

Tour d'Asie de la Bière :

Voyage Complet du Nord au Sud à travers le Laos, le Vietnam, le Cambodge, la Thaïlande, les Philippines et la Corée du Sud

Histoire, Goûts, Consommation, Artisanat & Distinctions"

Introduction — Qui sont les champions de la bière de ces 6 pays ?

Si la bière évoque spontanément l'Allemagne ou la Belgique, l'Asie n'est pas en reste. De Vientiane à Séoul, la culture brassicole s'impose comme un véritable phénomène social, économique et culturel. Pourtant, derrière les apparences, la consommation de bière varie fortement d'un pays à l'autre.

Parmi les six nations de ce guide — **Laos, Vietnam, Cambodge, Thaïlande, Philippines et Corée du Sud** — deux champions se détachent :

- **Le Cambodge** surprend avec une consommation record de **57,3 L par habitant/an** (2024), ce qui le place au sommet en Asie du Sud-Est, devant des géants démographiques.
- **Le Vietnal** suit de près avec environ **43-46L par habitant/an**, mais avec une industrie brassicole de plus en plus diversifiée et tournée vers l'international.

La Corée du sud avec ses **42.5 L/habitant/an**, complète ce podium, porté par une culture du “bia hơi” omniprésente et une explosion des micro-brasseries urbaines.

En revanche, **la Thaïlande (25–30 L/habitant/an) et les Philippines (~6,3 L/habitant/an)**, malgré des marques puissantes comme San Miguel ou Chang, affichent des consommations plus modestes, impactées par des régulations, des habitudes de consommation tournées vers les spiritueux, ou des pratiques culturelles différentes.

Enfin, **le Laos**, pourtant berceau de la célèbre Beerlao, affiche une consommation plus discrète avec environ **6,5 L/habitant/an**, malgré un monopole quasi total sur son marché domestique.

Ces chiffres révèlent un paradoxe : la notoriété d'une bière ne reflète pas toujours le volume de consommation nationale. Entre traditions populaires, influences industrielles et renaissance artisanale, chaque pays écrit sa propre histoire dans le grand livre de la bière asiatique.

Ces chiffres sont tirés du classement mis à jour via les données les plus récentes (basées sur 2023–2024) de consommation per capita mondiale
en.wikipedia.org+5fr.wikipedia.org+5voronoiapp.com+5beerinfo.com+13datapandas.org+13wisevoter.com+13en.wikipedia.orgwisevoter.com+1en.wikipedia.org+1.

Guide des principales bières par pays :

Laos

Principales bières et caractéristiques

- **Beerlao Original** : lager légère ($\approx 5\%$ d'alcool), élaborée à partir de riz jasmin local, avec malt importé de France/Belgique et houblon de Allemagne [Wikipédia+7Wikipédia+7Jclao+7](#).
- **Beerlao Dark** : version plus forte ($\approx 6,5\%$ ABV), riche et maltée [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- **Beerlao IPA** et **Beerlao White** : lancées en 2018-2019, plus modernes, influencées par le style IPA et les bières blanches [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- **Namkhong Beer** (5% ABV) et **Namkhong Special** (avec riz noir) : produits par Heineken Lao Brewery, mettant l'accent sur des recettes locales uniques, prix abordable [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).

Où sont-elles produites

- **Lao Brewery Company (LBC)**, basée à Vientiane, domine le marché avec Beerlao ($\approx 99\%$ de parts) [Facebook+6Wikipédia+6Wikipédia+6](#).
- **Heineken Lao Brewery**, joint-venture avec Heineken Asia Pacific et gouvernement laotien, produit Namkhong, Tiger, Heineken, etc., dans des installations à Vientiane depuis 2008 [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).



Consommation annuelle par habitant

- Fin 2021 : environ **5,99 L** par personne/an [Asia Food Beverages+4Helgi Library+4GlobeNewswire+4](#).
- Estimations récentes en 2024 : environ **6,5 L**/an [GlobeNewswire](#).
- Point culminant en 2011 : jusqu'à **11,5 L**, depuis en déclin [Jclao+3Helgi Library+3Wikipédia+3](#).



Subtilités du goût et pression de consommation

- Les bières sont en général des lagers légères, rafraîchissantes, peu amères, adaptées au climat chaud. Beerlao Dark apporte plus de profondeur maltée.
- Pressions de marché élevées pour Beerlao (quasi-monopole), mais émergence de bières plus locales ou premium via Heineken Lao Brewery.
- Consommation illégale (alcool artisanale non réglementée) représenterait jusqu'à **33 % de la consommation totale**, avec des risques sérieux comme empoisonnements au méthanol
[Wikipédia+8Wikipédia+8Wikipédia+8WikipédiaAlliance Transnationale contre le Commerce Illicite](#).



