

Identidade Visual

Conteúdo

Estratégia

2026

mera[©]

Portfólio
Identidade Visual Estratégica

◆ QUEM SOMOS

A Mera Marketing é uma agência de marketing estratégico e branding que acredita em **construir marcas de dentro para fora**.

Fazemos identidade visual estratégica: aquela que reflete quem você é, conecta com quem você deseja alcançar e gera confiança de verdade.

➤ Por quê?

Porque é preciso comunicar confiança.

E confiança é o que vende.



◆ O QUE NOS DIFERENCIA

Estratégia antes de estética

A maioria das agências inicia pelo logo. Nós começamos pelo propósito.

Decisões Justificadas

Cada cor, cada forma, cada fonte tem um porquê estratégico, não é apenas um gosto, uma cópia ou uma aposta.

Parceria, não transação

Você não é "mais um cliente". Você é uma marca que ajudamos a construir e crescer.

Entrega completa

Você sai com TUDO: estratégia, design, arquivos, orientação. Não fica dependendo de nós para usar sua própria marca.

◆ NOSSO PROCESSO: IEM (IDENTIDADE ESTRATÉGICA MERA)

Diagnóstico Estratégico

Antes de abrir qualquer software de design, mergulhamos no conceito do seu negócio.

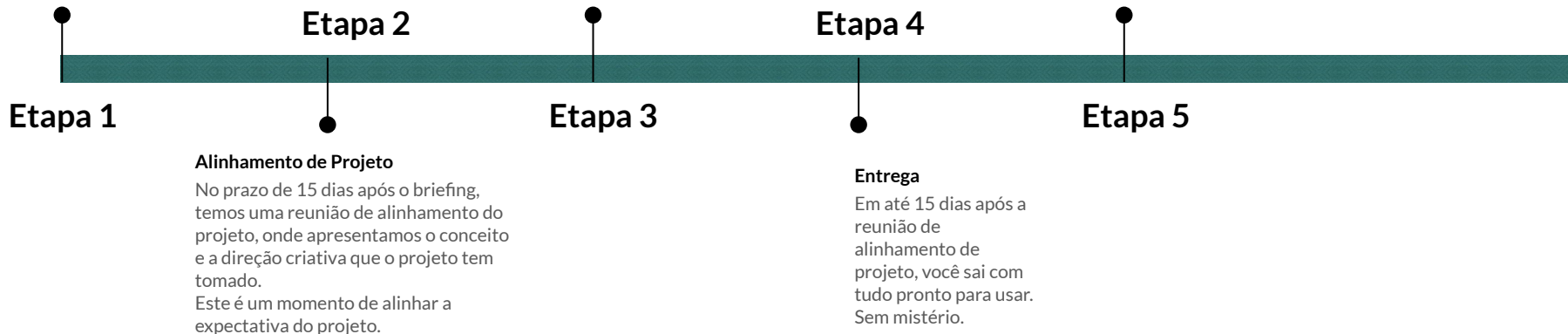
Reunião de briefing (90 minutos);
Entendemos sua história, propósito, valores;
Mapeamos seu público-alvo;
Analisamos concorrência e oportunidades de diferenciação;
Definimos conceito e direcionamento visual

Refinamento do Projeto

Com as informações alinhadas sobre a direção visual e criativa, refinamos todas as peças da Identidade Visual, criando os mockups e o manual de marca.
A versão mais próxima da entrega pode ter 2 rodadas de alteração nesta etapa.

