

# SRS 2024

## México Tierra de Amarananto



Fellow Ashoka: Mary Délano de Alcocer

Estimados aliados, instituciones y amigos;

Por décima ocasión me complace compartirles nuestro reporte anual SRS 2024, del cual nos sentimos muy orgullosos.

En México Tierra de Amaranto A.C. nos hemos esforzado para lograr que el amaranto sea la estrategia que brinda las herramientas que ayudan a los beneficiarios impactados, a ser más conscientes de la importancia de alimentarse bien, de cuidar su salud física, emocional y trabajar en equipo, para mejorar sus condiciones de vida y desarrollarse de manera integral y plena al apostarle a la producción y oportunidades de innovación que ofrece este maravilloso cultivo.

Nos alegra el corazón confirmar que no estamos solos en este camino, y por ello agradecemos a todas las Instituciones, donadores, aliados, promotores, amigos, amigas y estudiantes que colaboran, respaldan y fortalecen nuestros esfuerzos. Gracias por ser parte de la construcción de este proyecto a favor de un México más sano y próspero con el amaranto.

Convencidos de que aún hay mucho por proponer y llevar a cabo, los invito a

**“Seguir tentando el futuro con el corazón”.**

Con mis mejores deseos.



Mary Délano de Alcocer

**Mary Délano de Alcocer.  
Fundadora y Directora México  
Tierra de Amaranto A.C.**

# IMPACTO MTA 2024

## FORMACION DE PROMOTORES

- \* DIPLOMADO MTA (4 módulos) Despertar, Crecer, Servir y Compartir
- \* EVENTOS DE CAPACITACIÓN
- Promotores: 25
- 128 Eventos
- 413 horas de instrucción:
- 381 horas presenciales
- 32 horas virtuales



## SALUD

### Salud y gastronomía con amaranto:

Participaron 31 personas adultas del municipio de Amealco. Se impartieron temas de nutrición, gastronomía, valores y educación financiera. Se realizaron pesajes y mediciones periódicas de los participantes.



### Mejores días con amaranto desde la niñez:

Participaron 34 niños, de los municipios de Amealco, Cadereyta y Toluacán. También participaron las madres de los niños, a quienes se les impartió temas de nutrición. Se realizaron pesajes y mediciones de los niños. Se realizaron días felices y show del amaranto.

### Resultados de salud niños:

•El 85.5% de los niños participantes mostraron crecimiento promedio de 1.78 cm, con mejoras visibles en digestión, piel, cabello y energía.



### Resultados de salud adultos:

•En adultos, el 67% alcanzó estado nutricional normal. Se logró una reducción de obesidad (de 11% a 6%) y baja de peso (de 7% a 3%).



## Organización de la comunidad para la construcción de cisternas.

Se construyeron 10 cisternas para la captación de 12,000 litros de agua cada una, en el Municipio de Amealco, llegando a un total de 264 cisternas, en 33 comunidades, con una capacidad de almacenamiento de más de 3 millones de litros de agua de lluvia.

2024  
10 cisternas  
En San Pedro Tenango, Amealco.

## AGUA



## 8º Torneo de Golf

- 132 jugadores.
- 42 instituciones.
- 170 donadores.
- Estrategia de crowdfunding con Fundación Providencia.

### Atención de casas hogar:

Se trabajo con 3 casas hogar del municipio de Querétaro. Participaron 83 niños, 21 cocineros. Se elaboraron 64 platillos innovadores a base de amaranto. Se realizaron pesajes y mediciones de los niños.



## AHORRO

10 grupos de ahorro  
3 municipios  
840 socios  
Más de \$4 millones de ahorro



## INGRESOS

Ingresos: \$2,009,839  
•\$1,367,429, de convocatoria de proyectos.  
•\$34,131, donativos de empresas mediante estrategia crowdfunding.  
•6,700, donativo de empresas.  
•\$500, donativos de personas físicas.  
•\$563,243, torneo de golf 2024.  
•\$8,540, de taller "Salud con amaranto" niños MTA.  
•\$29,296, de intereses bancarios.

## PROYECTO INTERINSTITUCIONAL

Protocolo clínico de salud en colaboración con el Instituto de Investigación para la Obesidad (IOR).  
Producción de semilla de amaranto en colaboración con CINVSTAV.  
Producción de smoothie con hoja de amaranto en colaboración con la empresa FRIOS.  
Producción de hoja de maíz en colaboración con el CAETEC del Tecnológico de Monterrey.  
Producción de tortilla a base de amaranto en colaboración con TUMA y Alimentos Molk.

## CONVOCATORIAS GANADAS



# Premios y reconocimientos

1. Fellow Ashoka (2014).
2. Premio Mujer Inspiradora Querétaro (2014).
3. Semi-finalista Making More Health: Co-creating a Healthier World Challenge 13 Noviembre 2015 (Boehringer-Ingelheim Ashoka).
4. Premio Eugenio Garza Sada por Emprendimiento Social 2015. (Otorgado el 7 de septiembre por el Grupo FEMSA y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey).
5. Ganador convocatoria de la RED NODO América que lanzó Fundación Merced de Querétaro (2015-2017).
6. Mary Délano Frier, Directora General y Fundadora de MTA. Reunión de Consejeros del Instituto Tecnológico de Monterrey, en la ciudad de Monterrey (15 de febrero de 2016.)
7. AG TALKS, organizadas por el IFAD (International Fund for Agricultural Development), celebrada el 7 de abril del 2016 en Roma, Italia.
8. Oradora de la Ceremonia de Graduación Generación mayo 2016 de Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro. (19 de mayo 2016).
9. Finalista de la convocatoria lanzada por UBS:VISIONARIS - PREMIO UBS AL EMPRENDEDOR SOCIAL 2017, se recibió un premio en efectivo en el mes de septiembre.
10. Reconocimiento como Organización Inspiradora 2017. Programa Hombro con Hombro de Gobierno del Estado de Querétaro.
11. Finalista al Premio de Emprendimiento de Innovación Social por Fundación Azteca.
12. Reconocimiento como Proyecto Orgullo de Querétaro 2019 de parte de la Secretaría de Comunicación del Estado.
13. Reconocimiento Nxu Béhña a mujeres destacadas.
14. Reconocimiento como Institución Inspiradora 2018.
15. Viva Schmidheiny de Latinoamérica (2do lugar Categoría: Organizaciones sociales sin fines de lucro con impacto social).
16. Primer Lugar Nacional Categoría Acción Colaborativa 2020 Premio CEMEX – TEC. 17. Mujer Byoote.
18. HWL (cursos especiales de mentoría del premio Schmidheiny).
19. Change Makers (woman leaders).
20. Asesoría proyecto Junin, Ashoka (sesiones con Nestlé).
21. Premio Mérito Exatec Mary Délano 2022

## Premios y reconocimientos 2024:

- Reconocimiento por labor destacada de parte de la Junior League de México.
- Ponente Primer congreso de Vinculación “Conectados” organizado por el DIF Estatal.
- Participación de la Ing. Mary M. Délano Frier en el Consejo Directivo del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro.
- MTA aparece en el Mural del Parque Tecnológico del ITESM.

# Premios y reconocimientos



# Tabla de contenidos

## Parte A - Vista General

### 1. Introducción

1.1 Visión y enfoque.....	5
1.2 Alcance del reporte.....	5
Parte B - La oferta XXX.....	5
2. La problemática social y la solución.....	6
2.1 La problemática social.....	6
2.2 Soluciones propuestas hasta la fecha.....	10
2.3 La solución de México Tierra de Amaranto.....	11
3. Recursos, Productos y Resultados durante el Periodo de Reporte.....	31
3.1 Recursos utilizados (input).....	31
3.2 Productos (output).....	33
3.3 Resultados alcanzados (outcome/impact).....	35
3.4 Presentación de recursos, productos y resultados durante el pedido de reporte	36
3.5 Disposiciones tomadas para la evaluación acompañante y el control de calidad	40
3.6 Comparación con el año anterior: Objetivos alcanzados, experiencia de aprendizaje y éxito.....	41
4. Planeación y predicción.....	43
4.1 Planificación y objetivos.....	43
4.2 Factores de influencia: oportunidades y riesgos.....	43
4.3 Riesgos.....	47
5. Estructura organizacional y equipo.....	47
5.1 Estructura organizacional .....	48
5.2 Instrucción de los individuos participantes .....	48
5.3 Alianzas, cooperaciones y redes de trabajo.....	49
Parte C - La organización	
6. Perfil de la Organización involucrada.....	50
6.1 Información general sobre la organización .....	50
2012	50
2013	
6.2 Gobernanza de la organización .....	51
6.3 Estructura de propiedad, membresías y organizaciones asociadas.....	52
6.4 Perfil ambiental y social.....	52
7. Prácticas financieras y contables.....	53
7.1 Libros y Contabilidad	
7.2 Declaración de activos	
7.3 Ingresos y gastos.....	54
7.4 Situación financiera y planeación	

# Parte A - VISTA GENERAL

## 1. Introducción

### Misión:

Utilizar el amaranto como estrategia para mejorar la nutrición, la salud y las condiciones de vida de las comunidades vulnerables, generando una cultura de desarrollo y sustentabilidad que involucre a los diferentes sectores de la sociedad.



### Visión y enfoque.

México tierra de amaranto será una frase que represente orgullo, responsabilidad y cuidado por este grano ancestral que unirá al mundo para crear una sociedad más sana y próspera. México será reconocido mundialmente por lograr una cultura alimentaria que mejora la nutrición, la salud y genera oportunidad creciente de sustentabilidad y desarrollo. El amaranto será reconocido por todos los mexicanos como el grano estratégico que pinta de colores nuestros campos y los llena de fortaleza. Este es un proyecto de México para el mundo.

### Alcance del reporte.

El reporte presenta el desarrollo y resultado de las estrategias que ha implementado la organización, desde su fundación, en el año 2005, hasta el mes de diciembre del año 2024.

Cuenta con toda la información requerida por el Social Reporting System (SRS 2014), que MTA utilizará por décima ocasión.

Alcance	Análisis general de los resultados obtenidos en el 2024.
Periodo de reporte y ciclo del reporte	2005 – 2024.
Aplicación del SRS	Décima ocasión – 2024.
Persona de contacto	Mary Délano de Alcocer. Fundadora/ Directora General MTA.

# Parte B - La oferta.

## 2. La problemática social y la solución.

### 2.1 La problemática social

En México, un importante porcentaje de la población vive en situación de pobreza, especialmente en zonas rurales e indígenas. De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, la población en situación de pobreza multidimensional pasó de 51.9 a 46.8 millones de personas en el 2024, equivalente al 36.3% del total de la población, aumentando del 7 al 7.1 el porcentaje de personas en situación de pobreza extrema, esto es, 9.1 millones de personas (CONEVAL, 2023). Esta situación se intensifica en comunidades marginadas, donde las condiciones de vida son más precarias y las oportunidades de desarrollo económico y social son limitadas.

No existe un sistema efectivo para combatir el abandono del campo y la desnutrición en el país. Las cualidades nutricias y potencial que tiene el amaranto para mejorar problemas de salud y de agricultura no se difunden a la población general de México ni a nivel mundial.

#### Consecuencia A:

Esto trae como consecuencia otras carencias como: rezago educativo (19.4%), falta de acceso a servicios de salud (39.1%), acceso a seguridad social (50.2%), espacios de vivienda (9.1%) y sus servicios básicos (17.8%) y acceso a alimentación nutritiva y de calidad (18.2%) (CONEVAL, 2023).

#### Causa A:

El incremento en la cifra de pobres castiga a las zonas rurales, principalmente a niños, jóvenes e indígenas. Las mujeres rurales desempeñan una función clave de apoyo a sus hogares y comunidades para alcanzar la seguridad alimentaria y nutricional, sin embargo, continuas limitaciones estructurales dificultan sus esfuerzos para mejorar sus vidas y la de aquellos a su alrededor. Más de una cuarta parte de los mexicanos tiene acceso deficiente a la alimentación, tanto por la falta de ingresos para adquirir una canasta básica, como por el abandono del campo y de la práctica de producir alimentos en pequeños espacios en los hogares.



## Consecuencia B:

Una de las manifestaciones más graves de esta pobreza estructural es la doble carga de malnutrición: por un lado, desnutrición debido a la falta de acceso a alimentos nutritivos; por otro, obesidad y enfermedades crónicas asociadas al consumo de alimentos ultra procesados, altos en grasas, azúcares y sodio, que suelen ser más accesibles económicamente.

En México, el porcentaje de desnutrición en menores de cinco años fue de 13.9% en 2024. México ocupa el primer lugar mundial en obesidad infantil y el segundo en obesidad en adultos, superado solo por Estados Unidos. El problema está presente no solo en la infancia y la adolescencia, sino también en la población en edad preescolar. La desnutrición crónica afecta a 1 de cada 8 niñas y niños en la primera infancia. El 18% de los adultos tenía diabetes en 2023, pero un tercio de ellos no sabía que la padecía. El 37.1% de los adultos en México padece obesidad, siendo más frecuente en mujeres (ENSANUT 2023)

## Causa B:

Entre las causas que agravan la pobreza y la malnutrición en México se encuentran el ingreso insuficiente y el bajo poder adquisitivo, que dificultan el acceso a alimentos saludables. A esto se suma la falta de educación nutricional y el desconocimiento sobre alimentos tradicionales como el amaranto, con alto valor nutritivo. La desigualdad de género también limita la participación de las mujeres en decisiones económicas y alimentarias, especialmente en zonas rurales. Además, los sistemas agrícolas ineficientes y el abandono del campo han reducido la producción local de alimentos nutritivos, mientras que la degradación ambiental compromete la seguridad alimentaria. La marginación estructural de comunidades indígenas y rurales, con escaso acceso a servicios públicos y políticas inclusivas, refuerza esta problemática.

La brecha productiva de capital, capacidades e ingreso es muy grande en México. De los 5.3 millones de unidades económico rurales (UER), las unidades empresariales, pujantes y dinámicas representan el 8.7% del total, generando el 74.2% de las ventas del sector. El 22.4% es catalogado como unidades familiares de subsistencia, sin vinculación al mercado, integradas principalmente por mujeres, y el 50.6% restante son catalogadas como unidades familiares de subsistencia pero vinculadas al mercado (Diagnóstico del sector rural y pesquero en México, FAO 2012). Estos dos estratatos corresponden a las UER cuyos integrantes se encuentran en situación de pobreza. Esta situación ha coadyuvado al abandono del campo, y con ello al debilitamiento de la seguridad alimentaria.

## Problema Social:

### Pobreza estructural y malnutrición en comunidades rurales e indígenas en México

#### ► Consecuencia A

- Rezago educativo (19.4%)
- Carencia de salud (39.1%)
- Inseguridad social (50.2%)
- Carencias en vivienda y servicios (9.1% y 17.8%)
- Falta de acceso a alimentación de calidad (18.2%)

#### ← Causa A

- Pobreza extrema en zonas rurales
- Abandono del campo y falta de producción familiar
- Desigualdad estructural de género

#### ► Consecuencia B

- Doble carga de malnutrición (desnutrición y obesidad)
- 13.9% de menores de 5 años con desnutrición
- 37.1% de adultos con obesidad
- 18% de adultos con diabetes (1/3 sin diagnóstico)

#### ← Causa B

- Ingreso insuficiente
- Falta de educación nutricional
- Falta de políticas inclusivas y apoyo a UER
- Concentración productiva y marginación rural
- Degradación ambiental

### Problema específico a resolver:

Los problemas que México Tierra de Amaranto (MTA) pretende resolver están vinculados con la pobreza nutricional y el abandono del campo. No existe un sistema efectivo para combatir el abandono del campo y los problemas de malnutrición en el país.

