



José Rodriguès

Passionné de sports mécaniques : motocross, bateau, ski nautique et... Porsche !

L'un de ses objectifs : m'initier très sérieusement au golf dans les prochaines années 😊

Sponsor de l'USCL-Golf :
«Groupama Golf Séries» jusqu'en 2021
«Trophée Golf Groupama» depuis 2023

« Des relations de confiance, d'amitié et de convivialité se sont établies »

« Notre objectif principal est d'être un acteur présent, proche des initiatives locales et engagé sur le territoire. »

Un partenariat équilibré, constructif et bienveillant s'est tissé entre Groupama et la section golf de l'USCL

Rencontre avec José

Je suis responsable commercial départemental pour la Seine-et-Marne au sein de Groupama Paris Val de Loire. Âgé de 55 ans, je suis père d'une fille de 19 ans et d'un garçon de 9 ans.

Passionné de sports mécaniques 😊, je pratique le motocross pour le plaisir, sans participer à des compétitions. Je possède également un petit bateau qui me permet de naviguer en famille sur la Marne ou du côté de Port Saintry dans l'Essonne, où nous apprécions le cabotage. Le ski nautique fait aussi partie de mes loisirs, tout comme la conduite automobile sur circuit.

Une autre de mes passions, que je partage avec Gaëtan, est celle des Porsche. Plus jeune, j'ai également pratiqué le rugby.

Du golf, un peu, peut-être ?!

Le golf fait également partie de mes objectifs ; j'aimerais commencer à jouer, mais actuellement, le temps me manque un peu. D'ailleurs, contrairement aux idées reçues, je pense que le golf est un VERITABLE sport !

J'ai déjà effectué quelques séances de practice, notamment au golf de Lésigny avec Gaëtan. J'espère que d'ici 5 ou 6 ans, je disposerai de plus de temps pour m'initier sérieusement.

Zoom sur Groupama



Groupama est un groupe mutualiste d'assurance présent dans plusieurs pays, notamment en Europe. En 2024, il a réalisé un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros.

Notre engagement repose sur un ancrage local fort. Si nous menons certains partenariats sportifs à l'échelle nationale, notre priorité reste le soutien aux clubs et associations de proximité.

Nos actions de sponsoring en Seine-et-Marne

Outre le golf de Lésigny, nous accompagnons divers clubs sportifs dans le département, notamment :

- Tennis à Nemours,
- Pétanque à La Ferté-sous-Jouarre,
- Handball à Pontault-Combault,
- Et bientôt, football à Pontault-Combault.

Au-delà du sport, nous soutenons aussi des associations dédiées au bien-être et à la prévention. Groupama a toujours été pionnier en matière de prévention des risques, convaincu que le meilleur sinistre est celui que l'on évite.

Notre engagement pour la santé est également fort. Nous avons une fondation qui finance chaque année les travaux d'un chercheur. Par ailleurs, depuis plus de 15 ans, nous soutenons l'Association Petits Princes, qui réalise les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades. Chaque année, nous organisons une marche caritative pour cette cause. Nous apportons également notre aide à une association engagée dans la lutte contre des maladies rares.

Une approche commerciale différente

Nous souhaitons offrir une autre image de nos agences, bien au-delà du simple rôle d'assureur. À l'agence de Lagny-sur-Marne, par exemple, nous avons récemment organisé une conférence avec un chocolatier. Une trentaine de personnes, sociétaires et non-clients, y ont participé. L'objectif n'était pas commercial, mais avant tout convivial et pédagogique.

Cette approche originale marque les esprits. Lorsqu'un besoin en assurance se présentera, nos invités se souviendront peut-être de cette expérience : *"Tiens, Groupama ? J'y ai mangé du chocolat !"* ou encore *"J'ai assisté à une dégustation de fromages chez eux !"* Ce genre d'événements ancrés dans le quotidien crée un lien fort avec notre public et suscite parfois des retombées bien plus tard.

Comment s'est déroulée votre première rencontre avec le monde du golf en tant que sponsor ?

En 2019, Groupama a initié les « Groupama Golf Séries », une série de compétitions organisées à travers la France. Cette démarche s'est accompagnée d'un partenariat renforcé avec la Fédération française de golf (ffgolf), faisant de Groupama un Partenaire Officiel de l'Open de France.

Pour notre part, nous avons, au niveau départemental, pris l'initiative de collaborer avec des clubs locaux pour organiser des compétitions. C'est ainsi que nous avons rencontré David Soussan, directeur du golf de Lésigny et Gaëtan Bisson, avec lesquels nous avons pu concrétiser ces projets.