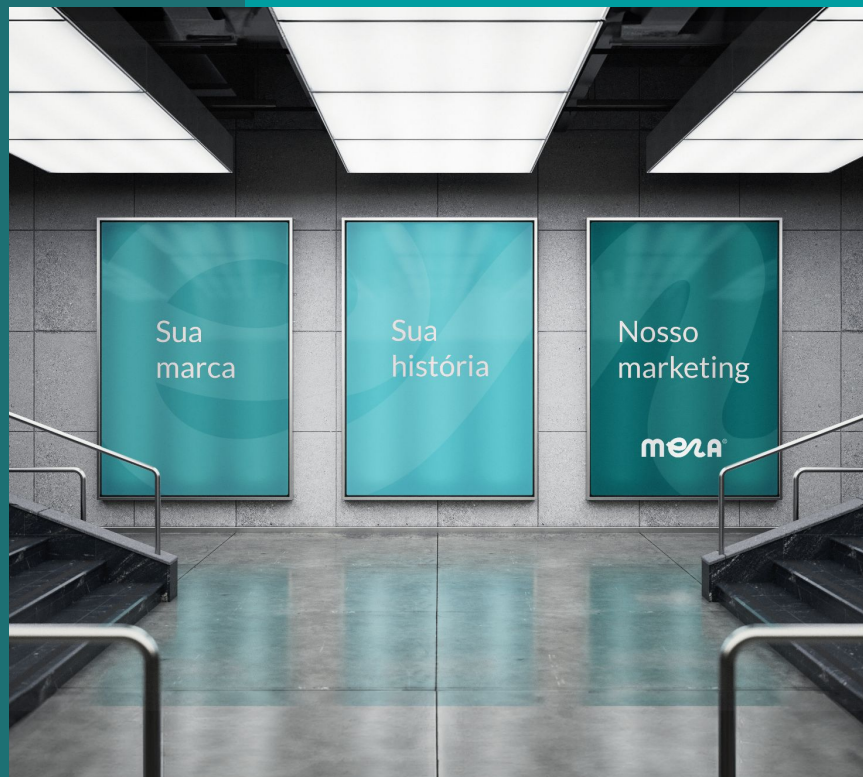
Relacionamento

Mesmo após a entrega do projeto, a relação com a Mera Marketing continua nas redes sociais. O projeto de Identidade Visual fará parte do nosso site, nosso portfólio e certamente é um case que nossas redes sociais irão amar.



◆ ENTREGÁVEIS | IEM

1. Manual de Marca Completo
Quem é sua marca (conceito, valores, tom de voz)
Logo (versões, variações)
Paleta de cores (códigos HEX, RGB, CMYK)
Tipografia (hierarquia, uso correto)
2. Arquivos Finais
AI (editável no Adobe Illustrator)
PNG (alta resolução, fundo transparente)
JPG (fundo branco e preto)
SVG (vetorial para web)
3. Aplicações Prontas
Aplicações da marca em mockups baseados no segmento. (jpg e arquivos brutos).



◆ PROJETOS DE DESTAQUE

A seguir, você vai conhecer 4 marcas que confiaram na Mera para construir (ou reconstruir) sua identidade visual.

Cada uma com desafios únicos. Cada uma com resultados reais.



APRESENTAMOS

eloqua

Localização: São Paulo - SP
Ano do projeto: 2026

➤ SOBRE O CLIENTE

A Eloqua é uma escola de inglês não "tradicional"; um espaço para quem quer aprender de verdade, com aulas online personalizadas, criatividade e sem medo de errar.

O público da Eloqua é mais velho e quer correr atrás do Inglês que sabe que precisa. Ele quer sentir que é possível ser parte do mundo inteiro, sem fronteiras. São pessoas criativas, ousadas e que valorizam autenticidade. A Eloqua queria uma marca profissional, mas que não perdesse o "calor humano" que sempre teve. Precisava transmitir credibilidade sem ficar corporativa demais.

O DESAFIO

Quando a Eloqua nos procurou, a marca já existia há 4 anos, mas ainda não tinha uma identidade visual à altura da sua essência.

A SOLUÇÃO MERA

Conceito: "Não é o mundo que é distante, é o idioma"

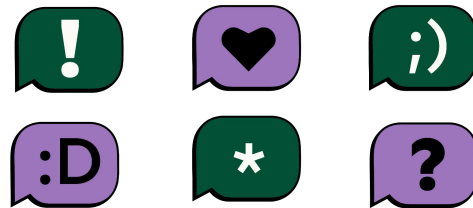
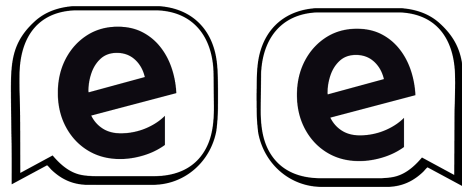
Desenvolvemos uma identidade visual que traduz a essência da Eloqua: ousadia, criatividade e conexão verdadeira.