### Grupo objetivo afectado:

- Hogares en zonas rurales marginadas, principalmente pueblos indígenas.
- Mujeres en comunidades rurales, quienes suelen estar a cargo de la alimentación familiar, pero tienen limitado acceso a recursos y conocimientos.
- Niñas, niños y adolescentes, que sufren consecuencias físicas y cognitivas por la mala nutrición.

### Consecuencias para el grupo objetivo, su entorno y la sociedad:

- Mayor prevalencia de enfermedades como obesidad, diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares.
- Impacto negativo en el desarrollo infantil (crecimiento, rendimiento escolar).
- Reducción de la productividad y aumento de la dependencia económica.
- Reproducción de los ciclos de pobreza y exclusión social.
- Cargas económicas crecientes para el sistema de salud pública.



## Alcance del Problema

- Población afectada: Se estima que más de 46 millones de personas en México viven en situación de pobreza, de las cuales alrededor del 20% residen en zonas rurales (CONEVAL, 2022).
- Obesidad y sobrepeso: el 75% de los adultos mexicanos presentan sobrepeso u obesidad (STATISTA, 2023), así como el 35% de niños y adolescentes entre 5 y 19 años (UNICEF, 2021).

## Si esta situación no se atiende:

- Se profundizarán las brechas de desigualdad.
- Aumentarán los costos para el sistema de salud pública por enfermedades prevenibles.
- Se debilitará el desarrollo económico y social de las comunidades rurales.
- Se comprometerá el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 1 (Fin de la pobreza) y el ODS 2 (Hambre cero).

## Referencias:

CONEVAL (2023). Medición de la pobreza 2022. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

Disponible en: <https://www.coneval.org.mx>

ENSANUT (2022). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2022. Instituto Nacional de Salud Pública.

Disponible en: <https://ensanut.insp.mx>

STATISTA (2023). Disponible en: <https://www.statista.com/statistics/1376625/overweight-obesity-prevalence-by-age-mexico/>

UNICEF (2021). The State of the World's Children 2021: On my mind – Promoting, protecting and caring for children's mental health. UNICEF. <https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2021>

## 2.2 Soluciones propuestas hasta la fecha

En México, diversos actores han intentado abordar la problemática de la desnutrición y obesidad en zonas rurales a través de programas gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y, en menor medida, iniciativas privadas. Sin embargo, estos esfuerzos han mostrado resultados limitados ante la magnitud y complejidad del problema.

El Estado ha implementado varios programas para enfrentar la inseguridad alimentaria y los problemas de salud, aunque con notables limitaciones. El Programa de Alimentación Escolar del DIF distribuye desayunos en comunidades marginadas, pero estos alimentos carecen de suficiente valor nutricional y no se ajustan a las necesidades culturales locales. El Programa Producción para el Bienestar apoya a pequeños productores rurales, pero su enfoque no está directamente vinculado a la mejora de la seguridad alimentaria. Por su parte, la Estrategia Nacional para la Prevención del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes tiene un alcance limitado en áreas rurales y pueblos indígenas.

A nivel de la sociedad civil, diversas organizaciones como Un Kilo de Ayuda, Save the Children, Fundación Mexicana para la Salud y The Hunger Project han implementado programas de nutrición, educación alimentaria y fortalecimiento comunitario. Dichos esfuerzos suelen ser limitados geográficamente, con un alcance reducido y dependencia de financiamiento externo.

Por otro lado, algunas empresas agroalimentarias y supermercados han lanzado campañas de educación nutricional, aunque muchas carecen de un enfoque ético o inclusivo. Existen también emprendimientos rurales que promueven cultivos tradicionales como la milpa, pero enfrentan obstáculos para escalar y acceder a mercados sostenibles.



Pese a la existencia de programas y actores involucrados, la oferta actual es claramente insuficiente por varias razones:

- No responde integralmente a las causas estructurales del problema, como la pobreza, la desigualdad de género y el abandono del campo.
- Muchos programas son reactivos y asistencialistas, sin un enfoque sostenible ni transformador.
- Falta una coordinación interinstitucional efectiva, así como datos actualizados y estrategias adaptadas a los contextos locales y culturales de los pueblos rurales.

Los vacíos detectados son los siguientes:

- Ausencia de programas integrales que combinen seguridad alimentaria, educación nutricional, empoderamiento económico y participación comunitaria.
- Falta de inclusión de alimentos tradicionales y conocimiento local en las soluciones actuales.
- Débil participación de mujeres y jóvenes en la planificación de políticas alimentarias y agrícolas.

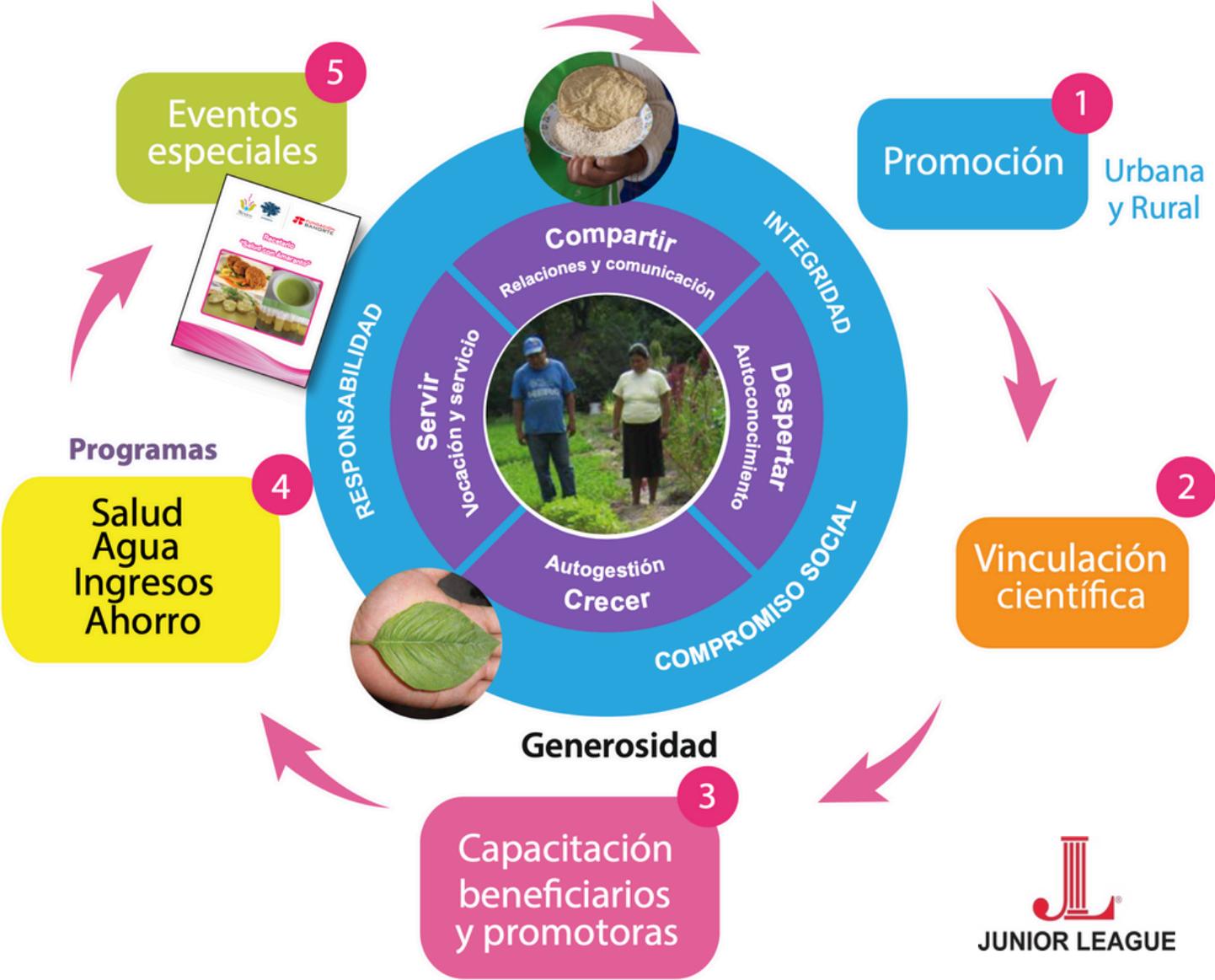
### **2.3 La solución de México Tierra de Amaranto**

La estrategia de solución de México Tierra de Amaranto se basa en un modelo integral que atiende las causas estructurales de la pobreza alimentaria en comunidades marginadas a través del rescate y aprovechamiento del amaranto como cultivo estratégico, alimento funcional y símbolo cultural.

México Tierra de Amaranto fomenta el conocimiento, la investigación, la producción y elaboración de productos innovadores a base de hoja y grano de amaranto, como estrategia para mejorar la nutrición, la salud y condiciones de vida de la población integrando la participación de todos los sectores de la sociedad.



# Modelo de desarrollo de intervención comunitaria



El amaranto es un “súper alimento” con cualidades excepcionales en sus hojas y grano, siendo una excelente opción para equilibrar afectaciones crónicas degenerativas. La comunidad científica ha demostrado que el amaranto tiene cualidades nutricias y agronómicas extraordinarias. En 1985 la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) denominaron al amaranto como el mejor alimento de origen vegetal que existe para el consumo humano.

El amaranto, fue el grano sagrado para los Aztecas, quienes le reconocían cualidades extraordinarias para aportar energía y bienestar. Contiene un balance de aminoácidos superior al del maíz o trigo, por lo que es un sustituto de carne o leche, no tiene gluten, contiene minerales y grasas que pueden enriquecer de manera sustancial la dieta cotidiana de las familias mexicanas. Además de crecer en condiciones de sequía, el amaranto es un cultivo rentable que se adapta a climas adversos y ofrece un rendimiento atractivo por hectárea, permitiendo al campesino mejorar su rentabilidad por el uso de su tierra, ofreciendo la oportunidad de vender o industrializar excedentes, facilitando el establecimiento de proyectos innovadores y nutritivos.

Los programas de MTA impulsan la cultura de siembra y autoconsumo del amaranto como estrategia inicial para combatir el hambre y brindar salud en el corto plazo. Al pasar de siembras de traspatio a superficies mayores, permite la generación de ingresos complementarios mediante la venta de la hoja y el grano del amaranto

El modelo de desarrollo MTA y sus programas ofrecen a mujeres y hombres la oportunidad de convertirse en promotores y agentes de cambio locales, que brindan educación integral y de calidad a sus vecinos, que en este caso son productores, mamás y niños en edad escolar de 4 a 12 años. MTA busca que el consumo del amaranto sea lo habitual en el país y que esto contribuya a mejorar la salud e ingresos de la población participante.



Las soluciones que MTA ha buscado generar se basan en el avance de los siguientes objetivos:

1. **Rescatar, enaltecer y difundir la cultura del amaranto en México.**
2. Generar una cultura de siembra y autoconsumo del amaranto en traspatio para mejorar la salud de la población. **DESPERTAR.**
3. **Crear una red social que desarrolle habilidades y conocimientos para fomentar la unidad comunitaria en torno al amaranto como estrategia para superar limitaciones estructurales como inseguridad alimentaria, la falta de agua y establecimiento de estrategias financieras como son los grupos de ahorro, que les permitan fomentar proyectos productivos y actividades conjuntas que les ayuden a mejorar sus condiciones de vida. CRECER.**
4. Promover la certificación, capacitación y organización del capital humano formado para mantener y replicar los beneficios de los programas implementados a un mayor número de beneficiarios. **SERVIR.**
5. **Fomentar la construcción de alianzas estratégicas y organización de eventos significativos para consolidar la cultura del amaranto para el estado de Querétaro. COMPARTIR**
6. Promover y apoyar la investigación científica, cuyos resultados puedan aplicarse de manera directa en beneficio del campo y desarrollo de nuevos usos y productos saludables a base de hoja y grano de amaranto.
7. **Crear sinergia con todos los sectores de la sociedad para unir esfuerzos y acciones.**



## Programas de México Tierra de Amaranto:

### 1. Diplomado para la Formación Integral de Promotores (80 horas de instrucción):

Este diplomado constituye el eje central del modelo de desarrollo de MTA, centrado en la formación integral de la persona. Está estructurado en cuatro módulos progresivos: Despertar, Crecer, Servir y Compartir, alineados con la mística, valores y compromiso social de la organización.

Cada módulo incluye temas de:

I-. Desarrollo humano: 1-. Autoconocimiento, 2-. Autogestión, 3-. Vocación y servicio, 4-. Relaciones y comunicación.

II-. Liderazgo, trabajo en equipo, planeación, organización y evaluación de los eventos especiales necesarios para implementar los programas a favor de la salud, agua, ahorro e ingresos.

III-. Desarrollo de habilidades para la formación de capacitadores y grupos.

IV-. Conocimiento, historia y valor nutricional del amaranto.

a) Conocimientos técnicos en torno a la siembra y autoconsumo del amaranto.

b) Cocina con amaranto.

c) Elaboración de platillos innovadores con amaranto.

V-. Temas de nutrición y salud para mejorar la salud y prevenir la malnutrición, la obesidad y la diabetes.

VI-. Educación financiera, programa de ahorro y proyectos productivos.

Cada módulo incluye un taller “Me organizo con amaranto”, para la formación de promotores y beneficiarios en torno a la implementación de una actividad o evento específico

### 2. Diplomado de Instructores de Cocina con Amaranto “Bueno, Sano y Justo” (40 horas de instrucción):

Este diplomado incluye el conocimiento de MTA, temas de mística y valores de la organización y desarrollo humano de manera general.

Enfatiza las técnicas de cocción y uso del grano, harina y hoja del amaranto, elaboración de recetas estandarizadas con costos para poder dar instrucción en la cocina o bien desarrollar productos innovadores con amaranto para venta.

### 3. Programa Eslabones de Vida con Agua y Amaranto (duración 3 a 4 meses):

Este programa busca fortalecer la cultura de siembra y autoconsumo del amaranto al asegurar que las comunidades participantes puedan contar con el agua necesaria para realizar dicha actividad. Los promotores formados por MTA convocan a los beneficiarios seleccionados para recibir este beneficio, así como a la comunidad participante, quienes participan en un taller “Me organizo con amaranto”.

El promotor asegura el control de los materiales de construcción que MTA aporta, asegura una canasta compartida y el buen funcionamiento de las 6 jornadas de construcción que implica el logro de cada cisterna de ferrocemento de 12 mil litros para la captura del agua de lluvia.

#### 4. Programa Grupos de Ahorro (anual):

Este programa anual fue ideado por la fundación León XIII. El promotor MTA convoca a los beneficiarios interesados. EL equipo MTA realiza visitas semestrales para capacitar, instalar, organizar y supervisar el liderazgo comunitario que integran los grupos de ahorro. Cada grupo formado elige a su mesa directiva que incluye a un presidente, un secretario y un tesorero local. Estos voluntarios locales, llevan el control del ahorro de cada beneficiario participante. Cada grupo cuenta con una caja con 3 candados para guardar su ahorro semanal. Algunos grupos ya guardan el dinero en una cuenta bancaria. Cada grupo, define el día, hora y lugar en donde recibirá el ahorro y fijará el interés y fecha de pago de los créditos otorgados.

#### 5. Programas de Salud con Amaranto (3 módulos de 7 semanas cada uno, con eventos de pesaje iniciales y finales por módulo):

Estos programas son implementados por los promotores que se forman en el Diplomado y además participan de manera semanal en talleres con instrucción virtual, para cada tema que les toca impartir. Los promotores formados envían las evidencias de avance de cada sesión de grupo al equipo MTA por WhatsApp.

El programa para adultos y niños incluye temas de mística y valores MTA, conocimiento, historia y valor nutricional del amaranto, siembra y autoconsumo del amaranto en traspatio, salud, nutrición para prevenir la obesidad y la diabetes, planeación de menús, recetas y cocina con amaranto.