Bières artisanales ou alternatives

- Le marché artisanal formel est très limité, la plupart des bières produites étant industrielles.
- Certaines micro-brasseries locales émergent dans les zones urbaines (Vientiane), souvent expérimentant des saveurs légères ou faibles en alcool



Laos — Distinctions et Prix des Bières



Beerlao Lager / Beerlao (Original)

- **Monde Selection (Bruxelles) :**
 - **Argent** en 2003
 - **Or** en 2006 et 2010 [Monde Selection+6Beerlao+6Wikipédia+6Wikipédia+12Wikipédia+12Laotian](#)

[Times+12Wikipédia](#)

- Or également en 2025 pour la version en canette 33 cl [Monde Selection](#)
- Entre autres récompenses internationales : vraie reconnaissance dans des concours en Nouvelle-Zélande (2002), France (2004), Russie et États-Unis (2005) [Wikipédia+5WIPO+5Asia King Travel+5](#)
-



Beerlao Dark

- A remporté une **médaille d'or** au **International Beer Competition** au Japon en 2007 [Beerlao](#)



Beerlao Green

- A obtenu une **Gold Quality Award** au **64^e Monde Selection** en 2025, première distinction pour ce nouveau membre de la gamme [Wikipédia+12Laotian Times+12Monde Selection+12](#)



Lanexang, Beerlao Gold, etc.

- Aucune information précise sur des distinctions mondiales certifiées, mais Beerlao Gold (lancée en 2010) a bénéficié, dans l'ensemble de la marque, d'un bon accueil ; les deux médailles d'or de 2010 viennent probablement du même type de profil de produit. Certaines sources mentionnent des récompenses générales à la marque, mais sans dater précisément Lanexang ou Beerlao Gold



Vietnam



Marques principales & caractéristiques

- **Bia Hoi**
 - Lager ultra-fraîche (4,1-4,3 % ABV), brassée chaque jour, sans conservateurs, à consommer dans les heures ; prix très low-cost (~10 000–15 000 đ) [Street Food Adventure+4Wikipédia+4Wikipédia+4](#).

- Majoritairement disponible dans le nord (Hanoi, Red River Delta) [Vietnam Airlines](#).
- **Saigon Beer (SABECO)**
 - Fondée en 1875, dominant le sud. Lager claire à base de malt européen et riz local, goût doux et finale nette, très rafraîchissante [Reddit+12Vietnam Airlines+12Wikipédia+12](#).
 - Inclut les versions **Saigon**, **Saigon Export**, **Saigon Zero alcohol**, marque 333 (Connexion historique avec "33 Export") (~5,3 % ABV) [Wikipédia+1Butterfield & Robinson+1](#).
- **Hanoi Beer (Habeco)**
 - Créée en 1890, distribution surtout au nord. Lager plus structurée, légèrement maltée, plus de corps que Saigon Beer, typique de la gastronomie du nord (pho, bun cha) [Untappd™ Community Awards+15Vietnam Airlines+15Wikipédia+15](#).
- **Huda Beer (Carlsberg Vietnam)**
 - Fondée en 1990 à Hué (centre). Utilise eau de haute qualité et malts sélectionnés : lager medium-body, douce malté et finale propre, idéale avec cuisine centrale (bun bò Huế...) [Le Việt Nam. aujourd'hui+5Vietnam](#)

333 Premium Export Beer (communément "333")

- Lager classique (~5,3 % ABV), produite par Sabeco.
- Introduite en 1875 sous le nom « 33 Beer », renommée en 333 après 1975 [Jovel Chan+11Wikipédia+11Beverage Trade Network+11](#).
- Récompenses récentes :
 - Médaille d'or au **World Beer Awards 2022** en tant que *Country Winner* dans la catégorie *Classic Pilsener* pour le Vietnam [Vietnam Investment Review - VIR+2worldbeerawards.com+2vietnamnews.vn+2](#).
 - Médaille de bronze au **International Beer Cup 2024** (style *light lager*) [Vietnam Investment Review - VIRvietnamnews.vn](#).