— Logo

A logo da Eloqua tem como base uma fonte geométrica fixa sem serifa, toda em low key. A escolha da fonte minúscula trouxe o sentimento juvenil, enquanto a largura fixa indica estabilidade e ordem. Para demonstrar o espírito corajoso e aventureiro, as pontas agudas quebram tanto a seriedade quanto a imaturidade da fonte minúscula, compondo também com a borda formando um balão de fala.

— Elementos visuais

Padrões gráficos que remetem a "conversas", "conexões", "digital" altamente aplicável para o contexto de aulas online.



Arimo Font

Disponível no Google Fonts

Abc

abcdefghijklmnopqrst
vwxyz
123456789? !@#%*

Principalmente para corpo de texto, descrições de produtos e o que é explicativo. Pode ser título, com peso maior.

Paleta de cores

Laranja vibrante: Energia, criatividade, ousadia
Roxo profundo: Sofisticação, confiança, diferenciação
Neutros quentes: Acolhimento, humanidade

Tipografia

Sans-serif moderna, geométrica e forte (transmite profissionalismo e contemporaneidade)

Impacto

- Identidade visual que gera identificação imediata com o público-alvo
- Profissionalização da marca sem perder autenticidade
- Diferenciação clara em mercado saturado
- Cliente reportou aumento de confiança ao apresentar a marca

#025036

Esmeralda Profundo
(Principal)

#7DA293

Trilha Silenciosa
(Sombra / profundidade)

#FFFCF7

Porcelana
(Fundo Neutro)

#0D0A11

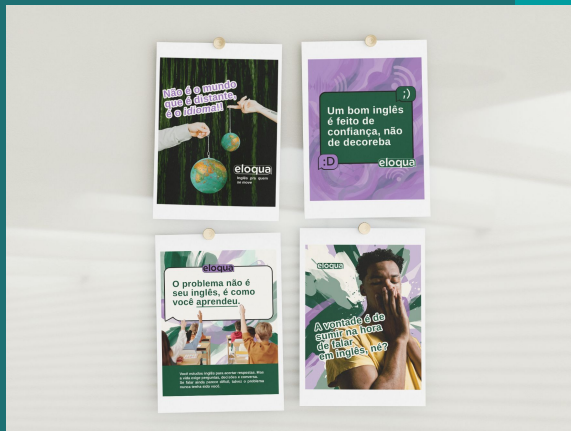
Ônix
(Texto)

#9C75BD

Lavanda Criativo
(Secundária)

#CAB5D7

Cardo
(Sombra / profundidade)



APRESENTAMOS



Vithea

Localização: Caieiras - SP
Ano do projeto: 2025

➤ SOBRE O CLIENTE

A Vithea é uma clínica de psicologia que oferece atendimento terapêutico para todas as faixas etárias. Com abordagens diversas e equipe multidisciplinar, se posiciona como um espaço de acolhimento e transformação.

➤ O DESAFIO

A Clínica Vithea nos procurou para criar sua identidade visual do zero. Não havia marca anterior, apenas a vontade de construir algo sólido, profissional e humano.

Os desafios eram:

1. Transmitir acolhimento sem parecer infantil;
2. Comunicar atendimento amplo (todas as idades);
A clínica atende do bebê ao idoso. A identidade visual não poderia ser direcionada a uma única faixa etária. Precisava ser universal, mas não genérica.
3. Posicionar em mercado competitivo.

➤ A SOLUÇÃO MERA

Conceito: "Bem-estar que nasce da saúde emocional"

Desenvolvemos uma identidade visual e verbal centrada em equilíbrio, acolhimento e transformação. Com o nome que se baseia em "vida" e "teo", fundamentos de fé dos proprietários.

— Logo

O símbolo da Vithea é uma abstração de formas orgânicas que remetem a um crescimento (como uma planta que se desenvolve), equilíbrio (simetria sutil, harmonia) e acolhimento (formas suaves, não agressivas).

— Marketing e Expansão

A Vithea é uma cliente Mera desde a fundação. Confiar em nós o seu site e o lançamento do seu perfil no Instagram.



Manrope Font

Disponível no Google Fonts

Abc

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
123456789?!@#%*

Principalmente para corpo de texto, descrições de produtos e o que é explicativo. Pode ser título, com peso maior.