La metodología fomenta la inclusión de 30 gramos de amaranto diarios en la comida de los participantes y sus familias.



El equipo MTA mide la talla, peso, índice de grasa corporal y glucosa inicial y final por módulo de adultos participantes.

### **5.1 Programa Salud con Amaranto Infantil: “Mejores días desde la niñez con amaranto” (3 módulos de 8 semanas cada uno. Incluye un día feliz.)**

Incluye temas parecidos al programa de adultos, pero adaptado y adecuado para niños de 4 a 12 años. El programa infantil además fomenta el ahorro y el desarrollo cognitivo a través de juegos lúdicos, uso de juegos tradicionales como las matatenas, el balero, la cuerda para saltar, y la mejora de habilidades matemáticas a través de los libros Kumon.

#### **5.1.1 Programa Día Feliz, espectáculo del amaranto y estaciones del conocimiento con amaranto.**

Este evento organizado por el equipo MTA, es la actividad que introduce y cierra cada módulo de 7 semanas de instrucción. El espectáculo del amaranto presenta a los personajes Amarita y Super Amaranto, quienes hablan de la importancia y valor nutricional del amaranto, en el evento Estaciones. El evento Estaciones enriquece los temas de valores y conocimiento del amaranto que los niños ven en el programa, además de organizar juegos novedosos, que fomentan el autoconocimiento y la competencia sana.

#### **5.1.2 Programa Biblioteca Infantil**

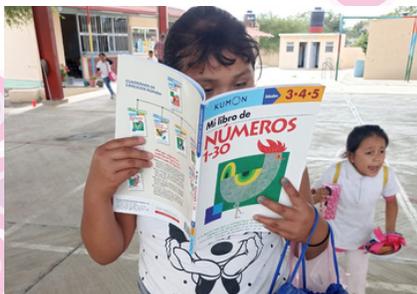
Este programa pretende estimular la lectura y los valores de los niños que participan en los programas de salud con amaranto.

### **5.2 Comunidades a distancia.**

Estos programas de salud se impartieron de manera virtual durante la pandemia logrando la formación de grupos de otros estados en torno a los programas de salud con amaranto, para adultos y niños. Esta estrategia ahora forma parte de nuestra metodología.

## **6. Concursos**

MTA organiza concursos de reducción de peso, elaboración de recetas y dibujo. Estas actividades estimulan el compromiso y la creatividad tanto de promotores como de beneficiarios, adultos e infantiles.



### 2.3.1 Trabajo realizado (output) y grupos objetivo-directos

MTA trabaja con distintos grupos de población a través de objetivos específicos:

I-. Construcción de alianzas estratégicas y la colaboración de Instituciones gubernamentales, sociales, educativas, empresariales, e industriales, para lograr la cultura de desarrollo, sustentabilidad y unidad que MTA construye en torno al amaranto con la participación de todos los sectores de la sociedad.

Esto lo logra:

- Participando en convocatorias, foros y eventos.
- Organizando eventos significativos para la presentación de resultados, logros y la recaudación de fondos con todas las instituciones participantes.
- Elaboración de reportes

II-. Formación de promotores comunitarios, estudiantes y personal de instituciones interesadas en replicar el modelo de desarrollo MTA

- Formación de promotores comunitarios en temas de salud integral, liderazgo, desarrollo humano, trabajo en equipo, mística y valores, nutrición, cultivo, gastronomía y transformación del amaranto en productos innovadores.

III-. Formación de hombres, mujeres y niños, a través de los promotores formados



## 2.3.2 Resultados esperados (outcome/impacto) en grupos objetivo-directos e indirectos

### Resultados inmediatos (output)

- Mayor conocimiento sobre el valor nutricional del amaranto.
- Autoconocimiento, liderazgo, valores, organización para la participación.
- Incremento del número de familias que siembran y consumen amaranto gracias a los programas.
- Construcción de alianzas estratégicas y recaudación de fondos.

### Resultados intermedios (outcomes)

- Participación de promotores y beneficiarios en los programas de MTA.
- Consolidación de una cultura de unidad que fomenta la participación comunitaria para mejorar la nutrición, la salud y las condiciones de vida con el amaranto.
- Mejora en la nutrición de las familias participantes (reducción de desnutrición y obesidad).
- Organización de eventos especiales para celebrar logros y avances, con los cuales se generan ingresos adicionales por las actividades realizadas.
- Colaboración con la investigación, innovación, producción, conocimiento e impulso del amaranto necesario de parte de instituciones expertas para impulsar el modelo MTA

### Impacto a largo plazo

- Fortalecimiento de capacidades locales para la gestión de proyectos comunitarios.
- Contribución a la seguridad alimentaria en zonas rurales marginadas.
- Reducción de enfermedades crónicas vinculadas con la malnutrición.
- Revitalización de la cultura alimentaria tradicional mexicana.
- Desarrollo rural sustentable con enfoque agroecológico y de economía solidaria.
- Impulso a una cultura de liderazgo y valores que fomente la unidad comunitaria.
- Sustentabilidad de la organización.



## 2.3.3 Teoría del Cambio de México Tierra de Amaranto 2005-2024

Problemas a resolver	Estrategia 2005-2024	Precondiciones e intervenciones	Indicadores
<p>Las cualidades nutricias y potencial que tiene el amaranto para mejorar problemas de salud y de agricultura no se difunden a la población general de México ni a nivel mundial. Gracias a los esfuerzos de MTA desde sus comienzos en 2005 a la fecha, la producción de amaranto en el país ha pasado de 2000 a 6000 toneladas anuales; sin embargo, esto es bajo ya que el potencial de producción podría ser de 1 hasta 3 millones de toneladas.</p> <p>*No existe un sistema efectivo para combatir el abandono del campo y la desnutrición en el país.</p> <p><b>Indicadores:</b>            1-. Poca actividad productiva de mujeres en las comunidades marginadas.            2-. Índices de producción alimentaria bajos.            3-. México país con mayor obesidad en el mundo.</p>	<p><b>Promoción.</b>            Promover y enaltecer el conocimiento y uso del amaranto que tiene el potencial para resolver estos males a todos los niveles.</p> <p><b>Construcción de Alianzas estratégicas para:</b></p> <p>I. Modelo de Intervención Comunitaria:            a) Con mujeres generar una cultura de siembra y autoconsumo del amaranto en comunidades marginadas.            b) Desarrollo de habilidades psicosociales y conocimientos que faciliten la construcción cultura de desarrollo y sustentabilidad.            c) Formación integral de promotores e instructores (agentes de cambio comunitarios) que impulsen y gestionen proyectos productivos, aseguren el abastecimiento de agua para los traspatios y cultura deseada.            d) Construir cadena productiva justa que capitalice la estrategia comunitaria.            e) CENVA, empresa social, asegura comercialización de productos innovadores a base de amaranto.</p> <p>II. Investigación:            a) Agronómica: asegurar semilla de calidad y técnicas de siembra.            b) Genómica: para aprovechar mejor las cualidades agronómicas, nutricionales para la salud y desarrollo de nuevos productos industriales.            c) Gastronómica: Generar recetas para integrar el amaranto en la cocina cotidiana y para la innovación de nuevos usos y productos.            d) Salud: medir el impacto que el amaranto tiene en la salud de niños y pacientes diabéticos y/o desnutrición.</p> <p>III. Desarrollo:            a) Vincular a empresas con capacidad innovadora para aprovechar las cualidades nutricias del amaranto, y así complementar la cadena de valor de la hoja y el grano del amaranto, potenciando de manera sistemática el desarrollo del campo.</p> <p>1-. Número de eventos de promoción y/o difusión del conocimiento organizados o en que participa MTA por año.            2-. Número de promotores MTA activos y con ingresos. (Producción de hoja y grano de amaranto entregado para la comercialización).            3-. Número de familias con siembra y autoconsumo del amaranto en traspatio.            4-. Número de familias capacitadas para la construcción de cisternas para la captura del agua de lluvia. Litros de agua asegurados.            5-. Número de beneficiarios MTA que participan en proyectos productivos, participan en cajas de ahorro, obtienen ingresos y/o vinculan su ahorro para mejorar sus capacidades productivas con: microinvernaderos, sistema de riego etc.            6-. Número de industrias y empresas que participan dentro de la cadena de valor capitalizadas por el Centro de Valor Agregado Amaranto (CENVA).            7-. Número de investigaciones científicas vinculadas para lograr la visión del éxito deseado.</p>	<p>1. Ser una A.C. con capacidad para organizar la promoción y difusión del conocimiento del amaranto.            2. Lograr que el amaranto sea reconocido como grano prioritario ante la SAGARPA.            3. Vinculación y comunicación con instituciones científicas para que se realicen las investigaciones necesarias que aseguren cultura de siembra y autoconsumo.            4. Vinculación y comunicación con instituciones gastronómicas y de educación para impulsar el uso del amaranto en la cocina cotidiana, recetas, productos innovadores y difusión del conocimiento.            5. Vinculación y comunicación con instituciones educativas y de salud para generar programas de intervención comunitaria adecuados.            6. Vinculación y comunicación con la industria transformadora para asegurar una cadena de valor exitosa y rentable, asegurando la comercialización de la innovación promovida, la sustentabilidad del proyecto y la obtención de ingresos por los beneficiarios participantes.</p>	<p>Sistemáticamente, que México cuente con un sistema de intervención comunitario con amaranto, que mejore los índices de seguridad alimentaria, nutrición, salud y economía familiar en comunidades marginadas de todo el país.</p> <p>La industria alimentaria, gastronómica y farmacéutica del país utilice al amaranto como ingrediente para la creación de productos innovadores que generen crecientes oportunidades de desarrollo para México.</p> <p>El conocimiento de las bondades nutricionales del amaranto y su potencial sean parte de la cultura cotidiana del país.</p> <p><b>Indicadores.</b>            1-. Número de mujeres que participan en actividades productivas relacionadas con el amaranto.            2-. % de incremento en el ingreso de mujeres participantes.            3-. Producción de grano y hoja de amaranto entregada para comercialización.            4-. Índice de obesidad y diabetes en comunidades impactadas.            5.- Hectáreas de producción de hoja y grano de amaranto para fines industriales.</p>

## VISIÓN DEL ÉXITO 2024

Sistemáticamente, que México cuente con un sistema de intervención comunitario con amaranto, que mejore los índices de seguridad alimentaria, nutrición, salud y economía familiar en comunidades marginadas de todo el país.

La industria alimentaria, gastronómica y farmacéutica del país utilice al amaranto como ingrediente para la creación de productos innovadores que generen crecientes oportunidades de desarrollo para México.

El conocimiento de las bondades nutricionales del amaranto y su potencial sean parte de la cultura cotidiana del país.

## INDICADORES

- 1-. Número de mujeres que participan en actividades productivas relacionadas con el amaranto.
- 2-. % de incremento en el ingreso de mujeres participantes.
- 3-. Producción de grano y hoja de amaranto entregada para comercialización.
- 4-. Índice de obesidad y diabetes en comunidades impactadas.
- 5-. Hectáreas de producción de hoja y grano de amaranto para fines industriales.



## 2.3.4. Resumen del trabajo realizado 2005-2024 basado en la teoría del cambio

MTA ha avanzado en las precondiciones que existían logrando el siguiente impacto:

1. MTA ha difundido el conocimiento e importancia del amaranto en foros nacionales e internacionales.  
desarrollando la capacidad para impulsar la producción, el conocimiento y uso del amaranto como cultivo estratégico de México para mejorar la salud y condiciones de vida de la población.
2. En el 2007 logro que el amaranto fuera reconocido como grano prioritario ante la SAGARPA logrando así la vinculación y comunicación con:
  - a) Instituciones científicas que han realizado diversas investigaciones genómicas, de validación de semilla y nutricionales que hoy facilitan la producción y un mejor aprovechamiento de este cultivo.
  - b) Instituciones gastronómicas que han impulsado el uso del amaranto en la cocina cotidiana, con recetas, productos innovadores y difusión del conocimiento.
  - c) Instituciones educativas y de salud para generar programas de intervención comunitaria adecuados.

### Impacto de México Tierra de Amaranto

#### Reconocimiento

del amaranto como grano prioritario por la SAGARPA.

#### Difusión

del conocimiento del amaranto en México y en algunos países mundo.

#### Impulso

el uso del amaranto cotidiano con un enfoque de salud a nivel urbano y rural.

#### Aumento de la producción

del amaranto.  
2005 > **2922** toneladas  
2024 > **6000** toneladas

#### Creación

de una metodología culinaria adecuada para integrar la hoja y el grano de amaranto.

#### Un modelo

de desarrollo de intervención comunitario integral centrado en la persona.

## Numeraria Urbana



3. Un reto importante a alcanzar es fortalecer la vinculación con la industria transformadora para asegurar una cadena de valor exitosa y rentable que nos permita asegurar la comercialización de la innovación promovida, la sustentabilidad del proyecto y la obtención de ingresos por los beneficiarios participantes.

## Construcción de Alianzas Estratégicas

La promoción realizada por MTA, ha facilitado la construcción de alianzas estratégicas permitiéndole lograr avances con su modelo de desarrollo, impulso a la producción, investigación, desarrollo e innovación con amaranto como cultivo estratégico de México para mejorar la salud y las condiciones de vida.

El modelo de desarrollo MTA con el siguiente impacto.

# Construcción de Alianzas Estratégicas

La promoción realizada por MTA, ha facilitado la construcción de alianzas estratégicas permitiéndole lograr avances con su modelo de desarrollo, impulso a la producción, investigación, desarrollo e innovación con amaranto como cultivo estratégico de México para mejorar la salud y las condiciones de vida.

El modelo de desarrollo MTA con el siguiente impacto.

## FORTALEZA MTA

### Modelo de desarrollo de intervención comunitaria



# IMPLEMENTACION DEL MODELO DE DESARROLLO



# IMPLEMENTACION DEL MODELO DE DESARROLLO

**Metodología** culinaria práctica para prevenir la obesidad y diabetes con demostrada eficacia en niños, pacientes diabéticos y personas adultas.



- En un período de **3 semanas desaparecen** los rastros de **desnutrición leve y severa**.
- Clara **recuperación hacia un peso** saludable del **40% al 89%**.
- Mejora significativa en casos de **obesidad, reduciendo índices de grasa, PRESIÓN arterial y peso**.

El modelo motiva y empodera a grupos vulnerables para que generen un impacto positivo en la salud integral de sus comunidades.

# RESULTADOS MODELO DE DESARROLLO



**8,513**

Traspacios sembrados



**3** panaderías  
**1** tortillería  
**1** trilladora



**264**

Cisternas de 12000 lt.  
2024 beneficiarios de 33 comunidades



**1,800**

personas ahorrando en 10 grupos de ahorro



**33**

microinvernaderos



**511**

Niños institucionales con mejora en la salud documentada.



