

TORSHOES

MOVEMENT

BRANDING

ARG 2023

Intro

Manual de marca de Torshoes.
En este documento se hace conocer
cual es el camino de comunicación, de
cómo se muestra la marca ante los
distintos formatos físicos, digitales y de
fácil adaptación al futuro de la comuni-
cación.

Torshoes Brand Manual. This document makes it known
what the communication path is, how the brand is shown
in the different physical and digital formats and easily
adaptable to the future of communication.



A	TORSHOES
B	LOGO
C	TIPOGRAFÍAS
D	COLORES
E	USOS
F	ELEMENTOS
G	IMAGEN
H	MEDIOS
I	ENDING

brand in movement since 2012.

11

A. Torshoes

Marca unisex de calzado urbano, elegante-sport y accesorios de fabricación profesional propia con materia prima de calidad y personal capacitado. Actualmente la marca posee una trayectoria de 12 años y más 30 modelos los cuales se van renovando y evolucionando en relación al estilo de la marca y el público objetivo. La presentación de productos en formato de catálogo por temporada, primavera - verano, otoño - invierno y cápsulas especiales.

En cuanto al concepto se puede dejar en claro que es una marca de productos clásicos adaptados a la fecha e imagen comercial moderna utilizando herramientas físicas y digitales para hacer llegar la información deseada al cliente e incluso atraer nuevos.

Excelente calidad
Moderno
Transparente
Fácil entendimiento y reconocimiento

Público Objetivo
Hombres, mujeres y niños
Clase Media / Alta
Niños y adolescentes desde los 8 años
Adultos desde 21 hasta +50
Indumentaria Sólo Hombres desde 21 hasta +50

Unisex brand of urban, elegant-sport footwear and accessories of our own professional manufacture with quality raw materials and trained personnel. Currently the brand has a trajectory of 12 years and more than 30 models which are renewed and evolve in relation to the style of the brand and the target audience. The presentation of products in catalog format by season, spring - summer, autumn - winter and special capsules.

Regarding the concept, it can be made clear that it is a brand of classic products adapted to the date and a modern commercial image using physical and digital tools to deliver the desired information to the client and even attract new ones.

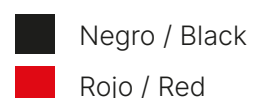
Excellent quality
Modern
Transparent
Easy understanding and recognition

Target audiences
Men, women and children
Upper middle class
Children and adolescents from 8 years
Adults from 21 to +50
Clothing Only Men from 21 to +50

B. Logo

Representación principal de la marca en sus colores originales.

Main representation of the brand in its original colors.



C. Tipografías

Fuentes determinadas para la marca, en distintas categorías para aplicar en distintas situaciones según se requiera.

Specific fonts for the brand, in different categories to apply in different situations as required.

1 Inter
Black
Logo / Tapas / (Op) Titulares

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
TUVWXYZ 0123456789**

3 Inter
Bold/Thin
Titulares / Referencias / Otro

**ABCDEFGHIJKLMÑO
PQRSTUVWXYZ 012
3456789**

ABCDEFGHIJKLMÑOP
QRSTUVWXYZ 012345
6789

2 Inter
Regular
Textos / Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMÑO
PQRSTUVWXYZ 0123
456789

abcdefghijklmñopqrs
tuvwxyz 0123456789

**abcdefghijklmñopqr
stuvwxyz 01234567
89**


abcdefghijklmñopqrstu
vwxyz 0123456789

D. Colores

Categorías de colores para representar la marca en el formato y medio que lo requiera.

Color categories to represent the brand in the format and medium that requires it.

1  Rojo
CMYK
0 100 100 0
RGB
227 06 19
#E30613

 Negro
CMYK
0 0 0 100
RGB
0 0 0
#000000

 Blanco
CMYK
0 0 0 0
RGB
255 255 255
#FFFFFF

2  Bordeaux
CMYK
15 100 90 10
RGB
190 22 34
#BE1622

 Gris Oscuro
CMYK
0 0 0 80
RGB
87 87 87
#575756

 Gris Plata
CMYK
0 0 0 30
RGB
198 198 198
#C6C6C6

3  Dorado
CMYK
0 50 100 0
RGB
243 146 0
#F39200

 Azul
CMYK
0 85 50 0
RGB
29 113 184
#1D71B8



TORSHOES

SHOOTING
IN TOKIO

MOVE
YOUR FEET.

