

RSTD. RESULTADO

GROW BRAND

BRANDING

MANUAL DE MARCA

En este documento presentamos
el resultado de un trabajo en equipo.

*In this document we present
the result of teamwork.*

**“La calidad
nunca es un accidente;
siempre es el resultado
de un esfuerzo
de la inteligencia.”**

John Ruskin.

*"Quality is never a accident; is always the result
of an intelligence effort."*



HO LA

Hello

RSTD. Grow Brand es la suma de las acciones que venimos ejecutando como humanidad hace 100 millones de años atrás, basadas en el amor y el odio, la libertad y la prohibición, llegando a un final que tiene como inicio el resultado de un nuevo comienzo.

Nos gusta cultivar, nos gusta diseñar y lo que viene de ahora en adelante es la suma de las partes de un equipo que emprende con vocación, es el resultado.

RSTD. Grow Brand is the sum of the actions that we have been executing as humanity 100 million years ago, based on love and hate, freedom and prohibition, reaching an end that has as its beginning the result of a new beginning. We like to cultivate, we like to design and what comes from now on is the sum of the parts of a team that undertakes with a vocation, it is the Result.



IMAGEN / *BRANDING*

RSTD. Grow Brand refleja en su imagen un concepto claro de fácil entendimiento. Basado en un estilo minimalista y sobrio, combinados con modernidad y tecnología, generando empatía, evolución y representación de la formación de este *resultado*.

RSTD. Grow Brand reflects in its image a clear concept that is easy to understand. Based on a minimalist and sober style, combined with modernity and technology, generating empathy, evolution and representation of the formation of this result.



PROCESO / PROCESS

Aquí el proceso por el cual transcurrió la representación base de la marca.

Here is the process by which the base representation of the brand passed.

RESULTADO ▶ RESULTADO ▶ 

RESULTADO  

Nombre completo de la marca.

Tipografía editada y calado en referencia a la esencia de la marca.

Full brand name.

Edited typography and fretwork in reference to the essence of the brand.

RSTD. ▶ RSTD. ▶ 

RSTD. 

RSTD. Abreviatura de RESULTADO, práctica representación de la marca en 4 letras y calado de referencia.

RSTD. RESULT abbreviation, practical representation of the brand in 4 letters and reference cutout.

R ▶ R ▶  

La cara de la marca en su máxima expresión, llevando la primer letra R en combinación con el calado de referencia

The face of the brand at its best, bearing the first letter R in combination with the reference fretwork.



TIPOGRAFÍAS / FONTS

La tipografía principal es tipo sans serif, tradicional, simple y de fácil lectura porque entendemos lo que significa estar en las nubes y necesitar practicidad. En su compañía una segunda tipografía de tipo romana, elegante y politeísta. Como tercera opción para textos (como el que estas leyendo) se utiliza una fuente de tipo sans serif con todas sus variables.

The main sans serif typeface, traditional, simple and easy to read because we understand what it means to be in the clouds and need practicality. In his company a second typeface Roman type, elegant and polytheistic. As a third option for texts (like the one you are reading) a sans serif type font is used with all its variables.

RESULTADO

Fuente/Font: Readex Pro / Bold / Tracking: -20

G R O W B R A N D

Fuente/Font: Acumin Variable Concept / Semibold / Tracking: 600

RSTD.

Fuente: Readex Pro / Bold / Tracking: -20

TEXTOS/texts

Fuente/Font: Acumin Variable Concept

Fuente/Font 1: Readex Pro

Fuente/Font 2: Acumin Variable Concept

Fuente/Font 3: Acumin Variable Concept

COLORES / COLORS

Verde esperanza + verde marihuana es el *resultado* del color principal. Blanco y negro, gris claro y gris oscuro son las bases para que el *resultado* de la imagen cambie cuando así se requiera. Cian, dorado y burdeos son los tres colores elegidos para el momento donde el diseño necesite tener un despegue del piso y concluir en un *resultado* vibrante y audaz.