**1470**

409 niños y 1061 adultos con mejora en la salud documentada



**4**

Concurso de reducción de peso



**40**

Productores siembras semi-comerciales de amaranto



**197**

hectáreas sembradas

# EVOLUCION DEL MODELO DE DESARROLLO

El modelo de desarrollo ha tenido la siguiente evolución:

Cultura de **siembra y autoconsumo** de amaranto en traspatio para mejorar la salud a cero pesos



2006

**Proyectos productivos**  
3 panaderías  
2 invernaderos  
1 tortillería  
1 trilladora



2009

**Cultura de unidad**  
2 planchas de secado



**Formación de promotoras**  
Modelo de Desarrollo



2011

**Necesidad de agua**  
264 cisternas  
(2011-2024)



**Certificación**

80 promotoras  
2024 beneficiarios  
33 comunidades



2015

**Cultura de ahorro**  
2 grupos inicio



2016

**Cultura de siembra**  
33 microinvernaderos



**Salud con amaranto**

Comedores CDI  
340 niños  
(2016 – 2018)

Cultura de **siembra y autoconsumo** de amaranto en traspatio para mejorar la salud a cero pesos



2017

**Pacientes diabéticos**  
Seguimiento a 180 pacientes  
2017-2019



2018

**P. Interinstitucional**  
Investigación e innovación producción de hoja y grano



2019

**Concurso de peso**  
173 adultos  
Mejora en la salud



**Continuidad niños**

75 niños forman parte del programa



**F. jornaleros**

24



2020

**Comunidades a distancia**  
Seguimiento a promotores y siembra de traspatio



2021

**2º concurso**  
Reducción de peso



**Programa niños**

65 niños con 59% crecimiento



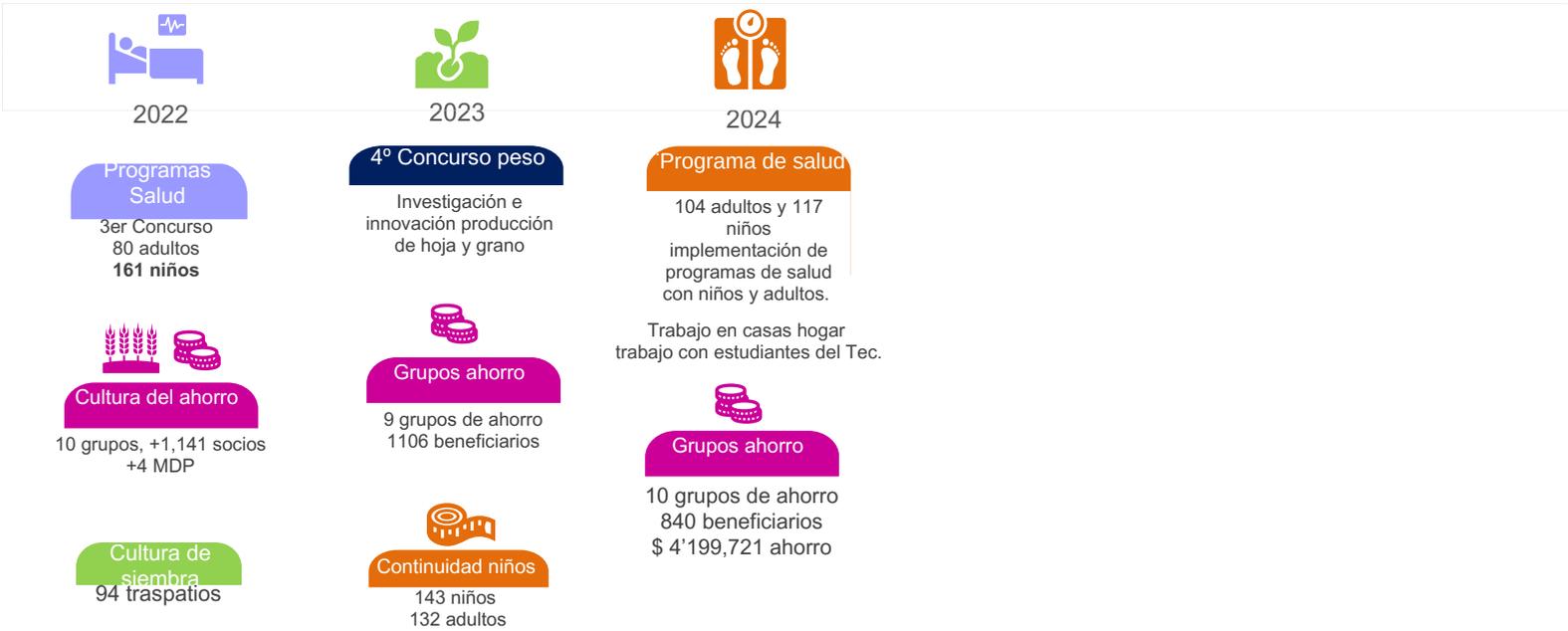
**Grupos del ahorro**

11 grupos +1,800 socios  
+4 MDP  
\$163,000 intereses

# EVOLUCION DEL MODELO DE DESARROLLO

El modelo de desarrollo ha tenido la siguiente evolución:

Cultura de siembra y autoconsumo de amaranto en traspatio para mejorar la salud a cero pesos

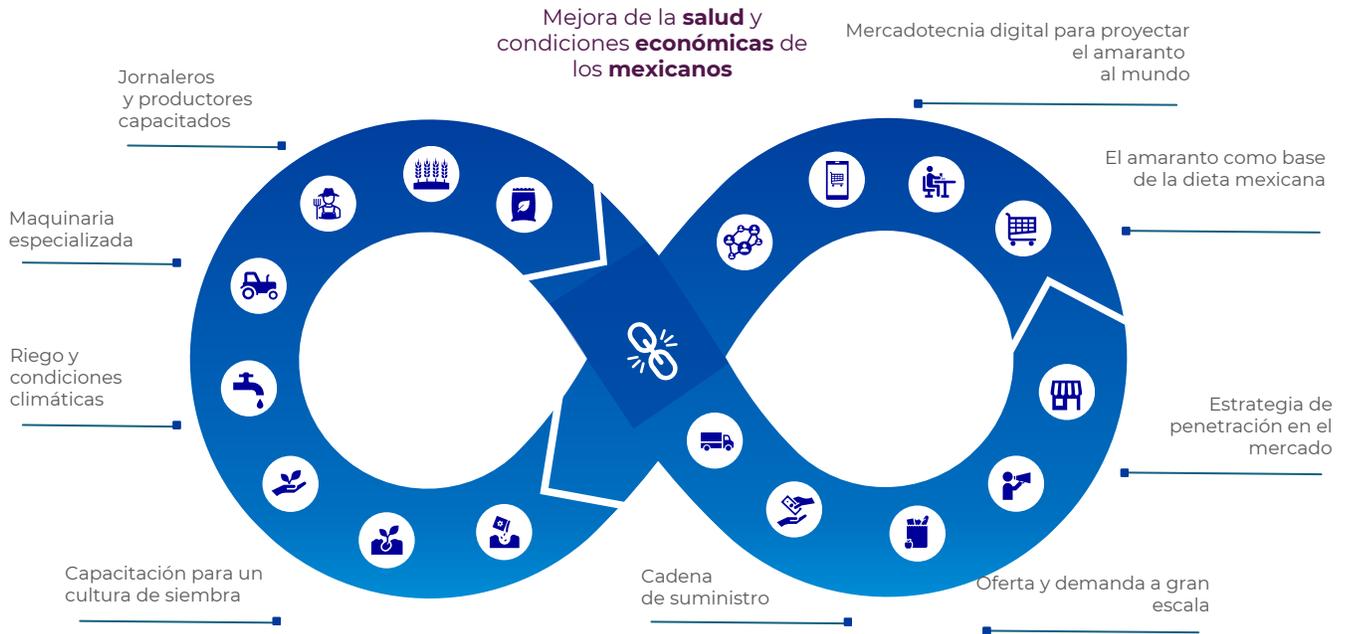


Con el proyecto interinstitucional se ha avanzado en los temas de investigación, cadena de valor, desarrollo y salud.



# Proyecto de nación

La **CADENA DE VALOR** como estrategia para eliminar la **malnutrición y la pobreza**

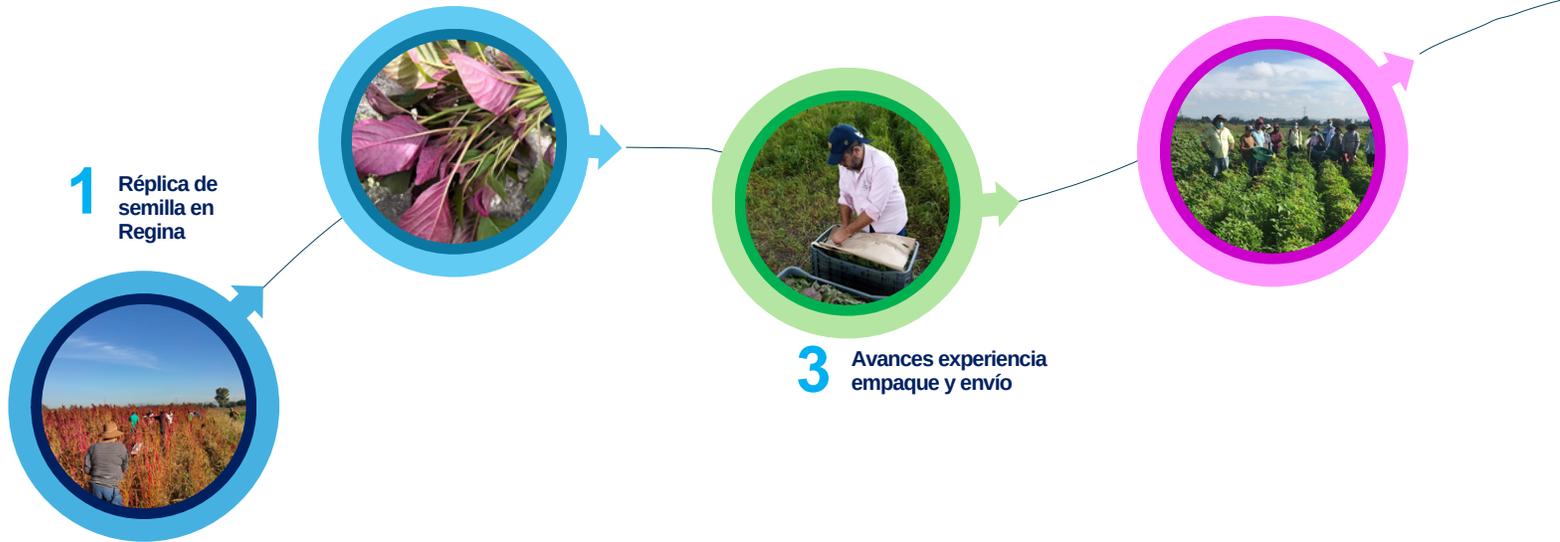


**2** Investigación procesos de producción de hoja en Nativitas

**4** Problemática con jornaleros

**1** Réplica de semilla en Regina

**3** Avances experiencia empaque y envío



# Proyecto de nación



**5** Oportunidad para la formación de jornaleros



**6** Investigación CINVESTAV



**7** Investigación productos Fríos-Tec



**8** Revisión de avances y propuestas



## Trabajo IOR



CAETEC  
Entrega de semilla



Producción de hoja en  
CAETEC Y  
CINVESTAV



Revisión de producto  
smoothie IOR fríos



Revisión de tortilla IOR  
TUMA



# SRS 2024

## México Tierra de Amarananto



## PARTE 3

# REPORTE ANUAL

## 3. Recursos, trabajo realizado y resultados durante el 2024.

### 3.1 Recursos Utilizados (Input)

#### **Ingresos: \$2,009,839**

- \$1,367,429, de convocatoria de proyectos.
- \$34,131, donativos de empresas mediante estrategia crowdfunding.
  - \$6,700, donativo de empresas
  - \$500, donativos de personas físicas.
  - \$563,243, torneo de golf 2024.
- \$8,540, de taller “Salud con amaranto” niños MTA.
- \$29,296, de intereses bancarios.

#### **Recursos Humanos:**

58 personas: 4 personas en la nómina, 5 con honorarios, 33 directivos voluntarios de grupos de ahorro, 26 estudiantes voluntarios del Tecnológico de Monterrey.

Se cuenta con el préstamo gratuito del local de las oficinas por la Clínica Querétaro, con la marca registrada “Amaritas” y México Tierra de Amaranto A.C., así como los derechos de la investigación del genoma del amaranto con el CINVESTAV. Se han generado 20 publicaciones científicas relacionadas con México Tierra de Amaranto, además de la publicación del libro sobre el amaranto de la Fundación Herdez, que incluye un capítulo dedicado a México Tierra de Amaranto, disponible en inglés y español.

#### **Donativos para obsequios y otros:**

Aliados para la realización del Octavo Torneo de Golf “Salud con Amaranto”: Club Campestre de Querétaro A.C., Toyota Querétaro, Grupo Geisha, Clínica Querétaro, Clínica Santé, Fundación Providencia, Club Carr, Tecnológico de Monterrey, The Villa Group, La Estancia, Nupec, Délano Schmidt & Kranz, Casas Ponty, Mabe, Estudio Falco, Geko, Zapata Camiones Querétaro, Productos Molk.

#### **Donativos en especie:**

- Junior League: materiales para capacitación e instrucción gratuita presencial y virtual.
- Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro: préstamo gratuito de salones e instrucción gratuita de maestros y personal diverso, 2 becas del 40 % en Educación Continua para ganadores del torneo de Golf.
- Instituto para la investigación en Obesidad (IOR): investigación de productos de empresa Fríos, formulación de tortilla, protocolo clínico y elaboración de materiales de instrucción.
  - Club Campestre de Querétaro: préstamo gratuito del campo de golf.
- Fundación Providencia: uso de la plataforma de Fundación Providencia para campaña de crowdfunding 2024.
- CINVESTAV de Irapuato, producción controlada de la hoja de amaranto para las tortillas utilizadas en casas hogar.
- Uso de los salones de usos múltiples en San Pedro Tenango, Amealco y la cabecera municipal de Amealco.
  - Kumon y México País de Valores donaron libros para la biblioteca infantil.

## 3. Recursos, trabajo realizado y resultados durante el 2024.

### 3.1 Recursos Utilizados (Input)

#### Convocatorias ganadas:

- Junior League, Construcción de cisternas para captación de agua de lluvia, febrero 2024.
- Fundación Sertull, Desarrollo Comunitario, abril 2024.
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Querétaro, abril 2024.
- Convocatorias concursadas:
  - Junior League, Construcción de cisternas para captación de agua de lluvia, febrero 2024. (Ganada)
  - Fundación Sertull, Desarrollo Comunitario, abril 2024. (Ganada)
  - Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Querétaro, abril 2024. (Ganada)
  - Convocatoria Razón de Ser de Fundación Merced, mayo 2024. (Ganamos asesoría institucional)
  - Premio Compartir del CEMEFI, julio 2024.
  - Convocatoria Comunidad, septiembre 2024.

#### Recursos Materiales:

Un vehículo, telefonía, equipos de oficina, cómputo y página web propios.

#### Colaboraciones:

- Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro: apoyo de instalaciones, sesiones de capacitación por maestros, participación de 10 estudiantes de ingeniería hidráulica en proyecto para mejora del sistema de captación de agua en San Pedro Tenango, Amealco.
- Junior League de México: Capacitación en desarrollo humano y financiamiento de materiales del Programa Eslabones.
- Alimentos Molk: Compra de excedentes de hoja y grano de las comunidades rurales y apoyan la futura auto sustentabilidad de MTA.
- Instituto de Investigación para la Obesidad del Tecnológico de Monterrey: Participación en protocolo clínico de salud con amaranto.
- Estudiantes del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro: Digitalización de contenidos de capacitación.
- Empresa Fríos (Fruta Fresca) S.A. de C.V.: Diseño y entrega de productos con amaranto para estudios clínicos.
- Casa Hogar "Hogares Providencia": Participación en protocolo clínico de salud.
- Casa Hogar "Esperanza para ti": Participación en protocolo clínico de salud.
- Centro Kumon Querétaro: Participación en programa infantil.
- Campo Agropecuario Experimental del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro: Apoyo en la producción y deshidratación de hoja de amaranto.
- CINVESTAV de IRAPUATO: Investigación producción y reproducción de semilla de amaranto,
- Empresa TUMA: Entrega de tortillas enriquecidas con hoja y grano de amaranto para casas hogar.
- Constructora Chufanni: colaboración de la empresa en la revisión de los proyectos de agua generados por los estudiantes del TEC.
- Fundación Providencia.

