALISADOS.

OMAIA
ASSESSORIA

1- QUALIDADE DA IMAGEM E VÍDEO

ESSE É UM POST PUBLICITÁRIO DA ATLETA ÂNGELA BORGES COM A MARCA MAX TITANIUM.

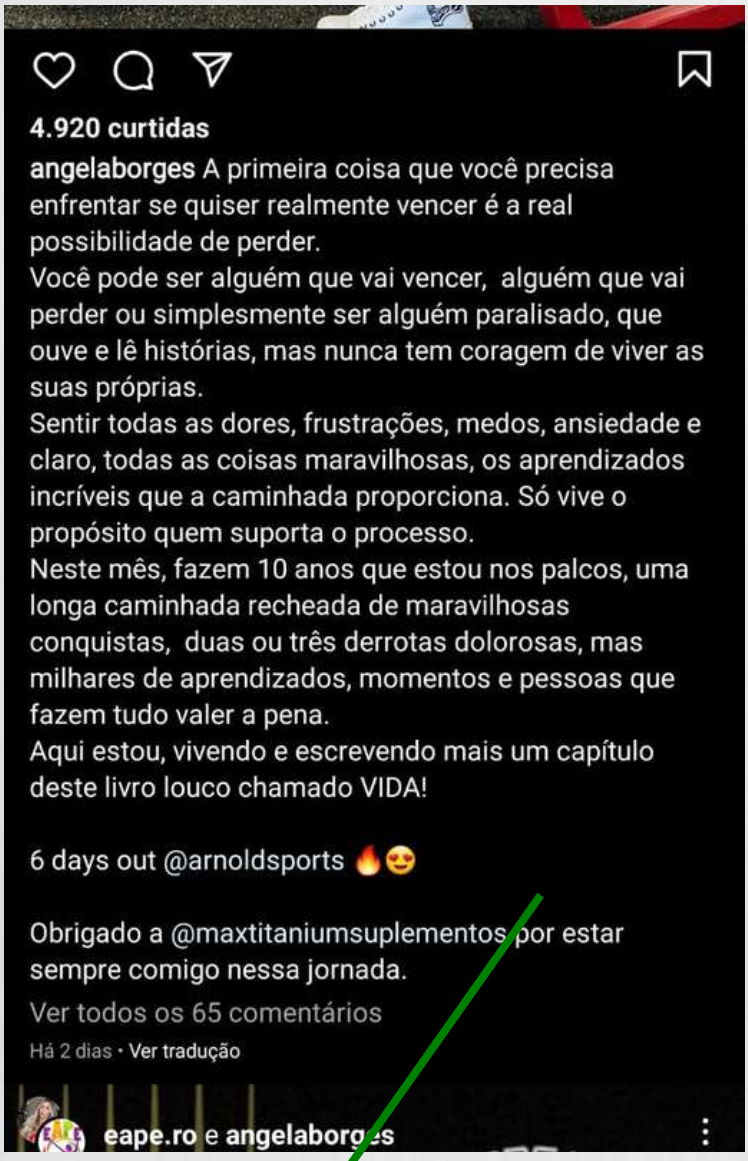
ALGUNS ASPECTOS SÃO IMPORTANTES QUANDO FOR FAZER UMA POSTAGEM PRINCIPALMENTE QUANDO VOCÊ TRABALHA COM A SUA IMAGEM E COM A IMAGEM DAS MARCAS QUE TE PATROCINA OU PARCEIROS COMERCIAIS.

QUALIDADE DA FOTO, AMBIENTE DE ACORDO COM O LAYOUT DA MARCA, POSE, ÂNGULO DA FOTO ONDE FAVORECEU A ATLETA.

O INSTAGRAM É UMA PLATAFORMA DE IMAGENS E VÍDEOS ENTÃO ELE PREZA PELA QUALIDADE DA IMAGEM E DO VÍDEO.

POSTS COM UMA BOA RESOLUÇÃO TENDEM A SER ENTREGUES COM MAIS FACILIDADE.