Un peu d'histoire concernant la 333 ou plus connue en France comme la 33 export

La bière 33 Export trouve son origine en Indochine, plus précisément à Saïgon, où elle a été lancée initialement par la Brasserie Cho Lon, aussi appelée Brasseries et

Glacières d'Indochine (B.G.I.). La brasserie, fondée à la fin du XIXe siècle par Victor Larue, un sergent-chef démobilisé de l'armée française, et un brasseur local nommé Hommel, était située dans le quartier de Cholon à Saïgon. Le nom "33 Export" vient du conditionnement initial en bouteilles de 33 cl, distinct des bouteilles locales plus grandes de 66 cl.

Après le décès des fondateurs, la brasserie fut reprise par la maison Denis frères, des industriels bordelais installés à Saïgon depuis 1862. La brasserie a alors employé jusqu'à 4 000 personnes et produit massivement cette bière destinée à l'exportation.

La production de 33 Export a cessé en Indochine en 1975, mais la bière fut relancée en France en 1960 à la Brasserie de Drancy, et plus tard en Angleterre en 1986.

Aujourd'hui la marque appartient au groupe Heineken et est brassée en France (Brasserie Pelforth à Mons-en-Barœul et Brasserie de la Valentine à Marseille) ainsi que sous licence dans plusieurs pays africains. La recette peut varier légèrement selon les marchés, avec un taux d'alcool autour de 4,3% à 5,1%, parfois avec ajout de riz pour ajuster le goût.

En résumé, la 33 Export est donc une bière d'origine coloniale française, née en Indochine à la fin du 19e siècle, reflétant un savoir-faire brassicole franco-vietnamien, conçue à l'origine pour le marché de l'export avec un conditionnement en 33 cl, ce qui lui a donné son nom emblématique.

Et aujourd'hui, la bière appelée aujourd'hui 333 (aussi "Bia 333" ou « Ba Ba Ba ») est bien l'héritière directe de la 33 Export produite autrefois à Saïgon. Voici les points essentiels pour comprendre le lien :

- Origines : La 33 Export était à l'origine une bière brassée en Indochine au début du XXe siècle par la Brasserie de Cholon, avec une bouteille conditionnée en 33 cl, ce qui lui a donné son nom.
- Changement de nom : Après 1975, lorsque le Vietnam a été réunifié et que les biens de la brasserie française BGI ont été nationalisés, la marque a été rebaptisée « 333 » (prononcé « Ba Ba Ba ») par la nouvelle brasserie d'État pour s'affranchir de l'héritage colonial. Il s'agit donc du même produit, dont le nom a évolué pour des raisons politiques et de droits de marque.

- Brasseur actuel : 333 est aujourd'hui produite par SABECO (Saigon Beer – Alcohol – Beverage Corporation), héritier des brasseries d'origine à Saïgon. SABECO est leader du marché vietnamien et exporte 333 dans le monde entier.
- Différences aujourd'hui : La recette peut légèrement différer de la 33 Export française (toujours produite en Afrique ou en France sous licence Heineken), mais la filiation historique est directe : même savoir-faire, même lignée, même brasserie à l'origine.
- Résumé : 333 et 33 Export ont la même origine saïgonnaise (Brasserie de Cholon/BGI). 333 est la version post-1975, produite au Vietnam par SABECO. 33 Export persiste en France et en Afrique, souvent avec des variantes locales, mais l'ancêtre et la lignée directe vietnamienne se retrouvent dans la 333 d'aujourd'hui.

En somme, la bière 333 et 33 Export proviennent originellement de la même maison et partagent la même histoire, mais ont suivi des trajectoires différentes depuis la réunification du Vietnam.



Quy Nhơn Beer

- Brasserie locale centrée sur la région de Quy Nhon (Centre-Vietnam), incluse dans les marques nationales secondaires comme Hue Beer, Dung Quat, etc. Mentionnée parmi les bières locales typiques du Vietnam [Vietcetera+13Wikipédia+13Wikipédia+13](#).
- Peu de détails disponibles sur les caractéristiques brassicoles précises ou les récompenses.
 - [Airlines+5GlobeNewswire+5](#).
- **Heineken, Tiger, Larue** (import local via Heineken Vietnam)
 - Heineken ~37 %, Tiger ~? et Larue; Heineken Vietnam domine ~37,6 % du marché, Sabeco ~34 %, Carlsberg (Huda) ~9 %, Habeco ~7,5 % (total > 90 %) [Wikipédia+1Reddit+1Vietdata Research+4Wikipédia+4Le Việt Nam, aujourd'hui+4](#).