Paleta de cores

Verde escuro: Fortaleza, conhecimento, confiança;

Verde suave: Calma, equilíbrio, renovação;

Neutros claros: Clareza, leveza, espaço para respirar.

Tipografia

Sans-serif humanista (legível, acessível, acolhedora).

Impacto

- Marca profissional que transmite confiança desde o primeiro contato;
- Presença digital consistente e reconhecível;
- Diferenciação clara da concorrência local;
- Cliente se sente orgulhosa de apresentar a marca.

#208C81

Ciano Escuro

#94C7B6

Ervas Marinhas Suave

#EDEBE6

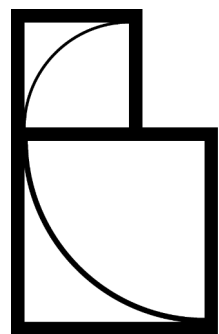
Pergaminho

#282828

Cinza Sombra



APRESENTAMOS



Bunhdro

Localização: São Paulo - SP
Ano do projeto: 2025

➤ SOBRE O CLIENTE

Bunharo é um escritório de arquitetura contemporânea, especializado em projetos residenciais e comerciais. Com foco em funcionalidade, adaptação no dia a dia e design atemporal, o escritório se destaca pela capacidade de criar espaços que equilibram forma e função.

➤ O DESAFIO

O Bunharo nos procurou para um rebrand completo. A marca anterior, "Bunharo Junior", não comunicava a maturidade e profissionalismo que o escritório havia alcançado ao longo dos anos.

Os desafios eram:

1. Comunicar maturidade profissional
2. Equilibrar sobriedade e acolhimento | Escritórios de arquitetura muitas vezes caem em dois extremos. O Bunharo precisava de uma identidade que fosse sóbria mas acessível, profissional mas humana.
3. Refletir a filosofia: equilíbrio entre forma e função.

➤ A SOLUÇÃO MERA

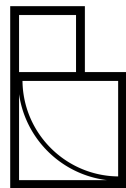
Desenvolvemos uma identidade visual que reflete sobriedade, flexibilidade e equilíbrio, os pilares da filosofia Bunharo.

— Logo

Redesenhamos completamente o logo, removendo o "junior", mas honrando a inspiração original: a proporção áurea.

— Símbolo: Forma geométrica que remete à arquitetura (ângulos, estrutura), mas com suavidade nas curvas (acolhimento). A proporção áurea foi a inspiração para o elemento principal: a letra "B". O "aro" com um leve peso à mais, destaca a função da arquitetura, com sutileza e força, e pode ser lido como "arq".

Logo Antiga



Bunharo

Bunharo.

Bunharo Arquitetura

Quicksand Font

Disponível no Google Fonts

Abc

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz
123456789? !@#%*

Principalmente para corpo de texto, descrições de produtos e o que é explicativo. Pode ser título, com peso maior.

Paleta de cores

Cinza carvão: Sobriedade, solidez, atemporalidade

Bege quente: Acolhimento, humanidade, calor

Branco: Clareza, espaço, respiro (essencial em arquitetura)

Tipografia

Geométrica, moderna, sem serifa (arquitetura contemporânea)

Impacto

- De "Bunharo Junior" para "Bunharo" comunicando mais maturidade;
- Identidade visual que transmite profissionalismo sem intimidar;
- Diferenciação em mercado competitivo (muitos escritórios de arquitetura têm identidade genérica);
- Marca é levada a sério por clientes corporativos e residenciais.