2- DESCRIÇÃO



UMA BOA DESCRIÇÃO TAMBÉM MUDA O JOGO NA HORA DE MANTER SUA AUDIÊNCIA INTERAGINDO POR MAIS TEMPO NO SEU CONTEÚDO, O TEMPO QUE O USUARIO PASSA LENDO SUA LEGENDA SEJA NO POST OU NO REELS O ALGORITIMO RECONHECE QUE SEU CONTEÚDO É RELEVANTE E ENTREGA AINDA MAIS.

VEJA QUE NA DESCRIÇÃO A EQUIPE DA ÂNGELA NÃO COLOCA ALGO RELACIONADO A VENDA DA MARCA, ELA FAZ UM AGRADECIMENTO A TODO ESSE TEMPO QUE A MARCA ESTÁ AO SEU LADO.

NESSE POST ELA MOSTRA SEU PATROCINADOR O PRÓXIMO EVENTO QUE ELA ESTÁ SE PREPARANDO DE UMA FORMA QUE GERA EMPATIA COM A SUA AUDIÊNCIA.

3 - CTA

O CTA É UMA CHAMADA PARA AÇÃO, (SABE TODOS ESSES VÍDEOS QUE TE PEDEM PARA CURTIR, SEGUIR, COMENTAR, IR AO LINK NA BIO, MARCAR UM AMIGO, UMA AMIGA ENTRES OUTRAS COISAS QUE PEDEM PARA VOCÊ COMO USUÁRIO DA REDE FAZER.)

ISSO É UMA CHAMADA PARA AÇÃO VOCÊ PRECISA PEDIR PARA SUA AUDIÊNCIA OU PARA QUEM ESTÁ INTERAGINDO COM SEU CONTEÚDO PARA QUE FAÇA UMA AÇÃO RELACIONADA AO QUE VOCÊ DESEJA.

O CTA É MUITO IMPORTANTE O ENGAJAMENTO DAS AÇÕES FEITAS PELO USUÁRIO É O QUE O SEU PERFIL PRECISA. QUANTO MAIS PESSOAS INTERAGIREM COM O SEU CONTEÚDO MAIS O ALGORITIMO IRÁ ENTREGAR O SEU PERFIL NO ORGÂNICO.

LEMBRE-SE SEMPRE COLOQUE UM CTA PARA SUA AUDIÊNCIA INTERAGIR COM O SEU CONTEÚDO!

4 - HASHTAGS

A HASHTAG SERVEM PARA MARCAR O SEU CONTEÚDO, COM ELA VOCÊ ATINGE PESSOAS QUE SE INTERESSAM PELO CONTEÚDO QUE VOCÊ ESTÁ POSTANDO.

USAR OU NÃO USAR HASHTAGS?

EXISTEM PERFIS QUE UTILIZAM AS HASHTAGS E DÃO RESULTADOS E EXISTEM PERFIS QUE NÃO UTILIZAM E DÃO RESULTADOS. COMPLICOU?

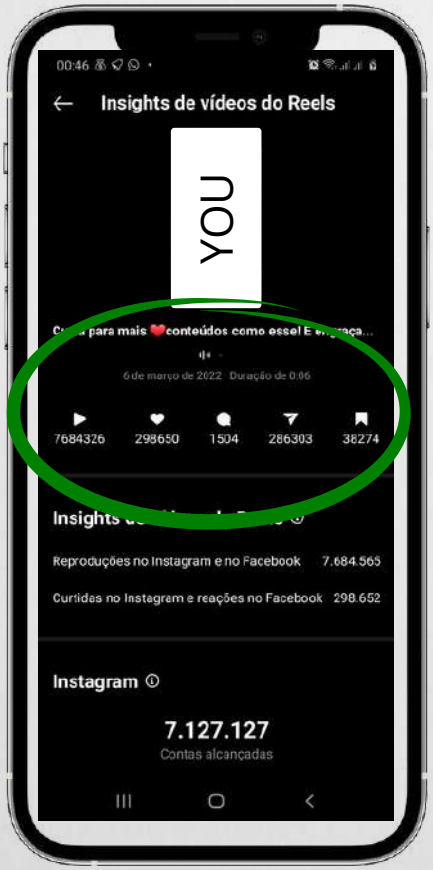
VAMOS SIMPLIFICAR O ALGORITIMO VAI SE ADEQUAR AO QUE VOCÊ ENTREGA PARA ELE SE VOCÊ FAZ SUAS POSTAGES COM AS HASHTAGS E TRAZ RESULTADOS, CONTINUE.