Consommation annuelle (2024)

- Consommation totale : **≈ 3,8 millions de kilolitres** (3,8 milliards L) en 2024 (~2,2 % du marché mondial) [Vietdata Research+2Astute Analytica+2Vietcetera+2](#).
- Par habitant : **43-46 L/an** (~42,5 L en 2021, pic à ~47,4 L en 2019) [Helqi Library+1Wikipédia+1](#).
- Tendances : croissance régulière (~CAGR 4,7 % de 2009 à 2023), croissance modérée (~2 % par an) prévue jusqu'à 2030 [Le Việt Nam, aujourd'huiAsia Food BeveragesAstute Analytica](#).



Subtilités gustatives & dynamiques de marché

- **Styles légers et faciles** : la plupart des bières standards (Saigon, Hanoi, Huda) sont des lagers légères, peu amères, très adaptées au climat chaud pour consommation entre amis ou en rues.
- **Bia Hoi** est iconique de la culture populaire vietnamienne, très légère, faible en amertume et alcool, mais goût frais très marqué de grain et riz, cohésive au street-food & socialité [Vietdata Research+7Vietnam Airlines+7Wikipédia+7](#).
- **Marché concentré** autour de géants (Heineken, Sabeco, Carlsberg, Habeco), avec pressions fiscales récentes (impôt spécial consommation à 65 % actuellement,

proposé à 100 % d'ici 2030) [Wikipédia+4Reuters+4Le Việt Nam, aujourd'hui+4](#).

Bières artisanales / micro-brasserie

- **Scene craft en plein essor** depuis les années 2010, avec ~150 microbrasseries en 2024 (vs ~50 en 2020), croissance ~20 % du segment craft [ARC Group+2Street Food Adventure+2Astute Analytica+2](#).
 - **Brasseries notables** :
 - **Pasteur Street Brewing Company** (fondée 2015, Hô-Chi-Minh-Ville) : **Jasmine IPA, Passion Fruit Wheat Ale, Cyclo Stout** (cacao, café) [Street Food Adventure+1Wikipédia+1](#).
 - **Heart of Darkness** (2016, Saïgon) : **Kurtz's Insane IPA, Dream Alone Pale Ale, Director's Cacao Nib Porter** [Street Food Adventure](#).
 - **East West Brewing Co.** : ales, stouts originaux aux ingrédients vietnamiens (fruit de la passion, noix de coco...) [Street Food Adventure](#).
 - **Styles innovants** : IPAs houblonnés, stouts chocolat-café, ales fruités au fruit de la passion, blettes, citronnelle, jasmin, jenkins d'épices locales [Wikipédia+1Rambling Feet+1](#).
-

Distinctions & Prix

- Peu d'informations sur des distinctions mondiales pour les marques industrielles (SABECO, Huda, etc.).
- **Untappd Community Awards** recense les bières craft vietnamiennes les mieux notées en 2024, mais le listing exact n'est pas public [Wikipédia+1Vietnam Airlines+1Untappd™ Community Awards+1Street Food Adventure+1](#).
- **C-Brewmaster** (microbrasserie) a remporté deux distinctions majeures en 2024 lors d'un prix asiatique (Galaxy Play ou similaire) pour des bières originales (fruits, café, phở)

Nombre approximatif de bières créées au Vietnam

- Le marché vietnamien compte environ **98 brasseries actives** en 2022 (principalement des

micro-brasseries)worldbeerawards.commrfa.org+2Wikipédia+2b-company.jp+2.

- Des acteurs comme **Pasteur Street Brewing Company** déclarent avoir produit **plus de 200 bières distinctes** rien qu'au sein de leur gamme en 2022[Vietnam Briefing+3Jovel Chan+3Street Food Adventure+3](#).
- La scène craft croît rapidement : en 2018, **31 microbrasseries** avaient émergé (production ~31 000 hL), aujourd'hui on en compte environ 40+ ou même **plus d'une centaine de recettes locales** souvent renouvelées ou saisonnières[VietceteraVietnam BriefingStreet Food Adventure](#).

👉 **Conclusion** : on peut estimer **plusieurs centaines**, voire jusqu'à **plus d'un millier de bières vietnamiennes**, surtout si l'on inclut les éditions limitées, saisonnières, collaborations locales, fruitées, spéciales. Il n'est donc pas réaliste de toutes les citer ici, mais on en recense facilement **> 200–300 créations craft**, sans compter celles produites de façon informelle ou artisanale.



