



DESERTO

P R O D U C T O R A

2023 2024

PRESENTACIÓN COMERCIAL

D-NOX

25.05.23

SUPERDOMO LA RIOJA





WE ARE

Desierto es una productora de eventos de música electrónica, especializada con éxito en shows y espectáculos con artistas de nivel Nacional e Internacional.

La misma fue creada en el año 2022 en la ciudad de La Rioja, Argentina por 4 amantes del género: Agostina Alaniz, Ezequiel Ledesma, José Varas y Juan Ibañez.

Con más de cinco eventos en su haber, se encuentra en proceso de desarrollo y crecimiento constante apostando a grandes desafíos.

Nuestro objetivo es continuar realizando eventos de primer nivel, contando con alta capacidad operativa, resolutive y técnica en cada proyecto. A la par de, satisfacer a nuestro público, cumpliendo con sus expectativas y necesidades a la hora de presenciar un show.

Buscamos la calidad y mejora continua en un mercado altamente competitivo, que sumado a la ética profesional, responsabilidad, experiencia, innovación y creatividad, hacen de esta productora garante de excelentes resultados con un gran compromiso para reducir el impacto ambiental y concientizar a nuestra comunidad desde la acción.



Desierto is a producer of electronic music events, successfully specialized in shows and performances with national and international artists.

It was created in 2022 in the city of La Rioja, Argentina by 4 lovers of the genre: Agostina Alaniz, Ezequiel Ledesma, José Varas and Juan Ibañez.

With more than five events to his credit, he is in the process of constant development and growth, betting on great challenges.

Our goal is to continue holding top-level events, with high operational, problem-solving, and technical capacity in each project. Along with, satisfying our public, meeting their expectations and needs when witnessing a show.

We seek quality and continuous improvement in a highly competitive market, which added to professional ethics, responsibility, experience, innovation, creativity and make this producer a guarantee of excellent results with a great commitment to reduce environmental impact and raise awareness in our community from the action.

JUAN HANSEN

01.04.23

AUTODROMO LA RIOJA





WE DO

PRE EVENTO

ENTRADAS FÍSICAS

Entradas en formato pulsera plástica impresa diferenciando los sectores con variantes de colores.

Cantidades

Sector General: 1400 personas

Vip: 400 personas

Backstage: 70 personas

Invitaciones especiales personalizadas: 150 personas

Puntos de venta

Vía RRPP en ciudad de La Rioja, Chemical, Chilecito y ciudad de Catamarca.

Carmina Burana, dos sucursales en la ciudad de La Rioja.

Local Luxo de ciudad de La Rioja.

E-TICKETS Entradas digitales.

Ticketpass.com

Presencia de la marca en: gráfica de portada y descripción.

Opcional presencia de marca dentro de mails de confirmación.

AFICHES Y VÍA PÚBLICA

Pancartas impresas full color ubicadas en los puntos de venta.

Vía pública, pantallas, en lugares estratégicos de la ciudad de La Rioja.

REDES SOCIALES

Audiovisuales de promoción del evento, informativos y promocionales.

Presencia de la marca.

Contenido exclusivo con la marca.

Acciones junto a la marca.

EN EVENTO

INGRESOS

Customización con la marca en parking, ingreso general y vip.

Presencia con cartelería (parking).

Decoración, intervención y recepción.

BARRAS

3 barras importantes del evento, una en sector general, en sector vip y backstage.

8 cajas habilitadas, total personal 28 personas.

Decoración en barra.

Presencia en carta de bebidas.

LIVING

Sectores para intervenciones y/o living personalizados de la marca.

A modo de organización y estética puede ser al aire libre o con gazebo.

INDUMENTARIA

Remeras institucionales Desierto, para staff de backstage.

Remeras del evento para personal en escena.

VIP

Sector en altura de ingreso exclusivo.

Naming del sector con la marca.

Apto cartelería no tradicional (neón o luminoso).

Inserts impresos en el sector.