#### Convenios vigentes:

- Convenio vigente con el Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro para la producción de grano y hoja de amaranto (CAETEC), y para la realización de un protocolo clínico de salud (IOR).
- Convenio vigente con ITESM Querétaro para participar como socio formador de sus alumnos en proyectos académicos y de servicio social.

## 3.2 Trabajo Realizado (Output)

México Tierra de Amaranto llevó a cabo un total de 128 eventos, acumulando 413 horas de instrucción (381 presenciales y 32 virtuales), en línea con los componentes estratégicos de su teoría de cambio orientados al cumplimiento de sus programas de salud, agua, ingresos, formación de promotores, investigación y sensibilización social.

A continuación, se presenta una tabla con el desglose de trabajo realizado por rubro:

### 3.2.A. Trabajo realizado a nivel urbano de promoción, vinculación científica, eventos especiales y construcción de alianzas estratégicas.

**Inversión: \$321,662**  
(gastos administrativos, de comunicación y científicos).

- **Promoción:**
  - 8vo Torneo de Golf para recaudar fondos para los programas de salud (132 participantes).
  - Encuentro "Estaciones del Amaranto" (12 de junio, 2024), donde se brindó capacitación por parte de Junior League (Taller del Buen Vivir y Autoconocimiento) y el Tec de Monterrey (5 horas, 80 participantes). En este encuentro se presentaron los avances y resultados de los programas MTA ante instituciones aliadas y beneficiarios. Los estudiantes presentaron sus avances en la plataforma de contenidos y se realizó la premiación de los beneficiarios que participaron en el concurso de gastronomía. Todos los asistentes recibieron capacitación en desarrollo humano, realizado por voluntarias de la Junior League de México y un taller de design thinking impartido por el Tecnológico de Monterrey.
  - Día feliz y show del amaranto en el Colegio Montessori El Olivo (6 horas, 64 participantes).
  - Promoción del proyecto de MTA ante las voluntarias de la Junior League de México en la CDMX (17 voluntarias).
  - Participación de MTA en la Ceremonia Anual de Junior League de México.
  - Desayuno anual MTA para presentar resultados y logros ante instituciones aliadas (40 participantes). Dic. 2024



### 3.2.B. Trabajo realizado para la estrategia mixta (urbana y rural) de formación de promotores, estudiantes y cocineros para el modelo de desarrollo MTA.

**Inversión: \$629,540 (Honorarios equipo MTA, 4 personas en la nómina, 5 con honorarios).**

- **Capacitación en comunidades:**
  - Diplomado para la formación integral de promotores a favor de la soberanía alimentaria rural. Se impartieron los Módulos Despertar; Crecer, Servir y Compartir del diplomado. 80 horas de instrucción presencial y 4 sesiones de capacitación virtual en temas de desarrollo humano y educación financiera. La Junior League impartió los temas de desarrollo humano vinculados a cada módulo.
  - Se realizaron 3 talleres de "Me organizo con Amaranto" para diseñar, organizar y planear los eventos en las comunidades: evento estaciones del conocimiento y bendición de cisternas el 12 de mayo.
- **Capacitación en instituciones:**
  - Se implementaron 12 talleres a 3 casas hogar para la implementación del programa de salud MTA, con 72 horas de duración, beneficiando a 83 niños y 21 cocineros. Se crearon 64 platillos innovadores a base de amaranto.
  - 20 sesiones a estudiantes del Tecnológico de Monterrey con 40 horas de duración, beneficiando a 20 estudiantes.



### 3.2.C. Trabajo realizado por promotores formados que implementan los programas de salud, agua, ahorro e ingresos del modelo MTA.

**Inversión: \$104,612**

- **Programa de salud infantil:**
  - Se formaron 4 promotores para el programa de salud infantil, a través de 8 sesiones por Zoom en temas de nutrición, juegos, valores y gastronomía. Los promotores:
    - Impartieron 24 sesiones del programa, con una duración de 48 horas, beneficiando a 34 niños de los municipios de Cadereyta, Tolimán y Amealco.
    - Organizaron 6 eventos de día feliz y show del amaranto con 20 horas de duración y 181 beneficiarios.
    - Realizaron 3 clausuras de los programas de salud e infantil en Amealco, Cadereyta y Tolimán, con una duración de 15 horas y 94 beneficiarios.



**- Investigación:**

- Estudios clínicos en 2 casas hogar: Fundación Providencia, Esperanza para Ti y formación del programa en Casa Hogar AMMI.
- Producción de hoja de amaranto en el CAETEC y CINESTAV para los productos del estudio.

Diez estudiantes de ingeniería hidráulica del Tec de Monterrey desarrollaron dos prototipos para la mejora del sistema del agua en San Pedro Tenango, Amealco. La constructora Chufani está revisando los proyectos.



**- Desarrollo de grupos de ahorro:**

- Visita a las 10 comunidades que cuentan con su grupo de ahorro. Se realizaron visitas para la apertura y cierre de los 10 grupos de ahorro en los municipios de Cadereyta, Tolimán y Amealco. En cada visita se dio una reunión de seguimiento y capacitación con las mesas directivas y beneficiarios participantes. Se dedicó aproximadamente 2 horas por grupo, con un total de 20 horas.

**- Biblioteca infantil**

Se impulsó la organización de una biblioteca infantil y se fomentan actividades vinculadas al desarrollo cognitivo de niños y adultos.



**- Programa eslabones de vida y agua con amaranto:**

- Para lograr la construcción de las cisternas, los 2 promotores del municipio de Amealco aseguraron la convocatoria y asistencia de los beneficiarios de las cisternas y sus familiares a los talleres y jornadas de construcción de las cisternas.
- Cada cisterna requiere de 5 jornadas de construcción organizadas por los beneficiarios formados (25 horas).
- Se impartió 1 taller Me Organizo con Amaranto para organizar la capacitación comunitaria y las jornadas del programa eslabones (8 horas) en la comunidad de San Pedro Tenango (11 beneficiarios).

**- Programa de ahorro:**  
Se supervisaron los grupos de ahorro con 33 voluntarios directivos. Se realizaron 10 visitas (20 horas) para la apertura y mantenimiento de 10 grupos de ahorro.



### 3.3 Resultados obtenidos (Outcomes e Impacto)

Los resultados alcanzados durante el periodo 2024 reflejan los efectos y cambios previstos en la teoría de cambio institucional, abordando los resultados intermedios y el impacto a largo plazo.

#### Participación y fortalecimiento comunitario:

- Se beneficiaron directamente 1,754 personas (117 niños y 1,637 adultos) y se estima una población indirecta de 7,730 personas.
- Se consolidó la participación de 25 promotores comunitarios activos que implementan los programas MTA.
- Se observó un aumento en la apropiación del conocimiento sobre nutrición, autoconsumo, y liderazgo comunitario en las comunidades atendidas.



#### Salud y nutrición:

- El 85.5% de los niños participantes en el programa infantil mostró crecimiento promedio de 1.25 cm, con mejoras visibles en digestión, piel, cabello y energía.
- En adultos, el 67% alcanzó estado nutricional normal. Se logró una reducción de obesidad (de 11% a 6%) y baja de peso (de 7% a 3%).
- Las casas hogar integraron los productos innovadores de amaranto a su dieta, completando el ciclo de intervención.



#### Desarrollo económico y producción local:

- Las promotoras formadas reportaron un ingreso promedio de \$18,012 pesos, gracias a su participación en actividades productivas, venta de productos y capacitaciones.
- Se consolidó la producción de hoja de amaranto necesaria para el estudio clínico en alianza con CAETEC y CINVESTAV.



#### Medio ambiente y acceso al agua:

- Con las 10 cisternas construidas en 2024, se alcanzó un total de 264 instalaciones, que permiten captar más de 3.2 millones de litros de agua de lluvia al año.



#### Sostenibilidad e innovación:

- Se fortalecieron alianzas con instituciones académicas y científicas que respaldan la validación de productos como smoothies y tortillas con amaranto.
- Se elaboraron materiales audiovisuales, manuales y recetarios que garantizan la replicabilidad y escalabilidad del modelo.



#### Evaluación y monitoreo:

- Se aplicaron pruebas antropométricas (peso, talla, grasa corporal) para medir avances en salud.
- Se monitoreó el desempeño de promotores mediante supervisión de actividades, entrega de materiales y listas de asistencia.
- Se sistematizó evidencia para retroalimentar la estrategia, garantizar la calidad y documentar aprendizajes.



### 3.4 Presentación de Recursos, productos y resultados durante el periodo del reporte.

CATEGORÍA	RECURSOS	PRODUCTOS	RESULTADOS
<p><b>Financieros:</b></p> 	<p>Total de ingresos: \$2,009,839</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• \$1,367,429 de convocatorias               <ul style="list-style-type: none"> <li>• \$34,131 crowdfunding empresarial</li> <li>• \$6,700 donativos empresariales</li> <li>• \$500 de personas físicas</li> </ul> </li> <li>• \$563,243 del Torneo de Golf</li> <li>• \$8,540 taller 'Salud con Amaranto'</li> <li>• \$29,296 intereses bancarios</li> </ul> 	<p>Fondos disponibles para programas estratégicos: salud, agua, ingresos, formación de promotores e investigación.</p> 	<p>Financiación de 128 eventos, pago de honorarios, materiales de capacitación, eventos de sensibilización y actividades comunitarias.</p> 
<p><b>Humanos:</b></p> 	<p>58 personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 en nómina</li> <li>• 5 con honorarios</li> <li>• 33 directivos voluntarios de ahorro</li> <li>• 26 estudiantes voluntarios (Tec de Monterrey)</li> </ul>	<p>Ejecución de programas y estrategias. Capacitación comunitaria, supervisión de grupos de ahorro, coordinación de eventos.</p>	<p>Formación de 25 promotores activos. Más de 413 horas de instrucción. Atención directa a 1,754 personas.</p>
<p><b>Materiales y en especie:</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vehículo</li> <li>• Equipos de oficina y cómputo</li> <li>• Página web</li> <li>• Salones, materiales, maestros e infraestructura prestada por aliados</li> <li>• Donaciones de libros, materiales educativos y alimentos</li> </ul>	<p>Recursos operativos y educativos para ejecutar el modelo MTA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carpetas y cuadernillos de trabajo del Diplomado para la Formación Integral de Promotores</li> <li>- Manuales de trabajo para las sesiones presenciales que cada promotor desarrolla en su comunidad, tanto de adultos como de niños.</li> </ul>	<p>Formación de 25 promotores activos. Más de 413 horas de instrucción. Atención directa a 1,754 personas.</p>

### 3.4 Presentación de Recursos, productos y resultados durante el periodo del reporte.

CATEGORÍA	RECURSOS	PRODUCTOS	RESULTADOS
  	<p>1-. Video realizado por el Instituto de Investigación para la Obesidad sobre las propiedades del amaranto y el trabajo conjunto realizado con México Tierra de Amaranto, AC.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=dbK3sDWi4Ng">https://www.youtube.com/watch?v=dbK3sDWi4Ng</a></p> <p>2-. Video de la presentación de resultados de promotores del programa de salud con amaranto en adultos y niños.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2KZwACYk0Ec&amp;list=PLKSwtpuN6a-XjFI-5jsd_Nny1TlnOANv&amp;index=11">https://www.youtube.com/watch?v=2KZwACYk0Ec&amp;list=PLKSwtpuN6a-XjFI-5jsd_Nny1TlnOANv&amp;index=11</a></p> <p>3-. Videos y testimonios de los programas y eventos MTA.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=DJTDIJBWZPw&amp;t=24s">https://www.youtube.com/watch?v=DJTDIJBWZPw&amp;t=24s</a></p> <p>4-. Video Logros 2024</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=wKBj1zSxaki">https://www.youtube.com/watch?v=wKBj1zSxaki</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listas de asistencia a los módulos del diplomado, eventos comunitarios, pesajes y muestras gastronómicas.</li> <li>- Manual del Evento Estaciones del Conocimiento con Amaranto, en San Pedro Tenango, Amealco, reseñas, testimonios, videos y listas de asistencia.</li> <li>- Programa, fotografías, presentaciones, recetas entregadas, testimonios, videos y listas de asistencia del Encuentro Estaciones del Amaranto, realizado en el Tecnológico de Monterrey.</li> </ul> 	<p>Uso efectivo de espacios y materiales para talleres, diplomados y actividades en casas hogar, comunidades y espacios públicos.</p> <p>Se crearon y perfeccionaron los siguientes materiales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-. Módulos despertar, crecer, servir y compartir.</li> <li>2. Manuales de trabajo, recetarios, grabación de sesiones y videos del programa salud con amaranto para niños y adultos.</li> <li>3</li> <li>4. Manual para impulsar la lectura y una biblioteca comunitaria infantil.</li> <li>6. Manual e instructivo para realizar el evento “Estaciones del Conocimiento con Amaranto y Día Feliz” para niños y adultos.</li> </ol>
<p><b>Intelectuales:</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca registrada 'Amaritas'</li> <li>• Derechos sobre investigación del genoma del amaranto</li> <li>• 17 publicaciones científicas</li> <li>• Capítulo en libro Fundación Herdez</li> </ul>	<p>Producción y divulgación de conocimiento.</p>	<p>Posicionamiento científico de MTA. Respaldo académico para estudios clínicos y procesos de innovación con amaranto.</p>

### 3.4 Presentación de Recursos, productos y resultados durante el periodo del reporte.

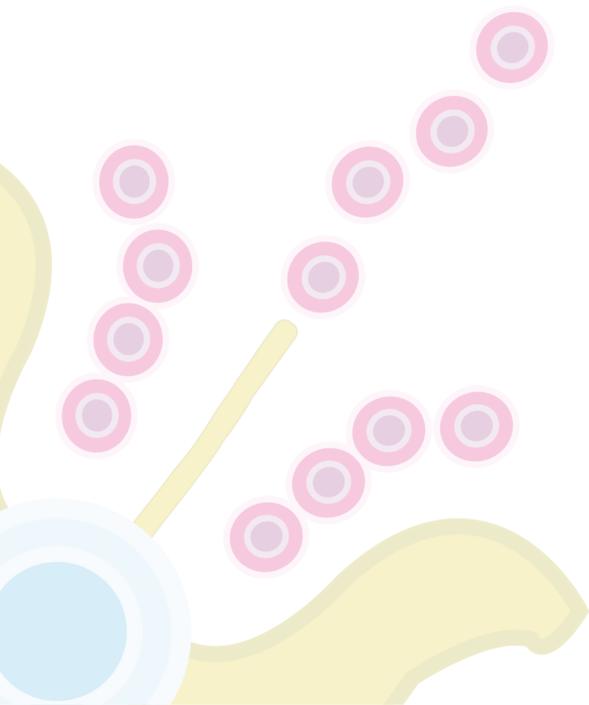
CATEGORÍA	RECURSOS	PRODUCTOS	RESULTADOS
<p><b>Institucionales y alianzas</b></p>   	<p>Convenios y colaboraciones con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tec de Monterrey e Instituto de investigación de la obesidad.</li> <li>• CINVESTAV</li> <li>• Junior League de México.</li> <li>• Fundación Providencia</li> <li>• Fundación Sertull- BIMBO</li> </ul>  	<p>Colaboración técnica, académica, científica y financiera. Apoyo en eventos, convocatorias y producción..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo clínico de salud aprobado en alianza con el Instituto de Investigación para la Obesidad del Tecnológico de Monterrey</li> <li>- Semilla variedad verdura y la investigación sobre la hoja de amaranto realizada por el INIFAP- CINVESTAV y TEC.</li> <li>- Producción de hoja de amaranto en el Campo Agrícola Experimental del Tecnológico de Monterrey (CAETEC).</li> <li>- Elaboración de un smoothie y una bebida en polvo que se utilizó en las casas hogar) de la empresa Frios Fruta Fresca S.A. de C.V, da pesto avalado por IOR.</li> <li>- Elaboración de tortilla adicionada con grano y hoja de amaranto en conjunto con el Tecnológico de Monterrey y las empresas Molk y TUMA.</li> </ul>	<p>Fortalecimiento del proyecto interinstitucional, protocolos clínicos, cisternas, materiales educativos y actividades de sensibilización.</p> <p>Se presentaron resultados ante aliados, promotores y equipo de trabajo MTA.</p> 
<p><b>Convocatorias ganadas</b></p>   	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganadas: Junior League, Fundación Sertull, DIF Estatal y Sociedad México-Alemana.</li> </ul>	<p>Financiamiento y respaldo institucional para proyectos.</p>	<p>Recursos para implementar programas. Construcción de 10 cisternas. Implementación del Programa Eslabones. Asesoría institucional.</p>