Cambodge



Marques principales et caractéristiques

- **Angkor Beer** (Cambrew / Carlsberg Cambodia, Sihanoukville) : lager claire à 5 % ABV, emblématique du pays, vendue largement comme "My Country, My Beer" — la plus consommée au Cambodge [Cambodia Investment Review+6Wikipédia+6Wikipédia+6](#).
- **Klang Beer, Bayon Beer** (Cambrew) : lagers fortes (≈ 6 % pour Klang) ou plus légères (≈ 4,6 % pour Bayon), disponibles localement [Seripheap+3Wikipédia+3Wikipédia+3](#).
- **Angkor Extra Stout et Black Panther Premium Stout** : stouts robustes (≈ 8 % ABV) distribués en bouteilles de 330–640 ml [Wikipédia+7Wikipédia+7Wikipédia+7](#).
- **Anchor, Tiger, Crown Gold, ABC Stout** (Heineken Cambodia à Phnom Penh) [Astute Analytica+2Wikipédia+2Cambodia Investment Review+2](#).
- **Cambodia Beer** (Khmer Beverages, Phnom Penh) : lager nationale secondaire, plus récente, souvent positionnée natif local [kiripost.com+4Wikipédia+4Seripheap+4](#).



Consommation annuelle par habitant

- Vers 2018 : environ **6,6 L/an** [GlobeNewswire+1Cambodia Investment Review+1](#).
- Estimée à **57,33 L/an** en 2024 (~1,1 milliard de litres consommés, soit un léger recul depuis le pic vers 57,3 L/an en 2021) [GlobeNewswire+1phnompenhrealestate.net+1](#).
- Le Cambodge se classe **21^e au monde** pour la consommation bière/pers • ~96 % de l'alcool consommé est de la bière [cambodianess.com+1reportingasean.net+1](#).
- Le marché vaut environ **1,117 milliard USD en 2024**, avec une croissance prévue à **2,43 milliards USD d'ici 2033**, CAGR ~9 % [Astute Analytica](#).



Subtilités gustatives & dynamiques de marché

- Les bières dominantes sont **des lagers légères, rafraîchissantes**, peu amères, parfaitement adaptées au climat chaud et humide du Cambodge [Astute Analytica+2Seripheap+2Cambodia Investment Review+2](#).
- Les stouts comme Angkor Extra Stout ou Black Panther ajoutent une alternative maltée plus forte pour des consommateurs en quête de profondeur [Cambodia Investment Review+5Wikipédia+5Wikipédia+5](#).
- Le marché est largement dominé par les macro-brasseries (~63 % du volume) mais la montée du craft et premium gagne du terrain, particulièrement en zones urbaines et touristiques [Astute Analytica+1Cambodia Investment Review+1](#).



Bières artisanales / micro-brasseries

- On dénombre **environ 45 brasseries artisanales** en 2024 (vs ~35 en 2022), produisant environ **120 variétés** différentes de bières craft [Astute AnalyticaWikipédia](#).
- **Kingdom Breweries** (fondée en 2009, Phnom Penh) est la plus importante du Cambodge et sert de hub de production pour plus de 30 brasseurs indépendants en Asie du Sud-Est. Ils produisent entre autres la **Clouded Leopard Pilsener, IPA, Mango IPA, White Wheat**, etc. [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- D'autres établissements notables incluent **Riel Brewing & Distilling, Fuzzy Logic, Flowers Nanobrewery** à Phnom Penh ; **Projekt Brews, Notorious Bong** à Kampot

; **Brew Khnear, Pomme** à Siem Reap [Wikipédia+1LinkedIn+1](#).

- L'**association CBAC** (Cambodia Craft Beer Association) organise des concours comme *Master of Craft*, favorise collaboration, soutien, et visibilité du mouvement craft local [LinkedIn+1Wikipédia+1](#).

Distinctions & prix

- **Angkor Extra Stout** : **Grand Gold** au Monde Selection en **2011** ; **Angkor Premium Beer** (lager) : **Gold Medal** en **2013** [Wikipédia+2Wikipédia+2Wikipédia+2](#).
- **Kingdom Breweries – Clouded Leopard Pilsener** : **Gold Quality Award** au Monde Selection en **2011** [Wikipédia](#).
- Quelques récompenses locales/asiatiques pour des brasseries craft (via CBAC), mais peu de données publiques précisées sur chaque bière.