Hope Green + Weed Green is the Main Color Result. Black and white, light gray and dark gray are the basis for the Image Result to change when required. Cyan, gold and burgundy are the three colors chosen for the moment where the design needs to have a lift off the ground and conclude in a vibrant and bold result.

PRINCIPALES / FIRTS



Verde

CMYK
85 / 10 / 100 / 10
RGB
0 / 141 / 54
Cod. #008D36



Verde Oscuro

CMYK
90 / 30 / 95 / 30
RGB
0 / 102 / 51
Cod. #00774F



Gris Claro

CMYK
0 / 0 / 0 / 30
RGB
198 / 198 / 198
Cod. #C6C6C6



Gris Oscuro

CMYK
0 / 0 / 0 / 90
RGB
60 / 60 / 59
Cod. #3C3C3B

SECUNDARIOS / SECONDS



Cian

CMYK
100 / 0 / 0 / 0
RGB
0 / 129 / 227
Cod. #009FE3



Dorado

CMYK
0 / 35 / 85 / 0
RGB
249 / 178 / 51
Cod. #F9B233



Burdeos

CMYK
15 / 100 / 90 / 10
RGB
190 / 22 / 34
Cod. #BE1622



B/N

CMYK
0 / 0 / 0 / 0
RGB
255 / 255 / 255
Cod. #FFFFFF



CONCLUSIÓN / ENDING

Resultado Grow Brand, sos el *resultado* de acciones precisas que nos llevaron aquí y ahora a estar mirando y contemplandote. Que lindo estas.

Result Grow Brand you are cute. You are the result of precise actions that led us here and now to be looking and contemplating you.

RESULTADO 
G R O W B R A N D

RESULTADO 
G R O W H A R D W A R E

RSTB 

R 



USOS / USES

El tener tres tipos de logos bajo una misma representación permite ser legible y reconocible en distintos tamaños según lo requiera el formato. Obervá hacia otro lado y vuelve a mirar la hoja, hay un lindo *resultado*, ¿no?

Having three types of logos under the same representation allows them to be legible and recognizable in different sizes as required by the format. Look away and look at the sheet again, there is a nice Result, right?

MUY PEQUEÑO



PEQUEÑO



MEDIANO



GRANDE



USOS / USES

Aquí es donde necesitamos que el *resultado* de la imagen cambie, se presentan los logos sobre fondo oscuro.

This is where we need the Image Result to change, the logos are presented on a dark background.

MUY PEQUEÑO



PEQUEÑO



MEDIANO



GRANDE



FOTOGRAFÍA / PHOTOGRAPHY

A modo de ejemplo, imágenes inspiracionales que representan el *resultado* de un gran proceso: el retrato de la acción.

As an example, inspirational images that represent the result of a great process: the portrait of the action.





ADAPTACIONES / COUPLE

Adaptación de la imagen de Rstd. a los distintos formatos de realidad, física y online. Porque si no te adaptas, te extinguís.

Because if you don't adapt, you become extinct: adaptation of the image of Rstd. to the different formats of reality, physical and online.

LOCAL COMERCIAL

The Store



01

Punto de venta clave. Debe representar la marca de manera simple y con el estilo que la caracteriza.

Selling point must represent the brand, in a simple way and with the style that characterizes the brand.

MATERIALES:

Madera, Cerámicos, Vidrio, Hierro, Marmol

MATERIALS: Wood, Ceramics, Glass, Iron, Marble

WEBSITE E-SHOP

02

Cara principal online de la marca con secciones, blog, acceso a la información y tienda online.

Main online face of the brand with sections, blog, access to information and online store.

*www.resultado.com.ar / www.resultado.com
www.resultado.shop.com.ar / www.result.com*

REDES SOCIALES

Social Media

03

Se apuesta a la exposición de la marca con la forma de uso que cada medio digital propone.

The exhibition of the brand is bet with the form of use that each digital medium proposes.

Google, Facebook, Instagram, Pinterest, X, Tik Tok.

