

# Programme de formation

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE



**BROFI**  
SKILLS



**L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour créer et gérer vos comptes professionnels sur les réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de votre entreprise.**

A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devrez être capable de :

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)

## Programme de la formation :



### ▼ LES RESEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux  
Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes  
Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel  
Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram  
Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles  
Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

### ▼ DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects  
Définir ses objectifs et ses cibles  
Mettre en œuvre sa stratégie de communication  
Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible  
La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?  
La barrière à la consommation : comment publier ?  
Les différents types de contenu : quoi publier ?  
Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

### ▼ DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?  
Augmenter son nombre d'abonnés  
Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales  
Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)  
Choisir ses indicateurs de performance  
Optimiser son budget  
Maximiser son temps grâce aux outils de programmation

## ▼ DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité  
Collaborations et mises en avant  
Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques  
Prix et mode de fonctionnement

## ▼ UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux  
Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)  
Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés  
Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût  
L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

## Points forts



- Formateurs eux-mêmes chefs d'entreprise et experts dans leur domaine
- Formation enrichie par une plateforme de formation en ligne avec des vidéos, des fiches synthèses, des quiz
- 2h de suivi post-formation par un Mentor Expert
- Mise en pratique immédiate sur votre projet



## PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)

Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

## MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.

Brofiskills s'attache à créer entre les entrepreneurs des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

Les maîtres mots sont l'interaction, la participation et la démonstration.

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

- 28h de formation en autonomie accompagné par un Formateur Expert
- 5 rendez-vous individuels avec un Mentor Expert (soit 5 x 1 heure)

## DURÉE

- Durée : sur 5 semaines en ligne, en individuel. Démarrage immédiat



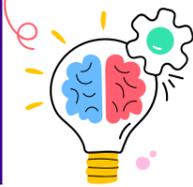
## SITUATION DE HANDICAP



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Jules Dumas, par téléphone au **06 20 38 46 14** ou par mail à [brofiskills@gmail.com](mailto:brofiskills@gmail.com)



## DEVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES



Afin d'attester de votre montée en compétences et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices, études de cas et/ou oraux en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation.

Après réalisation d'un **test d'évaluation**, une attestation d'acquisition de compétences vous sera remise en fin de formation.

### Certification visée :

Cette formation mène à la certification RS6093, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 20/07/2022 "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE" et détenue par CREATIFS.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION



### L'évaluation repose sur deux étapes clés :

1. Une présentation écrite : remise d'une stratégie de communication et éditoriale complète.
2. Une soutenance orale : présentation de la stratégie et de la page professionnelle créée sur le(s) réseau(x) sélectionné(s) devant un jury.

### Déroulé :

- Une semaine après la formation, le candidat soumet sa stratégie écrite.
- Lors de la soutenance (20 minutes), il présente son travail, suivi de 10 minutes d'échange avec le jury.

### Pourquoi c'est un atout ?

Ce processus valorise concrètement vos compétences grâce à une évaluation qualitative et professionnalisante, alliant stratégie, contenu et maîtrise des outils numériques.