[www.torshoes.com.ar
/galery/japon](http://www.torshoes.com.ar/galery/japon)



E. Usos

Distintas formas en las que se puede utilizar el logo de la marca, físicamente como digitalmente.

Different ways in which the brand logo can be used, physically and digitally.

XS



Rojo / Red



Negro / Black



Blanco / White

S



TORSHOES



Rojo / Red



Negro / Black



Blanco / White



Rojo Negro / Red Black



Rojo Blanco / Red White

M



TORSHOES



Rojo / Red



Negro / Black



Blanco / White



Rojo Negro / Red Black



Rojo Blanco / Red White

L+



TORSHOES



Rojo / Red



Negro / Black



Blanco / White



Rojo Negro / Red Black



Rojo Blanco / Red White

MUESTRAS

1



2



F. Elementos

Elementos referentes para tener en cuenta a la hora de representar la marca en los diferentes formatos que se requiera.

Reference elements to take into account when representing the brand in the different formats that are required.

1

MADERA

Elemento principal, herramienta para back de gráficas u otros apliques de la marca.

Main element, tool for the back of graphics or other appliques of the brand.



2

HIERRO / CHAPA

Elemento de compañía para combinar o destacar sobre la madera. Hierro, caño, chapa y malla metálica.

Companion element to combine or stand out on the wood. Iron, pipe, sheet metal and metal mesh.



3

PAISAJES URBANOS

Elemento para tener en cuenta según la línea del producto a combinar. Panorámicas, calles solitarias y con movimiento. Interacción con el entorno.

Element to take into account according to the product line to be combined. Panoramic, lonely streets and with movement. Interaction with the environment.



* IMÁGENES A MODO DE EJEMPLO. SAMPLE IMAGES.

4

PAISAJE NATURAL

Herramienta para combinar con productos relacionados al entorno natural. Pasto verde, vegetación, agua, arena. Interacción con el entorno.

Tool to combine with products related to the natural environment. Green grass, vegetation, water, sand. Interaction with the environment.



5

INDUSTRIAL MODERNO

Otros elementos que se pueden tener en cuenta son: cemento, ladrillo colorado, vidrios y espejos.

Other elements that can be taken into account are: cement, red brick, glass and mirrors.

6

EXTRAS Y ACTIVIDADES

Elementos de uso diario y acciones tradicionales del comportamiento del público objetivo. Transportes, caminar a, beber, comer, trabajos según el producto. Interacción con el elemento y la acción.

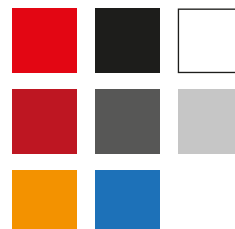
Elements of daily use and traditional actions of the behavior of the target audience. Transportation, walking, drinking, eating, jobs depending on the product. Interaction with the element and the action.

7

COLORES Y TRASPARENCIAS

La marca posee colores para aplicar en distintos formatos según la campaña lo requiera. Estos también pueden aplicarse en transparencias.

The brand has colors to apply in different formats as required by the campaign. These can also be applied on transparencies.





TORSHOES



**SHOOTING
IN TOKIO**

**MOVE
YOUR FEET.**

[www.torshoes.com.ar
/galery/japon](http://www.torshoes.com.ar/galery/japon)



G. Imagen

1

MARCA

Marca de calzado, indumentaria y accesorios de moda de fabricación propia con insumos de primera calidad (gamuzas, cueros, bases, terminaciones) y mano de obra especializada en el rubro para lograr un producto final a las necesidades del tarjet.

Brand of footwear, clothing and fashion accessories of our own manufacture with top quality inputs (suedes, leathers, bases, finishes) and specialized labor in the field to achieve a final product that meets the needs of the card.

2

BAJADAS

Diferentes bajadas que se pueden aplicar a la comunicación de la marca:

Move your feet. Mueve tus pies. (principal)
It's now. It is now. Es Ahora.
Enjoy the moment. Disfruta el momento.
Go for more. Ir por más.
11 años moviendo los pies.
11 años en movimiento.
Desde 2012. Since 2012.