Pourquoi avoir choisi le golf de Lésigny ?

Au niveau national, Groupama a progressivement mis fin aux « Groupama Golf Séries ». Cependant, j'ai choisi de poursuivre cette initiative au niveau départemental, en se concentrant exclusivement sur le golf de Lésigny. Cette décision repose sur l'accueil chaleureux que nous y avons reçu, tant de la part du directeur, du président de l'association, que des adhérents et golfeurs.

Chaque remise de prix à Lésigny est un moment de plaisir, marqué par une forte convivialité. Ainsi, ce partenariat est devenu unique en Seine-et-Marne et constitue désormais notre seul engagement golfique dans l'Est de l'Île-de-France.

Notre objectif principal est d'être un acteur présent et engagé sur le territoire.

Envisagez-vous de poursuivre ce partenariat ?

Absolument, je souhaite que ce sponsoring perdure, car il représente pour nous une excellente vitrine. Je fonctionne beaucoup au ressenti : lorsque des relations de confiance, d'amitié et de convivialité s'établissent, il est naturel de vouloir pérenniser le partenariat. Ces liens sains entre les personnes sont, selon moi, la clé de collaborations durables et fructueuses, comme c'est le cas ici.

Y a-t-il des retombées pour Groupama ?

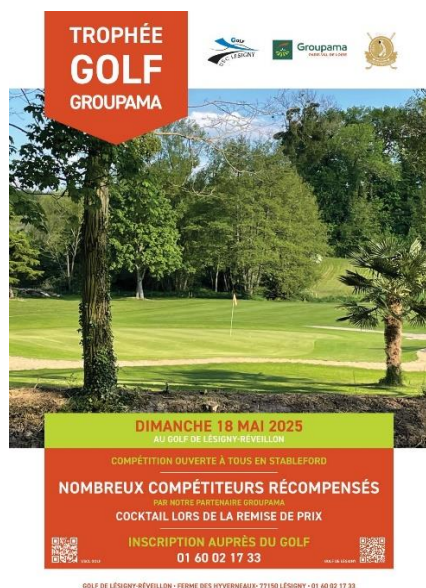
Oui, il y en a. À chaque session, il y a toujours quelqu'un qui vient nous voir, avec qui nous établissons un lien commercial, réalisons des devis et parfois concrétisons des affaires.

L'investissement que nous apportons reste mesuré : nous ne promettons pas des lots extravagants comme une voiture, donc nous n'attendons pas un retour sur investissement démesuré.

Ce qui compte avant tout pour nous, c'est la visibilité de notre marque auprès d'un public fidèle au golf, et chaque année nous avons des retombées 😊

Bien sûr, il y a une dimension commerciale dans ce type de partenariat, mais Groupama est avant tout une entreprise mutualiste. Notre modèle économique est unique : nous n'avons ni actionnaires ni cotation en bourse. Nos clients, nos sociétaires, sont les véritables propriétaires de la mutuelle. C'est pourquoi notre priorité est d'investir localement, de soutenir le tissu associatif, qu'il soit caritatif ou sportif. Nous avons à cœur d'être un acteur engagé, proche des initiatives locales.

Prochain Trophée Golf Groupama le 18 mai



Le 18 mai 2025, ne manquez pas le Trophée Golf Groupama, un événement incontournable pour tous les passionnés de golf. De belles surprises vous attendent, ainsi que de nombreux prix à remporter.

Souvenez-vous en 2024 !

Lors de la compétition du 5 mai 2024, un bon nombre de participants avaient répondu présents et 15 golfeurs avaient été récompensés avec des sacs de golf, des bouteilles pour célébrer dans la convivialité, ainsi que des stages de conduite Centaure, très appréciés par les participants.

Cette année encore, nous vous réservons des surprises et des récompenses à la hauteur de l'événement. Venez nombreux partager cette journée placée sous le signe du sport et de la convivialité 😊

Le mot de la fin

Groupama, c'est avant tout un engagement local, basé sur le mutualisme, la solidarité et la proximité. Nos sociétaires sont fidèles, car ils adhèrent à ces valeurs, bien différentes de celles des assurances cotées en bourse.

Nous soutenons activement les communes et associations locales, que ce soit à travers des actions de prévention ou des initiatives comme la formation aux gestes qui sauvent. Nos sociétaires apprécient aussi les conférences sur le bien-être et la santé, car elles leur apportent des conseils concrets pour leur quotidien.

Être présent sur le territoire et accompagner nos clients dans une démarche préventive, c'est ce qui donne tout son sens à notre engagement.

*Propos recueillis par Sylvie Lafaye
Mars 2025*