CABINA Y PANTALLAS

Sector principal del evento donde se presentan los artistas

Apto cartelería no tradicional (neón o luminoso, otro a convenir).

Presencia de la marca en pantallas.

SEÑALÉTICA

Señalizaciones de los sectores, servicios y asistencias customizados.

ALEX ORION

02.12.22
SANTORINI CATAMARCA

A DJ, Alex Orion, is performing at night. He is wearing a dark shirt and headphones, positioned behind a DJ booth. The background features a large LED screen displaying the name 'ALEX ORION' in a stylized, glowing font. The screen is illuminated with a mix of blue and purple light. Above the DJ, several large, glowing, teardrop-shaped light fixtures hang from a metal scaffolding structure. The overall atmosphere is vibrant and modern.

ALEX
ORION



WE DO

POST EVENTO

Contenido que se presenta después del evento: fotos y videos. Estos son publicados en redes oficiales de la productora y otorgados a marcas que participen.

Fotos.
Video, aftermovie.
Presencia de la marca en contenido audiovisual.

Contenido exclusivo de la marca y para la marca en el evento.

Entrevista al artista principal enfocada a la experiencia vivida en el evento.

DIFUSIÓN Y ACCIONES

Redes sociales @desierto.prod
Vía pública en ciudad de La Rioja.
Radio PNT, sorteo de entradas.
Sorteos estratégicos.
Acciones ambientales.

PRE EVENT

PHYSICAL TICKETS

Tickets in printed plastic bracelet format differentiating the sectors with color variants.

quantities
General Sector: 1400 people
VIP: 400 people
Backstage: 70 people
Special personalized invitations: 150 people

Points of sale
Via PR in the city of La Rioja, Chamental, Chilecito and the city of Catamarca.

Carmina Burana, two branches in the city of La Rioja.

Local Luxo in the city of La Rioja.

E-TICKETS Digital tickets, ticketpass.com
Presence of the brand in: cover graphic and description.
Optional brand presence within confirmation emails.

POSTERS AND PUBLIC STREET
Full color printed banners located at points of sale. Public highway, screens, in strategic places in the city of La Rioja.

SOCIAL NETWORKS
Audiovisuals to promote the event, informative and promotional.
Brand presence.
Exclusive branded content.
Actions with the brand.

IN EVENT

INCOME: Customization with the brand in parking, general admission and VIP.
Presence with signage (parking).
Decoration, intervention and reception.

BARS: 3 important bars of the event, one in the general sector, in the VIP sector and backstage. 8 enabled boxes, total staff 28 people. Bar decoration. Presence on the drinks menu.

LIVING ROOM: Sectors for personalized brand interventions and/or living rooms. By way of organization and aesthetics, it can be outdoors or with a gazebo.

DRESS: Desierto institutional t-shirts, for backstage staff.
T-shirts of the event for personnel on stage.

VIP: Sector in height of exclusive entrance.
Naming of the sector with the brand.
Suitable for non-traditional signage (neon or illuminated).
Industry printed inserts.

CABIN AND SCREENS: Main sector of the event where the artists perform
Suitable for non-traditional signage (neon or illuminated, another to be agreed).
Presence of the brand on screens.

SIGNAGE: Signaling of the sectors, services and customized assistance.

POST EVENT

Content that is presented after the event, photos and videos. These are published on official event networks and awarded to participating brands.
Photos of the event.
Video, aftermovie of the event.
Presence of the brand in audiovisual content.
Exclusive content of the brand and for the brand at the event.
Interview with the main artist focused on the experience lived in the event.

DIFFUSION AND ACTIONS

Social networks @desierto.prod
Public road in the city of La Rioja
Radio PNT, raffle tickets
strategic draws



BLANCAH

1° ANIVERSARIO

SÁBADO

30 SEPTIEMBRE 2023

LA RIOJA - ARGENTINA





NEXT

BLANCAH

30.09.23 AUTÓDROMO LA RIOJA



Blancah

Nacida en este mundo con amor por todo lo creativo, era solo cuestión de tiempo antes de que viéramos a esta artista extender sus alas y brillar a nivel internacional. Nacida en Brasil, BLANCAh comenzó su carrera musical profesional como DJ hace 16 años.

