

# Negin



naam: Negin Kazemi Neyari

woonplaats: Westervoort

telefoon: 06 40 53 15 30

e-mail: n.kazemineyari@gmail.com

HBO Bachelor: Communicatie & Multimedia Design

LinkedIn: [klik hier](#)

doelgroepregister: ingeschreven

rijbewijs B: ja

[bekijk mijn portfolio \(desktop only\) →](#)

## profiel

Reeds afgestudeerde creatieve content designer en digitale illustrator met ervaring in conceptontwikkeling, storytelling, interactie, doelgroepsonderzoek, multimedia campagnes, effectieve gedragsverandering en allround design (social media, webdesign, appdesign, infographics, UI & UX, posters, logo's, huisstijlen etc.).

## praktijkervaring

Tijdens mijn hbo-opleiding heb ik geleerd om al mijn ontwerpkeuzes te onderbouwen met theorie en onderzoek, waardoor ik nu snelle en effectieve designbeslissingen kan nemen. Verder heb ik drie jaar praktijkervaring opgedaan met opdrachtgevers binnen een leerwerktraject bij een ontwerpbureau en heb daarnaast mijn afstudeerproject (rondom gedragsverandering) afgerond met een 9. Ook werkte ik als content trainee bij een e-commercebedrijf; een stage beoordeeld met een 10. Ik stel me professioneel op tegenover stakeholders en ben vertrouwd met het volledige designproces: van concepten en onderzoek tot realisatie en presentatie van het eindproduct. Daarnaast ben ik gedreven, zorgvuldig, betrokken en werk goed in teamverband. Ik ben sociaal ingesteld en draag graag bij aan de cultuur op de werkvloer :)

## belangrijk om te weten

Ik functioneer het best in een werkomgeving met duidelijke taken en beperkte tijdsdruk. Door mijn medische achtergrond ben ik momenteel drie dagen per week inzetbaar van 11:00 tot 17:00 en onderzoek ik de mogelijkheden om dit verder uit te breiden. Ik sta ingeschreven in het doelgroepsregister (Participatiewet) waardoor financiële compensatie mogelijk is vanuit de overheid.

## vaardigheden

- Adobe programma's: Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects
- ontwerp van marketingmateriaal (social media, multimedia campagnes, apps, websites, infographics, posters, flyers, magazines, visitekaartjes etc.)
- bekend met design principes, beïnvloeding, bewustwording, gedragsverandering, interaction & experience design, UI & UX design, Design Thinking methode
- content design, inclusief copywriting
- conceptontwikkeling, uitwerking & testen
- doelgroepsonderzoek
- digitale illustraties in verschillende stijlen
- storytelling en gamification toepassingen
- creatieve logo- en brandingdesign
- gebruik van AI-tools voor audio, video en beeldcreatie
- presenteren en pitchen
- up-to-date met social media trends en memes
- talen: Nederlands & Engels: goede beheersing (Cambridge niveau B1 voor Engels)

# werkervaring

## **vakgerelateerd:**

**2022-heden** ●

### **allround designer – ontwerp bureau álleburen (leerwerktraject)**

- meewerken aan designprojecten met opdrachtgevers: creatieve concepten bedenken, creëren en presenteren
- Ai (Artificial Intelligence) materiaal produceren: audio, video en stilstand beeld

**2024-2025** ●

### **afstudeerproject HBO voor Burgers' Zoo – bij álleburen (cijfer: 9)**

Ontwikkeling van een app-concept en prototype voor gezinnen rondom duurzaam leven met storytelling en gamification gericht op bewustwording en gedragsverandering

- storytelling & gamification met karakterdesign en narratieve structuur
- succesvol toepassen van theorie rondom beïnvloeding, bewustwording en gedragsverandering
- copywriting/content vulling
- app concept en prototype design (UX & UI) en presenteren
- doelgroepsonderzoek: interviews kinderen & ouders, co-creaties, observaties in de dierentuin, prototypes testen etc.
- contact met stakeholders

**2021-2022** ●

### **vrijwillige digitale illustrator – Let's Break the Shame foundation**

- consistente digitale illustraties ontwikkeld voor website en social media met als thema mentale gezondheid
- stijl en onderwerpen afstemmen met opdrachtgever

**2019-2020** ●

### **tech ambassadeur – Hogeschool voor Arnhem en Nijmegen**

- design workshops en presentaties geven aan havo-4 leerlingen
- leerlingen inspireren voor technische opleidingen
- ondersteunen bij open dagen

**2019** ●

### **content trainee – voormalig e-commerce bedrijf ROBIN (cijfer: 10)**

- ontwerpen en waarmaken van een beursstand voor recruitment
- interne presentaties en informatiemateriaal maken
- online en offline advertenties ontwerpen inclusief copywriting

## **algemeen:**

**2018** ●

### **horecamedewerker – Nederlands Openluchtmuseum**

- meewerken in verschillende restaurants van het museum
- bedienen en te woord staan van gasten

**2018 ● medewerker voedselafdeling- IKEA FOOD**

- werken in Swedish Food Market en Bistro
- kassa werkzaamheden
- voedselveiligheid en voorraadbeheer
- klanten helpen en adviseren

**2017 ● deur-aan-deur werver voor het goede doel (KIKA) - The Sales Unit**

- nieuwe donateurs werven door hen te informeren en te enthousiasmeren voor het goede doel

## opleidingen

**2025 ● Bachelor Communicatie & Multimedia Design**

HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) - Arnhem

**2016 ● HAVO TTO - Natuur & Gezondheid**

Twee Talig Onderwijs Engels - Cambridge niveau B1  
Lorentz Lyceum - Arnhem

## hoe anderen mij omschrijven:

*creatieve duizendpoot*

*hoog inlevingsvermogen*

*teamspirit*

*hardwerkend*

*nieuwsgierig*

*out-of-the-box*

*motiverend*

*humor*

*leergierig*

*veelzijdig*

*warm*

*onderzoekend*

*gedreven*

*eigenzinnig*

bekijk mijn designs en illustraties op mijn portfolio (desktop only) →

hopelijk kunnen we iets voor elkaar betekenen!