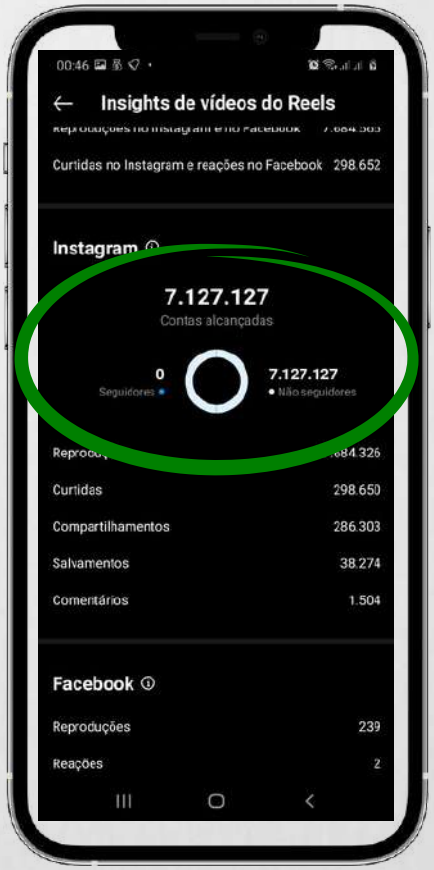
VOCÊ FAZ POSTAGENS SEM AS HASHTAGS E TE TRAZ RESULTADOS CONTINUE.

QUANTAS HAHSTAGS UTILIZAR??

O INSTAGRAM DISPONIBILIZA O USO DE 30 HAHSTAGS MAS O IDEAL É UTILIZAR ATÉ 7 SELECIONANDO BEM PARA SER ASSERTIVO NA MARCAÇÃO DOS SEUS POSTS.

5 - PRINCIPAIS ASPECTOS A SEREM ANALISADOS





VISUALIZAÇÕES E CURTIDAS " MARAVILHOSO" MAS IR AO PERFIL, SEGUIR, SALVAR O POST, COMENTÁRIOS, COMPARTILHAMENTOS SÃO OS REIS DO ENGAJAMENTO.

QUANDO O SEU POST GERA ESSE TIPO DE ENGAJAMENTOS O ALGORITIMO ENTENDE QUE O SEU CONTEÚDO É MUITO RELEVANTE, POIS O USUÁRIO FEZ AÇÕES MAIS DEMORADAS DO QUE QUE VISUALIZAR E CURTIR, ALGO QUE AS VEZES É FEITO NO AUTOMÁTICO.

TRÁFEGO ORGÂNICO

TRÁFEGO PAGO

BOTÃO DE PROMOVER

OMAIA
ASSESSORIA

TRÁFEGO ORGÂNICO

O TRÁFEGO ORGÂNICO É A DISTRIBUIÇÃO DO SEU CONTEÚDO DE FORMA GRATUITA.

COMPARTILHAR EM GRUPOS.
LISTAS DE TRANSMISSÃO.
ENVIAR NO DIRECT.
PEDIR PARA ALGUÉM COMPARTILHAR.
ETC...

TODA FORMA DE DIVULGAÇÃO QUE NÃO GERE INVESTIMENTO É O TRÁFEGO ORGÂNICO.

TRÁFEGO PAGO NAS REDES SOCIAIS

O TRÁFEGO PAGO É A FORMA MAIS ASSERTIVA PARA ALCANÇAR O PÚBLICO QUE VOCÊ DESEJA, COM ELE É POSSÍVEL SELECIONAR A IDADE, LOCALIZAÇÃO, GÊNERO, RENDA ENTRE OUTROS DADOS DO PÚBLICO QUE VOCÊ QUER ATINGIR.

HÁ DIVERSAS ESTRATÉGIAS QUE PODEM SER UTILIZADAS COM O TRÁFEGO PARA CRESCER NO INSTAGRAM. COM O TRÁFEGO PAGO VOCÊ PODE CRIAR CAMPANHAS COM DIVERSOS OBJETIVOS, ENGAJAMENTO NAS POSTAGENS, LEVAR PESSOAS ATÉ O SEU PERFIL, ENTRE OUTROS OBJETIVOS QUE PODEM AJUDAR NA CONSTRUÇÃO DA SUA HISTÓRIA NO DIGITAL.