En 2014, BLANCAh se embarcó en su año más importante y unió fuerzas con Steyoyoke. Desde que se convirtió en miembro del sello discográfico con sede en Berlín, BLANCAh ha construido

un camino sólido en la producción musical ofreciendo una serie de lanzamientos muy aclamados. Ella define su identidad musical a través de composiciones melódicas, que a menudo presentan sus característicos paisajes sonoros oscuros y extravagantes. Su música es claramente un reflejo de su amor por todo lo extraño y maravilloso. Tanto remezclando como componiendo sus propias canciones, su trabajo siempre refleja su sensibilidad y versatilidad, que se combinan para crear una esencia y forma de autoexpresión única. No sorprende que en 2016 BLANCAh fuera galardonada en la "Rio Music Conference", ganando el muy apreciado premio "Revelación del año".

Como artista madura, BLANCAh ahora está bien establecida y ha cimentado su identidad musical con multitud de habilidades y talento. Su compromiso de mantenerse fiel a sus raíces realmente ha impulsado su necesidad de expansión creativa y, de hecho, ha fortalecido su capacidad para destacarse entre la multitud.

@blancahmusic

Born into this world with a love for all things creative, it was only a matter of time before we saw this artist spread her wings and shine internationally. Born in Brazil, BLANCAh began her professional music career as a DJ 16 years ago.

In 2014, BLANCAh embarked on her biggest year ever and joined forces with Steyoyoke. Since she became a member of the Berlin-based record label, BLANCAh has built a solid path in music production delivering a series of highly acclaimed releases. She defines her musical identity through melodic compositions, which often feature her trademark dark and quirky soundscapes. Her music is clearly a reflection of her love of all

things weird and wonderful. Whether remixing or composing her own songs, her work always reflects her sensitivity and versatility, which combine to create a unique essence and form of self-expression. It is no surprise that in 2016 BLANCAh was awarded at the "Rio Music Conference", winning the highly appreciated "Revelation of the Year" award.

As a mature artist, BLANCAh is now well established and has cemented her musical identity with a multitude of skills and talent. Her commitment to staying true to her roots has really fueled her need for her creative expansion and, in fact, she has strengthened her ability to stand out from the crowd.



NEXT

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO.

Visuales, pantallas e iluminación profesional.

Capacidad máxima: 2000 personas (150 invitaciones personalizadas)
Sector General: 1400 personas
Vip: 400 personas
Backstage: 70 personas

Capacidad Parking 3000 vehículos.

Autorizaciones y permisos al día.

STAFF

Personal policial adicional.
Personal de seguridad privada.
Personal de boletería.
Personal de barra de bebidas.
Personal operativo.
Personal de equipos técnicos.
Personal responsable del evento.



Warm Up: Agostina Alaniz

@agostina.alaniz.dj

BLANCAH

30.09.23

AUTÓDROMO LA RIOJA

GENERAL INFORMATION OF THE EVENT.

Visuals, displays and professional lighting

Maximum capacity: 2000 people (150 personalized invitations)
General Sector: 1400 people
VIP: 400 people
Backstage: 70 people
Parking capacity 3000 vehicles.

Authorizations and permits up to date.

STAFF

Additional police personnel.
Private security personnel.
Ticket staff.
Beverage bar staff.
Operational staff.
Technical equipment staff.
Personnel responsible for the event.



IN PROGRESS

BLANCAH

30.09.23

AUTÓDROMO LA RIOJA

FERNANDO FERREYRA

20.10.23

EL PINAR, LA RIOJA

JUAN HANSEN

02.12.23

AUTÓDROMO LA RIOJA

?

??.02.24

LUGAR A CONFIRMAR, LA RIOJA



DESIERTO
P R O D U C T O R A

+549 351 2447384 desierto.productora@gmail.com