Thaïlande

Marques principales & caractéristiques

- **Singha** (Boon Rawd Brewery, fondée en 1933)
 - Lager standard (~5 % ABV), version light (~4,5 %). Marque premium la plus emblématique de Thaïlande [Asia Brewers Network+11Wikipédia+11iamkohchang.com+11](#).
- **Leo Beer** (Boon Rawd Brewery)
 - Lager plus douce et accessible, produite pour atteindre un vaste public domestique [KIRIN - Kirin Holdings Company, Limited+3Wikipédia+3Wikipédia+3Wikipédia](#).
- **Chang Beer** (Thai Beverages)
 - Lager standard (~5 % ABV), repositionnée en 2015 avec ajout de riz, bouteille verte. Part de marché importante (~34 %) [Untappd™ Community Awards+10Wikipédia+10Wikipédia+10](#).
 - Distinctions : **Gold** aux Australian International Beer Awards (1998), **Gold** au World Beer Championships (2008), **Gold** au Monde Selection 2018 pour

Chang Classic [Wikipédia+2Wikipédia+2Wikipédia+2](#).

- **Archa, Federbräu, Phuket Beer, Siam, Cheers, Tiger, Heineken**
 - Archa (Thai Beverages), Federbräu et Phuket Beer (brièvement fabrications sous Reinheitsgebot), Siam export uniquement, Cheers & Tiger & Heineken via TAPB (Thai Asia Pacific Brewery) dans l'usine de Nonthaburi (~4 % part marché) [Reddit+9Wikipédia+9iamkohchang.com+9](#).
-



Consommation annuelle par habitant

- En 2021 : **≈ 25,7 L /an** (faible par rapport à d'autres pays d'Asie du Sud-Est) ; pic récent : **30,9 L en 2016**, creux à **24,3 L en 2018** [Helgi Library](#).
 - Pour 2023 : consommation de **1,87 L d'alcool pur**, plaçant la Thaïlande au rang 86 mondial selon NationMaster [NationMaster](#).
 - Estimations en volume brut : environ **35 kg de bière par habitant en 2024** (≈ 35 L) avec légère baisse prévue jusqu'à **36,1 kg en 2028** selon ReportLinker, indiquant un plateau ou une petite augmentation [reportlinker.com+1reportlinker.com+1](#).
-



Subtilités gustatives & dynamiques de marché

- **Lagers classiques, peu amères, rafraîchissantes**, dominent le marché grand public (Singha, Chang, Leo).
- Le marché est oligopolistique :
 - **Boon Rawd Brewery** (Singha, Leo) détient ~58 % du marché.
 - **Thai Beverages** (Chang, Archa) contrôle ~34 %
[Wikipédia+12Wikipédia+12Wikipédia+12](#).
- **Contraintes légales lourdes** pour les micro-brasseurs : seules les entreprises produisant plus d'1 million de litres/an ou des brewpubs >100 000 L/an sont légalement autorisées, ce qui freine l'expansion du craft [Wikipédia+1iamkohchang.com+1](#).
- Situation récente : remise à jour du cadre légal fin 2024 - début 2025, visant à faciliter l'émergence des petites brasseries légales en abaissant les seuils et égalisant les taxes avec les gros acteurs [RedditAsia Brewers Network](#).

Bières artisanales / micro-brasserie

- Le segment craft reste très marginal (< 1 % du volume total) iamkohchang.com[SAGE Journals](https://www.sagepub.com/journals).
- **TIBA 2025** (Thailand International Beer Awards) : première édition nationale organisée en juin 2025 par l'association craft, 111 bières en compétition, 75 médailles attribuées (15 Or, 43 Argent, 17 Bronze) bangkokbeerguide.com[+2Asia Brewers Network](https://www.asiabrewersnetwork.com)[+2bangkokbeerguide.com](http://bangkokbeerguide.com)[+2](https://www.asiabrewersnetwork.com).
 - Vana Brewing : 2 médailles d'or (Crispy Boy Pilsner, Hommali Jasmine Rice Lager), 2 argent, 1 bronze.
 - Wizard Brewery : 2 or (Love Is Wheat Beer, Zilalom Im-Stout), 1 argent, 2 bronze.
 - Call Me Papa Brewhouse : 7 médailles (1 or pour Dynaboost IPA, 5 argent, 1 bronze) [Asia Brewers Network](https://www.asiabrewersnetwork.com).
- Des exemples d'IPA, pilsners et lagers au jasmin ou épices locales commencent à émerger grâce à ces micro-brasseries primées.