### 3.4 Presentación de Recursos, productos y resultados durante el periodo del reporte.

CATEGORÍA	RECURSOS	PRODUCTOS	RESULTADOS
<p data-bbox="115 394 334 506"><b>Productos y resultados específicos</b></p>    	<ul data-bbox="456 363 781 506" style="list-style-type: none"> <li>• 64 platillos innovadores</li> <li>• Materiales educativos</li> <li>• Manuales, recetas, plataforma digital</li> <li>• Prototipos de captación de agua</li> </ul>   	<p data-bbox="841 363 1166 443">Producción tangible para implementar y replicar el modelo.</p> <p data-bbox="820 516 1182 573"><u><a href="#">Liga de la plataforma ideada por los estudiantes .</a></u></p>	<p data-bbox="1219 363 1578 495">Mejora en salud infantil (85.5%), reducción de obesidad adulta, consolidación del programa en casas hogar.</p> <p data-bbox="1214 516 1578 856">Se avanza en una solución más permanente en torno al tema del agua en la comunidad de San Pedro Tenango con la construcción de 10 cisternas nuevas que permitirán la captación de 12,000 litros de agua cada una. Con ello, se ha logrado una captación total de 3.2 millones de litros de agua anuales, a través de 264 cisternas.</p> <p data-bbox="1252 877 1544 957">Promotoras generando ingresos promedio de \$18,012.</p> <p data-bbox="1214 978 1578 1087">Apertura de 10 grupos de ahorro con 840 socios y más de cuatro millones de pesos ahorrados.</p>

### 3.5 Disposiciones tomadas para la evaluación acompañante y el control de calidad.

1. Los programas se monitorean con base en los resultados tangibles obtenidos: peso, talla, edad metabólica, % de grasa, número de cisternas con litros de agua en uso, número de invernaderos construidos y en uso, y ahorro logrado, etc.
2. El desempeño de los promotores se monitorea en cada evento con la entrega de los manuales completos de cada participante, la supervisión y asistencia de sus grupos de niños y adultos.
3. Se capacita tanto de manera presencial como virtualmente a los promotores comunitarios, para que a su vez ellos capaciten a las familias en las comunidades.
4. En el caso de los programas de salud, en adultos y niños, el avance se midió a través de los formatos que se manejaron semanalmente, en los eventos de seguimiento para medir el aumento en peso y talla.
5. Se produjo hoja de amaranto de manera asociada a productoras beneficiarias de MTA, el CAETEC y el CINVSTAV de Irapuato, para abastecer los insumos requeridos por las casas hogar, que participaron en el protocolo clínico de salud.
6. Se realizaron pruebas antropométricas en eventos de pesaje, así como la toma de presión para monitorear el efecto de la dieta enriquecida con 30 gramos de amaranto en los niños y beneficiarios que participan en los programas de salud con amaranto.
7. El control de la cultura de siembra y autoconsumo se realiza en los eventos de pesaje y en las muestras gastronómicas.
8. Se reincorporó el show del amaranto en la realización de los días felices del programa infantil. Se perfeccionó el evento Estaciones para los niños.
9. Se impulsó el inicio de una biblioteca infantil en la comunidad de San Pedro Tenango.
10. La empresa FRIOS desarrolló una bebida en polvo a base de hoja de amaranto y un smoothie como bebida refrescante y nutritiva, del cual está realizando pruebas para su posible lanzamiento al mercado, lo cual impulsará la demanda de hoja de amaranto, para su producción en campo, de manera asociada a MTA.
11. También se ha avanzado en la venta de tortilla enriquecida con amaranto, de manera asociada a las empresas Molk y TUMA.
12. En 2024 las tortillas y la bebida en polvo se utilizaron en las casas hogar, completando así, de manera incipiente la cadena de valor.



## 3.6 Comparación 2022, 2023 y 2024

### 2022

Recursos obtenidos: \$2,063,742.  
Estrategia Crowdfunding con F. Providencia y Sexto Torneo de Golf.

**Grupo Objetivo: Promotoras**

**Inversión 2020: \$212,255**

**Inversión 2021: \$322,120**

**Inversión 2022: \$197,192**

Vemos muy importante seguir midiendo el impacto en la salud de nuestros beneficiarios. Nos llama la atención el poco interés y conciencia por el cuidado de su salud.

Nos ha costado trabajo mantener a las promotoras, la capacitación a distancia es un reto enorme que funcionó durante la pandemia, pero al abrirse las comunidades se espera el contacto de manera personal.

Al final algunas de las promotoras no participaron en el evento de presentación de resultados, tristemente la motivación principal llega a ser económica. Buscamos trabajar fuertemente en esto para que no abandonen a sus grupos.

Logramos la participación de más promotoras, aunque el promedio de ingreso disminuyó debido a que no logramos ganar convocatorias que nos facilitaran abrir más programas que les permitieran lograr más ingresos. Aunque sí se lograron entregar premios en especie.

La pandemia ha desgastado mucho a las comunidades, sobre todo por las limitantes que tienen en la comunicación, además de la preocupación de sus ingresos y el tener que asumir la responsabilidad de la educación de sus hijos. La fragilidad es más severa y como equipo, estamos trabajando para dar una respuesta acorde al trabajo planeado para 2022.

### 2023

Recursos obtenidos: \$2,063,742  
Estrategia Crowdfunding con F. Providencia y Séptimo Torneo de Golf.

**Grupo Objetivo: Promotoras**

**Inversión 2021: \$322,120**

**Inversión 2022: \$197,192**

**Inversión 2023: \$246,680**

Mejorar la salud física y emocional de nuestros beneficiarios se ha vuelto indispensable. En la tercera edición del concurso para reducción de peso nos topamos con una indiferencia mayor a años anteriores por querer lograr una mejora en su salud sin recibir nada a cambio.

Importante que generemos una estrategia de sensibilización ante los problemas de obesidad e hipertensión que se da entre nuestros beneficiarios.

Ha sido un acierto apostarle al trabajo con niños, ya que son más receptivos, este año logramos que la planeación del programa infantil tenga mejor estructura y con ello resultados.

Logramos la inclusión de maestros en este programa, lo cual nos permite seguir monitoreando a los grupos que estuvieron a su cargo.

Avanzamos con las alianzas en temas de investigación, se comenzaron las pruebas para la elaboración de la tortilla con amaranto. Por otro lado, el acercamiento con el Instituto para la Investigación en Obesidad del Tecnológico de Monterrey nos abre la puerta para crear un protocolo de salud que nos permitirá medir de manera científica el impacto positivo del consumo del amaranto.

Se nos presentó la oportunidad de trabajar con la organización Ayuda en Acción, lo cual nos permitirá llevar nuestros programas a otros estados. Pocas convocatorias ganadas. Seguimos en la búsqueda de la independencia financiera participando en diferentes convocatorias, buscando donadores recurrentes y promoviendo campañas de crowdfunding en la plataforma de Fundación Providencia.

### 2025

Recursos obtenidos: \$2,009,839  
Estrategia Crowdfunding con F. Providencia y Octavo Torneo de Golf.

**Grupo Objetivo: Promotoras**

**Inversión 2022: \$197,192**

**Inversión 2023: \$246,680**

**Inversión 2024: \$104,612**

Durante 2024, MTA consolidó la cadena de valor interinstitucional iniciada en 2018, con la participación de CINVESTAV, INIFAP, Tecnológico de Monterrey, CAETEC y el Instituto de Investigación para la Obesidad (incorporado en 2023). También se integraron las empresas Fríos, Molk y TUMA, y dos casas hogar, donde se realizó un estudio clínico con 70 niños y cocineras durante 8 semanas.

El estudio validó la inclusión diaria de 30g de amaranto en la dieta, utilizando productos innovadores:

- Tortillas con hoja y grano (TUMA),
- Bebida en polvo a base de hoja (Fríos),
- Hoja deshidratada (Molk), con semilla validada y sembrada en CINVESTAV y CAETEC.

Las cocineras aprendieron a incorporar de forma estandarizada grano reventado, harina y hoja fresca en su cocina diaria.

La casa hogar AMMI solicitó replicar la metodología sin necesidad del protocolo clínico, lo cual refuerza la escalabilidad del modelo.

Se rediseñó el reto de salud de 21 a 7 semanas, combinando salud y gastronomía con amaranto. Esta nueva versión permitió mayor participación de madres y mejores resultados de salud, al poder realizarlo dos veces en el año.

Se amplió el trabajo con casas hogar en Querétaro y Corregidora, integrándolas al protocolo clínico.

La decisión de formar a estudiantes como promotores fue un éxito. Digitalizaron los manuales de MTA, facilitando la réplica del programa.

Sin embargo, se observó menos participación comunitaria directa, debido a expectativas de recibir beneficios sin esfuerzo propio.

## **Cambios logrados y aprendizajes**

En 2024, se tomó la decisión estratégica de reducir el número de comunidades atendidas y concentrar esfuerzos en San Pedro Tenango. Esta decisión se debió a la falta de compromiso de algunos promotores, quienes inicialmente mostraron interés, pero no contaban con una verdadera vocación de servicio.

Al enfocarse en una sola comunidad, se logró una implementación más profunda de los programas, con eventos significativos como la construcción y bendición de cisternas, y diplomados especializados. Esto permitió fortalecer el impacto local y consolidar relaciones comunitarias.

Los grupos de ahorro, integrados por voluntarios con muchos años de experiencia, han cumplido un rol ejemplar. Han logrado generar un ahorro acumulado de más de 4 millones de pesos, aunque persiste el reto de que estos mismos actores se integren a los programas de salud o cultura de siembra, o bien, de que puedan pasar la estafeta a nuevas generaciones.

Uno de los logros más notables fue la realización de un estudio clínico vinculado al protocolo del Instituto de Investigación para la Obesidad (IOR). En tan solo dos meses, los niños participantes presentaron mejoras significativas en su salud, consolidando así una cadena productiva vinculada al consumo de amaranto. Este esfuerzo incluyó:

- Producción y entrega de hoja de amaranto a empresas transformadoras.
- Validación de las formulaciones de smoothie y tortilla enriquecidas por parte del IOR.
- Integración de casas hogar como consumidoras comprometidas.

Este resultado representa la primera culminación tangible de muchos años de esfuerzo institucional en esta línea de acción.

Asimismo, varios promotores han vencido miedos personales, liderado talleres, trabajado con grupos de niños y mejorado su propia salud. A partir del trabajo con niñas y niños, se identificó la necesidad de fortalecer la lectura como herramienta de desarrollo, impulsando así la creación y fortalecimiento de una biblioteca comunitaria.

## **Eventos que fortalecen el vínculo**

Los eventos realizados, tanto en la comunidad como en espacios urbanos, motivaron el desarrollo de nuevas recetas a base de amaranto. La realización de concursos gastronómicos con premiaciones impulsó la innovación, la comercialización y el entusiasmo de los grupos participantes.

La falta de agua en San Pedro Tenango continúa siendo una problemática crítica. La instalación de cisternas ha sido una solución clave. Se espera que, con la participación de alumnos del TEC y de Chufani, en 2025 se genere un documento técnico que facilite la gestión de recursos e inversión comunitaria.

Además, por primera vez, una escuela urbana solicitó a MTA la presentación del programa “Show del Amaranto” y “Estaciones de Conocimiento” para niños de 2 a 6 años, a cambio de una donación voluntaria. Este hecho marca una oportunidad de consolidar y capitalizar experiencias similares.

## **Perspectivas**

De cara a 2025, MTA buscará replicar el protocolo clínico del IOR, con el objetivo de consolidar la estrategia alimentaria en otras comunidades y vincular aún más la cadena productiva con resultados en salud.

A pesar de los avances en vinculación institucional —con actores del ámbito educativo, de investigación, social y empresarial—, la comercialización y posicionamiento de productos derivados del amaranto sigue siendo un área en desarrollo. Este año se iniciaron los primeros pasos hacia ese objetivo.

En términos metodológicos, se aprendió que reducir el programa de salud de 21 semanas a solo 7 generó resultados significativos en la salud de los participantes y facilitó el mantenimiento de su motivación. Esta adaptación metodológica será considerada para futuras réplicas.

Un reto persistente ha sido lograr que quienes participan en los grupos de ahorro también se integren al programa de cultura de siembra. Muchas personas en zonas rurales están abandonando sus tierras con el objetivo de migrar a zonas urbanas, lo cual complica esta integración.

Finalmente, se identificó la importancia de capitalizar experiencias exitosas, como la presentación en la escuela urbana y eventos como el torneo de golf, como modelos replicables que podrían generar sostenibilidad financiera e institucional para la organización.

## 4. Planeación y Predicción

### 4.1 Planificación y objetivos 2025

México Tierra de Amaranto (MTA) ha desarrollado un modelo de intervención integral basado en los principios de sustentabilidad, equidad y participación comunitaria, que se traduce en una estrategia de acción organizada en torno a cuatro ejes formativos: Despertar, Crecer, Servir y Compartir. A partir de estos ejes, MTA ha definido objetivos estratégicos que orientan sus esfuerzos institucionales y comunitarios, asegurando la continuidad, el impacto social y la sostenibilidad de su labor.

Los objetivos son:

1. Rescatar, enaltecer y difundir la cultura del amaranto en México.
2. Generar una cultura de siembra y autoconsumo del amaranto en traspatio para mejorar la salud de la población. DESPERTAR.
3. Crear una red social que desarrolle habilidades y conocimientos para fomentar la unidad comunitaria en torno al amaranto como estrategia para superar limitaciones estructurales como inseguridad alimentaria, la falta de agua y establecimiento de estrategias financieras como son los grupos de ahorro, que les permitan fomentar proyectos productivos y actividades conjuntas que les ayuden a mejorar sus condiciones de vida. CRECER.
4. Promover la certificación, capacitación y organización del capital humano formado para mantener y replicar los beneficios de los programas implementados a un mayor número de beneficiarios. SERVIR.
5. Fomentar la construcción de alianzas estratégicas y organización de eventos significativos para consolidar la cultura del amaranto para el estado de Querétaro. COMPARTIR.
6. Promover y apoyar la investigación científica, cuyos resultados puedan aplicarse de manera directa en beneficio del campo y desarrollo de nuevos usos y productos saludables a base de hoja y grano de amaranto.
7. Crear sinergia con todos los sectores de la sociedad para unir esfuerzos y acciones.

