

Diseño estratégico + perfil de usuario + fundamentos de branding para Bilbaotours

BilbaoTours fue pensado para un público urbano, digital y contemporáneo que busca algo más que “hacer turismo”. El enfoque estuvo centrado en diseñar una experiencia visual y funcional desde el usuario, equilibrando estética sobria con calidez local.

- **Buyer Persona**

Nombre: Javier / Clara

Edad: 28–38 años

Profesión: Creativo/a freelance, diseñador/a UX, desarrollador/a, educador/a digital

Vive en: Bilbao, Barcelona o Madrid

Intereses: Cultura local, escapadas breves, naturaleza urbana, sustentabilidad, diseño

Hábitos: Compra online, navega en mobile, busca reseñas, comparte en redes

Frustraciones: Plataformas impersonales, información confusa, diseño saturado

Necesidades: UX ágil desde el celular, Marca clara y de confianza, Sentirse parte de algo auténtico, Diseño atractivo y contenido útil.

- **Segmentación estratégica**

Demográfica: 25–40 años, sin hijos, profesionales creativos

Psicográfica: Exploradores urbanos, estéticamente exigentes, pro tecnología

Conductual: Alta interacción en redes, sensibilidad a identidad visual, lectores activos de reseñas

Geográfica: País Vasco + grandes ciudades de España

- **Objetivo de campaña**

La estrategia fue diseñada para:

1. Incrementar el CTR en campañas visuales de Google Ads
2. Posicionar BilbaoTours como referente en turismo local alternativo en Euskadi
3. Generar confianza y diferenciación frente a ofertas genéricas
4. Facilitar la conversión con un sistema visual claro, responsive y coherente

Simulación de Customer Journey:

1. **Descubrimiento:** anuncios en redes y Google Ads con banners diseñados para captar desde lo visual (colores, claims, CTA claros)
2. **Atracción:** Landing optimizada con identidad fuerte y mobile-first
3. **Exploración:** Tour cards, contenido visual e información breve, clara y emocional
4. **Conversión:** Proceso de reserva intuitivo y diseño limpio
5. **Retención:** Identidad visual consistente en todos los puntos de contacto

Estrategia Visual y Branding:

- El sistema gráfico une naturaleza + arquitectura (paleta verde y neutros sobrios)
- Logotipo flexible, memorable, adaptable (favicon, redes, app)
- Tipografía: sólida y fluida (Poppins), que combina claridad con personalidad
- Isotipo con doble lectura: brújula + gota + iniciales
- Tono visual: premium, moderno, cercano
- Aplicación de diseño desde redes, banners hasta la tienda online
- Ecosistema visual coherente entre todas las plataformas

- **Reflexión:**

Este proyecto está basado en un análisis de mercado real con el fin de generar una propuesta integral, pensada para emocionar, convertir y diferenciar. Cada decisión —desde la interfaz hasta la simbología del logo— respondió a una mirada estratégica centrada en el usuario, la experiencia y el valor de marca.