Distinctions & prix

- **Chang Beer** : Médaille d'or à l'Australian International Beer Awards 1998, Gold au World Beer Championships 2008, Gold au Monde Selection 2018 pour Chang Classic [Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chang_Beer)[+2Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chang_Beer)[+2Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chang_Beer)[+2](https://fr.wikipedia.org/wiki/Chang_Beer).
- **Phuket Beer** : première bière thaïlandaise à remporter un **Gold Medal au Monde Selection en 2006**, puis plusieurs médailles gold jusqu'en 2010 [Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Phuket_Beer)[+1Wikipédia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Phuket_Beer)[+1](https://fr.wikipedia.org/wiki/Phuket_Beer).
- **Thai Craft Wheat Beer (Thai Spirit Industry Co.)** : Argent au World Beer Awards 2024, style herb & spice (~4,7 % ABV) [Asia Brewers Network](https://www.asiabrewersnetwork.com)[+5worldbeerawards.com](https://www.worldbeerawards.com)[+5Reddit](https://www.reddit.com/r/ThaiBeer)[+5](https://www.reddit.com/r/ThaiBeer).
- **TIBA 2025** : récompense les meilleures bières craft de l'année (divers bénéficiaires détaillés ci-dessus) bangkokbeerguide.com[+2Asia Brewers Network](https://www.asiabrewersnetwork.com)[+2bangkokbeerguide.com](http://bangkokbeerguide.com)[+2](https://www.asiabrewersnetwork.com).

Philippines

Marques principales & caractéristiques

- **San Miguel Pale Pilsen** — produit par **San Miguel Brewery (San Miguel Corporation)**, lancée en 1890, leader historique du marché philippin sanmiguelbrewery.com.ph+2Wikipédia+2Wikipédia+2.
 - Autres marques majeures : **San Mig Light** (version légère), **Red Horse Beer** (lager extra-forte ~6,9 % ABV, import/export) introduite en 1982 par San Miguel [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
 - **Asia Brewery** (groupe Lucio Tan) produit des marques concurrentes : Beer Na Beer, Colt 45 (sous licence), Max Beer, Manila Beer, et aussi Carlsberg sous licence [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
-

Consommation annuelle par habitant

- Consommation annuelle moyenne : **environ 6,26 L / personne / an** (2023) [Wikipédia+2Seasia.co+2Wikipédia+2](#).
 - À titre indicatif, l'alcool représente une proportion élevée des boissons alcoolisées, bien que les spiritueux dominent le marché des alcools distillés (~72 %) [Wikipédia](#).
-

Subtilités gustatives & marché bio-macro

- Les grandes marques (San Miguel, Red Horse, Beer Na Beer) sont des lagers classiques : goût léger à moyen, San Miguel est douce et peu amère, tandis que Red Horse est plus corsée et maltée.
 - Le marché est largement dominé par deux acteurs : **San Miguel Corporation** (~88 % des ventes) et **Asia Brewery** (second producteur) [Wikipédia+2Wikipédia+2Wikipédia+2](#).
-

Bières artisanales / micro-brasseries

- La scène craft philippine est en pleine émergence. Microbrasseries notables : **Cebu Brewing Company**, **Baguio Craft Brewery**, **Elias Wicked Ales & Spirits**, **Mitchell's Backyard Brewery**, **Engkanto Brewery**, **Katipunan Craft Ales**, etc. [Wikipédia+5Mosaic Solutions+5YouTube+5](#).
- Exemples récents :
 - *Elias Wicked Ales & Spirits* : leur American IPA a remporté **bronze au Asia Beer Championship 2021** [Mosaic Solutions](#).
 - *Mitchell's Backyard Brewery* : **argent en 2019, or en 2021** à des compétitions asiatiques (MGM Open Cup, Asian Beer Championship) [Mosaic Solutions](#).
 - *Engkanto Brewery* : prestigieuse bière "High Hive Honey Ale", nommée meilleure bière au monde dans sa catégorie (miel/sirop) aux **World Beer Awards 2024**, et a accumulé **six distinctions au total** à cette édition [Facebook+2Philstar+2SunStar Publishing Inc.+2](#).