Las prioridades institucionales que guían esta planificación son:

1. Asegurar la sustentabilidad financiera de MTA.
2. Validar el protocolo y/o los estudios clínicos de salud vinculados a los programas alimentarios de MTA.
3. Ampliar el número de promotores comunitarios e institucionales capacitados por MTA, que difundan la cultura de siembra y autoconsumo del amaranto para fomentar la unidad en torno al amaranto como estrategia para mejorar condiciones de vida y la salud.
  1. Impulsar la investigación y el desarrollo de productos innovadores con amaranto.
  2. Fomentar el ahorro comunitario para el establecimiento de proyectos productivos basados en amaranto.
  3. Fortalecer la difusión y las alianzas estratégicas institucionales.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos, sus indicadores clave de desempeño (KPI) y las estrategias correspondientes, enmarcados dentro del modelo formativo de MTA:

Tabla de Objetivos Estratégicos, KPI y Estrategias

Objetivo Estratégico	Eje MTA	Meta 2025 / KPI	Estrategias principales
<p>1. Rescatar, enaltecer y difundir la cultura del amaranto en México. Asegurar la sustentabilidad financiera de MTA.</p>	<p>PROMOCIÓN</p>	<p>Incrementar en un 20% los ingresos de MTA: de \$2,009,839 a \$2,411,806.80 a través de las diferentes iniciativas de promoción.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización del IX Torneo de Golf “Salud con Amaranto” (febrero 2025) y promoción del X Torneo 2026, antes de octubre de 2025.</li> <li>2. Crowdfunding a través de la plataforma de Fundación Providencia</li> <li>3. Participación en al menos cuatro convocatorias de proyectos durante el 2025.</li> <li>4. Capacitación en programas MTA a empresas y otras instituciones.</li> <li>5. Impulso a la ruta del amaranto y al sello MTA en sus productos.</li> <li>6. Iniciativas gastronómicas con el Restaurante Nicos: semana de innovación gastronómica y martes con amaranto.</li> </ol>
<p>2. Fortalecer la cultura de siembra y autoconsumo del amaranto en traspatio en los programas del modelo MTA.</p>	<p>DESPERTAR</p>	<p>Número de traspacios activos = 178</p> <p>Número de participantes del programa de salud con traspatio.</p>	<p>1. El Objetivo de los traspacios es lograr que los participantes de los programas de salud, adultos y niños, establezcan sus traspacios o macetas de amaranto, apoyándose con el agua de las cisternas o bien de las lluvias.</p>
<p>3. Fortalecer la red de promotores comunitarios e institucionales, a través de la capacitación, que impulse los programas del modelo MTA.</p>	<p>CRECER</p>	<p>Incremento de promotores total = +33</p> <p>Incremento de promotores comunitarios = +20</p> <p>Incremento de promotores institucionales = +5</p> <p>Incremento en promotores estudiantes = +8</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación presencial y en línea de al menos 20 promotores de comunidades rurales por módulo del Diplomado MTA. Módulos Despertar, Crecer, Servir y Compartir.</li> <li>2. Formación presencial y en línea de al menos 5 promotores de otras instituciones: casas hogar, centros de salud, OSC, etc.</li> <li>3. Formación presencial y en línea de al menos 8 estudiantes de servicio social del Tecnológico de Monterrey por módulo de diplomado.</li> </ol>

Tabla de Objetivos Estratégicos, KPI y Estrategias

Objetivo Estratégico	Eje MTA	Meta 2025 / KPI	Estrategias principales
<p>4.1 Incrementar el número de beneficiarios que participan en los programas de salud con amaranto.</p>	<p>SERVIR (SALUD)</p>	<p>Ampliar el número de beneficiarios de programas de salud en 20%: de 505 a 606 (328 niños y 278 adultos).</p> <p>Número total de adultos en el programa de salud ( edad metabólica, glucosa en ayuno IMC presión, talla y peso)</p> <p>Número total de niños en el programa de salud infantil. Talla y peso.</p> <p>Número de casas hogar participantes</p> <p>Número de niños en casas hogar, talla y peso.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Replicar el programa Salud y Gastronomía con Amaranto (a través de contenidos digitalizados) en al menos 4 grupos o instituciones, en comunidades rurales y con estudiantes del Tecnológico de Monterrey.</li> <li>2. Implementar el programa Mejores días desde la Niñez con Amaranto (a través de contenidos digitalizados) con beneficiarios rurales, alumnos del Tecnológico de Monterrey y escuelas privadas y públicas de Querétaro.</li> <li>3. Ampliar el número de casas hogar participantes en el estudio clínico de salud.</li> </ol>
<p>4.2. Incrementar el número de beneficiarios que participan en los programas de eslabones de vida y agua con amaranto</p>	<p>SERVIR (AGUA)</p>	<p>Número de nuevas cisternas construidas = 10</p> <p>Porcentaje de mantenimiento en cisternas = 10%.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impartición de talleres “Me organizo con Amaranto” y realización de jornadas de construcción y establecimiento de traspáticos con promotores, para lograr al menos 10 cisternas de ferrocemento para la captación de 12 mil litros de agua de lluvia cada una y 10 traspáticos.</li> <li>2. Con el apoyo de promotores formados fomentar el cuidado, buen estado y cultura de siembra en al menos 10 % de las 264 cisternas que MTA ha construido en 33 comunidades desde el 2011.</li> </ol>
<p>4.3 Promover la organización de proyectos productivos a base de amaranto de manera subsidiaria.</p>	<p>SERVIR (AHORRO)</p>	<p>Incremento en la apertura de nuevos grupos de ahorro = 10</p> <p>Número de proyectos productivos o eventos locales realizados por los grupos de ahorro, uno por módulo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar la apertura y seguimiento de los 10 grupos de ahorro.</li> <li>2. Fortalecer la educación financiera para impulsar la realización de proyectos productivos locales como: organización de eventos especiales, muestras gastronómicas, venta de insumos, productos a base de amaranto y ruta del amaranto.</li> </ol>

Tabla de Objetivos Estratégicos, KPI y Estrategias

Objetivo Estratégico	Eje MTA	Meta 2025 / KPI	Estrategias principales
<p>5. Fomentar alianzas estratégicas y eventos significativos para consolidar la cultura del amaranto.</p>	<p>COMPARTIR</p>	<p>Incrementar el número de instituciones aliadas activas.</p> <p>Progreso en el proyecto de la ruta del amaranto</p> <p>Progreso en el proyecto del centro de transformación del amaranto</p> <p>Número de eventos realizados en el Diplomado MTA</p>	<p>1. Incrementar la colaboración de empresas e instituciones aliadas con miras a lograr el centro de transformación del amaranto con fines educativos y promocionales en el CAETEC.</p> <p>3. Realizar al menos un evento especial por cada módulo del Diplomado MTA al año. El diplomado cuenta con 4 módulos.</p>
<p>6. Promover y apoyar la investigación científica aplicada a hoja y grano de amaranto, fortaleciendo la colaboración interinstitucional con enfoque educativo, productivo y social</p>	<p>VINCULACIÓN CIENTÍFICA</p>	<p>Avanzar en el protocolo clínico de salud y la elaboración de productos saludables a base de amaranto para consolidar la cadena de valor que MTA construye interinstitucionalmente.</p> <p>a) Asegurar la replica de semilla requerida para los procesos de siembra de hoja y grano de amaranto</p> <p>b) Asegurar la bebida smoothie y tortilla con hoja y grano de amaranto, para el estudio clínico.</p> <p>c) Incremento del 300% en la producción de hoja deshidratada que requieren la bebida de FRIOS, las tortillas de TUMA y las casas hogar, al pasar de 5 kilos a 15 kilos de hoja deshidratada, equivalentes a 150 kilos de hoja de amaranto en verde.</p>	<p>1. Coordinación del proyecto Interinstitucional en Investigación Agrícola con:</p> <p>a) CINVESTAV en torno a la producción y réplica de semilla para la hoja de amaranto.</p> <p>b) CAETEC e IOR, cosecha de la hoja de amaranto con la aplicación de técnicas con luz ultravioleta para incrementar el poder antioxidante de la planta.</p> <p>2. Elaboración de productos innovadores a base de hoja de amaranto:</p> <p>c) Los productos fueron formuladas por el IOR y elaboradas por las empresas, Molk, Fríos SA de CV y TUMA SA DE CV.</p> <p>d) IOR elaborará una bebida y tortillas a base de hoja de amaranto con tratamiento de rayos ultravioleta para el protocolo clínico.</p> <p>e) Fortalecer la producción de hoja de amaranto, necesaria para solventar los programas de MTA con casas hogar y eventos especiales, así como para satisfacer las necesidades de las empresas Molk, FRIOS y TUMA.</p>

## Tabla de Objetivos Estratégicos, KPI y Estrategias

Objetivo Estratégico	Eje MTA	Meta 2025 / KPI	Estrategias principales
1. Crear sinergia con todos los sectores de la sociedad para unir esfuerzos y acciones.	GENEROSIDAD	Número de eventos especiales realizados con la participación del consejo directivo y aliados de MTA	1. Organizar eventos especiales que aseguren la participación del consejo directivo, instituciones aliadas y amigos MTA de diferentes sectores de la sociedad.

### 4.2 Factores de Influencia: Oportunidades y Riesgos

El entorno en el que opera MTA presenta condiciones externas e internas que impactan en la implementación y éxito del plan estratégico. A continuación, se resumen las principales oportunidades y riesgos:

#### Oportunidades:

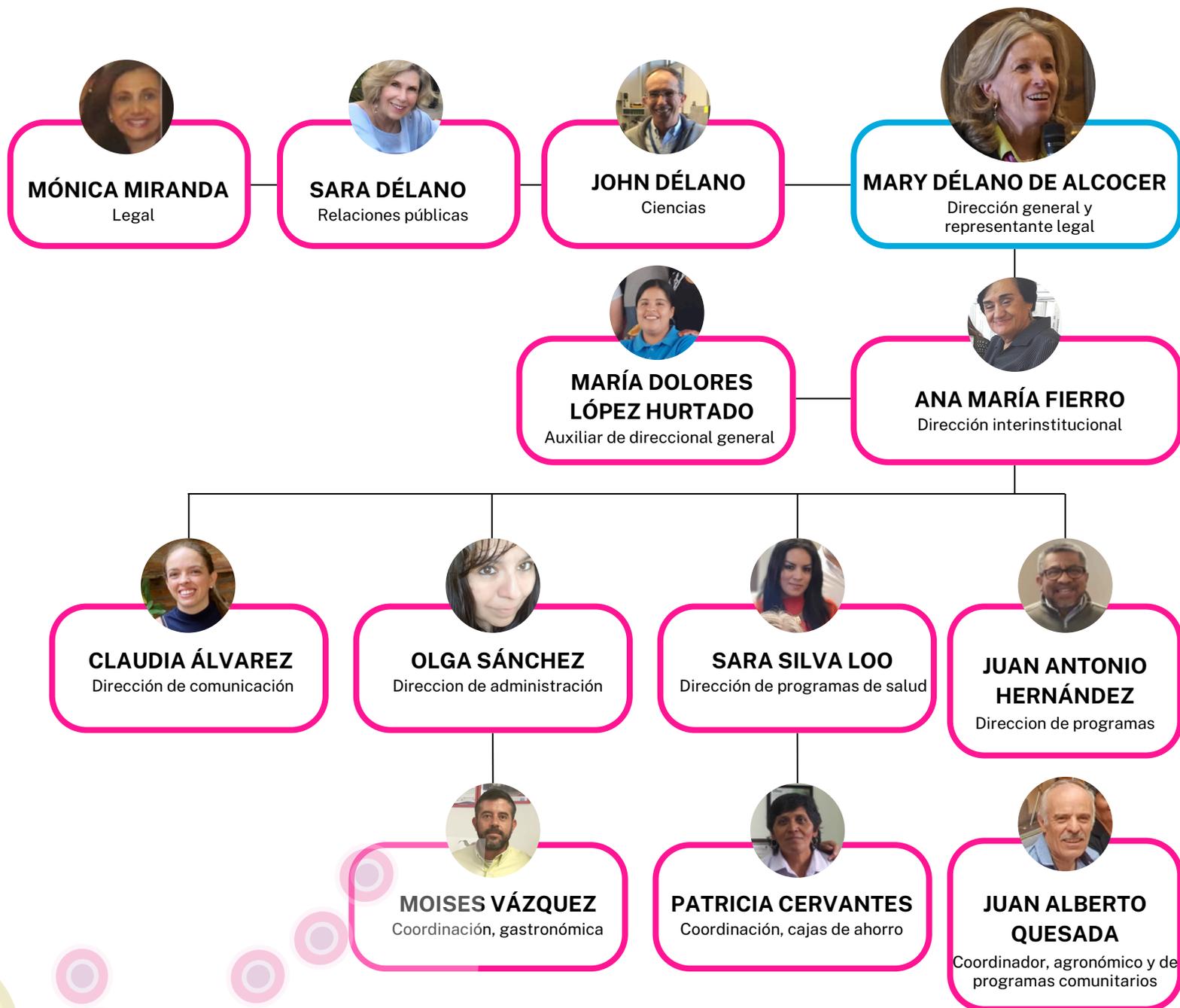
- Tendencias en alimentación saludable y sostenible:** El creciente interés por alimentos orgánicos y funcionales posiciona al amaranto como un superalimento, tanto en mercados nacionales como internacionales.
- Reconocimiento del valor cultural del amaranto:** La valorización del amaranto como patrimonio cultural y nutricional de México abre oportunidades para alianzas con instituciones educativas, culturales y gubernamentales.
- Diversificación e innovación en productos:** El desarrollo de productos innovadores, como smoothies y tortillas funcionales, permite a MTA ampliar su impacto y generar ingresos alternativos.
- Alianzas estratégicas con instituciones académicas y científicas:** La colaboración con centros de investigación fortalece la base científica de los proyectos y favorece el desarrollo de conocimiento aplicable.
- Transformación digital de programas educativos:** La digitalización de contenidos formativos y programas de salud permite ampliar la cobertura geográfica y mejorar la eficiencia operativa.
- Alineación con los ODS:** Las actividades de MTA contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1 y 2, lo que favorece la atracción de fondos internacionales y alianzas multisectoriales.

#### Riesgos:

- Vulnerabilidad a fenómenos climáticos y escasez de agua:** Las condiciones agroclimáticas variables y el estrés hídrico pueden afectar la producción de amaranto.
- Dependencia de recursos financieros externos:** La sostenibilidad financiera de MTA depende de fondos externos, cuya reducción o cambios en las políticas de financiamiento representan un riesgo.
- Brechas tecnológicas en las comunidades beneficiarias:** La limitada conectividad y acceso a dispositivos pueden limitar la eficacia de los programas virtuales en algunas zonas.
- Rotación de aliados estratégicos:** Cambios en la dirección de instituciones aliadas pueden debilitar la continuidad de proyectos colaborativos.
- Resistencia cultural a nuevas prácticas de consumo y producción:** La reticencia en algunas comunidades frente al amaranto y nuevas metodologías de cultivo puede dificultar su adopción.
- Barreras regulatorias:** El cumplimiento de normativas sanitarias y de etiquetado puede ralentizar la entrada al mercado de nuevos productos.

## 5. Estructura organizacional y equipo

### 5.1 Estructura organizacional



## 5.2 Instrucción de los individuos participantes

Nombre	Función	Preparación/Perfil	Remuneración
1. Mary Délano Frier.	Fundadora y presidenta consejo. directivo Fellow Ashoka. Representante Legal	Ing. Bioquímico con especialidad en Logoterapia.	Voluntaria
2. Rebecca Reyes Retana Popovich.	Secretaria de consejo directivo	Lic. Derecho.	Voluntaria.
3. Maria Teresa Urquiza.	Tesorera de consejo directivo	Lic. en Administración.	Voluntaria.
4. Mónica Miranda Jiménez.	Asesora jurídica.	Maestra en Derecho.	Voluntaria.
5. Elias Steiner Aizenman.	Comité de Comercialización e Innovación.	Director General, Frios Fruta Fresca S.A. de C.V.	Voluntario.
6. Guillermo Flores España.	Comité de Recaudación de Fondos.	Director de operaciones, en Fundación Providencia A.C.	Voluntario.
7. John Délano Frier.	Comité Científico.	PHD Ciencias. Investigador CINVESTAV.	Voluntario.
8. Sarah Délano Frier.	Relaciones Institucionales.	Maestría. en Comunicación, Coach Empresaria.	Voluntaria.
9. José Carlos Ibarra Orozco.	Comité de Planeación Estratégica.	Director Maestría EGADE campus Querétaro.	Voluntario.
10. Juan Antonio Hernández	Dirección de programas	Dr. en Desarrollo Sustentable.	Honorarios.
11. Juan Alberto Quesada Pérez	Coordinador agronómico y de programas comunitarios	Lic. en Administración e Investigador.	Honorarios.
12. Claudia Álvarez Izquierdo.	Dirección de comunicación	Lic. en Diseño Gráfico.	Honorarios.
13. Ana María Fierro Robles.	Dirección interinstitucional.	Contador Público.	Honorarios.
14. Moisés Vázquez Benítez	Coordinación gastronómica.	Lic. en Gastronomía.	Honorarios.
15. Sara Silva Loo	Dirección de Programas de Salud.	Lic. en Nutrición.	Salario.
16. Patricia Cervantes Cano.	Coordinadora de Grupos de Ahorro y Promotoras	Secundaria	Salario.
17. Olga Sánchez.	Dirección de Administración.	Contador Público.	Salario.
18. María Dolores López Hurtado	Auxiliar de dirección general	Bachillerato	Salario.

