

www.efectomadre.com.ar

madre

/TALLER DE DISEÑO



2024

Córdoba, Argentina

#01



```
1 <!MADRETYPE>
2 <CREATIVITY>
3
4 <BACKGROUND image="RESULTADO_X_MADRE.jpg">
5
6 <HEAD>
7
8 <TITLE>EL FUTURO ES HOY</TITLE>
9
10 <META name="description" content="INFORMACION PARA
11 LA TOMA DE DECISIONES.">
12
13 </HEAD>
14
15 <BODY>
16 <AREATEXT content="PARTIENDO DE UN INCENTIVO CON BASE EN LA
17 NECESIDAD QUE, DESDE HACE UN TIEMPO Y PARA SIEMPRE, CONSPIRA
18 EN TODAS LAS MARCAS. LA IMAGEN, COMUNICACION E INFORMACIÓN SON
19 TOMADOS COMO SECUNDARIOS, CONFORMÁNDOSE CON UN LOGO Y UN
20 PERFIL EN UNA RED SOCIAL, YA QUE RESULTA LO MAS FACIL. ESTA
21 COMUN ESTRATEGÍA SUBJETIVA A LA PERSONA, TIEMPO Y RECURSOS
22 PUEDE SER SATISFACTORIA EN ALGUNOS CASOS, PERO ES UN GRAN PALO
23 EN LA RUEDA A LA HORA DE HABLAR DE CRECIMIENTO DE MARCA. UN
24 BENEFICIO DE HOY Y LOCAL ES QUE AQUELLA MARCA QUE APUESTE A
25 ORDENARSE E INVERTIR EN IMAGEN SE PODRA DESTACAR DEL RESTO,
26 INCLUSO HASTA MARCAR TENDENCIA EN EL RUBRO.">
27
28 </AREATEXT>
29
```

Information for decision making.

Starting from an incentive based on the need that, for some time now and forever, conspires in all brands. Image, communication, and information are taken as secondary, settling for just a logo and a profile on a social network, as it is the easiest. This common subjective strategy based on the individual, time, and resources can be satisfactory in some cases, but it is a big obstacle when it comes to brand growth. A benefit of today and local is that the brand that chooses to organize itself and invest in its image can stand out from the rest, even setting trends in the industry.

má

PB

Taller de diseño teórico práctico conformado por profesionales, especializado en crear y re-diseñar marcas en base a las oportunidades y condiciones socio culturales que forman consumidores según leyes orgánicas de la naturaleza.

Theoretical-practical design workshop formed by professionals, specialized in creating and redesigning brands, based on the opportunities and sociocultural conditions that shape consumers according to the organic laws of nature.

SOMOS



**OBSERVACIÓN
CONCIENCIA
HERRAMIENTAS**

Equipo capacitado, experimentado y en constante aprendizaje. Positivo con buenas expectativas para cumplir nuestros objetivos logrando la satisfacción de trabajar de nuestra vocación.

*We Are - Observation, Awareness, Tools.
A trained, experienced, and constantly learning team. Positive with good expectations to meet our goals, achieving satisfaction in working from our vocation.*

A

Alejandro Nates
*Director
Diseñador
Operativo*

Luca Ripoll
*Lógica
Operativo*

Mónica Blascetta
Administración

Emanuel Gelos
*Lógica
Operativo*

Laura Mujica
*Diseñadora
Programadora
Operativa*

VISITAS



**LIVING
INFUSIÓN
MARCAS**

Espacio de exhibición de productos propios y atención personalizada en un entorno distendido y recreativo que alejen los límites de hacer realidad lo deseado.

*Visits - Living, Infusion, Brand.
Exhibition space for our own products and personalized attention in a relaxed and recreational environment that pushes the boundaries to make desires a reality.*

B

**CONSULTORÍA
DE MARCA****ANÁLISIS
DIAGNÓSTICO
SOLUCIÓN**

Es fundamental tener en claro cuál es la realidad que afronta la marca en cuanto a su imagen y comunicación. Las métricas obtenidas otorgan un diagnóstico real, el cual brindará nuevas oportunidades para la toma de decisiones.

A

Brand Consulting - Analysis, Diagnosis, Solution.

It is essential to have a clear understanding of the reality that the brand faces regarding its image and communication. The metrics obtained provide a real diagnosis, which will offer new opportunities for decision-making.

DESARROLLOS**CONCEPTO
MARCA
PERSONALIDAD**

Identidad, esencia y magnetismo que produce la marca en relación con la experiencia de los consumidores objetivos. El alma que irá creciendo en el tiempo a base de experiencias reales, donde se destaque la marca no solo por su imagen sino también por su personalidad y conocimientos.

B

Development - Concept, Brand, Experience.

Identity, essence, and magnetism that the brand generates in relation to the experience of the target consumers. The soul that will grow over time based on real experiences, where the brand stands out not only for its image but also for its personality and expertise.

**DISEÑO
GRÁFICO****IMAGEN
PERCEPCIÓN
EXPERIENCIA**

Representación gráfica, digital y tangible, respetando el concepto de la marca para ser aplicado en cada medio. Tarea realizada por personas físicas que conectan con dicho concepto, aumentando las probabilidades de lograr el objetivo planteado con la comunicación correspondiente a la marca.

C

Graphic Design - Identity, Perception, Presence

Digital and tangible graphic representation respecting the brand's concept to be applied across all media. Task performed by individuals who resonate with said concept, increasing the likelihood of achieving the set goal with the corresponding brand communication.