Different downloads that can be applied to brand communication:
Move your feet. (major)
It's now. It is now.
Enjoy the moment.
Go to more.
11 years moving feet.
11 years on the move.
Since 2012.

3

PERSONALIDAD

Esta misma es respaldada por las cualidades del producto llegando a ser una marca segura de esencia fresca, juvenil, positiva, compañera y agradecida. Religiosamente atea, sin marcar preferencias por una en sí.

This same is supported by the qualities of the product, becoming a safe brand with a fresh, youthful, positive, companion and grateful essence. Religiously atheist, without marking preferences for one itself.

4

VOCABULARIO

El idioma principal es el español, argentino, y acompaña el inglés, yankee. Vocabulario y escritura respetuosa y creativa, uso de jergas de nivel nacional.

The main language is Spanish, Argentinian, and accompanies English, Yankee. Respectful and creative vocabulary and writing, use of national level jargon.

5

PALABRAS CLAVES

Basadas en el producto, cualidades y actividades relacionadas al uso.

Calzado Zapatillas Pies Caminar
Bicileta Gimnasio Día Noche
Elegante Deportivo Moda Calidad
Sociales Trabajo Arquitecto Escolar
Médicos Urbano

Based on the product, qualities and activities related to use. Shoes, Sneakers, Feet, Walking, Bike, Gym, Day, Night, Elegant, Sport, Fashion, Quality, Social, Work, Architect, School, Urban, Doctors, ...

6

CONTENIDO

En relación al concepto y diseño pautado para cada colección se pueden aplicar estas "cápsulas de contenido" que generan material para los distintos medios de comunicación.

Shooting Anywhere: contenido de geolocalización, la marca en distintas localidades del planeta.

Japón / India / Argentina / Otro

AI: Artes gráficas y/o audiovisuales generadas con herramientas de inteligencia artificial relacionadas al producto.

Indoor: Producciones en interior, estudio, hogar y montajes.

Emocional: Producción audiovisual calidad cine conceptuales, esporádicas y emocional al observador.

Materiales/Fabricación: Producciones fotos y/o video del concepto de fabricación propia y materia prima. Puede ser aplicado a un producto específico.

Artistas: Contratación de artistas plásticos reconocidos para customizar un modelo o línea de calzado e incluso indumentaria. Puede ser aplicado en concepto de cápsula.

In relation to the concept and design established for each collection, these "content capsules" can be applied that generate material for the different media.

Shooting Anywhere: geolocation content, the brand in different locations on the planet. Japan / India / Argentina / Other

AI: Graphic and/or audiovisual arts generated with artificial intelligence tools related to the product.

Indoor: Indoor productions, studio, home and assembly.

Emotional: Conceptual, sporadic and emotional film quality audiovisual production for the observer.

Materials/Manufacturing: Photo and/or video productions of the concept of own manufacturing and raw material. It can be applied to a specific product.

Artists: Recruitment of recognized plastic artists to customize a model or line of footwear and even clothing. It can be applied as a capsule.

7

ACCIONES

Presencias en bares, restaurantes, sponsoros en eventos referentes, sponsoros a influencers / deportistas locales, Músicos, artistas. Pauta digital y pauta audiovisual.

Element to take into account according to the product line to be combined. Panoramic, lonely streets and with movement. Interaction with the environment.

8

INFO RELLENO

Industria Nacional
Website escrito
Cód QR redirección a product pautado
Cód QR redirección a web
Cód QR redirección a catálogo

Element to take into account according to the product line to be combined. Panoramic, lonely streets and with movement. Interaction with the environment.

H. Medios

1

DIGITALES

Herramientas y medios digitales de comunicación de la marca.

Tools and digital communication media of the brand.

1a

WEBSITE

Página web oficial de Torshoes con acceso a la información necesaria para el visitante del sitio. Con el objetivo de ser soporte de venta del viajante y de los comercios adheridos.

Inicio.
Catálogo de productos y servicios.
Galería de fotos.
Información de puntos de venta.
Acceso a datos de contacto.
Acceso a redes sociales.
Blog de noticias.

Torshoes official website with access to the information necessary for the visitor to the site. With the aim of being a sales support for the traveling salesman and affiliated businesses.
Start. Catalog of products and services. Photo gallery.
Point of sale information. Access to contact data.
Access to social networks. News blog.