## Parte C - La organización

### 6. Perfil de la organización involucrada

#### 6.1 Información general sobre la organización

<b>Nombre</b>	México Tierra de Amaranto A. C.
<b>Localización</b>	Av. 20 de Noviembre 161-b Col. San Francisquito, Querétaro, Querétaro C.P. 76058
<b>Fecha de fundación</b>	29 de Julio del 2005
<b>Otras sucursales</b>	No
<b>Figura legal</b>	Asociación civil
<b>Información de contacto</b> Dirección Teléfono Fax E-Mail Página web (URL)	Mary Délano Frier Av. 20 de noviembre 161- b, Col. San Francisquito, Querétaro, Querétaro, C.P.76058 442 219 1854N/Amarymdelano@yahoo.com.mx www.mexicotierradeamaranto.org
<b>Enlaces a los estatutos de Constitución</b>	No
<b>Beneficiencia / registro</b>	México Tierra de Amaranto A.C.
<b>Nombre del registro</b>	MTA0507292013
<b>Fecha de registro</b>	19/01/2006
<b>Beneficiencia u organizaciones sin fines de lucro</b>	RFC Donataria Autorizada: MTA0507292E5 - Serie de Certificado 0000 100000 506619193
<b>Detalles de la beneficiencia de los propósitos sin fines de lucro Reconocimiento o confirmación por parte de la autoridad correspondiente de la exención de impuestos Autoridad emisora Declaración de asociación sin ánimo de lucro</b>	<p>Nombre Donataria México Tierra de Amaranto A.C. Fecha y Hora de Recepción: 06/01/2012 18:52.45 Objeto social de la Asociación, el cual no constituye fines de lucro especulación comercial es el siguiente: a) La orientación social en materia de nutrición y salud para abatir la desnutrición b) la enseñanza de oficios que contribuyen a combatir la desnutrición. c) Apoyar a instituciones que se dedican a la investigación, siempre y cuando dichas instituciones cuenten con las autorizaciones para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta. d) recaudar fondos públicos y privados que garanticen lo enunciado en los incisos anteriores; e) Promover proponer, definir y apoyar los programas y/o proyectos que garanticen el cabal cumplimiento de los incisos anteriores; f) Solicitar, aceptar, recibir, poseer, y decidir la administración de aportaciones que se reciban por herencia, donación, cuotas de membresía o patrocinios y, en general, realizar todo lo necesario para cumplir con el objeto social; Para el mejor cumplimiento de los objetivos hasta aquí enumerados establecer contacto con organizaciones similares de la República Mexicana y del Extranjero; h) La realización de todos los actos jurídicos, materiales y personales encaminados al logro de los objetivos expuestos; La realización de toda clase de actos, suscripción de documentos y otorgamiento de contratos que sean medio o consecuencia del objeto social; j) La obtención de créditos con o sin garantía de cualquier naturaleza; k) la adquisición de bienes muebles e inmuebles necesarios para la realización del fin social; l) Adquirir, disponer, y operar todos los activos, bienes, muebles e inmuebles, así como el material y equipo necesario para la realización de su objeto social; m) participar en otras asociaciones instituciones o fundaciones, autorizadas para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta; en general celebrar, ejecutar todos los actos, contratos o convenios que sean anexos y conexos con su objeto social, n) la asociación civil no persigue fin político alguno y no se permitirá en el presente ni en el futuro, que la asociación sea identificada con filosofías o fines relacionados con fines políticos.</p>
<b>Representación de trabajadores</b>	No

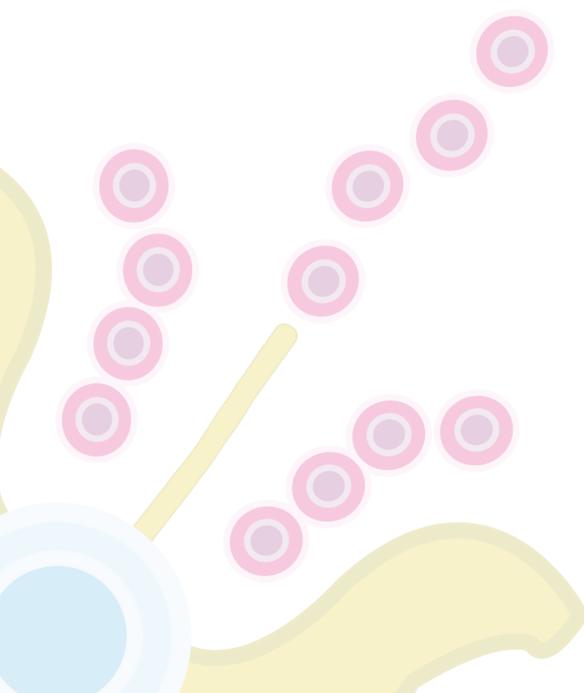
## 6.2 Gobernanza de la organización

### 6.2.1 gestión y (cuando sea relevante) cuerpo administrativo

#### Plantilla de Empleados

Plantilla de Empleados(En paréntesis: Calcularlos en su equivalente de tiempocompleto)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número total detrabajadores	2	3	6	4	4	4	4	8	4	4
Trabajadores de tiempocompleto	2	2	6	4	2	4	4	7	4	4
Trabajadoresindependientes (freelance)	7	11	13	12	7	13	13	20	14	13
Voluntarios	3	4	8	11	3	36	36	35	20	59
Asesores Voluntarios	4	3	4	4	3	21	21	20	22	22

Trabajadores  
 4 personas en la nómina,  
 Trabajadores Independientes  
 4 con honorarios 9 promotoras con ingreso,  
 Voluntarios  
 Grupos de ahorro 20 voluntarios:  
 Asesores voluntarios  
 9 directivos voluntarios  
 5 Asesores en Investigación e innovación Instituto Obesidad  
 2 Asesores en programas de capacitación Junior League  
 4 Asesores en educación TEC  
 2 Asesores en innovación Frios



6.2.2 Consejo de supervisores No aplica

6.2.3 Conflictos de intereses No aplica

6.2.4 Sistemas de control interno Contamos con un contador público y una empresa que nos audita cada año.

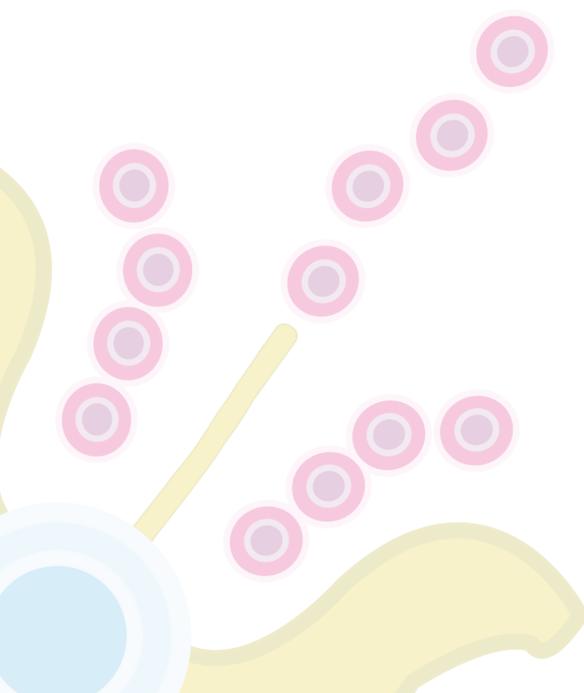
6.3 Estructura de propiedad, membresías y organizaciones asociadas

6.3.1 Estructura de propiedad de la organización No aplica

6.3.2 Membresía en otras organizaciones No aplica

6.3.3 Organizaciones asociadas: Fundación Providencia A.C., Conservatorio de la Cocina Queretana. Socio formador del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey A.C., Convenio con el Instituto para la Investigación de la Obesidad del Tecnológico de Monterrey y Reconocimiento como Fellow Ashoka y Fellow de Making More Health de Boehringer Ingelheim-Ashoka.

Asesoría científica del CINVESTAV de Irapuato.



## 7. Prácticas financieras y contables

### 7.3 Ingresos y gastos

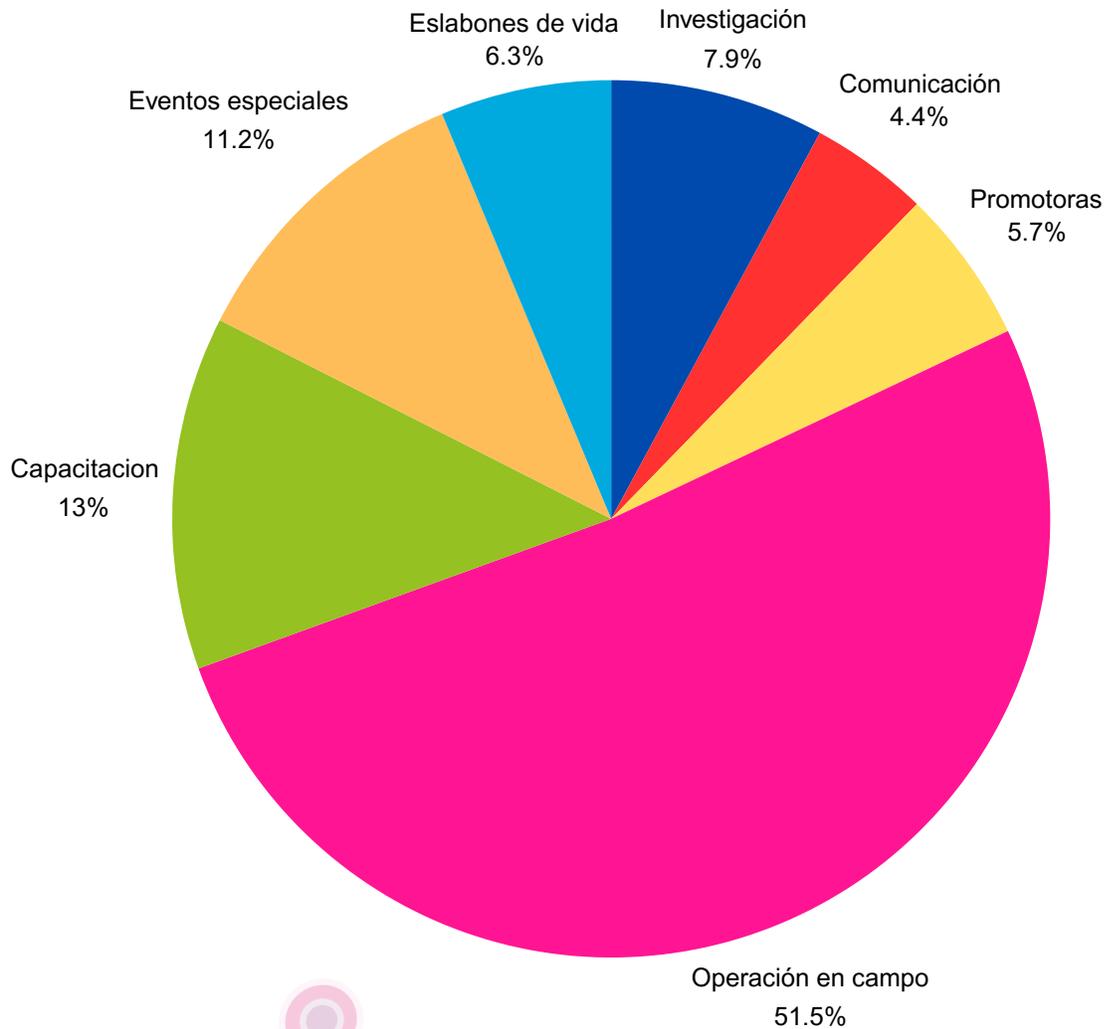
Ingresos	2023	2024
<b>DONATIVOS EN EFECTIVO</b>		
Torneo de Golf Salud con Amaranto MTA	\$450,723	\$563,243
Taller reducción de peso y niños MTA	\$16,540	\$8,540
Taller Salud con amaranto a distancia (crowdfunding)	\$22,200	\$34,131
Fundación Sertull AC	\$7,566	\$0
Fundación Merced Querétaro AC	\$5,000	\$24,364
Bimbo, SA de CV	\$800,000	\$803,696
Deborah Delano Frier Presser- Velder	\$412,180	\$0
Sociedad Mexico-Alemana	\$0	\$179,369
Nueva Tecnología en Alimentación SA de CV	\$14,000	\$0
Junior League of Mexico City, I.A.P.	\$200,000	\$250,000
Sistema par el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Querétaro	\$14,200	\$110,000
Delano Schmidt y Kranz SA de CV	\$10,000	\$0
Joseph Henly Delano Frier	\$10,000	\$0
Chufani Constructora		\$6,700
Público en general	\$95,000	\$500
Intereses bancarios	\$20,352	\$29,296
<b>DONATIVO EN ESPECIE</b>		
Kellog Company Mexico, Mc Cormick, Herdez y Barilla	\$4,020	\$0
Computación en Acción, donante de Software para Contabilidad		
<b>Total donativos</b>	<b>\$2,081,781</b>	<b>\$2,009,839</b>

Gastos	2023	2024
<b>ÁREA URBANA</b>		
Administración	\$155,225	\$97,271
Seguridad Social	\$139,862	\$145,115
Legal	\$13,456	\$23,500
Impuesto al Valor Agregado	\$146,647	\$172,377
<b>Total área urbana</b>	<b>\$455,190</b>	<b>\$438,263</b>

Gastos comunidad		
<b>COMUNIDAD</b>		
Investigación	\$79,065	\$144,730
Comunicación	\$63,850	\$80,350
Promotoras	\$244,609	\$104,612
Operación en campo	\$876,279	\$945,457
Capacitación	\$243,669	\$239,036
Eventos especiales	\$227,763	\$206,093
Eslabones de vida	\$122,323	\$115,558
<b>Total Comunidad</b>	<b>\$1,857,558</b>	<b>\$1,835,836</b>
<b>Total área urbana y comunidad</b>	<b>\$2,312,748</b>	<b>\$2,274,099</b>

## 7. Prácticas financieras y contables

### 7.3 Ingresos y gastos



\*Las donaciones en especie otorgadas para el torneo de golf no están cuantificadas pero entre los donadores destacan:

Grupo Nupec  
Clínica Querétaro SA de CV  
Uso de plataforma de Fundación Providencia  
Préstamo gratuito de campo de golf Club Campestre  
Premios Hotel Inn One  
Club Card  
Mezcal de Dzulum  
Villa Group "Hotel la Estancia"  
Délano Schmidt & Kranz  
Casas Ponty  
Toyota Querétaro y Corregidora  
Clínica Sante  
Slime & Fix a Falt  
Carlos Garza Adame  
Zapata Camiones  
"Helados Mar"