**DISEÑO
WEB****MAQUETA
ACCESIBILIDAD
INTERACCIÓN**

Backstage del medio digital principal para una marca, su propio sitio web, el cual depende de sí misma en comparación con otros medios digitales. Un website auténtico aporta un 100% de imagen propia interactuando directamente con consumidores e infinitas herramientas de comunicación digital. Esto no quiere decir que no haya que usar redes sociales, el tema está en cómo las usamos sabiendo que son un medio digital.

D

Web Design - Layout, Accessibility, Interaction.

The backstage of a brand's main digital medium, its own website, which relies on itself compared to other digital platforms. An authentic website contributes to a 100% self-image by interacting directly with consumers and offering endless digital communication tools. This does not mean that social media platforms shouldn't be used; the key is how we use them, knowing they are digital mediums.

**OPEN
SOURCE****PROVEEDORES
MATERIALES
CLIENTES**

Creemos en que el conocimiento se enriquece al ser compartido, dejando de lado la competencia para, justamente, fortalecer el mundo emprendedor. Cabe destacar que esta acción aporta contenido y, sobre todo, transparencia a la hora de mostrar la marca.

F

Open Source - Suppliers, Materials, Customers.

We believe in the enrichment of knowledge through sharing, setting aside competition to strengthen the entrepreneurial world. It's worth noting that this action contributes content and, above all, transparency when showcasing the brand.

ROX

RETORNO EN EXPERIENCIA
return on experience

ROL

RETORNO EN AMOR
return on love

**ROI**

RETORNO EN INVERSIÓN
return on investment

2024

**TALLER
GRÁFICO****IMPRESIONES
TERMINACIONES
TANGIBLES**

Taller de diseño equipado para abordar desafíos con herramientas versátiles tanto para la creación de productos digitales como tangibles, ofreciendo acabados personalizados y trabajos adaptados a las necesidades de clientes mayoristas y minoristas. Brindamos servicios a emprendedores en la fase inicial de sus proyectos, aportando calidad y distinción a su imagen.

Graphic Workshop - Prints, Finishes, Tangibles.

A design workshop equipped to tackle challenges with versatile tools for both digital and tangible product creation, offering customized finishes and tailored work to meet the needs of wholesale and retail clients. We provide services to entrepreneurs in the early stages of their projects, bringing quality and distinction to their image.

A

RSTE.
GROW HARDWARE

Resultado, marca propia con desarrollo de imagen y fabricación de productos técnicos y afines al cultivo de materia vegetal en modalidades interior y exterior. Esta marca aporta herramientas para identificación, seguimiento, prevención y envasados. También cuenta con una categoría de productos oficiales de imagen de marca aplicados al rubro.

B

www.resultado.com.ar
www.resultadoarg.com
@resultado.org



Resultado: Own brand with image development and manufacturing of technical products related to the cultivation of plant material in indoor and outdoor modalities. This brand provides tools for identification, tracking, prevention, and packaging. It also features a category of official brand image products applied to the industry.



C

Otros productos interesantes para tener en cuenta:
MÁQUINA DE ESCRIBIR, GALLETA DE LA FORTUNA,
MANIFESTO LUNES, GAME #404, RING, GROWAPP.

Other interesting products to consider: TYPEWRITER, FORTUNE COOKIE, MANIFESTO MONDAY, GAME #404, RING, GROWAPP.

```
30
31 <ONWAY>
32
33 <BACKGROUND image="NASA_JAMES_WEBB_2024.jpg">
34
35 <HEAD>
36
37 <TITLE>EN MOVIMIENTO</TITLE>
38
39 <META name="description" content="UNA IMAGEN PARA REFERENCIAR
40 LO PEQUEÑO QUE SOMOS Y VER LO GRANDE QUE PODEMOS SER.">
41
42 </HEAD>
43
44 <BODY>
45
46 <AREATEXT content="ENTORNO E INCENTIVO SON PARTE DEL INFINITO
47 MOVIMIENTO QUE AL PARECER SE EXPANDE. SEGUN LA TEORIA DE
48 CONJUNTOS NO QUEDA ALTERNATIVA QUE ACEPTAR LA PERMANENCIA
49 DENTRO DE ESTE MOVIMIENTO NATURAL, POR LO CUAL NO TIENE
50 SENTIDO QUEDARSE QUIETO. DENTRO DE ESTE VIAJE ES FUNDAMENTAL
51 EL CUERPO DE MARCA PARA SOSTENER Y CRECER APROVECHANDO
52 OPORTUNIDADES Y HERRAMIENTAS QUE EL MISMO MOVIMIENTO OFRECE.
53 CONCEPTO E INCENTIVO LAS PIEZAS A TENER CLARO PARA LOGRAR LA
54 ORIGINALIDAD COMO CADA COSA O SERES EXISTEN.">
55 </AREATEXT>
56
57 </BODY>
58
```

*An image to reference how small we are and how big we can become.
Environment and incentive are part of the infinite movement that seems to expand.
According to set theory, there is no alternative but to accept the permanence within
this natural movement, so it makes no sense to stay still. Within this journey, the
brand identity is fundamental to sustain and grow by taking advantage of opportuni-
ties and tools that the same movement offers. Concept and incentive, the pieces to
have clear to achieve originality, as every thing or being exists.*



```
62 <END>
63
64 <BACKGROUND image="YENDO.jpg">
65
66 <AREATEXT content="PARA SER UN GRANDE HAY QUE COMPORTARSE COMO
67 TAL." </AREATEXT>
68
69 <TEXT content=" VISITA" website="WWW.EFECTOMADRE.COM.AR"
70 socialmedia="@efectomadre" </TEXT>
71
72 <BOTON content="START" whatsapp="+5493512447384"
73 </BOTON>
74
75 </END>
76
```

"To be great, one must behave like one".



**"No queda alternativa
que aceptar estar
dentro de este
movimiento natural."**