1b

REDES SOCIALES

Basadas en el producto, cualidades y actividades relacionadas al uso.

Element to take into account according to the product line to be combined. Panoramic, lonely streets and with movement. Interaction with the environment.



Facebook.



Instagram.



Tiktok.



Youtube.



Twitter.



Whatsapp.

1c

GOOGLE

Drive: Almacenamiento online.
Bussines: Torshoes, marca de fabricación propia con incapié en la fabricación apuntando a clientes nuevos mayoristas.
Posteos en referencia al objetivo.
Maps: Geolocalización showroom mayorista.

Drive: Online storage. Bussines: Torshoes, own manufacturing brand with emphasis on manufacturing targeting new wholesale customers. Posts in reference to the objective. Maps: Wholesale showroom geolocation.

2

FÍSICOS

Herramientas físicas e insumos de presentación y comunicación de la marca.

Physical tools and inputs for brand presentation and communication.

2a

PRODUCTOS

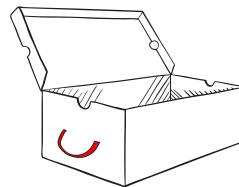
Packagings y accesorios para la presentación los productos de la marca.

Packaging and accessories for the presentation of the brand's products.



Catálogo de productos y servicios impreso.
A4 cerrado.
CMYK 300 DPI

Printed catalog of products and services. A4 closed, CMYK 300 DPI.



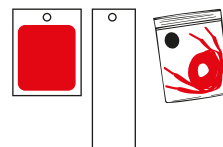
Packaging calzados en medida tradicional y caja chica para calzados pequeños. Caja con manija.

Packaging footwear in traditional measure and petty box for small footwear. Box with handle.



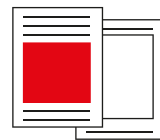
Papel interior envoltorio calzado.

Inner shoe wrapping paper.



Etiqueta cartón y/o autoadhesiva, perforada. 60×40 mm, 60×70 mm, 100×40 mm. Opcional cordón en ziploc.

Cardboard and/or self-adhesive label, perforated. 60×40mm, 60×70mm, 100×40mm. Optional ziploc cord.



Folleto adicional 10×15 cm frente y dorso. Herramienta opcional para la promoción o información de marca o productos.

Additional brochure 10×15 cm front and back. Optional tool for promotion or brand or product information.

2b

PRODUCTOS SECUNDARIOS

Otros productos opcionales a implementar en el catálogo. Aumentar los beneficios y la presencia de la marca.

Stickers
Mochilas
Bolsos
Cordones

Other optional products to implement in the catalog. Increasing profits and brand presence.

Stickers, Backpacks, Handbags, Laces.



TORSHOES

SHOOTING
IN TOKIO

BRAND IN MOVEMENT SINCE 2012.

www.torshoes.com.ar/galery/japon



2c

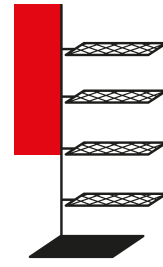
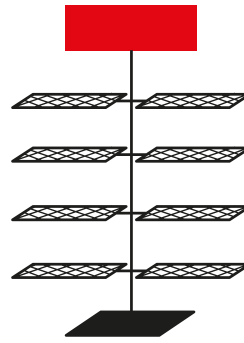
PUNTOS DE VENTA

Merchandising, exhibidores y otras herramientas para aumentar la presencia de la marca dentro de los puntos de venta.

Otros desarrollos innovadores que se pueden tener en cuenta son:

Accesorios impresos en 3d.
Accesorios para la tienda (ej. cartel para poner el precio del producto, folletos informativos, publicitarios).

Merchandising, displays and other tools to increase the presence of the brand within the points of sale.
Other innovative developments that can be taken into account are:
3d printed accessories.
Accessories for the store (eg poster to put the price of the product, information brochures, advertising).



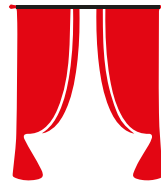
Exhibidores en distintos formatos de cantidad, tamaño y materiales.

Exhibitors in different formats of quantity, size and materials.