#F2F2F2

Fumaça Branca

#A69B8F

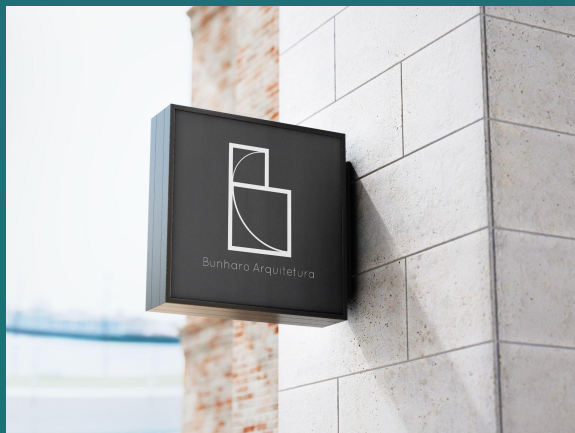
Cáqui Bege

#73706C

Cinza Tênu

#0D0D0D

Ônix



APRESENTAMOS



Localização: Igarapé-Miri - PA
Ano do projeto: 2025

➤ SOBRE O CLIENTE

A Myla Store é uma boutique de moda feminina. Oferece roupas com estilo casual, modesto e preços acessíveis para mulheres de todas as idades. Moda acessível com atendimento personalizado, em uma região onde opções de moda feminina contemporânea são escassas.

➤ O DESAFIO

A Myla Store nos procurou para um rebrand completo. A marca anterior, "Camyla T-Shirt", não comunicava mais a realidade do negócio, e usava uma logo de baixa qualidade feita por inteligência artificial, devido o baixo orçamento no lançamento da loja.

Os desafios eram:

1. Nome limitante e centrado na fundadora.
2. Comunicar contemporaneidade em mercado local | Igarapé-Miri é uma cidade pequena, mas as clientes da Myla não querem parecer" do interior". Querem se sentir conectadas com tendências, modernas, atuais.
3. Preparar a marca para crescimento | Camyla (dona da loja) tinha planos de expandir: abrir filial, vender online, talvez até franquear no futuro. A marca precisava ser escalável.

➤ A SOLUÇÃO MERA

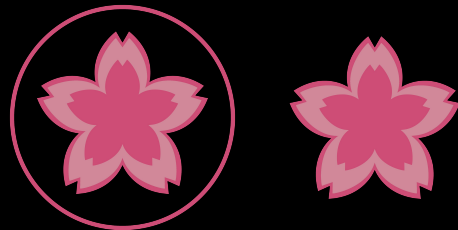
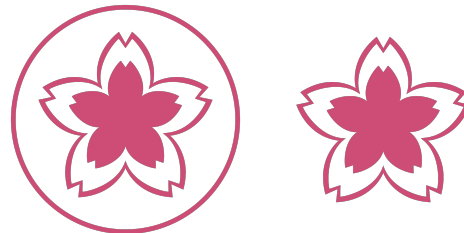
Desenvolvemos uma identidade visual moderna, acessível e cheia de personalidade refletindo o espírito da Myla: feminina, atual, acolhedora.

— Logo

Tipografia contemporânea, com toques de feminilidade sem ser infantil

Nome simplificado: "Myla Store" (limpo, moderno, fácil de lembrar)

Símbolo: A flor é feminina, mas com pétalas pontiagudas, demonstrando força e expansão.



Inter Font Family

Disponível no Google Fonts

Abc

abcdefghijklmnpqr
stuvwxyz
123456789?![@#%*

Principalmente para corpo de texto, descrições de produtos e o que é explicativo. Pode ser título, com peso maior.

Paleta de cores

Rosa vibrante: Feminilidade, alegria, energia

Neutros modernos: Sofisticação, versatilidade

— Combinação que funciona tanto em loja física quanto em digital;

Tipografia

Moderna, legível, feminina sem ser "fofa demais";

Funciona em fachada, sacolas, tags, redes sociais...

Impacto

- Rebrand completo: de "Camyla T-Shirt" para "Myla Store"
- Nome mais abrangente permite comunicar variedade de produtos
- Identidade visual contemporânea posiciona a loja como referência local

#DE4077

Rosa Myla
(Principal)

#DD8399

Rosa Suave
(Secundária)

#E8CDC8

Bege Rose
(Secundária)

#C51438

Vermelho Profundo
(Destaque)

#FFEAD7

Creme Claro
(Fundos Neutros)

#080708

Preto Profundo
(Textos)



◆ Vamos construir sua marca juntos?

Se você chegou até aqui, provavelmente já percebeu que a Mera faz identidade visual com estudo de posicionamento. Tudo para gerar confiança.

Solicite seu orçamento personalizado

Vamos entender suas necessidades e montar uma proposta específica para você.



**Marketing que constrói confiança.
Confiança que gera vendas.**