PROGRAMA / PROGRAM

TALLER 01

Workroom

Sectores, áreas de trabajo donde se desempeñan tareas de diseño, armados y empaquetados.

Sectors, work areas where design, assembly and packaging tasks are unemployed.

GROW HARDWARE 02

Herramientas y productos útiles para cultivo, moda, accesorios, cobranding con marcas unido al trabajo de campo.

Tools and useful products for cultivation, fashion, accessories, cobranding with brands together with field work.

MARCA 03

Brand

Identificación de productos clásicos, parafernalia, moda, accesorios, cobranding marcas tradicionales.

Identification of classic products, paraphernalia, ashion, accessories, cobranding traditional brands.

GALERÍA FÍSICA 04

Showroom

Combinación de sectores de venta directa al público con servicios y productos propios y de marcas aliadas.

Combination of direct sales sectors to the public with own services and products and allied brands.

RSTB



HERRAMIENTAS / TOOLS

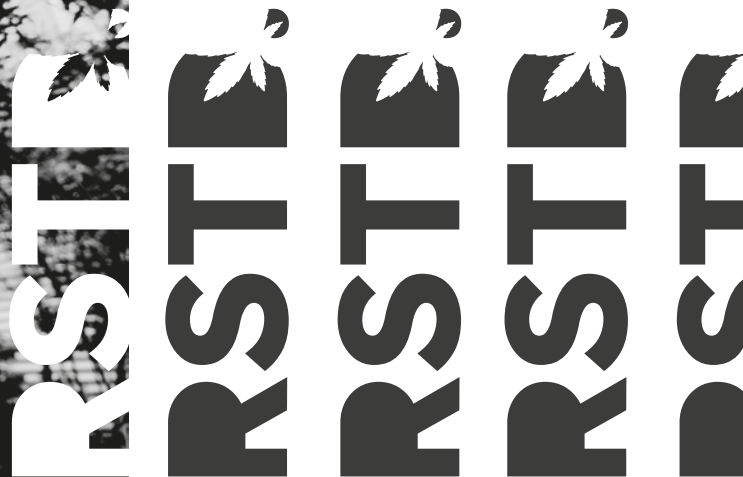
Se dispone de un acceso rápido a las herramientas gráficas de marca actualizadas para mantener una imagen ordenada y agilizar el trabajo. Se encuentran disponibles para todos los formatos, impresión y digital, en una carpeta con link de acceso directo.

Quick access to branding graphic tools is available updated to maintain an orderly image and speed up work. These are available for all formats, print and digital, in a folder with direct access link.

REALIDAD / REALITY

La realidad es que Resultado es una marca conformada y creada por mentes jóvenes comerciales. Más allá del gusto apasionado por diseñar, crear y cultivar, apuntamos a ser una marca competitiva en el mercado.

The reality is that Resultado is a brand shaped and created by young commercial minds. Beyond of passionate taste for designing, creating and cultivating, we aim to be a competitive brand in the market.



PERSONALIDAD / WE SELF

Mediante el camino que nos llevó a la formación de la imagen de Resultado, buscamos reflejar en palabras claves, aquello que define nuestra personalidad. Es el *resultado* de la suma de personalidades de quienes conforman la marca.

PALABRAS CLAVES

Sincera, Positiva, Clara, Definida, Inclusiva, Cálida, Auténtica y Rebeldía que nos lleva a la evolución.

Through the entire path mentioned above of the formation of the image of Result we seek to reflect the keywords that make up our personality. It is the result of the sum of personalities of those who make up the brand.

KEYWORDS

Sincere, Positive, Fine, Clear, Defined, Inclusive, Warm, Authentic, Evolution, Technology and Rebellion.

RSI
RST
RST
RST





GROW HARDWARE
BRAND
SHOWROOM

ARG





**“Cultivo + diseño
= mejores resultados.”**

De manual

*“Cultivation + design
= better results..”*

RESULTADO



www.resultado.com.ar

[@resultado.org](https://twitter.com/resultado.org)