Insert A4 para interior, herramienta customizada con la marca para que la tienda comparta información con sus clientes. Ej.: Formas de pago con ubicación en la caja, otro puede ser información de alguna promoción de la marca y ser ubicado en repisa o vidriera junto al producto.

Insert A4 for interior, customized tool with the brand for the store to share information with its customers. Example: Forms of payment with location in the box, another may be information from a brand promotion and be located on the shelf or window next to the product.



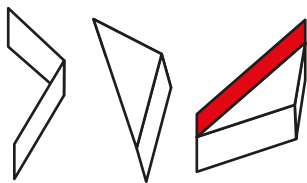
Ploteo en puertas de probadores, vinilo autoadhesivo con gráfica de la marca. Opcional cortina sublimada.

Door plotting testers, self-adhesive vinyl with brand graphics. Optional sublimated curtain.



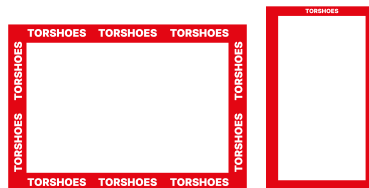
Otra cartelería de interior, chapa calada 40x50 mm, madera grabada 40x20 cm, cuadros 50x70 cm.

Other interior signage, 40x50 mm perforated sheet metal, 40x20 cm engraved wood, 50x70 cm squares.



Espejo para verse el producto puesto. Distintos modelos, simple y doble con base de exhibidor.

Mirror to see the product on. Different models, single and double with display base.



Faja para vidrieras y espejos en probadores. Diseño institucional para reforzar el reconocimiento de la marca.

Strip for stained glass windows and mirrors in fitting rooms. Institutional design to reinforce brand recognition.



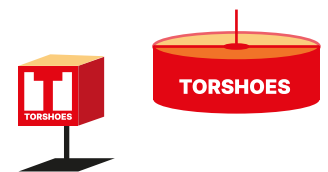
Piso, calcomanía alto tránsito y alfombras.

Floor, high traffic adhesive and carpets.



Cartel exterior doble faz.

Double-sided outdoor poster.



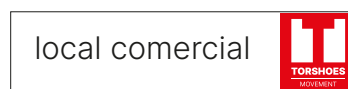
Iluminación interior, velador torshoes, lámpara torshoes y neon para pared.

Interior lighting, torshoes nightstand, torshoes and neon wall lamp.



Cartel exterior luminoso de la marca. Doble faz, Led 220 v.

Luminous exterior sign of the brand. Double face, Led 220 v.



TORSHOES

Cartelería exterior frente, vinilo, lona o polifan.

Exterior front signage, vinyl, canvas or polyfan.



Puff y sillas para comodidad e imagen de marca.

Puff and chairs for comfort and brand image.



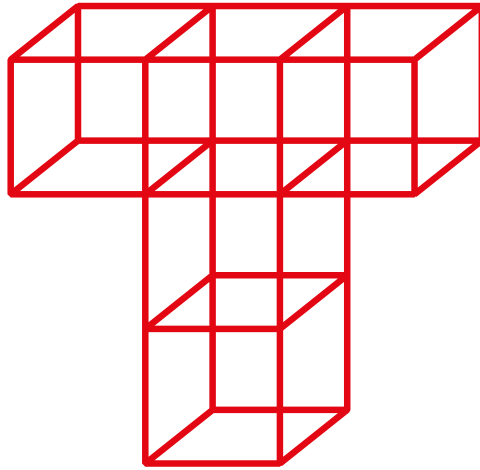


TORSHOES

Ending

Marca de calzado, indumentaria y accesorios de moda de fabricación propia con insumos de primera calidad (gamuzas, cueros, bases, terminaciones) y mano de obra especializada en el rubro para lograr un producto final a las necesidades del tarjet.

Brand of footwear, clothing and fashion accessories of our own manufacture with top quality inputs (suedes, leathers, bases, finishes) and specialized labor in the field to achieve a final product that meets the needs of the card.



BRAND IN MOVEMENT SINCE 2012.

TANINGA 3079 CP 5000
CÓRDOBA, ARGENTINA

+549 351 2 789879
www.torshoes.com.ar

hola@torshoes.com.ar
ventas@torshoes.com.ar
proveedores@torshoes.com.ar

INDUSTRIA ARGENTINA
2023