Distinctions & prix

Bière / Microbrasserie	Distinction & Année
Red Horse Beer	Or (AIBA 2014, 2018), Trophy (Best International Lager 2015), Argent (BTI 2016) Wikipédia+2Wikipédia+2Wikipédia+2
Elias Wicked Ales (IPA)	Bronze, Asia Beer Championship 2021 Mosaic Solutions
Mitchell's Backyard Brewery	Argent 2019, Or 2021 (compétitions asiatiques) Mosaic Solutions

Engkanto
High Hive
Honey Ale

World's Best Beer (flavored honey/maple) 2024 + 6 prix au total (WBA 2024) [PhilstarSunStar Publishing Inc.](#)



Corée du Sud



Marques principales et caractéristiques

- **OB (Oriental Brewery)** : marque dominante avec **Cass Fresh**, **Cass Red** (~6,9 % ABV), **OB Golden Lager** (all-malt) et **Cafri** (light, ~4,2 % ABV) [Wikipédia+2Wikipédia+2Wikipédia+2](#).
- **HiteJinro** : produit les marques **Hite**, **Max** (100 % malt), **Dry D**, **S**, **Stout**, **Prime Draft**, **Queen's Ale**, et d'autres expérimentations brassicoles [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- **Kloud** (Lotte Liquor, lancé en 2014) : lager all-malt enrichi de houblons allemands, visée premium [Wikipédia](#).



Consommation par habitant & marché global

- En **2023**, consommation ≈ **42,11 kg (≈ 42 L) par habitant**, en légère hausse prévue jusqu'à **42,56 kg en 2024–2028** [reportlinker.com](#).
- Le marché de la bière valait ≈ **21,14 milliards USD en 2024**, estimé croître à un **CAGR de 4,6 %** pour atteindre ≈ **33 milliards USD en 2034** [apps.fas.usda.gov+4expertmarketresearch.com+4LinkedIn+4](#).



Subtilités gustatives & dynamique de marché

- Bières industrielles majoritaires élaborées à partir de riz, maïs ou tapioca avec faible quantité de malt (~7 %) ; exceptions notables : **Max (Hite)** et **OB Golden Lager** : 100 % malt [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).

- Marché historiquement dominé par **Hite-Jinro** et **OB/Anheuser-Busch InBev** depuis les années 1930–1990 [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- **Importations de bière** : ont plafonné à **310 M USD en 2018**, puis chuté durant la pandémie, mais repartent à la hausse jusqu'à **218 M USD en 2023** (+11,8 % vs 2022) [apps.fas.usda.gov](#).
- Consommation globale d'alcool en baisse de **12 % depuis 2015**, particulièrement dans les sorties nocturnes hors du cadre professionnel [Reuters](#).

Bières artisanales / microbrasseries

- La réglementation sud-coréenne a été assouplie en **2014**, permettant l'essor des microbrasseries. Malgré cela, elles ne représentent que **0,7 % du volume en 2019**, soit **≈ 15 331 hL expédiés** [Wikipédia+2apps.fas.usda.gov+2Wikipédia+2](#).
- Le nombre de microbrasseries est passé de 64 en 2015 à environ 150 en 2019, croissance à ~19 % par an [apps.fas.usda.govWikipédia](#).
- Quelques microbrasseries remarquables :
 - **The Booth Brewing Co.** (Séoul, fondée en 2015) : **Kukmin IPA, Dae-Dong Gang Pale Ale, Summer Zen Ale**, avec un prix de « Best Craft Beer » aux Korea Wine & Spirits Awards 2017 [The South of Seoul Blog+3Wikipédia+3Wikipédia+3](#).
 - Autres acteurs : **Magpie Brewing, Galmegi, Gorilla Brewing, The Hand and Malt, Budnamu, Praha 993, Stevens Brewing, Craftworks Taphouse**, etc. [Wikipédia+1Wikipédia+1](#).
- Le marché craft local évalué à **≈ 323 millions USD en 2023**, estimé croître avec CAGR de ~8,2–8,5 % d'ici 2033 [expertmarketresearch.com+1LinkedIn+1](#).

Distinctions & prix notables

- **The Booth – Kukmin IPA** : prix « Best Craft Beer » aux Korea Wine & Spirits Awards 2017 [Wikipédia](#).
- De nombreuses médailles décernées aux microbrasseries coréennes lors de compétitions régionales (Korea Intl. Beer Awards, Asia Beer Championship), notamment aux brasseries situées à Pyeongchang telles que **White Crow Brewing**, primées en 2025 pour leurs créations saisonnières et expérimentales [The South of](#)

[Seoul Blog.](#)

- Le marché craft sud-coréen est salué pour ses innovations gustatives (ingrédients locaux, low-calorie, low-alcools, sours, IPAs, bières au ginseng, etc.)
[export.flandersinvestmentandtrade.com+9imarcgroup.com+9](#)