

# CHECKLIST

## *delle caratteristiche che deve avere una Web Agency*



- 1. Offre una consulenza strategica prima di iniziare**  
Una buona web agency non parte subito con la grafica o con l'offerta. Prima deve capire la tua azienda, i tuoi clienti e i tuoi obiettivi.
- 2. Analizza il tuo mercato e i tuoi clienti**  
Il sito deve parlare alle persone giuste. L'agenzia dovrebbe aiutarti a capire chi sono i tuoi clienti ideali e come ti posizioni rispetto alla concorrenza
- 3. Definisce l'obiettivo del sito web**  
Il sito deve avere uno scopo chiaro: generare contatti, vendere prodotti, ricevere richieste di preventivo, prenotare consulenze. Se questo non è definito, il sito rischia di non produrre risultati.
- 4. Progetta la struttura del sito prima dello sviluppo**  
Una web agency professionale crea una mappa del sito da sottoporli prima di iniziare a costruirlo.
- 5. Ti aiuta a definire il messaggio principale**  
Un visitatore deve capire in pochi secondi: esattamente cosa fai, per chi lo fai e perché dovrebbe scegliere te rispetto alla concorrenza.
- 6. Progetta il sito per generare contatti**  
Il sito deve includere call to action chiare come: un richiesta informazioni, una prenotazione consulenza, una richiesta di preventivo.
- 7. Scrive contenuti orientati al cliente**  
I testi non devono parlare solo dell'azienda, ma dei problemi che il cliente vuole risolvere.
- 8. Realizza siti veloci e facili da usare**  
Un sito lento o complicato da navigare fa perdere visitatori e potenziali clienti. Le informazioni devono essere reperibili rapidamente.
- 9. Ottimizza il sito per smartphone**  
Il 93% del traffico dei siti web avviene via smartphone. Il sito deve essere "responsive" e fruibile da tutti i dispositivi possibili (Natel, iPad, PC)
- 10. Pensa al futuro della tua azienda**  
Se per ora non sei pronto ad utilizzare sistemi pubblicitari connessi al tuo sito, un domani lo sarai sicuramente. Il tuo sito deve essere pronto a poter scalare e aumentare le visite rapidamente.



## 11. Tiene conto della visibilità sui motori di ricerca (SEO)

Un sito ben costruito facilita la possibilità di essere trovato su Google nei primi risultati.

## 12. Integra strumenti per raccogliere contatti

Form di contatto, richieste di preventivo o prenotazioni devono essere facili da usare.

## 13. Rispetta le normative sulla privacy

Il sito deve avere uno scopo chiaro: generare contatti, vendere prodotti, ricevere richieste di preventivo, prenotare consulenze. Se questo non è definito, il sito rischia di non produrre risultati.

## 14. Fornisce un sito facilmente aggiornabile

Dovresti poter aggiornare contenuti e immagini senza dover rifare tutto il sito. Lo devi poter fare in maniera autonoma e gratuita.

## 15. Ti da pieno controllo sul dominio

Il dominio deve essere tuo (ci deve essere scritto nelle condizioni dell'agenzia). Se per qualsiasi motivo decidi di cambiare agenzia devi poterti portare via il dominio.

### ORA SEI QUASI PRONTO A FAR CREARE IL TUO SITO...

Hai letto la guida, controllato che le agenzie che vuoi vedere e cercato se passano tutti i punti della check-list. **Ti manca ancora una sola cosa...**

Nei prossimi giorni (se non è già il caso) riceverai una busta con **il regalo eccezionale dal valore di 297 CHF** promesso nella mia prima missiva. Ti consiglio di controllare avidamente la tua posta (soprattutto se hai una segretaria) per **evitare che finisca nel sacco del rüt**. Non ti manderò questo regalo una seconda volta. Quindi *“fa balà l'öcc”*.

Spero che con la mia guida, la mia check-list e il mio regalo eccezionale **ti ho aiutato sul sentiero della creazione del tuo sito aziendale**.

#### CONSIGLIO

Prima di scegliere a chi affidare il tuo sito web, prova a verificare quanti di questi punti vengono realmente presi in considerazione.

Un sito aziendale fatto bene può accompagnare la crescita della tua azienda per molti anni.

*David Emery*

**P.S.** Se tu avessi qualsiasi domanda riguardo alla guida e al materiale che ti ho spedito, **contami al seguente numero di telefono: +41 (0)76 605 89 09**