COMO FUNCIONA O TRÁFEGO PAGO: É INVESTIDO NO FACEBOOK PARA QUE ELE PASSE SEUS ANÚNCIOS PARA AS PESSOAS QUE TEM INTERESSE NO CONTEÚDO QUE VOCÊ ESTÁ QUERENDO DIVULGAR.

BOTÃO DE PROMOVER

COM O BOTÃO DE PROMOVER VOCÊ TAMBÉM CONSEGUE SELECIONAR UM PÚBLICO POR REGIÃO PARA CRESCER O SEU PERFIL.

É UMA FORMA MAIS BÁSICA DE GERAR ALCANCE PARA SEU PERFIL, UTILIZANDO AS ESTRATÉGIAS CERTAS TAMBÉM É POSSÍVEL ALCANÇAR BONS RESULTADOS.

MARI OMAIA

TODAS ESSAS AÇÕES SÃO NECESSÁRIAS PARA CRIAR UM PERFIL PROFISSIONAL E TRABALHAR DE ACORDO COM O QUE A REDE QUER DE VOCÊ:

PRIMEIRO VOCÊ ANALISA SUA HISTÓRIA E QUEM É A SUA AUDIÊNCIA, DEPOIS VOCÊ PRECISA DIVULGAR A SUA HISTÓRIA DE FORMA ATRATIVA PARA QUE MAIS PESSOAS CONHEÇAM VOCÊ, COM O CRESCIMENTO DO SEU PERFIL MARCAS IRÃO BUSCAR VOCÊ PARA QUE VOCÊ TRABALHE DIVULGANDO SEUS PRODUTOS OU SERVIÇOS SE VOCÊ FOR UM INFLUENCER, SE VOCÊ TIVER UM PRODUTO OU SERVIÇO SUA MARCA SE TORNARÁ MAIS ATRATIVA PARA SEUS CLIENTES.

ISSO REQUER MUITA ANALISE E ESTRATÉGIAS PARA QUE VOCÊ CONTINUE SE MANTENDO INTERESSANTE NA REDE.

LEMBRANDO QUE SE VOCÊ DESEJA SER UM INFLUENCER OU UMA MARCA DE SUCESSO NA REDE,DESISTIR NÃO É UMA OPÇÃO!

SUCESSO!

OMAIA
ASSESSORIA

AGORA VOCÊ DECIDE!

OMAIA
ASSESSORIA

ESCOLHA UM CAMINHO QUE FAÇA SENTIDO PARA O SEU AGORA!

Opção 01 - Se o conteúdo que você aprendeu aqui te deu uma luz e você já consegue seguir o seu caminho apenas tirando dúvidas do material.

Opção 02: Se você deseja aprender mais a fundo para aplicar no seu negócio todo o conhecimento mas deseja ter uma mentora ao seu lado.

Opção 03: Se você entendeu que realmente precisa mudar suas estratégias, mas não tem tempo para fazer toda essa movimentação e precisa de profissionais qualificados para te ajudar.

OMAIA ASSESSORIA

Para a primeira opção você pode entrar para nosso grupo gratuito no Whatsapp para sanar dúvidas sobre o material.

ENTRAR PARA O GRUPO

Para a segunda opção você tem 50% de desconto em uma mentoria direta comigo para aprender a colocar em prática tudo que você aprendeu.

APENAS 10 VAGAS

CONTRATAR MENTORIA

Para terceira opção Contrate uma Assessoria completa da Agência OMaia Assessoria. Com mais de 7 profissionais treinados e prontos para te atender, Ganhando um desconto de 50% em nossa Assessoria Completa; "Atualizando Empreendedores 2024" com um grupo de suporte exclusivo para atender e criar estratégias focadas no sucesso da Empresa.

APENAS 5 VAGAS

CONTRATAR ASSESSORIA

O ponto mais importante da minha missão é mostrar aos empreendedores que desistir nunca é uma opção se você quer alcançar o Sucesso!

@omaia.assessoria

www.omaiaassessoria.com.br

Contato
omaiaassessoria@gmail.com
55+48991725014

Florianópolis-SC